



2023

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO
BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL
CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO DE ENSINO OCTÁVIO
BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL
CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

MÓDULO DE GESTÃO EMPRESARIAL

Gestão Organizacional – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Contabilidade e Negócios – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Economia das Organizações – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Finanças Empresariais – Prof^a. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Projeto de Gestão Empresarial – Prof^a. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Estudantes:

Cristinaldo de Lima Navarro, RA 23001117

Felipe Américo Meneses dos Santos, RA 23000488

Henrique Rissato Constantino, RA 23000303

João Vitor Nascimento Bonfante, RA 23000299

Wesley Martins Guimarães, RA 23000031

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	4
3.1	GESTÃO ORGANIZACIONAL	4
3.1.1	PRODUTOS E SERVIÇOS	5
3.1.2	CLIENTES	5
3.1.3	CONCORRENTES	6
3.2	CONTABILIDADE E NEGÓCIOS	7
3.2.1	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	8
3.2.2	ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	8
3.2.3	CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS	9
3.3	ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES	10
3.3.1	INDICADORES ECONÔMICOS	10
3.3.2	EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES	11
3.3.3	PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2023	12
3.4	FINANÇAS EMPRESARIAIS	13
3.4.1	TAXA DE ATUALIZAÇÃO	14
3.4.2	VALOR PRESENTE	16
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	17
3.5.1	GERENCIANDO FINANÇAS	17
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	19
4	CONCLUSÃO	20
	REFERÊNCIAS	21
	ANEXOS	22

1 INTRODUÇÃO

Apresentaremos as principais taxas que afetam a economia do nosso país, além de olhar para a organização de uma forma sistêmica, entendendo quem são seus principais concorrentes, quais seus pontos fracos e fortes, e quais fatores influenciam em sua sobrevivência. Por fim, temos como objetivo utilizar da metodologia e dos conceitos aprendidos em aula para projetar futuros cenários que serão enfrentados pela UNIFEOB ao decorrer do próximo ano, permitindo que a instituição de ensino se previna de possíveis impactos positivos e negativos. Além disso, apresentaremos as Demonstrações de Resultado e Exercício desde o ano de 2019 e mostraremos como os principais índices econômicos impactaram nas finanças da empresa e as medidas tomadas por ela para se manter e expandir no mercado.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Fundação de Ensino Octávio Bastos, inscrita no CNPJ sob nº 59.764.555/0001-52, é uma entidade de ensino sem fins lucrativos criada em 1965 com o objetivo de levar educação de qualidade para toda a região de São João da Boa Vista. Hoje ela conta com cerca de 4000 estudantes e atende diversas áreas de ensino, como ciências exatas, humanas e biológicas, que juntos somam cerca de um total de 30 cursos. Atualmente, a UNIFEOB está situada no câmpus Mantiqueira e em mais 2 locais em São João da Boa Vista.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 GESTÃO ORGANIZACIONAL

Atualmente a UNIFEOB tem como atividade comercial a educação superior, que é dada através de cursos modulares em seus campus e por meio da metodologia de ensino EAD, atendendo assim, diversas áreas como: Ciências Humanas, Ciências Exatas, Direito, Medicina Veterinária, Psicologia, Biomedicina, entre outros. A UNIFEOB conta com um sistema de ensino modular, que faz com que as aulas se tornem mais dinâmicas, permitindo uma maior autonomia aos seus alunos. Além disso, a UNIFEOB tem parceria com inúmeras empresas da região, e utiliza dessa parceria para promover o Projeto de Extensão, onde os alunos aplicam o conteúdo aprendido em aula dentro de empresas reais, sendo estimulados a usar da sua criatividade e da técnica ensinada em aula para resolver problemas do cotidiano das empresas.

3.1.1 PRODUTOS E SERVIÇOS

Os serviços oferecidos pela UNIFEOB se baseiam no atendimento de pessoas que já finalizaram o ensino médio e buscam se especializar em determinada área para assim, poder alcançar êxito no mercado de trabalho de maneira qualificada e eficiente. Isso se dá através dos cursos presenciais de graduação, pós-graduação, e também pelo ensino a distância. A experiência se torna ainda melhor uma vez que os alunos participam de aulas práticas e de projetos para se aprofundar ainda mais no conteúdo estudado.

Hoje o produto mais procurado é a graduação presencial, pois com a demanda de novos conhecimentos, tanto o público que acabou o ensino médio quanto profissionais que já estão atuando, precisam se atualizar para um novo mercado que está em busca de profissionais cada vez mais qualificados e preparados para mudanças em suas respectivas áreas.

Seguindo a necessidade do mercado de trabalho em busca de profissionais qualificados, a UNIFEOB disponibiliza diversas maneiras de preparar o aluno para a vida profissional, promovendo parcerias com empresas de todos os tamanhos na região e fazendo um projeto integrado com as mesmas.

3.1.2 CLIENTES

A UNIFEOB tem uma demanda muito grande a ser atendida, uma vez que ela permite com que pessoas de todas as idades participem de seus cursos, necessitando apenas que as mesmas tenham o ensino médio completo. Evidentemente, o foco está nos alunos que são recém-formados e procuram metodologias de ensino qualificadas, que com o projeto Universo UNIFEOB, têm a oportunidade de conhecer as instalações e todos os benefícios oferecidos pela universidade antes mesmo de finalizarem a sua jornada no segundo grau.

Atendendo também estudantes de toda a região, a UNIFEOB tem como usufruidores de seus serviços pessoas que já completaram o ensino superior e procuram por uma graduação e pós-graduação.

3.1.3 CONCORRENTES

Hoje os maiores concorrentes da UNIFEOB são as instituições de ensino superior da região, que possuem também os cursos tradicionais e metodologias de ensino à distância.

- **UNIP:** tem como destaque a possibilidade de oferecer mais de 100 cursos, porém nem todos têm o reconhecimento do MEC.
- **Unesp:** tem como pontos positivos a boa avaliação de alguns de seus cursos, a exemplo de engenharia ambiental, odontologia e medicina veterinária.
- **UNIFAE:** É a principal concorrente da UNIFEOB, pois é uma universidade que tem uma aceitação muito grande pelo público universitário. Com sede localizada em São João da Boa Vista, disponibiliza um ensino de qualidade em variados cursos, dentre eles o curso de medicina, que atualmente a UNIFEOB não oferece.
- **PUC:** O campus da PUC Minas em Poços de Caldas, localizado no Sul de Minas, conta com diversos prédios, incluindo a biblioteca, que possui um acervo de 120 mil exemplares. O local também conta com dezenas de laboratórios e salas de aula para oferecer um ensino qualificado. São disponibilizados pela universidade cursos de graduação presencial e a distância, além de cursos de pós-graduação.

3.1.4 FORÇAS E FRAQUEZAS

A força da universidade se concentra inteiramente no conhecimento especializado, possuindo um corpo docente qualificado e experiente, capaz de oferecer educação de qualidade em diversas áreas de estudo. Outros pontos fortes também são os recursos educacionais, reputação e a rede de contatos. A UNIFEOB é a única universidade da região

que possui uma série de parcerias com empresas de todos os tamanhos na cidade, o que proporciona a seus alunos uma imersão no mercado de trabalho e aplicação dos conteúdos vistos em sala nas situações reais do cotidiano empresarial.

Destacando-se também pelo suporte em tempo integral aos seus estudantes, a UNIFEOP oferece um atendimento humanizado em seus campus e meios de comunicação, além de sua estrutura moderna com recursos tecnológicos que suprem as necessidades dos educandos e colaboradores.

Há a presença de pontos fracos e, considerando uma das fraquezas, o custo financeiro para administrar uma universidade pode ser alto, com despesas significativas relacionadas à folha de pagamento, infraestrutura, tecnologia e pesquisa. Isso pode afetar a capacidade em oferecer mensalidades acessíveis ou investir em melhorias. Dentre outras deficiências com possíveis citações está a concorrência, ou seja, o setor educacional que é altamente competitivo, com muitas instituições firmemente aplicadas em prospectar novos alunos. Sendo assim, a UNIFEOP procura constantemente se destacar em meio a essa concorrência através do seu qualificado método de ensino, atendendo as mais variadas áreas.

3.2 CONTABILIDADE E NEGÓCIOS

Neste tópico, apresentaremos o resultado das atividades da empresa no período de 2019 a 2023, além de correlacionarmos as principais taxas do país com o resultado obtido pela empresa.

Tabela 1 - DRE 2019 a 2021

DRE - (2019 -2021) Em R\$ Mil								
Descrição	2019	A.V.	2020	A.V.	A.H.	2021	A.V.	A.H.
= Receita líquida	R\$ 51.315.771,00	100,0%	R\$ 58.723.291,00	100,0%	14,4%	R\$ 57.868.300,00	100,0%	-1,5%
(-) Custo dos serviços educacionais prestados	-R\$ 10.665.516,00	-20,8%	R\$ 8.840.531,00	15,1%	-182,9%	-R\$ 9.647.570,00	-16,7%	-209,1%
= Resultado bruto	R\$ 40.650.255,00	79,2%	R\$ 49.882.760,00	84,9%	22,7%	R\$ 48.220.730,00	83,3%	-3,3%
(-) Despesas administrativas	-R\$ 24.377.987,00	-47,5%	R\$ 19.380.693,00	33,0%	-179,5%	-R\$ 29.908.738,00	-51,7%	-254,3%
= Resultado antes do resultado financeiro	R\$ 16.272.268,00	31,7%	R\$ 30.502.067,00	51,9%	87,4%	R\$ 18.311.992,00	31,6%	-40,0%
= Resultado financeiro	-R\$ 13.886.683,00	-27,1%	-R\$ 21.647.577,00	-36,9%	55,9%	-R\$ 24.976.429,00	-43,2%	15,4%
= Resultado Líquido	R\$ 2.385.585,00	4,6%	R\$ 8.854.490,00	15,1%	271,2%	-R\$ 6.664.437,00	-11,5%	-175,3%

Fonte - Autores

Tabela 2 - DRE 2022 a 2023

DRE - (2022-2023) Em R\$ Mil						
Descrição	2022	A.V.	A.H.	2023	A.V.	A.H.
= Receita líquida	R\$ 69.393.855,00	100,0%	19,9%	R\$ 80.358.084,09	100,0%	15,8%
(-) Custo dos serviços educacionais prestados	-R\$ 10.587.451,00	-15,3%	9,7%	-R\$ 12.260.268,26	-15,3%	15,8%
= Resultado bruto	R\$ 58.806.404,00	84,7%	22,0%	R\$ 68.097.815,83	84,7%	15,8%
(-) Despesas administrativas	-R\$ 33.758.815,00	-48,6%	12,9%	-R\$ 38.569.446,14	-48,0%	14,3%
= Resultado antes do resultado financeiro	R\$ 25.047.589,00	36,1%	36,8%	R\$ 29.528.369,69	36,7%	17,9%
= Resultado financeiro	-R\$ 27.078.600,00	-39,0%	8,4%	-R\$ 28.622.080,20	-35,6%	5,7%
= Resultado Líquido	-R\$ 2.031.011,00	-2,9%	-69,5%	R\$ 906.289,49	1,1%	-144,6%

Fonte - Autores

Pelas Demonstrações de Resultado do Exercício, podemos concluir que a pandemia do COVID-19 afetou diretamente nas finanças da empresa, uma vez que se foi necessário uma transição do sistema de educação presencial, para o ensino a distância. Com isso, além de muitos alunos abandonarem seus cursos por seu poder de compra ter diminuído, a universidade teve de manter suas instalações, como seus prédios e a fazenda escola, sem que eles estivessem sendo utilizados por seus alunos. Isso fez com que o custo de manutenção continuasse elevado, afetando negativamente a economia da instituição. Já para o ano de 2023, entendemos que com o fim da pandemia e o retorno dos alunos para o ensino presencial, a UNIFEQB pode voltar a ter um fechamento positivo em sua DRE.

3.2.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A Demonstração de Resultado do Exercício é uma demonstração contábil que analisa toda atividade comercial da empresa, ou seja, por ela concluímos qual a quantidade de lucro que a empresa realmente recebe na venda de seus produtos e serviços. Por isso, para que possamos fazer uma DRE completa, necessitamos dos custos da mercadoria no geral, todas as despesas que envolvem o processo da venda, tais como transporte, comissões etc. Além disso, também precisamos colocar na demonstração os impostos exigidos pela federação. Com isso, podemos definir qual a porcentagem de lucro obtida pelo exercício da empresa. A demonstração do resultado do exercício é muito importante, pois por ela sabemos a real situação de uma empresa, para que ela atraia ou não investidores, além de definir quais os próximos passos para sua expansão. Ao analisarmos todos os dados levantados, temos os seguintes números da UNIFEQB:

Tabela 3 - DRE Resumo 2019 a 2023

DRE - (2019 -2023) Em (R\$ Mil)					
Descrição	2019	2020	2021	2022	2023
= Receita líquida	51.315	58.723	57.868	69.393	80.357
(-) Custo dos serviços educacionais prestados	-10.665	8.840	-9.647	-10.587	-12.260
= Resultado bruto	40.650	49.882	48.220	58.806	68.097
(-) Despesas administrativas	-24.377	19.380	-29.908	-33.758	-38.569
= Resultado antes do resultado financeiro	16.272	30.502	18.311	25.047	29.529
= Resultado financeiro	-13.886	-21.647	-24.976	-27.078	-28.621
= Resultado Líquido	2.386	8.854	-6.664	-2.031	907

Fonte - Autores

3.2.2 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

Tabela 3 - DRE análise Vertical e Horizontal 2019 a 2023

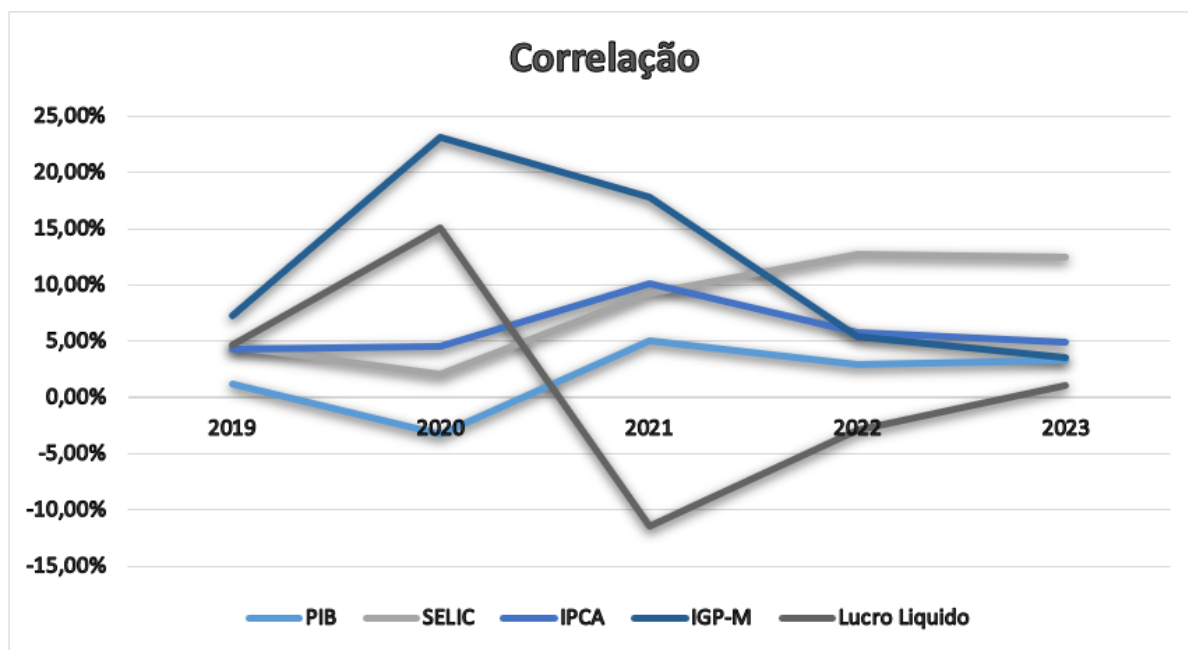
DRE - Análise Vertical e Horizontal - (2019 -2023)									
Descrição	2019	2020	19/20	2021	20/21	2022	21/22	2023	22/23
	A.V.	A.V.	A.H.	A.V.	A.H.	A.V.	A.H.	A.V.	A.H.
= Receita líquida	100,0%	100,0%	14,4%	100,0%	-1,5%	100,0%	19,9%	100,0%	15,8%
(-) Custo dos serviços educacionais prestados	-20,8%	15,1%	-182,9%	-16,7%	-209,1%	-15,3%	9,7%	-15,3%	15,8%
= Resultado bruto	79,2%	84,9%	22,7%	83,3%	-3,3%	84,7%	22,0%	84,7%	15,8%
(-) Despesas administrativas	-47,5%	33,0%	-179,5%	-51,7%	-254,3%	-48,6%	12,9%	-48,0%	14,3%
= Resultado antes do resultado financeiro	31,7%	51,9%	87,5%	31,6%	-40,0%	36,1%	36,8%	36,7%	17,9%
= Resultado financeiro	-27,1%	-36,9%	55,9%	-43,2%	15,4%	-39,0%	8,4%	-35,6%	5,7%
= Resultado Líquido	4,6%	15,1%	271,1%	-11,5%	-175,3%	-2,9%	-69,5%	1,1%	-144,7%

Fonte - Autores

Como podemos observar, na época da pandemia do COVID-19 a UNIFEQB obteve impactos negativos significativos, como concluímos ao ver as análises verticais, tendo um início de recuperação nos anos de 2022 e 2023. Ao fazer a análise de uma maneira horizontal, percebemos que a instituição apresentou um resultado deficitário, ou seja, sua Demonstração de Resultado permaneceu negativa mesmo com a recuperação nos anos de 2022 e 2023.

3.2.3 CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS

Gráfico 1 - Correlação entre os índices e Lucro Líquido



Fonte - Autores

Ao analisarmos a correlação entre as taxas estudadas, e a Demonstração de Lucro líquido da empresa, concluímos que nenhuma das taxas estudadas têm uma interferência direta no resultado da empresa. Por fim, concluímos que há outros fatores que influenciam na sobrevivência da UNIFEOB no mercado, como a concorrência, os cursos oferecidos pela instituição e as novas plataformas de ensino.

3.3 ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES

A economia de uma organização pode influenciar diretamente no seu sucesso. Especialmente a economia organizacional é um conjunto de metas e resultados específicos atingidos que se dão pela gestão eficiente de recursos escassos. Isso envolve a capacidade de usar os recursos disponíveis de forma eficaz, minimização de custos e alto desempenho.

Indicativos apontam uma previsão de crescimento no PIB nacional para o segundo semestre de 2023 e, conseqüentemente, certa estabilidade no cenário econômico, com destaque para os setores agropecuário, industrial e de serviços. (Portal da Indústria, 2022)

3.3.1 INDICADORES ECONÔMICOS

Para podermos executar e analisar de forma correta as Demonstrações de Resultado da empresa escolhida, primeiro tem-se a necessidade de conceituar alguns índices que serão influentes nos gráficos, sendo eles:

PIB: soma de toda atividade economia de um país, estado ou município. Ou seja, é a soma total de todos os bens e serviços dentro da sociedade. Por ele podemos analisar o quanto um país movimentou economicamente. O cálculo do PIB brasileiro é feito a partir da soma de todos os produtos e serviços finais produzidos no país. Preste muita atenção neste termo: “finais”. Isso significa que itens primários ou intermediários da produção são desconsiderados na conta, para não gerar uma dupla contagem. “Pense na produção do pão. Imagine que o país produziu R\$100 de trigo. A partir disso, foram produzidos R\$200,00 de farinha de trigo, o que foi suficiente para confeccionar R\$300,00 de pão”. No cálculo do PIB, só os R\$300,00 finais serão adicionados, porque os outros valores já estão embutidos nesse preço, entendeu? Dessa forma, ele já leva em consideração também os impostos e taxaões. (CNN Brasil, 2022)

SELIC: É a taxa básica da economia de um país, e através dela outras taxas são influenciadas, como taxa de empréstimos, financiamentos e aplicações. De acordo com o site do Banco Central, a Selic: " É a taxa apurada no Selic, obtida mediante o cálculo da taxa média ponderada e ajustada das operações de financiamento por um dia, lastreadas em títulos públicos federais e cursadas no referido sistema ou em câmaras de compensação e liquidação de ativos, na forma de operações compromissadas" . Ou seja, a Taxa Selic é calculada por membros do COPOM e consideram alguns fatores da economia, como o nível de emprego e o nível de renda da população, e o perfil dos títulos públicos negociados que influenciam nos juros de acordo com a data de vencimento desses títulos. (BCB, 2022).

IPCA: Índice que controla os preços ao consumidor e responsável por regular aluguéis, salários, taxas de câmbio e a poupança, por exemplo. O IPCA é calculado por índices feitos pelo IBGE todos os meses que são comparados aos índices do mês anterior e por ele se faz uma análise atualizada da inflação. (CNN Brasil, 2022).

IGP-M: É o Índice Geral de Preços - Mercado, popularmente conhecido por sua sigla - IGP-M - e é calculado mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV IBRE).

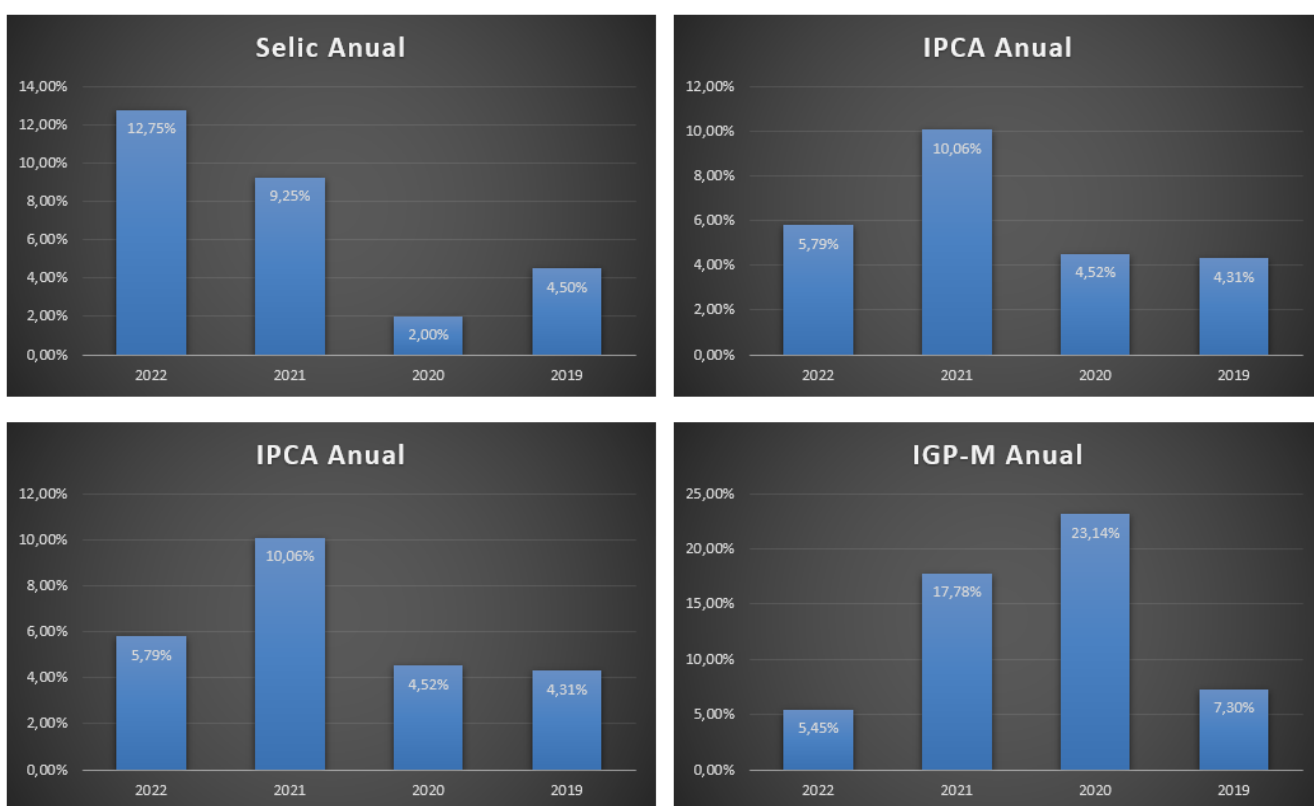
No período indicado, a FGV (Fundação Getúlio Vargas) coleta informações sobre os preços em serviços, produção e produtos finais no Brasil todo. Alguns deles são: A indústria; Construção civil; Agricultura; Comércio varejista; Serviços profissionais prestados a lares.

Depois disso, a FGV divulga as variações prévias que comporão o índice do período todo, juntamente com o índice IGP-M acumulado. Isso ocorre a cada 10 dias.

Para entender melhor sobre o que é IGP-M, também é importante lembrarmos que esse indicador é composto de outros. Assim sendo, ele é uma média aritmética de outros índices de preços, que também são calculados pela instituição e abrangem desde a produção até o consumidor final em diversos segmentos.

3.3.2 EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES

Gráfico 2 - indicadores econômicos anuais.



Fonte: Autores

De acordo com os gráficos, podemos

observar como a pandemia do Covid-19 impactou nos índices brasileiros, uma vez que na taxa Selic por exemplo, houve um programa governamental com o intuito de financiar pequenas empresas a uma baixa taxa de juros, por isso houve uma grande oscilação entre os anos 2020 e 2021. Ao analisar os índices do IPCA, percebemos que o poder de compra na Pandemia foi drasticamente reduzido, uma vez que o Brasil é um país que depende muito da importação e o custo das matérias primas sofreu um grande aumento, voltando a se regularizar no ano de 2022. Por fim, quando analisamos o IGP-M percebemos que houve um

superávit no índice durante a pandemia, pois por conta do aumento no custo dos produtos, os preços também dispararam, e voltaram a se regularizar após a metade de 2021. (Riconnect, 2022)

3.3.3 PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2023

Segundo o Ipea (2023), o atual cenário econômico e político do Brasil, além dos dados levantados, podemos avistar uma amplificação do poder de compra e maior compra de bens por parte dos cidadãos brasileiro nos últimos tempos. Esses resultados provém do modelo político que o atual governo está executando, tal como, maior valorização do salário mínimo e outros fatores cruciais, como a exportação de petróleo e produtos da supersafra no setor agropecuário, obtendo assim, uma perspectiva de continuidade destas atividades para o futuro.

Conforme a CNN Brasil (2023) os resultados dos indicadores econômicos apontam certa convergência com essas informações, a exemplo do PIB, que pode atingir a marca de 2,9% de aumento ao fim do ano de 2023. Em contrapartida, é necessário analisar também, pontos derivados desses dados que trazem na sua projeção a elevação da inflação em 5%.

3.4 FINANÇAS EMPRESARIAIS

Para entendermos um pouco mais sobre as Finanças Empresariais, procuramos primeiro descobrir o que alguns pensadores da área de administração pensavam a respeito do ato de gerir empresas. Diante disso, nos baseamos na frase de (MAXIMIANO, 2008, p. 6) que diz, “A administração é o processo de tomar decisões sobre objetivos e utilização de recursos”, e por ela concluímos que a parte financeira é incluída na utilização de recursos. Portanto, nessa unidade de estudo mostraremos gráficos e tabelas colocaremos em tese as Demonstrações de Resultado de Exercício e compararemos essas demonstrações aos indicadores que impactam diretamente na economia do Brasil.

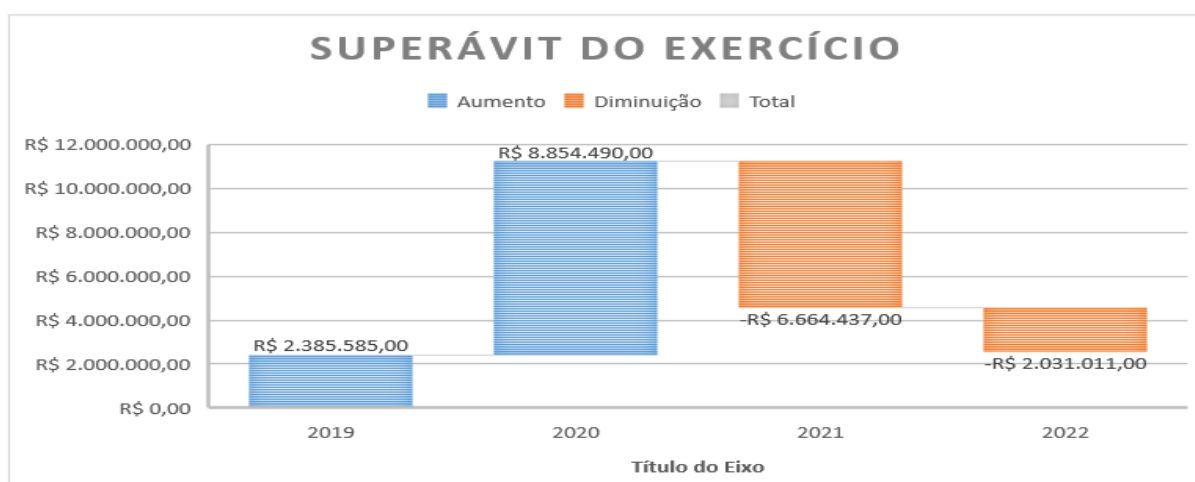
Durante os períodos de 2019 a 2023, a UNIFEOP apresentou aumento significativo em seus resultados, como apresentado nas suas mais recentes DREs:

Tabela 4 - DRE

DRE - (2019 -2022)											
Descrição	2019	A.V.	2020	A.V.	A.H.	2021	A.V.	A.H.	2022	A.V.	A.H.
Receita operacional líquida	R\$ 51.315.771,00	100,0%	R\$ 58.723.291,00	100,0%	14,4%	R\$ 57.868.300,00	100,0%	-1,5%	R\$ 69.393.855,00	100,0%	19,9%
Custo dos serviços educacionais prestados	-R\$ 10.665.516,00	-17,4%	R\$ 8.840.531,00	14,4%	-182,9%	-R\$ 9.647.570,00	-15,7%	-209,1%	-R\$ 10.587.451,00	-17,2%	9,7%
Superávit bruto	R\$ 40.650.255,00	66,2%	R\$ 49.882.760,00	81,2%	22,7%	R\$ 48.220.730,00	78,5%	-3,3%	R\$ 58.806.404,00	95,7%	22,0%
(Despesas) receitas operacionais	-R\$ 24.377.987,00	-39,7%	R\$ 19.380.693,00	31,5%	-179,5%	-R\$ 29.908.738,00	-48,7%	-254,3%	-R\$ 33.758.815,00	-54,9%	12,9%
Superávit antes do resultado financeiro	R\$ 16.272.268,00	26,5%	R\$ 30.502.067,00	49,6%	87,4%	R\$ 18.311.992,00	29,8%	-40,0%	R\$ 25.047.589,00	40,8%	36,8%
Resultado financeiro	-R\$ 13.886.683,00	-22,6%	-R\$ 21.647.577,00	-35,2%	55,9%	-R\$ 24.976.429,00	-40,6%	15,4%	-R\$ 27.078.600,00	-44,1%	8,4%
Iseções usufruídas	-R\$ 3.265.571,00	-5,3%	-R\$ 3.067.329,00	-5,0%	-6,1%	-R\$ 3.556.719,00	-5,8%	16,0%	-R\$ 4.130.480,00	-6,7%	16,1%
Superávit do exercício	R\$ 2.385.585,00	3,9%	R\$ 8.854.490,00	14,4%	271,2%	-R\$ 6.664.437,00	-10,8%	-175,3%	-R\$ 2.031.011,00	-3,3%	-69,5%
Índices	2019	2020	2021	2022							
TRI ou ROI	2,9%	9,6%	-8,5%	-2,5%							
TRPL	5,0%	16,3%	-12,9%	-4,2%							

Fonte: Autores

Gráfico 2 - Resultado Líquido



Fonte: Autores

3.4.1 TAXA DE ATUALIZAÇÃO

O Produto Interno Bruto (PIB), é popularmente conhecido como o termômetro da economia e representa a soma de todos os bens e serviços produzidos por um país, estado ou município em geralmente um ano. Para o cálculo do mesmo, são necessárias diversas informações, a exemplo do Balanço de Pagamentos divulgado pelo Banco Central e Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, dado fornecido pelo IBGE. Contudo, apesar de sua importância, o PIB não expressa fatores como qualidade de vida, ensino e saúde de uma sociedade, por se tratar de um indicador econômico.

No ano de 2022, o PIB do Brasil teve fechamento no valor de R\$9,9 trilhões, enquanto o valor divulgado no segundo trimestre de 2023 foi de R\$2,7 trilhões.

Através dos gráficos que apresentaremos a seguir, mostraremos uma comparação entre a evolução do PIB nacional e os resultados da empresa entre os anos 2019 e 2022:

Tabela 5 - Resultado Líquido X PIB

2019			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (PIB)	Atualizado
2023	R\$ 4.583.922,20	3,30%	4.735.191,63
2022	R\$ 4.454.734,89	2,90%	4.583.922,20
2021	R\$ 4.242.604,65	5,00%	4.454.734,89
2020	R\$ 4.107.071,30	3,30%	4.242.604,65
2019	R\$ 3.759.333,00	1,20%	4.107.071,30

2021			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (PIB)	Atualizado
2023	-R\$ 7.866.645,62	3,30%	-8.126.244,92
2022	-R\$ 7.644.942,29	2,90%	-7.866.645,62
2021	-R\$ 7.280.897,42	5,00%	-R\$ 7.644.942,29

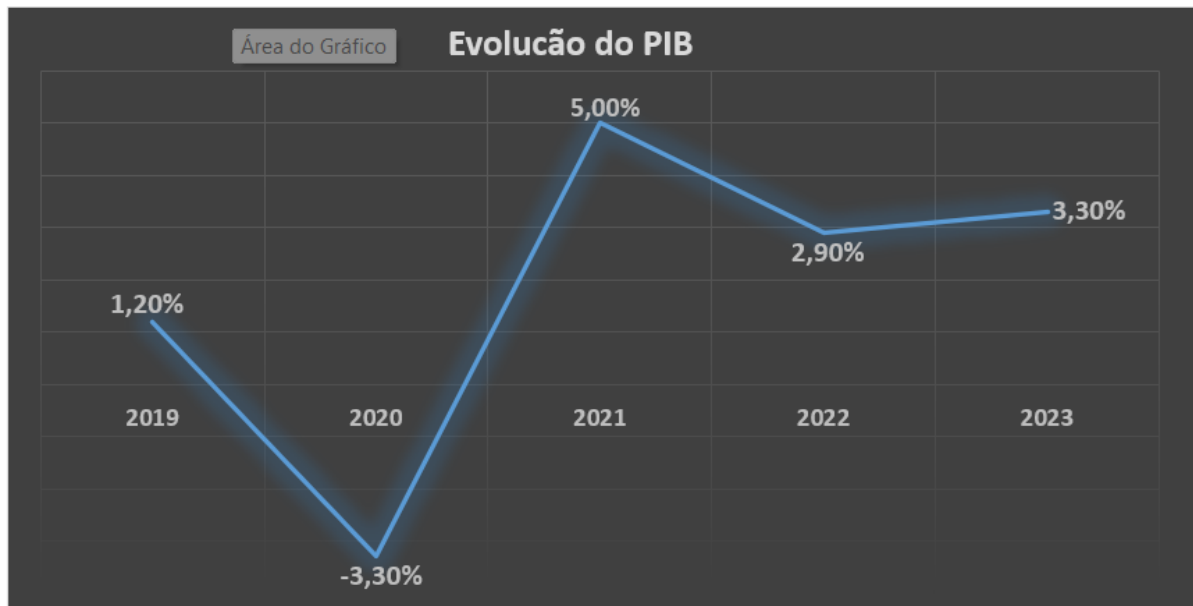
2020			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (PIB)	Atualizado
2023	R\$ 9.066.105,64	3,30%	9.365.287,13
2022	R\$ 8.810.598,29	2,90%	9.066.105,64
2021	R\$ 8.391.045,99	5,00%	8.810.598,29
2020	R\$ 8.677.400,20	-3,30%	8.391.045,99

2022			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (PIB)	Atualizado
2023	-R\$ 2.031.011,00	3,30%	-2.098.034,36
2022	-R\$ 2.310.275,01	2,90%	-2.377.272,99

2023			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (PIB)	Atualizado
2023 ²	-R\$ 2.310.275,01	3,25%	-2.385.358,95
2023 ³	-R\$ 2.310.275,01	3,20%	-2.384.203,81

Fonte: Autores

Gráfico 2 - PIB pelo período analisado



Fonte: Autores

Pelos gráficos e tabelas apresentados acima pudemos fazer uma correlação entre a Taxa básica de juros e as Demonstrações de resultado da empresa.

3.4.2 VALOR PRESENTE

Neste tópico veremos algumas demonstrações de Resultado Líquido da DRE que foram calculados por meio das tabelas vistas nos tópicos anteriores.

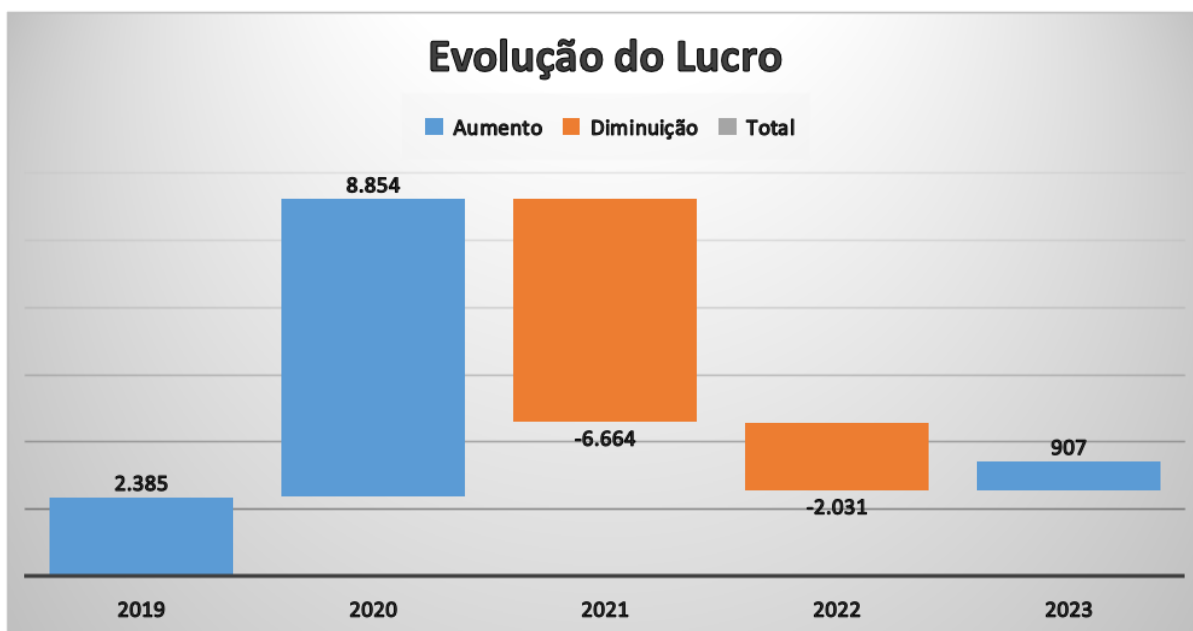
Através da análise da atualização do Resultado Líquido da DRE, em base da Selic ao decorrer dos anos, podemos analisar que, após o ano de 2020 a empresa teve um déficit que está diminuindo por conta do reflexo do Lucro X Taxa Selic.

Tabela 3 - Atualização do resultado líquido da DRE de 2019 a 2023

DRE - (2019 -2023) Em (R\$ Mil)					
Descrição	2019	2020	2021	2022	2023
= Resultado Líquido	2.385	8.854	-6.664	-2.031	907

Fonte: Autores

Gráfico 3 - Resumo da atualização do Resultado líquido da DRE de 2019 a 2023



Fonte: Autores

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

Vivemos em uma sociedade na qual a grande maioria dos brasileiros não receberam uma educação financeira adequada o suficiente para viver no país. Pesquisas comprovam que 69% das pessoas no Brasil não poupam ou até mesmo investem o dinheiro que recebem, e 39% das famílias se encontram endividadas. Grande parte da população só começa a ter o apropriado controle financeiro e conhecimentos sobre o uso responsável de seus recursos ao ingressar em uma universidade, pois não tiveram a devida instrução sobre o assunto em casa, logo, os resultados de determinadas pesquisas expõem uma situação alarmante no Brasil. (CNN Brasil, 2023)

Pode-se dizer que são existentes três tipos de linhas de raciocínio quando falamos em gerenciamento de capital, sendo elas:

1ª Mentalidade escassa: se dá por indivíduos que trabalham apenas para arcar com as suas despesas, repetindo constantemente o ciclo de ganho de renda e pagamento de dívidas.

2ª Mentalidade de média renda: pessoas que possuem uma renda melhor e distribuem o capital recebido para o pagamento de suas despesas e investimentos em passivos como por exemplo, carros e casa própria, pensando assim, que estão fazendo um investimento, quando na verdade, essas aplicações estão sendo depreciadas e, conseqüentemente, gerando despesas.

3ª Mentalidade próspera: onde o indivíduo faz o uso consciente dos recursos adquiridos e amplia o seu patrimônio aplicando-o em ativos que vão gerar cada vez mais renda. É comum o investimento em diversos ativos como, por exemplo, ações de empresas e venda de imóveis, ou, opções com maior liquidez como aplicações em fundos imobiliários que geram rendimentos mensais, ou até mesmo introdução no mundo do empreendedorismo com a abertura de um negócio próprio.

3.5.1 GERENCIANDO FINANÇAS

Segundo o dicionário Aurélio podemos definir finanças “como a ciência e a profissão do manejo do dinheiro” de modo geral finanças estuda e trata de como os governos, empresas e indivíduos ganham, gastam e investem seus recursos.

As finanças têm forte relação com outras ciências sociais, principalmente economia e contabilidade, pois a visão generalista de um gestor financeiro seja da empresa, seja das suas próprias finanças pessoais, deve passar pela área de contabilidade e economia que estão em relação com o trabalho da área financeira

Para que se possa fazer uma boa gestão do dinheiro, é necessário o conhecimento e entendimento do funcionamento do mercado, de um determinado produto ou grupo de

produto (microeconomia) até mesmo o entendimento da economia como um todo (macroeconomia).

A contabilidade está relacionada a finanças pois toda tomada de decisões está relacionada com resultados contábeis seja da empresa que você administra ou até mesmos seus gastos pessoais mensais.

- **Tópico 1:** Introdução aos conceitos econômicos e financeiros básicos: De acordo com os conteúdos estudados no módulo de formação para vida, aprendemos que a economia pode ser dividida de duas maneiras, sendo elas a Macroeconomia e a Microeconomia. A Macroeconomia analisa o andamento da economia de uma maneira geral, observando os índices que influenciam nela. Já a Microeconomia estuda a maneira que as relações comerciais são feitas, podendo se ramificar entre compra, venda e contabilidade, que é o estudo que analisa os resultados financeiros de uma pessoa jurídica ou física. Podemos utilizar como exemplo os índices que influenciam a economia de todo país, como a Taxa Selic para a Macroeconomia, e para a Microeconomia podemos utilizar as empresas.
- **Tópico 2:** Entendendo o ambiente: independência financeira, o valor da minha riqueza e o registro do dia a dia: Entendemos nesse tópico, que a independência financeira é fruto de uma série de ações de um indivíduo ou de uma empresa, que permitem com que esse indivíduo obtenha lucro diante de suas decisões, sendo elas prestações de serviço, transformação de matéria prima, ou pela revenda de mercadorias. Por isso, quanto maior a evolução dos administradores na questão profissional, maiores as chances da empresa gerida por eles obter sucesso, já que haverá maior conhecimento na resolução dos problemas.
- **Tópico 3:** Dívidas e juros compostos, opções de empréstimo e alternativas ao endividado: Pelo conteúdo analisado, podemos identificar a existência de dois juros, que são os juros simples e os juros compostos. No juros simples, a taxa de juros é sempre acrescentada ao valor do capital investido inicialmente. Já nos juros compostos, os juros são calculados sobre os juros taxados anteriormente, como nos financiamentos ou empréstimos, por exemplo.
- **Tópico 4:** Estabelecer metas para a realização de seus sonhos e como envolver o grupo a que você pertence para atingir seus objetivos: Conforme estudamos, entendemos que as metas são planos futuros para podermos alcançar algum objetivo, e a meta é extremamente necessária para que possamos nos manter engajados durante

todo o processo. E para podermos envolver o grupo no cumprimento dessas metas, é crucial que façamos com que essas pessoas se sintam importantes e se sintam parte daquele projeto, além de dar uma responsabilidade mostrando que o indivíduo é capaz de realizar a tarefa exercida. Como numa equipe de vendas por exemplo, onde para aumentar as vendas pode-se promover promoções nos produtos, e dar premiações aos vendedores ao obterem a meta.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No vídeo tentamos expressar a nossa visão sobre o empreendedorismo, mostrando o que o dia a dia nos trouxe de ensinamentos e qual realidade cada um do grupo vive. Apesar do vídeo inicialmente ter como objetivo conceituar as matérias aprendidas dentro desse módulo, entendemos que para conseguirmos engajar nossos seguidores, precisávamos colocar um pouco de sentimento nas nossas falas. Por isso, o vídeo nos traz um grande ensinamento e faz com que o grupo inteiro se una e respeite a vivência dos outros integrantes. Por fim, esperamos que a nossa vivência possa inspirar pessoas de todas as idades e classes sociais a acreditar que são capazes de obter sucesso em suas vidas.

4 CONCLUSÃO

Diante do projeto apresentado, concluímos que a UNIFEOB apesar das crises econômicas vivenciadas no país, obteve crescimento em seu faturamento, mas seu endividamento também cresceu. Temos como projeção para o fechamento de 2023 um superávit em relação aos anos anteriores. Isso se justifica pela grande quantidade de vantagens sobre os seus concorrentes, já que a instituição de ensino oferece uma maneira mais dinâmica para seus alunos, levando-os para o mercado de trabalho com uma qualificação maior, por meio de projetos e parcerias com outras grandes instituições, além de ter alguns cursos como diferencial, como direito, engenharia agrônômica, medicina veterinária e biomedicina, por exemplo. Além disso, o fim da pandemia do COVID-19 influenciou diretamente na retomada dos quadros positivos da empresa.

REFERÊNCIAS

BCB, Banco Central do Brasil. **Taxa Selic**. 2023. Disponível em:
<<https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/taxaselic>> Acesso em: 23 out. 2023.

CNN Brasil. **Com 78% das famílias endividadas, taxa fica estável em março, aponta pesquisa**. 2023. Disponível em:
<<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/com-78-das-familias-endividadas-taxa-fica-estavel-em-marco-aponta-pesquisa/>> Acesso em 10 nov. 2023.

CNN Brasil. **Entenda o que é PIB e como ele é calculado**. 2023. Disponível em:
<<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/entenda-o-que-e-pib-e-como-ele-e-calculado/>>
Acesso em 13 set. 2023.

Contabilidade Online. **O que é o DRE?**. 2023. Disponível em:
<<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-dre>> Acesso em 27 out. 2023.

Guia da Carreira. **A Unip é confiável? Confira se vale a pena estudar lá**. 2023. Disponível em: <<https://www.guiadacarreira.com.br/blog/unip-e-confiavel>> Acesso em 9 set. 2023.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **O que é o PIB**. 2023. Disponível em:
<<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>> Acesso em: 12 out. 2023.

IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **PIB cresce 0,9% no segundo trimestre de 2023**. 2023. Disponível em:
<<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/37773-pib-cresce-0-9-no-2-trimestre-de-2023>> Acesso em 13. set. 2023.

Ipea, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. **Visão Geral da Conjuntura**. 2023. Disponível em:
<<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/2023/09/visao-geral-da-conjuntura-20/>>
> Acesso em 11 nov. 2023.

PARABRISA, Jornal do. **Unifeob de São João da Boa Vista conquista 70 estrelas no Guia da Faculdade.** 2023. Disponível em: <<https://www.parabrisa.com.br/noticias?ler=26750>> Acesso em: 29 out. 2023.

PARABRISA, Jornal do. **Unifeob de São João da Boa Vista tem 49 cursos de pós-graduação 100% online.** 2023. Disponível em<<https://www.parabrisa.com.br/noticias?ler=26147>> Acesso em: 29 out. 2023.

Prefeitura de São João da Boa Vista. **Ranking coloca São João à frente de todas as capitais no quesito Educação.** 2022. Disponível em: <<https://www.saojoao.sp.gov.br/noticias/educacao/ranking-coloca-sao-joao-a-frente-de-todas-as-capitais-no-quesito-educacao#:~:text=Embora%20apare%C3%A7a%20em%2040%C2%BA%20lugar,cidade%20est%C3%A1%20em%2012%C2%BA%20lugar.>> Acesso em 21 out. 2023.

Portal da Indústria. **O que é PIB.** 2022. Disponível em: <<https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/produto-interno-bruto/>> Acesso em 29 out. 2023

Quero Bolsa. **PUC Minas - Campus Poços de Caldas (Poços de Caldas, MG) - MG.** 2023. Disponível em: <<https://querobolsa.com.br/puc-minas/campus/pocos-de-caldas-pocos-de-caldas-mg>> Acesso em 9 set. 2023.

Ricconnect. **O que é IGP-M e como ele afeta minhas finanças?.** 2023. Disponível em: <[https://ricconnect.rico.com.vc/blog/o-que-e-igpm/#:~:text=O%20%C3%8Dndice%20Geral%20de%20Pre%C3%A7os%20%2DMercado%20\(IGP%2DM\),de%20bens%20e%20servi%C3%A7os%20diversos](https://ricconnect.rico.com.vc/blog/o-que-e-igpm/#:~:text=O%20%C3%8Dndice%20Geral%20de%20Pre%C3%A7os%20%2DMercado%20(IGP%2DM),de%20bens%20e%20servi%C3%A7os%20diversos)> Acesso em 16 set. 2023.

Unesp. **RUF 2023 classifica 18 cursos da Unesp entre os melhores do país.** 2023. Disponível em: <<https://www2.unesp.br/portal#!/noticia/37536/ruf-2023-classifica-18-cursos-da-unesp-entre-os-melhores-do-pais/>> Acesso em 9 set. 2023.

ANEXOS

Arte para apresentação do módulo: Estudantes na prática.



GRUPO 1 - GESTÃO EMPRESARIAL

ESTUDANTES NA PRÁTICA

DICAS DE FINANÇAS E EMPREENDEDORISMO
COM ALUNOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



Apresentado por:
Cristinaldo, Henrique, Felipe, João Vitor e Wesley



<https://www.youtube.com/watch?v=RPcQHzwP06I>



RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

RELATÓRIO: Perspectivas econômicas para o ano atual

CURSO: Administração

MÓDULO: Gestão Empresarial

PROFESSOR RESPONSÁVEL: Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

ESTUDANTE: <nome do estudante>

PERÍODO DE REALIZAÇÃO: 08/2023 a 11/2023

2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: Optamos pelo Centro Universitário Fundação de Ensino Octávio Bastos, que é uma instituição de ensino superior com campus localizado em São João da Boa Vista. Nosso objetivo foi fazer um levantamento da área financeira para assim, conseguirmos realizar uma projeção para o ano de 2023, baseada nos dados dos anos anteriores que foram obtidos.

Desafio: Como maior desafio podemos citar a interpretação das demonstrações levando em consideração o que uma empresa pode movimentar para se manter no mercado.

Cronograma das Ações: O início do projeto se deu em 11/08/2023 e, a partir desta data tivemos ajuda por parte da Escola de Negócios que disponibilizou conteúdos relacionados ao desenvolvimento do projeto.

Com a formação da equipe, na data 29/08/2023 escolhemos a UNIFEQB como empresa para a estruturação do PE e tivemos o primeiro contato com o coordenador da Escola de Negócios, Rodrigo Simão, que nos disponibilizou a Demonstração de Resultado do Exercício da universidade em 05/09/2023, para assim, podermos fundamentar o projeto. Com o auxílio dos professores Rodrigo e Renata, até 15/09/2023 começamos a tirar as dúvidas sobre como iniciar a pesquisa para chegarmos a uma projeção, afinal, nenhum dos integrantes do nosso grupo tiveram uma experiência com esse tipo de informação até o presente momento. Até a data de 29/09/2023 começamos a elaborar as planilhas com as demonstrações com o intuito de tirarmos as dúvidas sobre a nossa projeção em base de análises verticais, horizontais e a média de cada uma delas, pois ainda não tínhamos conhecimento da correlação entre as mesmas. A partir de 02/10/2023 até 20/10/2023 começamos a acrescentar as informações dentro do projeto e desenvolver os slides para a validação dos professores de cada uma das competências, com o intuito de minimizar a margem de erro que poderíamos cometer na apresentação de uma empresa real.

Síntese das Ações: O primeiro passo foi buscar uma empresa sólida em que o responsável pela contabilidade estivesse disposto a nos fornecer as demonstrações financeiras e orientar sobre suas mudanças pela visão dele. Após isso começamos por meio das aulas a buscar o entendimento de como a mutação do tempo X crise poderiam interferir no mercado e subsequentemente na nossa empresa.

Assim, com todos esses dados e auxílio, podemos entender como a Gestão organizacional, economia, matemática

financeira e a contabilidade são correlacionadas e com um papel de suma importância para a permanência e solidificação da saúde financeira de uma empresa.

a. Aspectos positivos: Com o andamento do projeto, e ao decorrer das aulas, começamos a ter o conhecimento de como pode funcionar uma empresa, desde a gestão ideal dos colaboradores, até dados econômicos que auxiliam no andamento da mesma, além de passarmos a ter a real perspectiva de como o cenário político e indicadores são influentes.

b. Dificuldades encontradas: A maior dificuldade encontrada pela equipe foi a absorção eficiente de todo o conteúdo passado pelos professores por conta da quantidade de feriados.

c. Resultados atingidos: Explicar brevemente o resultado do projeto e como a sociedade foi beneficiada com a sua execução.

d. Sugestões / Outras observações: Não temos nenhuma sugestão ou observação.

3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

RA 23001117	NOME Cristinaldo de Lima Navarro
RA 23000488	NOME Felipe Américo Meneses dos Santos
RA 23000303	NOME Henrique Rissato Constantino
RA 23000299	NOME João Vitor Nascimento Bonfante
RA 23000031	NOME Wesley Martins Guimarães

Curso de Administração

Módulo de Gestão Empresarial

Cronograma de Validação - Projeto de Consultoria Empresarial

Unidade Estudo	Participação no Projeto	Data da Validação
Gestão Organizacional	Análise sistêmica da empresa frente ao cenário econômico atual e as possíveis estratégias para enxugamento ou crescimento	23/10/2023
Contabilidade e Negócios	Realizar a análise de correlação entre os resultados financeiros de 2019 a 2023 com indicadores econômicos	26/10/2023
Economia das Organizações	Abordar os indicadores econômicos: SELIC, IPCA, IGP-M e PIB, e sua evolução histórica desde o ano de 2019	25/10/2023
Finanças Empresariais	Atualizar a valores presentes os resultados financeiros de 2019 a 2023	24/10/2023
<u>Descrição do Projeto:</u> Perspectivas econômicas para o ano atual		