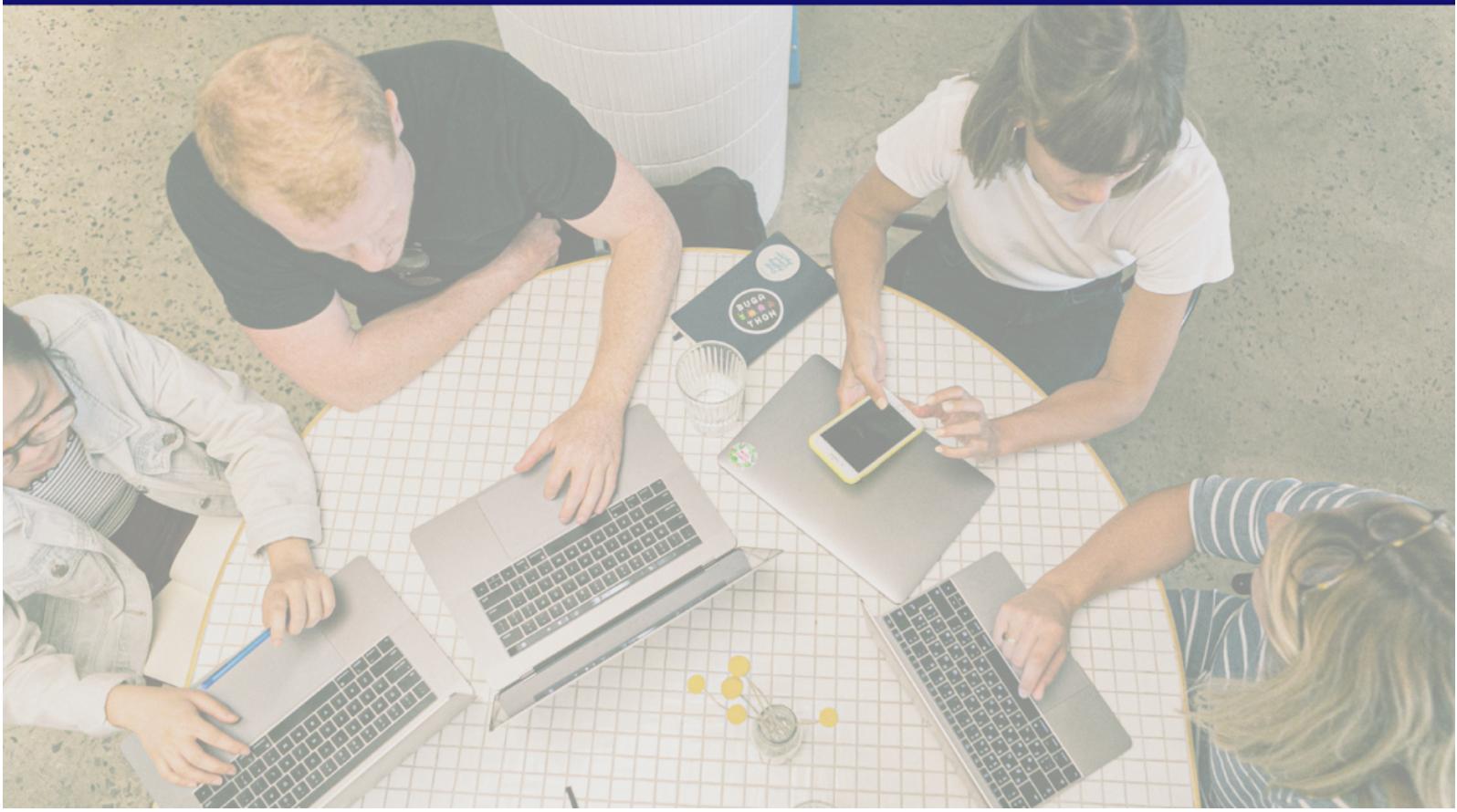




UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL
MASSIMO ZANETTI BEVERAGE BRASIL LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL
MASSIMO ZANETTI BEVERAGE BRASIL LTDA

MÓDULO DE GESTÃO EMPRESARIAL

Gestão Organizacional – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Contabilidade e Negócios – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Economia das Organizações – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Finanças Empresariais – Profª. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Projeto de Gestão Empresarial – Profª. Renata Elizabeth de Alencar
Marcondes

Estudantes:

Ana Jhulya Leal Ferreira, RA 23000539

Letícia Rezende Amadeu, RA 23000695

Luiz Otávio Biazoto Marques, RA 23000338

Maria Eduarda Oliveira da Silva, RA 23000873

Maria Flavia Januário Pinheiro, RA 23000885

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	7
3.1	GESTÃO ORGANIZACIONAL	7
3.1.1	PRODUTOS E SERVIÇOS	7
3.1.2	CLIENTES	7
3.1.3	CONCORRENTES	7
3.2	CONTABILIDADE E NEGÓCIOS	7
3.2.1	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	8
3.2.2	ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	8
3.2.3	CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS	9
3.3	ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES	9
3.3.1	INDICADORES ECONÔMICOS	9
3.3.2	EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES	9
3.3.3	PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2023	10
3.4	FINANÇAS EMPRESARIAIS	10
3.4.1	TAXA DE ATUALIZAÇÃO	10
3.4.2	VALOR PRESENTE	10
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	10
3.5.1	GERENCIANDO FINANÇAS	11
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4	CONCLUSÃO	13
	REFERÊNCIAS	14
	ANEXOS	15

1 INTRODUÇÃO

Certamente, todos sabemos que gestão empresarial está relacionada com algumas definições acopladas, algumas delas seriam: Metas, controle de finanças, administração de recursos humanos... Pode-se dizer que ela não é apenas importante, é essencial e fundamental para seguir resultados certos.

Darf (2014, p.12) ressalta que:

É difícil enxergar as organizações. Podemos ver os sinais externos, como altos edifícios, uma estação de computador ou um funcionário educado, mas a organização como um todo é vaga e abstrata e pode estar espalhada em diversas localidades, até mesmo ao redor do mundo. Sabemos que as organizações estão ali porque elas afetam a todos, todos os dias. Na verdade, elas são tão comuns que as tomamos por algo que sempre esteve ali. Mal percebemos que nascemos num hospital, somos registrados em um cartório, estudamos em escolas e universidades, crescemos com alimentos produzidos em fazendas corporativas, somos assistidos por médicos integrantes de uma equipe, compramos uma casa construída por uma construtora é vendida por imobiliária, pegamos dinheiro emprestado de um banco, recorremos à polícia e aos bombeiros quando estamos com problemas, usamos empresas de transportes para fazer mudança de casa, recebemos benefícios de órgãos do governo. A maioria de nós passa muitas horas trabalhando numa organização de um tipo ou de outro.

Sobre o tema, será relatado a interação com a empresa para saber sobre seu sistema sistêmico, principais clientes e concorrentes, e como é a interação com a empresa, retratando também indicadores econômicos, como: Taxa Selic, IPCA, IGP-M, PIB, que são as principais taxas usadas atualmente. Drucker (1995) diz que: “Veze sem conta na história dos negócios, um concorrente desconhecido vem do nada e, em poucos anos, ultrapassa os líderes estabelecidos sem que aparentemente se tenha esforçado muito.”

Em seguida a DRE fará uma breve análise sobre sua situação de 2019 a 2022, averiguando sua passagem pela pandemia mundial. E com o recebimento dos dados encaminhados pela economia será gerado uma projeção de resultado para o ano de 2023, a qual após seu desenvolvimento apresentaremos a empresa, para que consigam já ter uma projeção do que esperar para 2023 de forma mais assertiva.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Massimo Zanetti Beverage Brasil LTDA, inscrita no CNPJ 72.861.461/0001-60, está localizada na cidade de Vargem Grande do Sul - SP. É uma indústria do segmento de produção, processamento e comercialização de café torrado em grãos e café torrado e moído, oferecendo qualidade de alto nível em toda sua cadeia produtiva.

A Massimo Zanetti Beverage Group é uma das maiores empresas mais importantes do mundo em produção, processamento e comercialização de café torrado em grãos e café torrado e moído, oferecendo qualidade de alto nível em todo o mundo.

Fundada e presidida por Massimo Zanetti, a holding é composta por uma grande rede de marcas, que está em constante e rápido crescimento a nível global. Atualmente, são mais de 40 marcas internacionais de renome, distribuídas em 110 países. Com o envolvimento de mais de 3 mil colaboradores, o grupo conta com uma ampla variedade de produtos: do café só chá e do cacau às especiarias.

O core business do grupo é representado pelo café em todas as suas formas e expressões, portanto todas as empresas que o compõem desempenham um papel fundamental em cada fase do ciclo de vida do café desde a aquisição da matéria-prima, torrefação, industrialização e comercialização.

A Massimo Zanetti Beverage Brasil, filial do grupo italiano, é detentora das marcas Segafredo Zanetti, Segafredo Espresso, Café Tradição, Café Grão de Terra, Café Massimo, Café Itambé, SM, adquiriu também a companhia brasileira Café Pacaembu, fortalecendo sua presença no Brasil.

A indústria está localizada em uma região privilegiada, que proporciona as melhores bebidas do país. Os grãos são provenientes do nordeste de São Paulo e do sul de Minas Gerais, regiões internacionalmente reconhecidas pela qualidade do café.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 GESTÃO ORGANIZACIONAL

A gestão organizacional é o processo de planejamento, coordenar e controlar as atividades de uma organização para alcançar seus objetivos e metas. Envolve a administração de recursos, como pessoas, finanças, tempo e tecnologia, de forma eficaz e eficiente. Isso inclui a definição de estratégias, a alocação de recursos, a supervisão de operações e a tomada de decisões para garantir que a organização atinja seus objetivos de maneira eficaz e eficiente. A gestão organizacional é fundamental para o sucesso e o crescimento de qualquer empresa ou entidade. Conforme o autor Hawken (1983) “Boa gestão é a arte de tornar os problemas tão interessantes e suas soluções tão construtivas que todos vão querer trabalhar e lidar com eles.”

3.1.1 PRODUTOS E SERVIÇOS

Os produtos fabricados na Massimo Zanetti são principalmente o pó de café, com uma linha de 8 produtos disponíveis: café em grãos, gourmet, café torrado e moído, extra forte, café em cápsulas, café solúvel e cappuccinos. Além disso, oferece outros produtos, tais como: filtro de papel de 102 e 103, achocolatado e mistura para bolo.

A Massimo Zanetti também detém outras marcas, incluindo Café Tradição, Grão da Terra, Dubon, Varginha, Segafredo, além da marca licenciada Sorocabano e marcas próprias de alguns players do varejo brasileiro com presença relevante em suas áreas de atuação.

3.1.2 CLIENTES

A Massimo Zanetti é uma marca amplamente reconhecida por seu sabor e qualidade. Com grande aceitação junto ao consumidor, é um produto apreciado tanto na mesa da família quanto nas cafeterias, lojas de conveniência e nas situações cotidianas. Com um sabor que satisfaz plenamente o paladar mais exigente, é um café que valoriza os momentos em que é saboreado. Com a

possibilidade de fazer a compra dos produtos de forma online, vindo diretamente da empresa. Alguns dos principais clientes são: Dia Brasil Sociedade Limitada, Sapore S.A, Sodexo Do Brasil Comercial S.A, GR Servicos a Alimentação LTDA, DMA Distribuidora SA, Supermercado BH Comercio De Alimentos S/A

3.1.3 CONCORRENTES

A Massimo Zanetti é uma empresa líder no setor de café e possui diversos concorrentes globais e regionais. Alguns de seus maiores concorrentes incluem:

Nestlé: A Nestlé é uma das maiores empresas de alimentos e bebidas do mundo e possui marcas de café amplamente reconhecidas, como a Nescafé.

JAB Holding Company: A JAB é uma empresa de investimentos que possui várias marcas de café, incluindo Keurig, Dr Pepper e Peet 's Coffee.

Starbucks: A Starbucks é uma grande cadeia de cafeterias e também vende café em varejo, competindo diretamente com empresas como a Massimo Zanetti.

Lavazza: A Lavazza é uma empresa italiana de café que é conhecida internacionalmente e é uma concorrente direta da Massimo Zanetti.

Jacobs Douwe Egberts: Esta é uma empresa multinacional de café que possui várias marcas de café, como Jacobs, Tassimo e Senseo.

3.1.4 FORÇAS E FRAQUEZAS

A Massimo Zanetti é uma empresa italiana especializada na produção e distribuição de café. Suas forças e fraquezas podem ser explicadas da seguinte forma:

Forças:

1. Diversificação de Marcas: A Massimo Zanetti possui uma variedade de marcas de café, o que lhe permite atender a diversos segmentos de mercado e consumidores.

2. Presença Global: A empresa tem uma presença global sólida, o que lhe permite atingir um grande público e explorar mercados internacionais.

3. Controle da Cadeia de Abastecimento: A Massimo Zanetti controla muitos aspectos da cadeia de abastecimento de café, desde a produção até a distribuição, o que lhe dá controle sobre a qualidade e consistência de seus produtos.

Fraquezas:

1. Concorrência Intensa: O mercado de café é altamente competitivo, com várias outras empresas globais e locais competindo pela participação de mercado.

2. Dependência de Matérias-Primas: A Massimo Zanetti depende da oferta de café e flutuações de preços das matérias-primas, o que pode afetar sua rentabilidade.

3. Sensibilidade ao Clima: Variações climáticas podem afetar a qualidade e a disponibilidade de café, o que representa um risco para a empresa.

3.2 CONTABILIDADE E NEGÓCIOS

Todas as movimentações das empresas são registradas pela contabilidade, onde são elaborados em relatórios e entregues aos responsáveis pelas análises e tomadas de decisões, que através desses relatórios, consegue com maior visibilidade entender o que já ocorreu na empresa, o que levou a obterem o resultados e as decisões tomadas para o futuro da empresa.

Para Marion (2004, p.26):

A contabilidade é o instrumento que fornece o máximo de informações úteis para a tomada de decisões dentro e fora da empresa. Ela é muito antiga e sempre existiu para auxiliar as pessoas a tomarem decisões. Com o passar do tempo, o governo começa a utilizar-se dela para arrecadar impostos e a torna obrigatória para a maioria das empresas. Ressaltamos, entretanto, que a Contabilidade não deve ser feita visando basicamente atender às exigências do governo, mas, o que é muito mais importante, auxiliar as pessoas a tomarem decisões. Todas as movimentações possíveis de mensuração monetária são registradas pela contabilidade, que, em seguida, resume os dados registrados em forma de relatórios e os entrega aos interessados em conhecer a situação da empresa. Esses interessados, através de relatórios contábeis, recordam os fatos acontecidos, analisam os resultados obtidos, as causas que levaram àqueles resultados e tomam decisões em relação ao futuro.

3.2.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

Ribeiro (2009) cita que Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) é um relatório contábil elaborado em conjunto com o Balanço Patrimonial, que descreve as operações realizadas pela empresa em um determinado período.

Segundo Matarazzo (1988, p.47), a Demonstração de Resultados do Exercício demonstra:

Os aumentos e reduções causados no Patrimônio Líquido pelas operações da empresa. As receitas representam normalmente aumentos do Ativo, através de ingresso de novos elementos. As despesas representam redução do Patrimônio Líquido. Enfim, todas as receitas e despesas se acham compreendidas na Demonstração do Resultado, segundo uma forma de apresentação que as ordena de acordo com a sua natureza, fornecendo informações significativas sobre a empresa.

A DRE tem como objetivo analisar e demonstrar o resultado obtido resumidamente, em relação a um conjunto de operações realizadas em um período de tempo, normalmente de doze meses.

De acordo com o artigo 187 da Lei 6.404/1976 (Lei das Sociedades por Ações), instituiu a Demonstração do Resultado do Exercício - DRE. No atual Código Civil Brasileiro, a DRE corresponde ao "*resultado econômico*".

Conforme a legislação as empresas devem discriminar:

- a receita bruta das vendas e serviços, as deduções das vendas, os abatimentos e os impostos;
- a receita líquida das vendas e serviços, o custo das mercadorias e serviços vendidos e o lucro bruto;
- as despesas com as vendas, as despesas financeiras, deduzidas das receitas, as despesas gerais e administrativas, e outras despesas operacionais;
- o lucro ou prejuízo operacional, as outras receitas e as outras despesas;
- o resultado do exercício antes do Imposto sobre a Renda e a provisão para o imposto;
- as participações de debêntures, empregados, administradores e partes beneficiárias, mesmo na forma de instrumentos financeiros, e de instituições ou fundos de assistência ou previdência de empregados, que não se caracterizem como despesa;
- o lucro ou prejuízo líquido do exercício e o seu montante por ação do capital social.

Conforme as DRE de 2019 a 2022 (anexo I, II, III e IV), fornecidas pela empresa, foi se possível elaborar a projeção para o período de 2023, baseando-se em seus resultado anteriores, dos períodos de 2020 a 2022, onde a empresa passou a ser uma multinacional, foi considerado sua média de resultados de todas suas contas, e também uma análise de mercado, como a taxa selic, a variação do dólar, foi se possível elaborar a projeção de resultado de exercício da empresa Massimo

Zanetti, de suas principais contas, em seu período de 2023, como poderá observar na (tabela 1).

Tabela 1 - Projeção Demonstração de Resultado 2023.

Projeção 2023	
DRE	R\$
(=) Receita Líquida	13.177.378
(-) Custo das mercadorias vendidas	-11.066.955
(=) Lucro bruto	2.110.423
(-) Despesas com vendas	-907.812
(=) Lucro Bruto com Vendas	1.202.612
(-) Despesas Gerais	-1.947.083
(=) Lucro Antes Desp. Financeiras	-744.471
(+/-) Resultado Financeiro Líquido - Despesas/Receitas	-640.286
(=) Lucro Operacional Líquido	-1.384.757
(+/-) Despesas/Receitas Operacionais	-380.278
(=) Lucro Líquido	-1.765.036

Fonte: Autores.

Através deste resultados, se conseguiu uma projeção mais assertiva para que com esta projeção, a empresa consiga elaborar suas tomadas de decisões, e projeções para o término do ano de 2023 e projeção para 2024. Pois é através da análise da DRE onde a empresa em cima de seus resultados, consegue chegar nas suas melhores decisões.

Foi elaborado também a evolução da TRI (taxa de retorno sobre o investimento), através dos resultados e projeção, podendo se observar através desta análise se a empresa está tendo retorno de seu investimento ou não. O cálculo para elaborar esta análise é a seguinte:

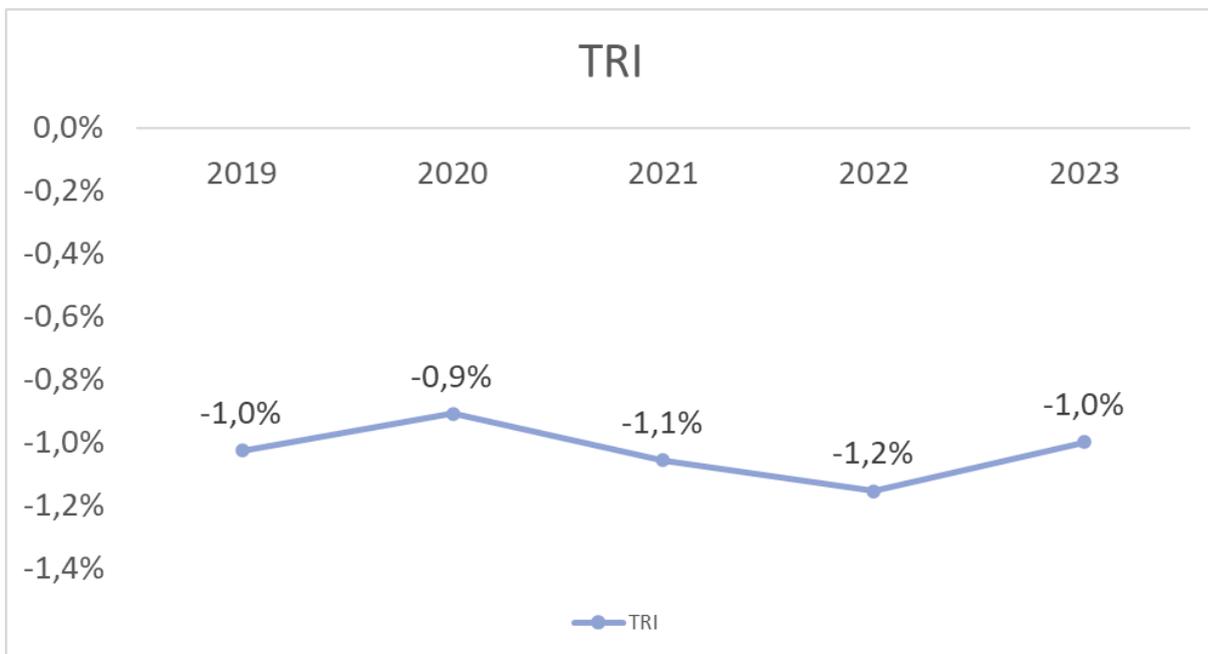
$$TRI = \text{Lucro Líquido} / \text{Ativo Total}$$

Também foi possível elaborar sobre o retorno que os proprietários terão com o investimento no patrimônio líquido, através da taxa de retorno sobre o patrimônio líquido TRPL. O cálculo para elaborar esta análise é a seguinte:

$$TRPL = \text{Lucro Líquido} / \text{Patrimônio Líquido}$$

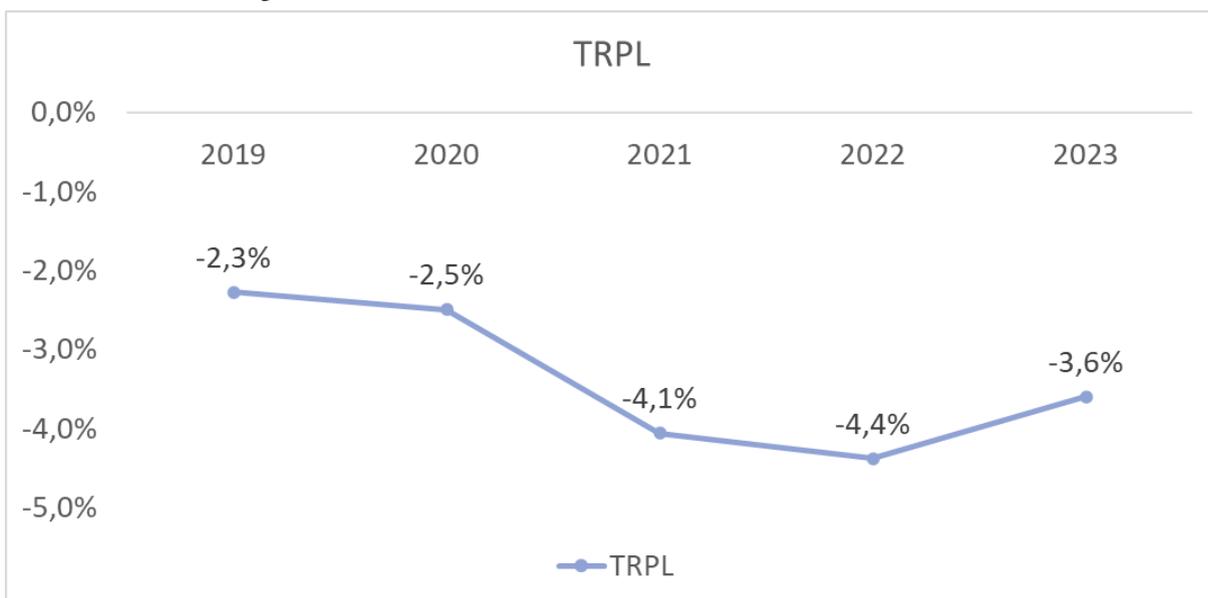
É possível observarmos a evolução da empresa no gráfico abaixo, onde podemos observar que a empresa tem um prejuízo em sua rentabilidade, assim como também em seu investimento no patrimônio líquido.

Gráfico 1 - Evolução TRI.



Fonte: Autores.

Gráfico 2 - Evolução TRPL.



Fonte: Autores.

3.2.2 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

Ribeiro (1997, p. 173) cita o seguinte:

A Análise Vertical, também denominada por alguns analistas Análise por Coeficientes, é aquela através da qual se compara cada um dos elementos do conjunto em relação ao total do conjunto. Ela evidencia a percentagem de participação de cada elemento no conjunto.

É através da análise vertical que se consegue analisar a composição de cada conta dentro de um todo, dentro de um mesmo período. E é nos Balanços Patrimoniais e DRE onde a análise mais faz sentido, tendo mais visibilidade de seus resultados em composição no mesmo período.

Silva (2006, p. 226), diz que:

O primeiro propósito da análise vertical (AV) é mostrar a participação relativa de cada item de uma demonstração contábil em relação a determinado referencial. No balanço, por exemplo, é comum determinarmos quanto por cento representa cada rubrica (e grupo de rubricas) em relação ao ativo total.

Já a análise horizontal, resulta em seu comparativo de uma mesma conta em períodos diferentes. Para que com base em seus resultados, a empresa consiga verificar se está havendo evolução de seus resultados ou não.

Blatt (2001, p.60) define Análise Horizontal da seguinte forma:

Tem por objetivo demonstrar o crescimento ou queda ocorrida em itens que constituem as demonstrações contábeis em períodos consecutivos. A análise horizontal compara percentuais ao longo de períodos, ao passo que a análise vertical compara-os dentro de um período. Esta comparação é feita olhando-se horizontalmente ao longo dos anos nas demonstrações financeiras e nos indicadores.

Após a análise da demonstração de resultado da empresa, foi possível obter os seguintes resultados, elaborados através da análise vertical e horizontal, como pode ser observado nas tabelas 2,3,4 e 5 a seguir:

Tabela 2: Análise vertical e horizontal, período de 2019 e 2020.

ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	EM R\$	2019	2020	A.V	A.H
Receita de Venda		5.159.975	8.420.465	100,0%	63,2%
Custos		-3.478.317	-6.407.336	-76,1%	84,2%
Resultado Bruto		1.681.658	2.013.129	23,9%	19,7%
Despesas com vendas		-295.557	-494.575	-5,9%	67,3%
Lucro Bruto com Vendas		1.386.101	1.518.554	18,0%	9,6%
Despesas Gerais		-1.743.409	-2.608.766	-31,0%	49,6%
Lucro Antes Desp.Financeiras		-357.308	-1.090.212	-12,9%	205,1%
Resultado Financeiro Líquido		-76.878	-424.120	-5,0%	451,7%
Lucro Operacional Líquido		-434.185	-1.514.333	-18,0%	248,8%
Despesas/Receitas Operacionais		3.749	42.028	0,5%	1021,0%
Lucro Antes do IR		-430.436	-1.472.305	-17,5%	242,0%
Prov. IR/Contrib. Social sob Lucro Liq.		142.707	0	0,0%	-100,0%
Lucro/Prejuízo		-287.729	-1.472.305	-17,5%	411,7%

Fonte: Autores.

No período de 2019 a empresa Café Pacaembu encerrou suas atividades, onde efetivou sua venda para a multinacional Massimo Zanetti, onde a mesma assumiu suas atividades em 2020. O período de 2020 passou por grandes mudanças devido a mudança do seu quadro societário, e fusões de empresas, juntamente com a pandemia, veio a acarretar no aumento nos custos de vendas, despesas gerais, despesas financeiras, e conseqüentemente no prejuízo da empresa.

Tabela 3: Análise vertical e horizontal, período de 2020 e 2021

ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL				
EM R\$	2020	2021	A.V	A.H
Receita de Venda	8.420.465	20.336.138	100,0%	141,5%
Custos	-6.407.336	-18.380.623	-90,4%	186,9%
Resultado Bruto	2.013.129	1.955.515	9,6%	-2,9%
Despesas com vendas	-494.575	-1.539.048	-7,6%	211,2%
Lucro Bruto com Vendas	1.518.554	416.467	2,0%	-72,6%
Despesas Gerais	-2.608.766	-1.046.877	-5,1%	-59,9%
Lucro Antes Desp.Financeiras	-1.090.212	-630.410	-3,1%	-42,2%
Resultado Financeiro Líquido	-424.120	-105.169	-0,5%	-75,2%
Lucro Operacional Líquido	-1.514.333	-735.579	-3,6%	-51,4%
Despesas/Receitas Operacionais	42.028	-1.121.486	-5,5%	-2768,4%
Lucro/Prejuízo	-1.472.305	-1.857.066	-9,1%	26,1%

Fonte: Autores.

Após o período de fusão, no ano de 2021 a pandemia ainda continuava em alta, e houve uma pequena produção na safra de café neste período apurado devido a uma demanda que cresceu na pandemia e custos de produção maiores com a alta do dólar. Gerando assim um alto custo na produção, o que acarretou a empresa ter grandes despesas, gerando um resultado de prejuízo maior.

Tabela 4: Análise vertical e horizontal, período de 2021 e 2022.

ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL				
EM R\$	2021	2022	A.V	A.H
Receita de Venda	20.336.138	10.775.532	100,0%	-47,0%
Custos	-18.380.623	-8.412.905	-78,1%	-54,2%
Resultado Bruto	1.955.515	2.362.627	21,9%	20,8%
Despesas com vendas	-1.539.048	-689.813	-6,4%	-55,2%
Lucro Bruto com Vendas	416.467	1.672.814	15,5%	301,7%
Despesas Gerais	-1.046.877	-2.185.605	-20,3%	108,8%
Lucro Antes Desp.Financeiras	-630.410	-512.790	-4,8%	-18,7%
Resultado Financeiro Líquido	-105.169	-1.391.570	-12,9%	1223,2%
Lucro Operacional Líquido	-735.579	-1.904.360	-17,7%	158,9%
Despesas/Receitas Operacionais	-1.121.486	-61.377	-0,6%	-94,5%
Lucro/Prejuízo	-1.857.066	-1.965.737	-18,2%	5,9%

Fonte: Autores.

No período de 2021-2022, houve um aumento gigantesco na produção da safra de café devido a grandes danos climáticos, como as geadas fortes, que acarretou em grande perda da lavoura de café cru. O que atingiu diretamente as torrefações em seu alto valor, juntamente onde no período de 2021 houve uma produção ruim de café, impactando negativamente o período de 2022, tendo em vista uma recuperação apenas para o período de 2023. Levanta a indústria a ter queda em seu faturamento, porém continuando com suas despesas. Gerando um resultado de prejuízo maior.

Tabela 5: Análise vertical e horizontal, período de 2022 e projeção 2023.

ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL				
EM R\$	2022	2023	A.V	A.H
Receita de Venda	10.775.532	13.177.378	100,0%	22,3%
Custos	-8.412.905	-11.066.955	-84,0%	31,5%
Resultado Bruto	2.362.627	2.110.423	16,0%	-10,7%
Despesas com vendas	-689.813	-907.812	-6,9%	31,6%
Lucro Bruto com Vendas	1.672.814	1.202.612	9,1%	-28,1%
Despesas Gerais	-2.185.605	-1.947.083	-14,8%	-10,9%
Lucro Antes Desp.Financeiras	-512.790	-744.471	-5,6%	45,2%
Resultado Financeiro Líquido	-1.391.570	-640.286	-4,9%	-54,0%
Lucro Operacional Líquido	-1.904.360	-1.384.757	-10,5%	-27,3%
Despesas/Receitas Operacionais	-61.377	-380.278	-2,9%	519,6%
Lucro/Prejuízo	-1.965.737	-1.765.036	-13,4%	-10,2%

Fonte: Autores.

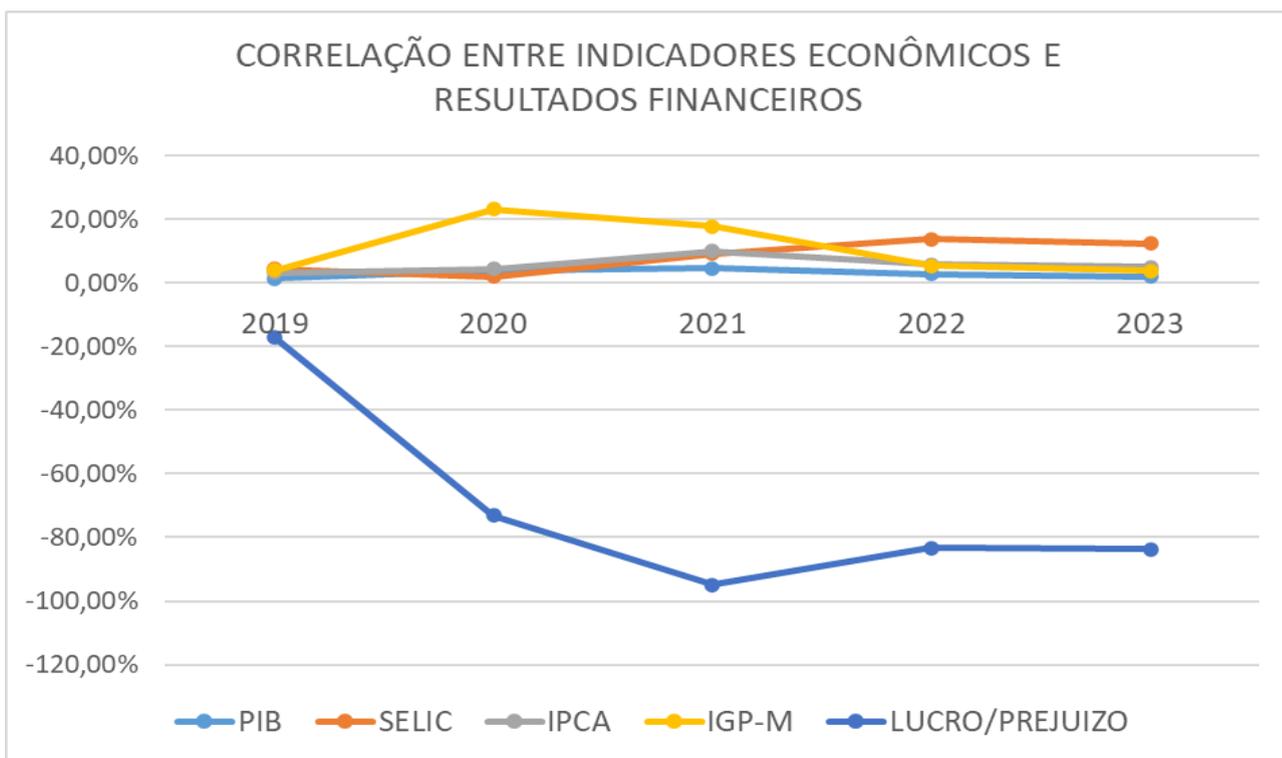
Após a análise dos resultados obtidos nos anos anteriores, taxas como a Selic, variação do dólar, e perspectiva de recuperação da safra de café cru dentro do ano de 2023, foi elaborado uma projeção para 2023, seguindo uma média entre os anos de 2020-2022, onde a empresa passou a ser uma multinacional. Com toda análise foi possível identificar que a empresa terá um aumento em seu faturamento; uma redução em suas despesas gerais; juntamente com uma redução de 10,2% em seu prejuízo.

3.2.3 CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS

Após as análises elaboradas dos resultados financeiros da empresa Massimo Zanetti, foi possível verificar que a variação dos resultados da empresa, não há correlação com os indicadores econômicos como as taxas: SELIC, IPCA, IGP-M e PIB.

Como podemos observar no gráfico abaixo:

Gráfico 3 - Comparação dos índices econômicos.



Fonte: Autores

3.3 ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES

A economia brasileira com base em gráficos e pesquisas têm apresentada melhora em 2023, mas ainda há dificuldades para a economia do Brasil decolar, em 12 meses a inflação caiu para menor patamar em quase 3 anos, menor taxa para o 2 trimestre desde de 2014, e o desemprego caiu para 8%, segundo o boletim Focus do Banco Central é de crescimento econômico de 2,24% em 2023 abaixo dos 2,9% de 2022.

Ao decorrer do segundo semestre a atividade econômica demonstra resiliência, constatamos que a criação de empregos formais mostra avanço e ajuda a manter a taxa de desemprego em baixo nível, isso, por sua vez, impulsiona a demanda interna e o setor de serviços, mesmo que de forma mais amena do que observado anteriormente. Porém ainda é esperado uma desaceleração no segundo semestre influenciado pelo setor agropecuário, já no contexto fiscal o resultado primário indica leve piora diante da desaceleração da arrecadação, fazendo assim, que seja discutido no Congresso um meio de aumentar as receitas.

Segundo as projeções do último boletim Focus, publicado no dia 13 de Outubro de 2023, a taxa Selic deve encerrar o ano em 11,75%, dando continuidade ao processo de queda de juros iniciado em agosto, após um ano com a taxa no mesmo patamar de 13,75%. Observamos, segundo a divulgação das últimas atas das reuniões, que o Copom reconheceu os avanços no processo de enfraquecimento da inflação, mas lembrou que o “jogo contra a alta de preços ainda não está ganho” e requer cautela. Dessa forma, acreditamos que será um processo gradual de redução de juros, visando a estabilidade da inflação, mas começando a impulsionar a economia. Analisando o mesmo boletim, a projeção para a inflação ao fim de 2023 é de 4,75%, e apesar do resultado representar uma reaceleração após a deflação observada em julho, quando o índice registrou 3,99% no acumulado em doze meses, ele não reverteu a tendência de desinflação em curso, pois está dentro do esperado pelo mercado. Já as projeções do boletim é que o PIB do Brasil cresça 2,92% em 2023 e desacelere o crescimento para 1,5% em 2024.

3.3.1 INDICADORES ECONÔMICOS

Taxa Selic: É a taxa que representa os juros básicos da economia, também é influenciadora das taxas do Brasil, como as que são cobradas em financiamento, empréstimos e até lucros de aplicações financeiras. É a ferramenta para o controle da inflação.

IPCA: É o índice que mede a variação média dos preços de bens e serviços consumidos pelas famílias brasileiras, ele também é utilizado como referência política de metas de inflação do Banco Central do Brasil.

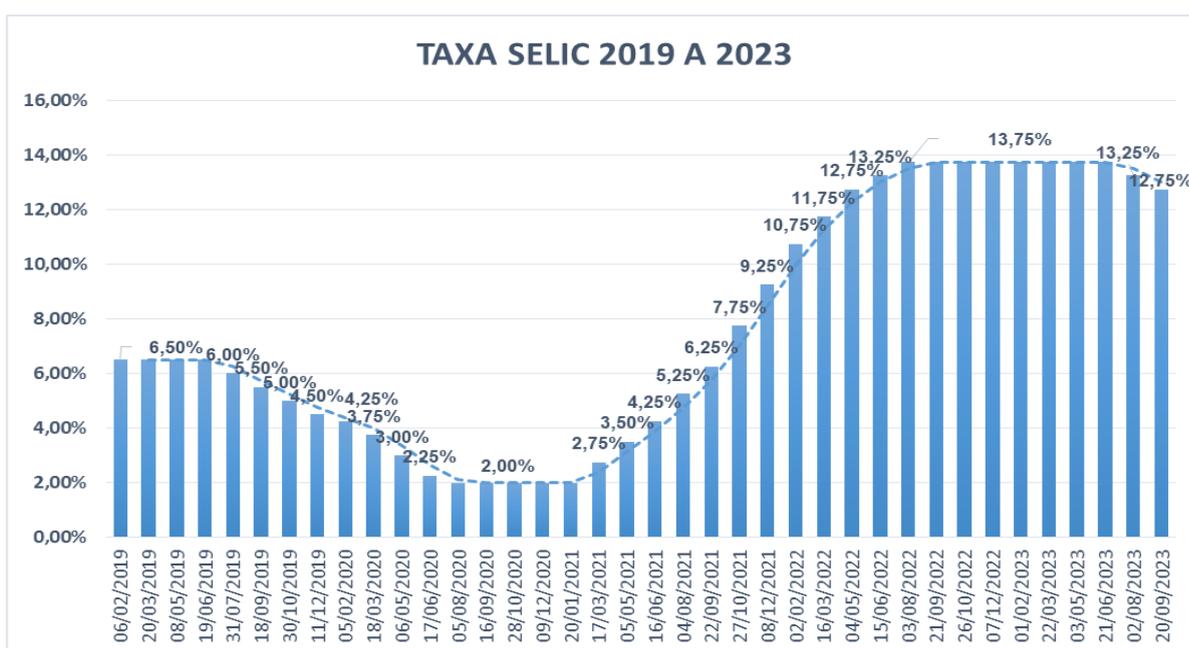
IGP-M: É o que mede a variação média dos preços de bens e serviços utilizados em atividades produtivas, isso envolve a coleta de preços de materiais, equipamentos, serviços e outros itens utilizados na indústria, construção civil e setor

agrícola. O IGP-M é utilizado como referência para reajustes e atualização de contratos, como aluguéis e tarifas públicas.

PIB: É o que mede o valor total de todos os bens e serviços produzidos em uma economia durante um determinado período de tempo, é a soma dos valores adicionais por todos os setores da economia, como agricultura, indústria, serviços, entre outros. Ele é utilizado para mensurar o crescimento econômico de um país.

3.3.2 EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES

Gráfico 3 - Taxa Selic:

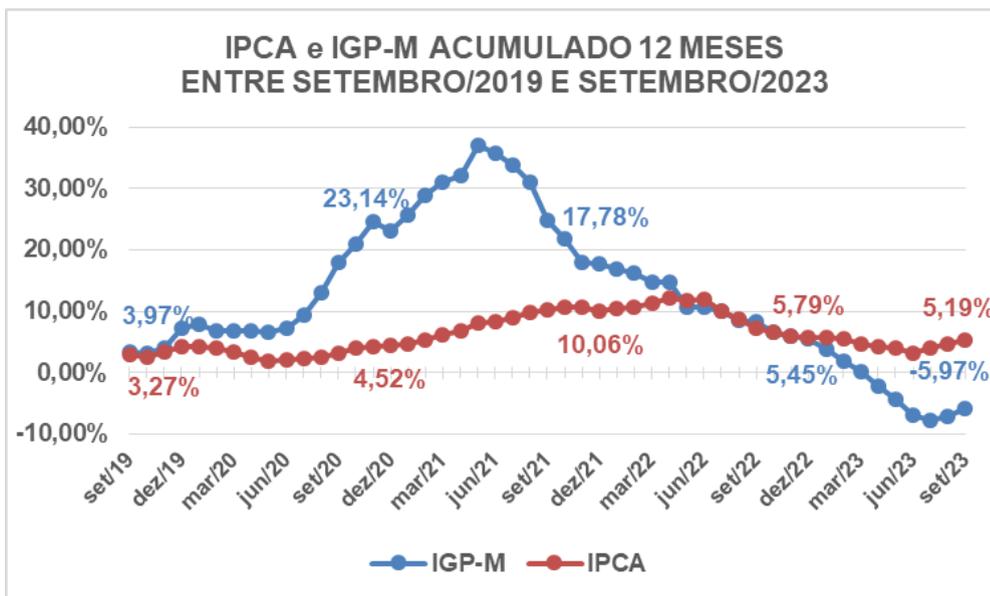


Fonte: Autores

Analisando a evolução da Taxa Selic a partir do ano de 2019, a Selic atingiu o menor percentual desde a adoção do regime de metas para a inflação em 1999, já em 2020 por causa da contração econômica gerada pela pandemia de covid-19, o Banco Central tinha derrubado a taxa para estimular a produção e o consumo, 2021 até março daquele ano o país conviveu com uma taxa atípica de apenas 2%, mas o processo inflacionário daquele momento obrigou o Copom a aumentar a Selic durante os próximos meses, este fato ocorreu como uma medida útil para conter o descontrole da inflação, causado pela desestruturação do comércio global durante a pandemia, políticas de estímulos de governos mundo afora e o conflito entre Rússia e Ucrânia. Dessa forma, desde agosto de 2022, a taxa alcançou 13,75% ao ano, sendo o valor mais alto desde 2016, quando a Selic começou o ano em 14% e o

país enfrentava uma recessão que durou 11 trimestres. Já a partir de agosto de 2023, com um cenário que começa a ser possível um controle sobre a inflação, o Copom decidiu por uma redução gradativa de 0,5% nas duas últimas reuniões.

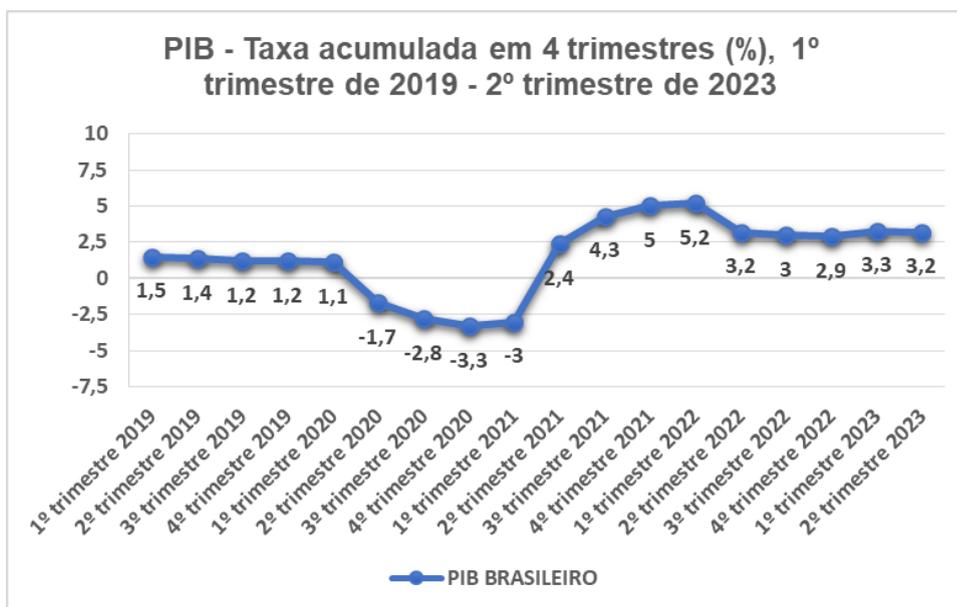
Gráfico 4 - IPCA e IGP-M:



Fonte: Autores

Para a elaboração do gráfico durante o desenvolvimento do projeto, foram utilizados os valores acumulados durante 12 meses entre o período de setembro de 2019 a setembro de 2023, do índice IPCA, divulgado pelo IBGE, e do IGP-M divulgado pela FGV. Com isso, utilizamos como indicadores destacados no gráfico o percentual acumulado durante o mês de dezembro, para o desenvolvimento de nossa análise a respeito da situação econômica de cada ano. No ano de 2019 o IPCA teve um aumento comparado com 2018 os alimentos e bebidas e até mesmo plano de saúde pesam nos bolsos dos brasileiros, em 2020 teve a maior inflação desde de 2016, o ano de 2020 foi um movimento global de altas dos preços dos alimentos devido a pandemia do COVID-19, o resultado de 2021 o maior influenciador foi os veículos (grande aumento do combustível e até mesmo os valores para a compra do veículo), o resultado de 2022 foi influenciado principalmente pelo grupo alimentação e bebidas.

Gráfico 5 - PIB



Fonte: Autores

No ano de 2019 o PIB teve um crescimento de 1,1%, vários fatores podem explicar esse crescimento como: recuperação lenta de recessão, retomada gradual do consumo e investimento, estímulos fiscais e monetários, exportações e agronegócio e efeitos globais, já em 2020 o PIB caiu para -3,3% e o principal motivo do impacto econômico foi a pandemia da COVID-19, pois os fechamentos dos comércios afetaram diversas áreas da economia, em 2021 o PIB cresceu para 5% pois as atividades diárias do comércio, indústrias e entre outras voltaram a funcionar, depois de ter ficado um período parado por causa da pandemia, e em 2022 o PIB teve uma queda para 2,9% pois a agropecuária recuou.

3.3.3 PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2023

Com base em gráficos e pesquisas podemos observar e analisar a situação financeira e econômica do Brasil. Portanto, nossa perspectiva é que a taxa selic caia para 12,50%, porém a previsão do Boletim Focus, emitido pelo banco central no final de 2022, projetava a taxa de juros finalizando 2023 em 11,75% a.a., a expectativa para o IPCA deste ano melhorou no Boletim Focus, projetamos que o IPCA fica em média de 4,75%, a perspectiva do PIB em 2023 é de 2,24%, o governo espera que o crescimento do PIB este ano alcance 3,2%, porém o Boletim Focus a estimativa é de 2,9%, conforme o relatório trimestral de inflação (RTI) de setembro, O IGP-M temos a perspectiva que fica em -4,46%, a taxa está em aceleração, influenciada pelo

aumento nos preços de importantes commodities. Com isso podemos ver que a economia brasileira está apresentando melhoras.

“Eu não diria que ela está melhor do que nos últimos meses. Desde o segundo semestre do ano passado, vemos números bem mais consistentes, não só do ponto de vista da atividade, do mercado de trabalho, mas a inflação começando a reverter esses picos. É um ciclo de retomada que já vem acontecendo e que continua nesse ano.”

Silvio Campos Neto, economista e sócio da Tendências Consultoria.

3.4 FINANÇAS EMPRESARIAIS

Finanças empresariais é o setor que cuida de todo o capital da empresa, seja para aplicação e investimento ou para o estudo de decisões relacionadas ao dinheiro da empresa.

Segundo Gitman (2004), a gestão financeira, por sua vez, é um conjunto de ações e procedimentos administrativos, envolvendo o planejamento, análise e controle das atividades financeiras da empresa, visando maximizar os resultados econômicos e financeiros decorrentes de suas atividades operacionais.

Esse conceito pode ser aplicado a todos os tipos de organização. Seja pública, privada, pequena, média, grande e, até mesmo, sem fins lucrativos.

3.4.1 TAXA DE ATUALIZAÇÃO - SELIC

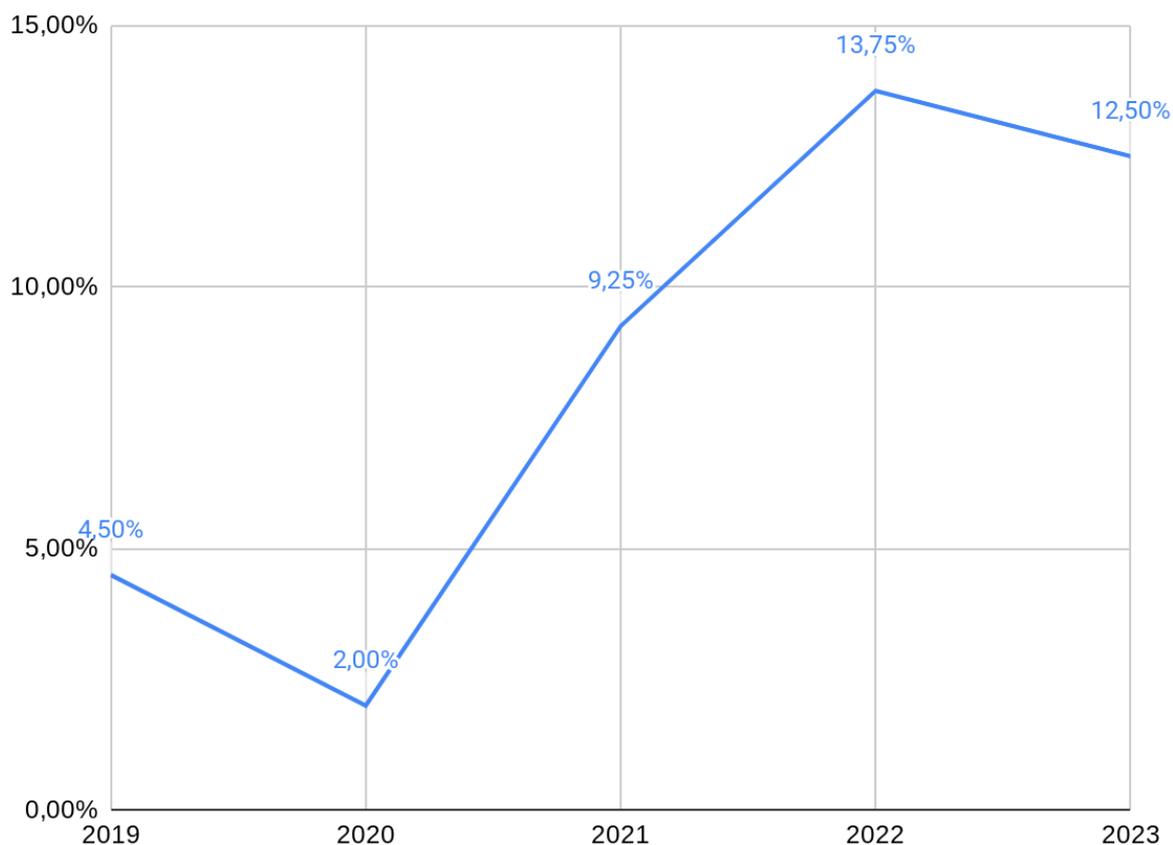
A taxa Selic é muito usada quando se fala em economia, ela representa a taxa básica de juros da economia brasileira. As movimentações da Selic afetam todas as taxas de juros, por exemplo a taxa de juros que o Banco cobra na concessão de um empréstimo.

A Selic é um dos principais elementos da estratégia de política monetária do Brasil, que se baseia em um sistema de metas de inflação. Inclusive essa taxa é um instrumento monetário utilizado pelo Banco Central para controlar a inflação.

De acordo com o gráfico abaixo, a evolução da taxa, no ano de 2019 a 2020, teve uma queda de 4,50% a 2,00% ,ou seja, caiu 2,50% em 2020. Já no ano seguinte teve um aumento de 7,25% , fechando a uma taxa de 9,25%. Já em 2022 obteve um aumento de 4,5% , fechando a uma taxa de 13,75%. Para 2023 foi

projetada uma taxa de 12,50% devido aos fatores em que a taxa vem se enquadrando propondo um melhor cenário a seguir.

Gráfico 6 - Taxa da Selic.



Fonte: Autores

3.4.2 VALOR PRESENTE

Com base na demonstração do resultado do exercício foi atualizado os valores no período de 2019 a 2023 baseados na taxa selic. No gráfico abaixo demonstramos os resultados obtidos conforme a atualização realizada.

No período de 2023 realizamos a atualização projetada através da evolução da taxa Selic, para que deste modo a empresa possa ter uma projeção mais assertiva.

Tabela 6 - Atualização DRE 2019.

2019			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2023	-364.717,55	12,75%	-411.219,04
2022	-320.630,81	13,75%	-364.717,55
2021	-293.483,58	9,25%	-320.630,81
2020	-287.729,00	2%	-293.483,58
2019	-287.729,00		

Fonte: Autores

Tabela 7 - Atualização DRE 2020.

2020			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2023	-1.829.661,03	12,75%	-2.062.942,81
2022	-1.608.493,21	13,75%	-1.829.661,03
2021	-1.472.305,00	9,25%	-1.608.493,21
2020	-1.472.305,00		

Fonte: Autores

Tabela 8 - Atualização DRE 2021.

2021			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2023	-2.112.412,58	12,75%	-2.381.745,18
2022	-1.857.066,00	13,75%	-2.112.412,58
2021	-1.857.066,00		

Fonte: Autores

Tabela 9 - Atualização DRE 2022.

2022			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2023	-1.965.737,00	12,75%	-2.216.368,47
2022			-1.965.737,00

Fonte: Autores

Tabela 10 - Atualização DRE 2023.

2023			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2023	-2.000.000,00	12,5%	-2.255.000,00

Fonte: Autores

Tabela 11 - Atualizações das DRE no período de 2019 a 2023.

Atualização da DRE 2019 a 2023					
2019	2020	2021	2022	2023	Acumulado
-411.219,04	-2.062.942,81	-2.381.745,18	-2.216.368,47	-2.255.000,00	-9.327.275,49

Fonte: Autores

Conforme a tabela acima, foi concluído que o valor atualizado dos resultados com a taxa Selic da empresa Massimo Zanetti no período de 2019 a 2023 obteve um acumulado de - 9.327.275,49.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

3.5.1 GERENCIANDO FINANÇAS

- **Tópico 1: Introdução aos conceitos econômicos e financeiros básicos**

Finanças se refere à gestão de dinheiro, quando se ouve o termo finanças se refere ao dinheiro, ou está ligado a ele. O dinheiro é meio de troca convencional envolvendo uma, duas pessoas ou até mesmo empresas.

Havendo vários conceitos financeiros, destacam-se os 5 principais conceitos:

Capital inicial: O capital inicial representa o investimento que foi realizado para tirar o seu negócio do papel. Ou seja, quanto dinheiro você e seus sócios investiram para construir essa empresa e colocá-la em funcionamento. Geralmente, existe uma preocupação com o tempo de retorno desse capital inicial.

Capital de giro: O capital de giro representa o dinheiro que a sua empresa possui em caixa para arcar com todos seus custos operacionais. Ou seja, são os recursos que você dispõe para manter a empresa funcionando até que novas receitas entrem no caixa.

Fluxo de caixa: O fluxo de caixa é uma ferramenta usada para controlar as movimentações financeiras que acontecem diariamente no seu negócio. Trata-se de um registro de todas as entradas e saídas de recursos que facilita o entendimento do seu desempenho financeiro.

Despesas fixas: As despesas fixas representam aquelas despesas que ocorrem de forma recorrente para que o seu negócio continue operando – sem variar de acordo com os resultados obtidos. Entre elas estão o aluguel da sala comercial, salários dos funcionários e contas básicas.

Custos variáveis: Os custos variáveis são aqueles que variam conforme o desempenho de vendas da empresa – podendo ser diferentes todos os meses. Entre eles estão os custos com matéria-prima, comissão dos vendedores, materiais de produção e logística.

O tema economia e finanças pode ser abordado em dois grandes grupos: MICROECONOMIA e MACROECONOMIA.

Microeconomia é o estudo do funcionamento do mercado de um determinado produto ou grupo de produtos, ou seja, a conduta dos compradores e vendedores.

Macroeconomia é o estudo de grandes dados económicos agregados de um país ou região, do comportamento destes indicadores ao longo do tempo e das interações entre eles. Esta disciplina dedica-se à compreensão dos fenômenos que afetam toda a economia.

Contabilidade é a disciplina científica que examina, compreende e documenta os fatores que impactam o patrimônio de uma organização. Ela alcança sua finalidade através do registro e análise de todos os fatos relacionados com a

formação, a movimentação e as variações do patrimônio administrativo, vinculado à entidade, com o objetivo de assegurar seu controle e fornecer a seus administradores as informações necessárias à ação administrativa, bem como a seus proprietários e demais indivíduos relacionados, às informações sobre o estado patrimonial e o resultado das atividades desenvolvidas pela entidade para alcançar seus fins.

- **Tópico 2: Entendendo o ambiente: independência financeira, o valor da minha riqueza e o registro do dia a dia.**

"Independência Financeira" A independência financeira é um estado em que você não precisa mais se preocupar com a necessidade de trabalhar para cobrir suas despesas básicas. Isso é alcançado quando seus ativos e investimentos geram renda suficiente para sustentar seu estilo de vida desejado, permitindo que você pare de depender de uma renda ativa, como salário de emprego.

"Valor da Sua Riqueza" O valor da sua riqueza é a soma de todos os seus ativos financeiros, propriedades e recursos. Isso inclui dinheiro em contas bancárias, investimentos, imóveis, veículos e outros bens de valor. Ter um alto valor de riqueza indica que você acumulou um patrimônio substancial ao longo do tempo.

"Registro do Dia a Dia" Para alcançar a independência financeira, é essencial fazer um registro detalhado das suas finanças no dia a dia. Isso envolve acompanhar cuidadosamente todas as suas receitas e despesas. Você pode usar planilhas, aplicativos de finanças pessoais ou até mesmo um simples caderno para registrar todas as transações financeiras. Esse registro ajuda a entender como seu dinheiro está sendo gasto e a identificar áreas em que você pode economizar e investir de forma mais eficaz.

O objetivo do registro do dia a dia é criar um orçamento, definir metas financeiras, monitorar o progresso em direção à independência financeira e tomar decisões informadas sobre investimentos e gastos. É uma parte fundamental do processo de gerenciamento das suas finanças para atingir seus objetivos financeiros.

- **Tópico 3: Dívidas e juros compostos, opções de empréstimo e alternativas ao endividado.**

As taxas de juros são regidas pelas ofertas e pela demanda do mercado. A matemática financeira estuda o valor do dinheiro no tempo, e seus objetivos podem ser considerados sob dois aspectos: quem aplica os juros sempre irá procurar as taxas mais altas e quem toma emprestado sempre irá procurar a taxa mais baixa.

Podemos então falar sobre os juros compostos que nada mais é que juros sobre juros. Por isso, sempre quando se contrata por exemplo um empréstimo a longo prazo, sempre se atentar a taxas de juros altos, pois a soma dos juros compostos é realizada em cima do montante inicial, mais os juros calculados mensalmente. O conhecimento da fórmula e sua aplicação em simulações podem ajudar na decisão de efetivar ou não tal empréstimo. A fórmula para juros compostos é: $VF = VP + (1 + i)^n$.

Onde:

VF = valor futuro

VP = valor presente

I = taxa de juros

n = número de períodos

E quando falamos na realização de se obter ou realizar empréstimos/crédito, também pensamos nas análises a serem seguidas antes do mesmo ocorrer, pois se a riscos em todas as operações de negociação, tendo em mente que para um bom negócio se deve sempre seguir um critério que pode diminuir este risco na hora de se obter resultados positivos e menor risco de inadimplência. Um dos critérios que se pode seguir são por exemplo: como colher o máximo de informações possíveis, análises bancárias, informações junto aos órgãos de crédito, obtenção de garantias reais para minimizar os riscos. Sendo fixado o limite de crédito em um determinado período de tempo, que após o cliente deve ser reavaliado novamente. Frisando que mesmo com toda análise não se é totalmente garantido a totalidade da cobrança.

Agora falando em endividamento, uma boa alternativa para o endividado, primeiramente é obter uma boa organização financeira, para que desta forma ele consiga observar, onde está o afetando diretamente e daí então analisar o que será necessário fazer. Gerando então um planejamento orçamentário e estratégico para a empresa. Buscar um bom conhecimento em educação financeira, conhecer

assuntos relacionados a finanças, contabilidade, juros, facilitando assuntos relacionados a empréstimos, investimentos. Trazendo assim maior segurança a empresa/pessoa, para buscar uma forma de sair de seu endividamento com maior conhecimento nos juros que terá, e após buscar investir seu capital, para que a empresa/pessoa comece a progredir com as ferramentas em suas mãos.

- **Tópico 4: Estabelecer metas para a realização de seus sonhos e como envolver o grupo a que você pertence para atingir seus objetivos**

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

Estabelecer metas é fundamental para a realização dos nossos sonhos e objetivos. Por isso, pensamos em algumas dicas que possam nos ajudar a alcançar nossos objetivos.

- **Compartilhar sua visão:** Comunique sua visão e objetivos com o grupo ao qual você pertence. Explique por que os objetivos são importantes e como eles beneficiam não apenas você, mas também o grupo como um todo. Isso ajudará a envolver e inspirar as pessoas a se comprometerem com as metas estabelecidas.
- **Definir metas claras e específicas:** Seja claro sobre o que você deseja alcançar. Defina metas específicas, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazo determinado (conhecidas como metas SMART). Certifique-se de que todos do grupo tenham uma compreensão clara das metas estabelecidas.
- **Atribuir responsabilidades:** Distribua responsabilidades dentro do grupo. Identifique as habilidades e competências de cada pessoa e atribua tarefas de acordo. Garanta que todos tenham um papel claro e contribuam para o alcance das metas estabelecidas.
- **Estabelecer metas comuns:** Encoraje a participação de todos no processo de estabelecimento de metas. Promova discussões para identificar metas

comuns que sejam relevantes para o grupo como um todo. Isso aumenta o senso de pertencimento e cooperação.

- **Promover o trabalho em equipe:** Incentive o trabalho em equipe e a colaboração dentro do grupo. Estimule a troca de ideias, o apoio mútuo e a cooperação para superar possíveis desafios. Celebre os sucessos individuais e coletivos, reconhecendo a contribuição de cada membro do grupo.
- **Estabelecer marcos e acompanhamentos:** Divida as metas maiores em partes menores e estabeleça marcos ao longo do caminho. Isso ajuda a manter o grupo motivado à medida que eles alcançam pequenas vitórias em direção à meta final. Realize revisões periódicas para avaliar o progresso e fazer ajustes, se necessário.
- **Fornecer suporte e recursos:** Garanta que o grupo tenha os recursos necessários para alcançar as metas estabelecidas. Seja um líder que oferece apoio, orientação e incentivo ao grupo. Ajude a superar obstáculos e ofereça soluções quando necessário.

Porém nem em todas as organizações as metas são realizadas dessa maneira, cada organização tem seu devido sistema de trabalho em equipe que funciona entre os trabalhadores, mais colocando metas e organizando e mais fácil alcançar nossos objetivos.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A partir dos conceitos e conhecimentos adquiridos através do tema de formação para vida “Gerenciando Finanças”, foi elaborado um vídeo para sobre tópicos principais como: introdução aos conceitos econômicos e financeiros, Independência financeira, juros compostos, metas para realizar seus sonhos.

Através do vídeo e sua divulgação foi buscado atingir o máximo de pessoas que buscam e tenham interesse nas gestões financeiras, pois com dicas rápidas e uma breve apresentação, as pessoas conseguem ter uma abrangência maior do que o tema de trás.

Link.: <https://youtu.be/uLUHB28batQ?feature=shared>

4 CONCLUSÃO

No trabalho em questão, buscou-se analisar a empresa escolhida, como seus clientes e produtos, suas demonstrações de resultados e a economia no mercado.

Todas as informações necessárias foram disponibilizadas pela empresa, para o desenvolvimento do projeto, e com os mesmos foi possível identificar e obter toda a informação necessária para a projeção do resultado para o final de 2023.

Inicialmente se observou que a empresa passou por um período difícil, tendo prejuízo em seus resultados, observados por diversos fatores que ocorreram subsequentes, e analisando o cenário econômico atual da empresa, ainda continuará tendo resultado de prejuízo, porém um menor que no ano anterior.

Para esta projeção, foram analisados os indicadores econômicos dos anos anteriores e atuais, para que fosse possível se usar como base para a projeção de 2023. Analisando os resultados com análise, vertical e horizontal, uma correlação entre os indicadores e resultados da demonstração de exercícios, para que fosse elaborada uma projeção mais assertiva para que a empresa possa ter uma perspectiva de resultados futuros e sobre a mesma, já elaborar seu resultado final, e já pensar e começar a buscar estratégias para o ano de 2024.

REFERÊNCIAS

BLATT, Adriano. **Análises de balanços - estrutura e avaliação das demonstrações financeiras e contábeis**. São Paulo: Makron, 2001.

DAFT, Richard L. **Organizações: teoria e projetos**. 11. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

DRUCKER, Peter. Harvard Business, 1995.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 10TM. Edição. São Paulo. Editora Pearson Addison Wesley, 2004.

HAWKEN, PAUL. **The Next Economy**. publicado em 1983.

MARION, J. C. **Contabilidade Básica** 7. ed. Editora Atlas, 2004.

MATARAZZO, Dante Carmine. **Análise Financeira de Balanço**. 7. ed. Editora Atlas, São Paulo, 1988, p.47.

PORTAL DE CONTABILIDADE. **Demonstração de Resultado do Exercício (DRE)**. Disponível em <<https://www.portaldecontabilidade.com.br/guia/demonstracaodoresultado>> Acessado em 05 de novembro de 2023.

RIBEIRO, Osni Moura, **Estrutura e análise de balanços fácil**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 1997

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil**. – 5.ed. e atual. – São Paulo: Saraiva, 2009.

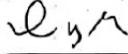
SILVA, José Pereira da. **Análise financeira das empresas**. – 8.ed. – São Paulo: Atlas, 2006.

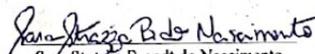
ANEXOS

Anexo I - Demonstração de Resultados 2019.

CAFÉ PACAEMBU LTDA - CNPJ 72.861.461/0001-60 Balanco Levantado em Dezembro/2019

ATIVO	VALORES R\$	PASSIVO	VALORES R\$
CIRCULANTE	20.621.878	CIRCULANTE	13.998.038
DISPONIVEL	889.745	OBRIGAÇÕES FINANCEIRAS	7.292.908
Caixa e Bancos	870.001	Títulos a Pagar / Cheques a Compensar	3.615
Cheques para Compensar	9.764	Empréstimos em Moeda Nacional	6.699.394
		Empréstimos em Moeda Estrangeira	0
CRÉDITOS	10.631.017	Conta Garantia / Capital de Giro	0
Duplicatas a Receber	10.631.017	Juros s/Emprést. M.Nac./Estrang.	819.697
Contas a Receber-Outros	0		
Juros a Receber-Clientes / Prov. Ajuste no Valor Presente	0	OBRIGAÇÕES COMERCIAIS	6.659.861
(-) Devedores Duvidosos	0	Fornecedores de Matéria Prima	3.717.606
		Fornecedores Diversos	1.399.359
ESTOQUES	5.734.925	Fornecedores Intercountry	50.000
Produtos Acabado	1.347.142	Arrend. Mercantil - Locação	137.262
Mercadorias para Revenda	753.578	Despesas com Importação a Pagar	0
Produtos Semi-Acabado	0	Clientes com Crédito a Classificar	93.491
Matérias Prima	1.850.448	Clientes com Crédito - Pedidos	0
Importações em Trânsito	0	Mercadorias de Terceiros p/ Industrialização	379.143
Materiais de Acondicionamento	1.116.462	Transporte Frete- Vendas	0
Importações em Andamento	0	Dividendos Propostos/Distribuição de Lucros	0
Mercadorias a Receber	40.437		
Mercadorias de Terceiros p/ Industrialização	415.818	OBRIGAÇÕES COM ENCARGOS	321.428
Nimoxantado	411.041	Encargos sociais Trabalhista	183.261
		Impostos e Contribuições	72.973
OUTROS CRÉDITOS	3.285.987	ICMS, IRPJ/CSLL e Outros Impostos	65.194
Adiantamentos	72.790		
ICMS a Recuperar	2.633.660	OUTRAS OBRIGAÇÕES	723.844
Impostos e Encargos Federais a Compensar	559.537	Salário e 13º Salário	188.182
		Férias e Encargos	429.260
DESPESAS DO EXERCÍCIO SEGUINTE	28.428	Provisão PLR	106.402
Despesas Antecipadas	28.428		
Prêmios de Seguro a Vencer	0	RECEITA ANTECIPADA	0
		Receita de Faturamento Antecipado	0
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	17.455	Encargos s/Receita Fat. Antecipado.	0
Depósito Judicial	17.455		
Impostos a Recuperar	0	EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	1.380.503
Bens para Revenda	0	Empréstimos em Moeda Nacional	1.289.384
		Fornecedores a Pagar	0
ATIVO PERMANENTE	7.428.607	Arrend. Mercantil - Locação	91.119
INVESTIMENTOS	80.988	Depósito da Diretoria	0
Participações Societárias	0		
Arrendamento Mercantil - Leasing / Consórcios	80.988	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.620.621
		CAPITAL SOCIAL	11.450.000
IMOBILIZADO	7.387.621	Capital Nacional	11.450.000
Edifícios e Construções	0	Capital Estrangeiro	0
Terras	0		
Máquinas e Equipamentos	0	RESULTADO DO CAPITAL	1.170.621
Instalações	12.554.117	Resultado Exercícios Anteriores	0
Veículos	3.820.483	Reserva Capital (5% s/ Exerc. Anteriores)	67.566
Móveis e Utensílios	2.068.931	Resultado do Exercício 2019	1.103.055
Computadores e Periféricos/Programas para Computador	1.594.777	Distribuição de Dividendos	0
Ferramentas e Aparelhos	17.744		
Obras em Andamento	198.699		
Adiantamento para Investimento	0		
Marcas, direitos e Patentes	401.863		
Veículos Locados	278.177		
Depreciação Acumulada	-13.507.190		
ATIVO INTANGÍVEL	0		
Pesquisa e Desenvolvimento	0		
Amortização Acumulada	0		
TOTAL do ATIVO	27.998.163	TOTAL do PASSIVO	27.998.163


Murilo Bignardi Halla
Diretor
311.578.438-40


Sara Strazza Brandt do Nascimento
CRC 1SP268982/O-2
CPF 369.260.978-79

Anexo II - Demonstração de Resultados 2020.

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE BRASIL LTDA - CNPJ 72.861.461/0001-60 Demonstração de Resultado Dezembro/2020

	%	Mês	%	Acumulado
VENDA BRUTA		9.486.732,65		97.923.026
Vendas Canceladas		-186.240,39		-2.079.111
PIS e COFINS		-30.354		-267.847
ICMS		-690.739		-7.961.537
Desconto Concedido		-158.935		-1.031.481
VENDA LIQUIDA	100,00	8.420.465	100,00	86.583.049
CUSTO das VENDAS	-76,09	-6.407.336	-70,59	-61.122.992
RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	23,91	2.013.129	29,41	25.460.058
DESPESAS COM VENDAS	-5,87	-494.575	-5,95	-5.155.241
Comissões		-34.911		-297.119
Perda Recebimento de Crédito		24.486		-704.233
Prov. Crédito Liquid. Duvidosa		-33.954		-101.994
Descontos Comerciais		-358.051		-3.231.001
Fretes Incluso / Destacado		-87.145		-760.894
Outras Despesas		-5.000		-60.000
LUCRO BRUTO de VENDAS	18,03	1.518.554	23,45	20.304.817
DESPESAS GERAIS	-30,98	-2.608.766	-22,54	-19.514.214
Administrativas		0		0
Comerciais/Vendas		0		0
Apoio		-744.567		-5.569.542
Industria		-1.145.622		-13.944.672
LUCRO ANTES da DESPESA FINANCEIRA	-12,95	-1.090.212	0,91	790.603
RESULTADO FINANCEIRO LIQUIDO	-5,04	-424.120	-4,48	-3.875.650
DESPESAS	-5,05	-425.525	-4,62	-4.004.077
Juros sobre Empréstimo/Juros Swap		-63.405		-417.716
Varição Cambial PASSIVA		0		0
Desconto por Antecipação		0		0
Outras Despesas / Despesas Bancárias Cobrança		-362.120		-3.586.361
RECEITAS	0,02	1.405	0,15	128.427
Swap Juros Ativos		0		0
Varição Cambial ATIVA		-7.211		52.141
Juros Ativos		0		0
Outras Receitas		1.232		13.138
Juros de Mora sobre Vendas		7.383		63.148
LUCRO OPERACIONAL LIQUIDO	-17,98	-1.514.333	-3,56	-3.085.047
Outras Despesas		-63.821		-741.779
Outras Receitas		105.849		240.740
LUCRO ANTES do IMPOSTO DE RENDA	-17,48	-1.472.305	-4,14	-3.586.086
Provisão para Imposto de Renda		0		-583.482
Contribuição Social sobre Lucro Líquido		0		-215.094
LUCRO APÓS IMPOSTO DE RENDA/CSLL	-17,48	-1.472.305	-5,06	-4.384.662

ALESSANDRO GROSSI
GROSSI01595712607
2607

Alessandro Grossi
Diretor
015.957.126-07

MURILO BIGNARDI
HALLA:31157843840

Murilo Bignardi Halla
Diretor
311.578.438-40

JOSE MARIA COSTA:00090216636

Jose Maria Costa
CRC 087109/O-3
CPF 000.902.166-36

SARA STRAZZA BRANDT DO NASCIMENTO:036926097879

Sara Strazza Brandt do Nascimento
CRC 1SP268982/O-2
CPF 369.260.978-79

Anexo III - Demonstração de Resultados 2021.

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE BRASIL LTDA - CNPJ 72.861.461/0001-1 Demonstração de Resultado Dezembro/2021

	%	Mês	%	Acumulado
VENDA BRUTA		23.294.037,45		185.590.401,96
Vendas Canceladas		-606.984,24		-4.477.803,92
PIS e COFINS		-27.520		-298.449
ICMS		-2.181.022		-14.109.180
Desconto Concedido		-142.373		-1.803.896
VENDA LIQUIDA	100,00	20.336.138	100,00	164.901.073
CUSTO das VENDAS	-90,38	-18.380.623	-84,74	-139.733.283
RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	9,62	1.955.515	15,26	25.167.789
DESPESAS COM VENDAS	-7,57	-1.539.048	-4,90	-8.072.261
Comissões		-39.747		-599.012
Perda Recebimento de Crédito		-1.258.273		-1.316.873
Prov Crédito Liquid. Duvidosa		367.233		367.233
Descontos Comerciais		-497.296		-5.123.760
Fretes Incluso / Destacado		-110.965		-1.378.849
Outras Despesas		0		-21.000
LUCRO BRUTO de VENDAS	2,05	416.467	10,37	17.095.529
DESPESAS GERAIS	-5,15	-1.046.877	-15,90	-26.215.862,46
Administrativas		-390.789		-9.786.121
Comerciais/Vendas		-537.597		-13.462.494
Apoio		-78.547		-1.966.983
Industria		-39.944		-1.000.264
LUCRO ANTES da DESPESA FINANCEIRA	-3,10	-630.410	-5,53	-9.120.334
RESULTADO FINANCEIRO LIQUIDO	-0,52	-105.169	-1,77	-2.918.646
DESPESAS	-0,75	-152.827	-2,08	-3.422.503
Juros s/ Empréstimos e Encargos Financeiros		-281.761		-2.050.566
Juros s/ Empréstimos Intercompany		-92.998		-410.781
Variação Cambial		221.932		-961.156
RECEITAS	0,23	47.658	0,31	503.857
Variação Cambial ATIVA		-9.273		87.566
Outras Receitas		47.939		320.591
Juros de Mora sobre Vendas		8.992		95.700
LUCRO OPERACIONAL LIQUIDO	-3,62	-735.579	-7,30	-12.038.980
Outras Despesas		-1.124.589		-1.586.614
Outras Receitas		3.103		414.008
LUCRO ANTES do IMPOSTO DE RENDA	-9,13	-1.857.066	-8,01	-13.211.586
Provisão para Imposto de Renda		0		0
Contribuição Social sobre Lucro Líquido		0		0
LUCRO APÓS IMPOSTO DE RENDA/CSLL	-9,13	-1.857.066	-8,01	-13.211.586

RUI COPCHE
BORZANI:274545
01826

Rui Copche Borzani
Diretor
274.545.018-26

SARA STRAZZA BRANDT DO
NASCIMENTO:36926097879

Sara Strazza Brandt do Nascimento
CRC 1SP268982/O-2
369.260.978-79

ASSINADO DIGITALMENTE

JOSE MARIA COSTA

CPF 00090216636 DATA 04/03/2022

A conformidade com a assinatura pode ser verificada em: <https://serpro.gov.br/assinador-digital>



Jose Maria Costa
Diretor Administrativo
CPF 000.902.166-36

Anexo IV - Demonstração de Resultados 2022.

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE BRASIL LTDA - CNPJ 72.861.461/0001-60 Demonstração de Resultado Dezembro/2022

	%	Mês	%	Acumulado
<u>VENDA BRUTA</u>		12.881.289		223.093.623
Vendas Canceladas		-314.155		-4.484.669
PIS e COFINS		-28.342		-305.016
ICMS		-1.097.438		-20.080.436
Desconto Concedido		-665.821		-5.856.293
<u>VENDA LIQUIDA</u>	100,00	10.775.532	100,00	192.367.210
<u>CUSTO das VENDAS</u>	-78,07	-8.412.905	-85,56	-164.594.683
<u>RESULTADO OPERACIONAL BRUTO</u>	21,93	2.362.628	14,44	27.772.527
<u>DESPESAS COM VENDAS</u>	-6,40	-689.813	-3,68	-7.073.275
Comissões		-30.332		-611.310
Perda Recebimento de Crédito		-9.293		9.942
Prov. Crédito Liquid. Duvidosa		0		0
Descontos Comerciais		-515.385		-4.873.190
Frete Incluso / Destacado		-134.803		-1.593.416
Outras Despesas		0		-5.301
<u>LUCRO BRUTO de VENDAS</u>	15,52	1.672.814	10,76	20.699.252
<u>DESPESAS GERAIS</u>	-20,28	-2.185.605	-13,09	-25.180.161
Administrativas		-706.487		-8.139.380
Comerciais/Vendas		-1.240.073		-14.286.771
Apoio		-233.497		-2.690.103
Industria		-5.547		-63.906
<u>LUCRO ANTES da DESPESA FINANCEIRA</u>	-4,76	-512.790	-2,33	-4.480.909
<u>RESULTADO FINANCEIRO LIQUIDO</u>	-12,91	-1.391.570	1,98	3.804.108
<u>DESPESAS</u>	-12,86	-1.386.044	1,88	3.611.214
Juros s/ Empréstimos e Encargos Financeiros		-304.656		-3.721.870
Juros s/ Empréstimos Intercompany		-117.555		-1.182.566
Varição Cambial		-963.833		8.515.650
<u>RECEITAS</u>	-0,05	-5.526	0,10	192.894
Varição Cambial ATIVA		-14.330		35.844
Outras Receitas		4.462		51.730
Juros de Mora sobre Vendas		4.342		105.319
<u>LUCRO OPERACIONAL LIQUIDO</u>	-17,67	-1.904.360	-0,35	-676.801
Outras Despesas		-79.185		-931.426
Outras Receitas		17.808		717.681
<u>LUCRO ANTES do IMPOSTO DE RENDA</u>	-18,24	-1.965.737	-0,46	-890.546
Provisão para Imposto de Renda		0		0
Contribuição Social sobre Lucro Líquido		0		0
<u>LUCRO APÓS IMPOSTO DE RENDA/CSLL</u>	-18,24	-1.965.737	-0,46	-890.546

SARA STRAZZA BRANDT
DO
NASCIMENTO:36926097
879

Assinado de forma digital por
SARA STRAZZA BRANDT DO
NASCIMENTO:36926097879
Dados: 2023.01.19 15:24:57
-03'00'

Sara Strazza Brandt do Nascimento
CRC 1SP268982/O-2
369.260.978-79



Jose Maria Costa
Diretor Administrativo
CPF 000.902.166-36