



2023

# PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**  
PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL  
**Transterra**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2023

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**  
**PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL**  
**Transterra**

MÓDULO DE GESTÃO EMPRESARIAL

Gestão Organizacional – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Contabilidade e Negócios – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Economia das Organizações – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Finanças Empresariais – Profª. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Projeto de Gestão Empresarial – Profª. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Estudantes:

Kaylayne Teodoro de Carvalho- RA 23000070

Maria Clara Feltran- RA 23000996

Matheus da Silva Macena - RA 23000923

Vanessa Gonçalves Gobi- RA 23000111

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2023

# SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	7
3.1	GESTÃO ORGANIZACIONAL	7
3.1.1	PRODUTOS E SERVIÇOS	7
3.1.2	CLIENTES	7
3.1.3	CONCORRENTES	7
3.2	CONTABILIDADE E NEGÓCIOS	7
3.2.1	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	8
3.2.2	ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	8
3.2.3	CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS	9
3.3	ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES	9
3.3.1	INDICADORES ECONÔMICOS	9
3.3.2	EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES	9
3.3.3	PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2023	10
3.4	FINANÇAS EMPRESARIAIS	10
3.4.1	TAXA DE ATUALIZAÇÃO	10
3.4.2	VALOR PRESENTE	10
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	10
3.5.1	GERENCIANDO FINANÇAS	11
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4	CONCLUSÃO	13
	REFERÊNCIAS	14
	ANEXOS	15

# 1. INTRODUÇÃO

A economia é a ciência que consiste na análise da produção, distribuição e consumo de bens e serviços. Portanto, a economia é o estudo das escolhas dos indivíduos e do que possibilita a compatibilidade nas escolhas de todos. Economia é como as sociedades utilizam os recursos para a produção de bens e a forma que é feita a distribuição desses bens para os indivíduos.

O projeto tem como objetivo analisar as informações fornecidas pela empresa, relacionando com a perspectiva econômica do Brasil, assim como os impactos diretos e indiretos que afetam as atividades empresariais, dessa forma desenvolvendo uma projeção econômica para a organização; Mostrando quais os possíveis caminhos a mesma pode tomar, criando uma comparação do cenário atual da empresa com o final do ano determinado.

Para que o projeto ocorra de forma eficaz, será necessário utilizar os conceitos das unidades de estudo Gestão empresarial; Contabilidade e negócios; Economia das organizações e Finanças empresariais. Cada unidade terá um papel importante dentro do projeto para que se possa fornecer dados válidos e concretos para a empresa, trazendo uma visão da economia e sua importância, com isso, uma possível evolução nos negócios.

Pode-se perceber que muitas empresas não possuem nem mesmo conhecimento sobre esses fatores econômicos, mantendo seus negócios sem evolução, o que no mundo atual é um grande risco. Já que, quanto maior seus métodos estratégicos para economia e conhecimentos contábeis maior será a possibilidade de expansão dos negócios.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empreendedora Larissa Feltran Roque fundou seu comércio de materiais de construção com o nome fantasia “Transterra” no ano de 2016, completando atualmente 7 anos de mercado. Com o CNPJ 24.737.399/0001-56, a empresa é localizada na cidade de São José do Rio Pardo, interior do Estado de São Paulo, CEP 13720-000, no endereço Avenida Maria Aparecida Salgado Braguetta, nº 3.190 - Vila Brasil.

A empresária, analisando a situação do mercado de materiais de construção bruto, investiu na ideia de ter sua própria empresa para poder atuar no segmento de comércio de materiais de construção, transporte rodoviário de cargas municipal, intermunicipal e interestadual, dessa forma visando atingir os clientes de forma positiva e confiável.

Sendo uma empresa de médio porte, possui seis funcionários e se desenvolve de forma crescente no mercado.

### **3. PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

A aula ministrada pela professora Renata trata da questão de finanças empresariais, onde o objetivo é realizar uma comparação das DREs de 2019 até 2023, esses resultados serão atualizados através da taxa SELIC e apresentados para a empresa.

A aula ministrada pelo professor Rodrigo Simão trata da questão de contabilidade, a qual é tema do nosso trabalho. Ele nos auxiliou no objetivo de sabermos realizar e tirarmos conclusões de DREs. Esses resultados nos auxiliaram no projeto.

A aula ministrada pelo professor Celso Antunes trata da questão de economia nas organizações, onde o objetivo foi trazer os conceitos de cada índice citado no projeto e auxiliar a entender como funciona e por que a economia é tão importante para o sucesso de uma organização.

A aula ministrada pelo professor Frederico Fragnoli trata da questão de gestão organizacional, que tem como objetivo o conceito e definição de estratégias para o crescimento e expansão dos resultados da organização.

#### **3.1 GESTÃO ORGANIZACIONAL**

A Transterra atua no comércio de materiais de construção, entre eles, areia, terra, pedra e locações. Atende pessoas com obras em andamentos, propostas em futuras obras e profissionais civis. Procurando sempre inovar no seu atendimento, e nos seus produtos sem deixar que seus concorrentes conquistem seu lugar no mercado.

A mesma atua desde 2016 trabalhando com materiais de construção bruto e continua se desenvolvendo de forma crescente.

##### **3.1.1 PRODUTOS E SERVIÇOS**

Os produtos fornecidos pela empresa são materiais de construção, areia, pedra, terra, madeira, ferragens, telhas e telhados, revestimentos e acabamentos, encanamento, aquecimento, transporte rodoviário de cargas municipal, intermunicipal e interestadual. Os

serviços fornecidos pela empresa são: Entrega dos materiais, assistência dos mesmos, atendimento ao cliente e programas de fidelidade.

### **3.1.2 CLIENTES**

A Transterra conta com clientes como construtoras, proprietários de casas e propriedades, arquitetos, engenheiros, comerciantes de materiais para construção e empresas de instalação.

**Construtoras:** Empresas de construção que compram uma variedade de materiais em grande quantidade para uso em projetos de construção residencial, comercial e industrial.

**Proprietários de casas e propriedades:** Pessoas que compram materiais de construção para projetos de reforma, melhoria ou manutenção de suas casas ou propriedades.

**Arquitetos e engenheiros:** Profissionais que especificam e compram materiais para projetos de construção em nome de seus clientes.

**Comerciantes de materiais de construção:** Lojas de varejo que vendem materiais de construção diretamente aos consumidores e empreiteiros.

**Empresas de instalação e serviços:** Empresas que oferecem serviços de instalação, como instalação de pisos, telhados, janelas e muito mais, que compram os materiais necessários para os projetos.

### **3.1.3 CONCORRENTES**

A transterra tem em vantagem entender seus concorrentes, para desenvolver estratégias de diferenciação, preços competitivos e atendimento ao cliente, qualidade em seus serviços, trazendo tecnologias para atender melhor e em menos tempo seus clientes, procurando sempre trabalhar com produtos de alta qualidade para se tornar referência no mercado e seguir com seus clientes atraídos pela empresa

Seu principal concorrente é a loja Xavier, que oferece os mesmos serviços e produtos, já o Xavier tem uma localização de mais difícil acesso.

### **3.1.4 FORÇAS E FRAQUEZAS**

Sua força se baseia nos seus funcionários que passam por um treinamento qualificado, a busca pela inovação de seus produtos e serviços e também a sua localização de fácil acesso.



As fraquezas da Transterra são os pontos que podem prejudicar no seu desempenho, como seus concorrentes que podem trazer um preço melhor ou algum produto e serviço diferente no ramo.

### 3.2 CONTABILIDADE E NEGÓCIOS

**Tabela 1 - DRE de 2019 até 2023**

	2.019	A.V	2020	A.V	A.H	2021	A.V	A.H
<b>RECEITA LÍQUIDA OPERACIONAL</b>	1.168.136,92	100%	502.248,26	100%	-57%	235.038,00	100%	-53%
<b>CUSTOS DAS VENDAS</b>	-55.923,98	-5%	-42.618,58	-8%	-24%	-81.539,05	-35%	91%
<b>LUCRO BRUTO OPERACIONAL</b>	1.112.212,94	95%	459.629,68	92%	-59%	153.498,95	65%	-67%
<b>DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS</b>	-589.892,28	-50%	-304.664,25	-61%	-48%	-49.698,33	-21%	-84%
<b>RE S U L T A D O O P E R A C I O N A L</b>	522.320,66	45%	154.965,43	31%	-70%	103.800,62	44%	-33%
<b>DESPESAS/RECEITAS NAO OPERACIONAIS</b>	18.700,84	2%		0%			0%	
<b>RESULTADO ANTES CSLL/IRPJ</b>	541.021,50	46%	154.965,43	31%	-71%	103.800,62	44%	-33%

2022	A.V	A.H	2023	A.V	A.H
434.326,22	100%	85%	445.000,00	100%	2%
-75.000,00	-17%	-8%	-60.000,00	-13%	-20%
359.398,05	83%	134%	385.000,00	87%	7%
-195.176,58	-45%	293%	-190.000,00	-43%	-3%
164.221,47	38%	6%	195.000,00	44%	88%
	0%			0%	
164.221,47	38%	58%	195.000,00	44%	19%

Fonte: Autores

Ao realizar a análise, foi concluído que a empresa tem uma ligação direta com o IPCA. É possível observar isso segundo o ano de 2019, onde o IPCA estava a 4,31%, e com isso a empresa teve maior lucratividade. Após isso, o índice teve uma alta e chegou a atingir 10,06% em 2021. Com isso, a empresa teve uma menor lucratividade.

A projeção para 2023 é de 2,5% a mais que o ano de 2022, portanto, a diferença de IPCA de um ano para o outro é de 1,1%.

Percebe-se que no período pré - pandemia o lucro da empresa foi maior, isso se dá pelo fato de que as taxas e reajustes de IPCA e SELIC foram menores. Com o avanço da era pandêmica e as dificuldades encontradas em diversas áreas de negócios, a lucratividade diminuiu de forma gradual e constante.

### 3.2.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

Tabela 1 - DRE com projeções para 2023

	2.019	2020	2021	2022	2023
<b>RECEITA BRUTA OPERACIONAL</b>	1.323.663,87	569.447,34	254.562,00	483.449,91	
VENDAS DE MERCADORIAS	136.387,88	80.178,93			
VENDAS DE SERVICOS	1.187.275,99	489.268,41			
<b>DEDUCOES DAS VENDAS</b>					
<b>DEDUCOES DAS VENDAS</b>	-155.526,95	-67.199,08	-10.524,74	-49.123,69	
<b>RECEITA LIQUIDA OPERACIONAL</b>	1.168.136,92	502.248,26	235.038,00	434.326,22	445.000,00
RECEITA LIQUIDA MERCADORIAS	-19.139,07	12.979,85	232.447,44	434.398,05	
RECEITA LIQUIDA SERVICOS	1.187.275,99	489.268,41	2.590,56	-71,83	
<b>CUSTOS DAS VENDAS</b>					
<b>CUSTOS DAS VENDAS</b>	-55.923,98	-42.618,58	-81.539,05	-75.000,00	-60.000,00
<b>LUCRO BRUTO OPERACIONAL</b>	1.112.212,94	459.629,68	153.498,95	359.398,05	385.000,00
LUCRO BRUTO MERCADORIAS	-75.063,05	-29.638,73			
LUCRO BRUTO SERVICOS	1.187.275,99	489.268,41			
<b>DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS</b>	-589.892,28	-304.664,25	-49.698,33	-195.176,58	-190.000,00
DESPESAS COM VENDAS	-409.357,28	-225.012,83	-20.181,18	-29.944,96	
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	-14.396,59	-9.905,65	-9.287,39	-88.990,74	
DESPESAS TRIBUTARIAS		-687,65	-1.036,16	-1.309,52	
DESPESAS OPERACIONAIS	-149.013,45	-62.693,16	-14.113,17	-68.258,21	
DESPESAS GERAIS	-989,16	-235,58	-572,66		
RECEITAS FINANCEIRAS		258,20	38,13	3,20	
DESPESAS FINANCEIRAS	-16.135,80	-6.858,58	-4.545,90	-6.676,35	
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	522.320,66	154.965,43	103.800,62	164.221,47	195.000,00
<b>DESPESAS/RECEITAS NAO OPERACIONAIS</b>	18.700,84				
<b>RESULTADO ANTES CSLL/IRPJ</b>	541.021,50	154.965,43	103.800,62	164.221,47	195.000,00
<b>LUCRO(PREJUIZO) LIQUIDO DO PERIODO</b>	541.021,50	154.965,43	103.800,62	164.221,47	

Fonte: autores

Se observarmos a DRE podemos concluir que a empresa teve a maior receita bruta em 2019, e a menor em 2021. Fazendo uma rápida comparação, o custo de vendas entre esses dois anos foi maior em 2021, fazendo com que esse resultado de diferença fosse obtido. Consequentemente o melhor resultado foi em 2019, totalizando em R\$522.000 reais.

A dedução é de que em 2023, a empresa fature um total de 195 mil reais.

### 3.2.2 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

Tabela 2 - DRE de 2019 e 2020

	2.019	A.V	2020	A.V	A.H
<b>RECEITA LIQUIDA OPERACIONAL</b>	1.168.136,92	100%	502.248,26	100%	-57%
<b>CUSTOS DAS VENDAS</b>	-55.923,98	-5%	-42.618,58	-8%	-24%
<b>LUCRO BRUTO OPERACIONAL</b>	1.112.212,94	95%	459.629,68	92%	-59%
<b>DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS</b>	-589.892,28	-50%	-304.664,25	-61%	-48%
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	522.320,66	45%	154.965,43	31%	-70%
<b>DESPESAS/RECEITAS NAO OPERACIONAIS</b>	18.700,84	2%		0%	
<b>RESULTADO ANTES CSLL/IRPJ</b>	541.021,50	46%	154.965,43	31%	-71%
<b>LUCRO(PREJUIZO) LIQUIDO DO PERIODO</b>	541.021,50		154.965,43		-71%

Fonte: Autores

Analisando de forma vertical, podemos perceber que em 2019 a empresa teve 55% em gastos e uma lucratividade de 46%. Trazendo essa análise para 2020, é visível que a lucratividade da empresa caiu em sequência. O gasto deste ano foi de 69%, o que também resultou na queda do retorno financeiro.

**Tabela 3 - DRE de 2021 até 2023**

2021	A.V	A.H	2022	A.V	A.H	2023	A.V	A.H
235.038,00	100%	-53%	434.326,22	100%	85%	445.000,00	100%	2%
-81.539,05	-35%	91%	-75.000,00	-17%	-8%	-60.000,00	-13%	-20%
153.498,95	65%	-67%	359.398,05	83%	134%	385.000,00	87%	7%
-49.698,33	-21%	-84%	-195.176,58	-45%	293%	-190.000,00	-43%	-3%
103.800,62	44%	-33%	164.221,47	38%	6%	195.000,00	44%	88%
	0%			0%			0%	
103.800,62	44%	-33%	164.221,47	38%	58%	195.000,00	44%	19%
103.800,62		-33%	164.221,47		58%			

Fonte: Autores

Observando o ano de 2021, o gasto da empresa foi menor, referente ao ano de 2020, resultando em 56%. Concluindo um lucro de 44%. Trazendo a comparação referente ao ano de 2022, o valor de gastos caiu para 52% e obtiveram um lucro de 38%. A projeção para 2023 é de que os gastos sejam de 56% e um lucro referente a 44%

**Tabela 4 - DRE de 2019 até 2021**

	2.019	A.V	2020	A.V	A.H	2021	A.V	A.H
<b>RECEITA LIQUIDA OPERACIONAL</b>	1.168.136,92	100%	502.248,26	100%	-57%	235.038,00	100%	-53%
<b>CUSTOS DAS VENDAS</b>	-55.923,98	-5%	-42.618,58	-8%	-24%	-81.539,05	-35%	91%
<b>LUCRO BRUTO OPERACIONAL</b>	1.112.212,94	95%	459.629,68	92%	-59%	153.498,95	65%	-67%
<b>DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS</b>	-589.892,28	-50%	-304.664,25	-61%	-48%	-49.698,33	-21%	-84%
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	522.320,66	45%	154.965,43	31%	-70%	103.800,62	44%	-33%
<b>DESPESAS/RECEITAS NAO OPERACIONAIS</b>	18.700,84	2%		0%			0%	
<b>RESULTADO ANTES CSLL/IRPJ</b>	541.021,50	46%	154.965,43	31%	-71%	103.800,62	44%	-33%
<b>LUCRO(PREJUIZO) LIQUIDO DO PERIODO</b>	541.021,50		154.965,43		-71%	103.800,62		-33%

Fonte: Autores

Agora, analisando horizontalmente percebe-se que a empresa teve uma queda de 57% na receita líquida e 71% na lucratividade dos anos de 2019 para 2020, diferente da comparação de 2020 com 2021 onde a queda foi de 53% da receita líquida. Contudo, as despesas operacionais também baixaram em um percentual de 84%. Resultando em uma lucratividade de -33% em relação ao ano anterior.

**Tabela 5 - DRE de 2021 até 2023**

2021	A.V	A.H	2022	A.V	A.H	2023	A.V	A.H
235.038,00	100%	-53%	434.328,22	100%	85%	445.000,00	100%	2%
-81.539,05	-35%	91%	-75.000,00	-17%	-8%	-60.000,00	-13%	-20%
153.498,95	65%	-67%	359.398,05	83%	134%	385.000,00	87%	7%
-49.698,33	-21%	-84%	-195.176,58	-45%	293%	-190.000,00	-43%	-3%
103.800,62	44%	-33%	164.221,47	38%	6%	195.000,00	44%	88%
	0%			0%			0%	
103.800,62	44%	-33%	164.221,47	38%	58%	195.000,00	44%	19%
103.800,62		-33%	164.221,47		58%			

Fonte: Autores

Observando de 2021 para 2022, houve um aumento da receita líquida em 85% e conseguiram realizar uma redução de 8% nos custos, fazendo com que houvesse um aumento de 38% na lucratividade da empresa. Comparando o ano de 2022 com a projeção realizada para 2023 há um aumento de 2% na receita líquida e uma redução de 20% nos custos. Resultando em uma lucratividade 19% maior em comparação ao ano anterior.

### 3.2.3 CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS

A empresa possui uma correlação moderada com o IPCA. Isso pode ser observado segundo o ano de 2019, onde o mesmo estava a 4,31% e foi quando a empresa teve sua maior lucratividade. Conforme os anos passaram, teve um crescimento gradual do IPCA, chegando a atingir a marca de 10,06% em 2021. Neste ano, a empresa teve menor lucratividade.

A projeção para 2023 é de que seja 2,5% maior que o ano atual, já que a diferença anual é de 0,86%.

## 3.3 ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES

Segundo as aulas disponibilizadas pelo professor Celso Antunes, a Economia das organizações é um ramo da ciência social que se concentra em estudar como as empresas e organizações decidem utilizar recursos escassos na produção de bens e serviços, e tem por meio deste, a finalidade de satisfazer as necessidades humanas. Ela é importante para que as empresas administrem seus recursos, maximizem seus lucros e minimizem custos. Com isso,

é possível entender a competitividade entre empresas, para tomar decisões válidas sobre preços, produção e investimentos.

### 3.3.1 INDICADORES ECONÔMICOS

Segundo site do Brasil indicadores, os indicadores econômicos são índices utilizados para visualizar uma realidade econômica de forma direta e quantitativa. Uma estatística que faz uma suposição sob a medição de uma variável por um período de tempo. Dentro desse ramo existem quatro indicadores: SELIC, IPCA, IGP-M e o PIB. Os quais serão apresentados abaixo.

Segundo o site do IBGE, SELIC (Sistema Especial de Liquidação e de Custódia) , criado em 1999, representa os juros básicos da economia brasileira. Todos os movimentos influenciam nas demais taxas praticadas no país. A mesma é administrada pelo Banco Central, baseada em um sistema de metas de inflação. Por isso, é preciso manter a inflação dentro de uma faixa fixada para assegurar a estabilidade da economia e evitar descontroles de preço.

No Brasil, a meta de inflação começou em 8%, ao longo do tempo caiu em 4,5% e permaneceu assim por alguns anos.. Em 2020 a meta era de 4% ao ano, tendo uma tolerância de 1,5% para cima ou para baixo. Para manter a inflação, o governo utiliza a estratégia de influenciar a quantidade de dinheiro que circula na economia, isso é, quanto maior os recursos disponíveis, maior o consumo, e a consequência é o aumento nos preços.

Para controlar esses recursos em circulação, o Banco Central faz com que a SELIC seja elevada com juros mais altos, desestimulando o consumo e ajudando a controlar os preços. Os impactos que a SELIC causa no consumo, segue uma linha lógica das respostas causadas por ela no crédito, isso é, quando empréstimos e financiamentos ficam mais caros, o nível de consumo tende a diminuir. Já no movimento contrário, quando a SELIC cai, o consumo tende a aumentar, por isso, a elevação da mesma causa uma redução de compras.

A SELIC é estimulada pelos membros do Comitê de Política Monetária (Copom) que pertencem ao Banco Central. Os membros se reúnem 8 vezes por ano para decidirem se a taxa será aumentada, reduzida ou se será mantida como está. A metodologia de cálculo foi desenvolvida pelo Banco Central e pode ser calculada através de uma equação.

Segundo o site do IBGE, IPCA (Índices de Preços ao Consumidor Amplo) é um índice de inflação, considerado um dos mais tradicionais e importantes do Brasil. Foi criado em 1979 e tem como principal objetivo medir a variação dos preços de produtos e serviços

vendidos e consumidos. Com isso pretende-se alcançar 90% da população que vive em áreas urbanas no país.

O resultado desse índice indica se os preços de um mês para o mês seguinte, aumentou, diminuiu ou se manteve estável. É calculado com base dos preços coletados entre o primeiro dia do mês e o trigésimo dia de cada mês em lojas e estabelecimentos de prestação de serviços.

A lista de produtos e serviços pesquisados para cálculo são variáveis. Como por exemplo, alimentos, médico, escola, atividades de lazer, aparelhos eletrônicos, entre outros. Cada item tem o seu nível na lista de pesquisas, onde itens de alimentação costumam ter um peso maior aos demais.

Segundo o site do IBGE, IGP-M (Índice Geral de Preços do Mercado) é um indicador de inflação calculado pela FGV, conhecido como “inflação do aluguel”. O mesmo foi criado em 1940 e é medido pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV IBRE).

É responsável por medir a variação mensal dos preços de um conjunto de bens e serviços e utilizado para a correção de contratos financeiros e imobiliários. Com isso, é comum o IGP-M ser utilizado para definir os preços dos aluguéis, funcionando como um termômetro de preços, calculando a inflação e a perda do valor do dinheiro ao longo dos anos.

Para medir e calcular a inflação, são feitas análises de preços do dia vigésimo primeiro do mês anterior até o vigésimo dia do mês de referência. Essas análises são feitas em 7 capitais: São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Recife, Porto Alegre, Belo Horizonte e Brasília. Onde se avalia os setores de construção civil, indústria, agricultura, serviços de moradia e varejo.

Segundo site do IBGE, PIB (Produto Interno Bruto), é um indicador econômico, muito utilizado na macroeconomia (ramo das Ciências Econômicas), que é a soma de bens e serviços produzidos em uma área de um determinado período, pode ser um ano ou um trimestre. O mesmo representa a dinâmica econômica de um lugar, identificando um possível crescimento da economia.

Com o cálculo do PIB é possível analisar não só o crescimento da economia como também indicar possíveis problemas, caso o nível de crescimento não tenha sido o esperado. Ele também possibilita fazer comparações com outras localidades e além disso há a possibilidade de analisar quais setores da economia trazem mais ou menos renda, assim mostrando quais são as fragilidades econômicas.

O cálculo do PIB considera os bens e produtos finais, como na produção de um carro, o cálculo não considera os ferros utilizados na produção, mas o carro em si.

No cálculo são considerados os seguintes fatores:

- Bens e produtos finais ( vendidos ao consumidor final)
- Serviços (atividades remuneradas)
- Investimentos (com o objetivo de aumentar a produção)
- Gastos do governo ( o que é gasto para atender as demandas populacionais)

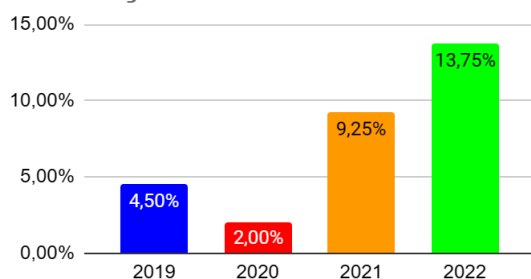
Há também o PIB *per capita* (Produto Interno Bruto por pessoa)

Dentro desse contexto temos o PIB real e o PIB nominal. A diferença entre eles é que o PIB nominal é feito com base nos preços correntes, portanto, no ano em que o produto final foi produzido e comercializado pode haver variações nos preços mediante a inflação ou deflação. Já o PIB real, o cálculo é feito com base nos preços constantes, é feita a escolha de um ano específico e não é levado em consideração o efeito da inflação.

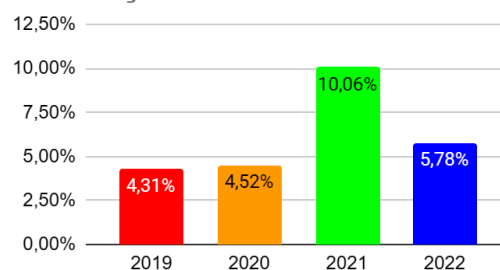
### 3.3.2 EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES

#### Gráficos de 1 a 4: Evolução dos indicadores

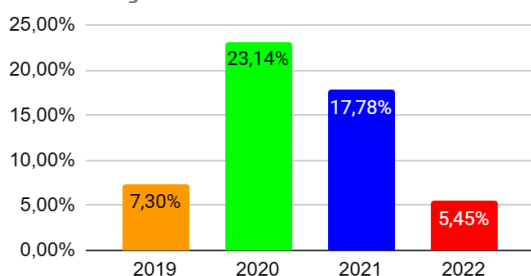
##### EVOLUÇÃO TAXA SELIC



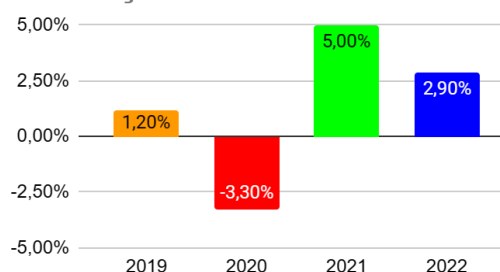
##### EVOLUÇÃO TAXA IPCA



##### EVOLUÇÃO IGP-M



##### EVOLUÇÃO DO PIB



### **3.3.3 PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2023**

Evolução da taxa SELIC: Ao realizar análises foi projetado que a taxa Selic ao final do ano de 2023 totalizará 11,75%, o que significa que a taxa obteve uma queda de 2,0% do ano de 2022, considerando que em 2022 a taxa chegou em 13,75%.

Evolução da taxa IPCA: ao realizar análises foi projetado que a taxa IPCA ao final do ano de 2023 totalizará 4,65%, o que significa que a taxa obteve uma queda de 1,13% do ano de 2022, considerando que em 2022 a taxa chegou em 5,78%.

Evolução da taxa IGP-M: ao realizar análises foi projetado que a taxa IGP-M ao final do ano de 2023 totalizará 3,56%, o que significa que a taxa obteve uma queda de 1,89% do ano de 2022, considerando que em 2022 a taxa chegou em 5,45%.

Evolução do PIB: ao realizar análises foi projetado que o PIB ao final do ano de 2023 totalizará 2,92%, ao contrário das demais taxas o PIB obteve um aumento de apenas 0,02 do ano de 2022, considerando que em 2022 a taxa chegou em 2,90%

## **3.4 FINANÇAS EMPRESARIAIS**

O ramo das Finanças Empresariais se baseia na gestão do dinheiro, principalmente em relação às empresas, organizações e governos. A mesma lida com as questões de como uma organização, empresa ou governo adquire o dinheiro necessário - chamado de capital no contexto da empresa - e como eles gastam ou investem esse montante.

Segundo Ramsey (1960) “O dinheiro passa daqueles que não o administram para aqueles que o administram”.

### **3.4.1 TAXA DE ATUALIZAÇÃO**

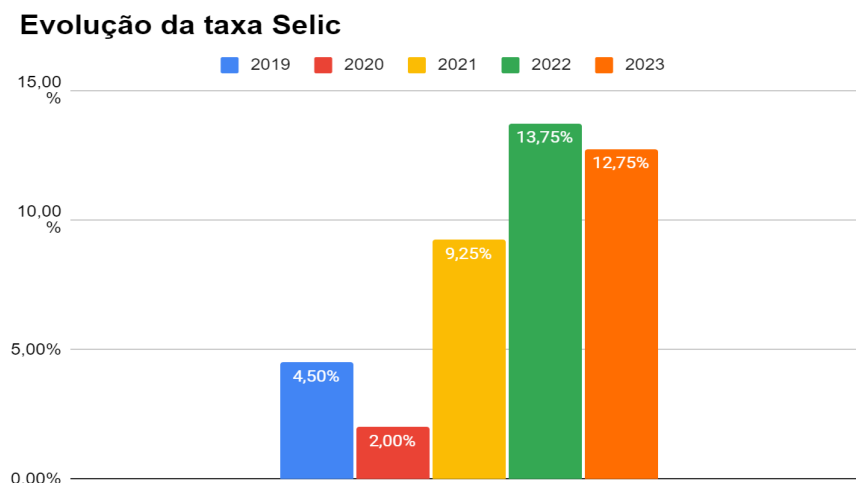
No Brasil, a taxa SELIC é a taxa básica de juros da economia. É o principal instrumento de política monetária utilizado pelo Banco Central para controle da inflação. A mesma influencia todas as taxas de juros do país, como as taxas dos empréstimos, dos financiamentos e das aplicações financeiras.

A taxa SELIC refere-se à taxa de juros apurada nas operações de empréstimos de um dia entre as instituições financeiras que utilizam títulos públicos federais como garantia. O



BC opera no mercado de títulos públicos para que a taxa SELIC efetiva esteja em linha com a meta da SELIC definida na reunião do Comitê de Política Monetária do BC (Copom).

### Gráfico 1- Evolução da taxa SELIC



Fonte: Autores

### 3.4.2 VALOR PRESENTE

A tabela abaixo apresenta os períodos, o lucro que a empresa obteve em determinado período, a taxa dos anos referidos, e após essas informações, foi realizada as atualizações através da taxa selic de cada período, após isso foi realizado uma tabela com os valores finais e o total acumulado dos anos solicitados.

**Tabela 1 - Atualização da DRE de 2019**

2019			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2023	685.784,31	12,75%	773.221,81
2022	602.887,31	13,75%	685.784,31
2021	551.841,93	9,25%	602.887,31
2020	541.021,50	2%	551.841,93
Dez/2019	541.021,50		

Fonte: Autores

Tabela 2 - Atualização da DRE de 2020

<b>2020</b>			
<b>Período</b>	<b>Lucro DRE Empresa</b>	<b>% ajuste (Selic)</b>	<b>Atualizado</b>
2023	192.578,45	12,75%	217.132,20
2022	169.299,73	13,75%	192.578,45
2021	154.965,43	9,25%	169.299,73
Dez/2020	154.965,43		

Fonte: Autores

Tabela 3 - Atualização da DRE de 2021

<b>2021</b>			
<b>Período</b>	<b>Lucro DRE Empresa</b>	<b>% ajuste (Selic)</b>	<b>Atualizado</b>
2023	118.073,21	12,75%	117.035,20
2022	103.800,62	13,75%	118.073,21
Dez/2021	103.800,62		

Fonte: Autores

Tabela 4 - Atualização da DRE de 2022

<b>2022</b>			
<b>Período</b>	<b>Lucro DRE Empresa</b>	<b>% ajuste (Selic)</b>	<b>Atualizado</b>
2023	164.221,47	12,75%	185.159,71
Dez/2022	164.221,47		

Fonte: Autores

Tabela 5 - Projeção da DRE de 2023

<b>2023</b>			
<b>Período</b>	<b>Lucro DRE Empresa</b>	<b>% ajuste (IPCA)</b>	<b>Atualizado</b>
2023	185.159,71	4,86%	195.000,00

Fonte: Autores

**Tabela 6 - Somatória das DRES de 2019 até 2023**

<b>Atualização da DRE 2019 a 2023</b>					
<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Acumulado</b>
773.221,81	217.132,20	117.035,20	185.159,71	195.000,00	1.487.548,92

Fonte: Autores

Por fim é possível observar que com o passar dos anos a selic teve um grande crescimento, já a empresa passou por algumas instabilidades, pois durante 2 anos tiveram uma queda nos resultados e a partir de 2022 que ela começa a apresentar uma alta, porém nada comparado com o resultado de 2019.

Após realizar as atualizações das DREs de 2019 até 2023 foi realizada uma somatória dos resultados, totalizando um acumulado de 1.487.548.92.

### **3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS**

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOP.

Esta parte do projeto está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

#### **3.5.1 GERENCIANDO FINANÇAS**

A economia é a ciência social que estuda a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços. Logo, tudo o que um ser humano necessita para seu desenvolvimento e comportamento. Podemos dividir este estudo em dois grandes grupos: A macroeconomia que é responsável por analisar a economia de uma forma mais ampla, lidando com fatores que interferem na economia regional, nacional e mundial e a microeconomia que tem a responsabilidade por analisar a economia em menor escala e lida diretamente com a empresa, indivíduos e sociedade.

Existem 5 tipos de economia de mercado como: Economia mundial, economia mista, economia do desenvolvimento, economia política e economia industrial.

Já a finança é a “ciência e a profissão do manejo do dinheiro, particularmente do dinheiro do Estado”. De uma forma mais ampla, dizemos que ela trata do processo, instituições, mercados e instrumentos envolvidos na transferência de fundos entre pessoas, empresas e governos. Com isso, dentro da administração financeira existem 5 conceitos básicos: Controle de estoque, conciliação bancária, definição de custos e preços, controle de Lucro e CVM.

A finança atua nas seguintes áreas: Finanças Empresariais (Corporate finance), investimentos, instituições financeiras, finanças Internacionais.

Contudo, a independência financeira está relacionada à acumulação de riqueza ao longo do tempo, e o registro do dia a dia das finanças é uma ferramenta importante para alcançar esse objetivo. Manter um controle regular e preciso de seus gastos e investimentos ajuda a tomar decisões financeiras informadas e a se aproximar da independência financeira mais rapidamente.

Para ter independência financeira uma boa opção é empreender. Iniciar e desenvolver um negócio pode fornecer uma fonte de renda considerável e permitir a independência financeira. Dentro dessa perspectiva, é necessário reduzir dívidas e eliminá-las, como empréstimos, cartões de crédito e gastos desnecessários. E para gerenciar e organizar é importante ter um planejamento financeiro sólido. Isso envolve a definição de metas financeiras, a elaboração de um orçamento, alocação de recursos para investimentos e o monitoramento constante de seu progresso.

Lidar com dívidas e juros compostos pode ser desafiador, mas com planejamento, educação financeira e a busca de opções de empréstimo apropriadas, é possível se reestruturar. Adquirir um empréstimo pode ser vantajoso, caso as dívidas tenham juros altos e o empréstimo conte com juros baixos. Porém, antes de solicitar um empréstimo, é bom consultarmos sobre, já que existem várias opções e algumas delas são: o empréstimo pessoal onde é ofertado um empréstimo não garantido e a taxa de juros dependerá da sua pontualidade de crédito; Empréstimo com garantia: pode-se usar de ativos, como sua casa, carro e bens para obter um empréstimo com taxas de juros mais baixas. Entre outras opções.

O trabalho em equipe nada mais é do que a colaboração entre pessoas, que combinam suas habilidades individuais para alcançar um objetivo em comum. Porém, existe uma série de desafios e de itens essenciais à gestão que contribuem para que, de fato, seja possível trabalhar de maneira engajada e produtiva.

O trabalho em equipe se faz importante justamente para proporcionar ao time e a empresa conquistas de melhores resultados. Tendo em vista o potencial que um grupo de pessoas têm para desenvolver um projeto de qualidade.

Portanto, para melhorar a possibilidade de enfrentar este desafio, é necessário ter uma liderança orientadora e motivadora, infraestrutura, suporte, reconhecimento, treinamento, objetivos compartilhados e identificação pessoal com o propósito da empresa. Com isso, o trabalho em equipe possui alguns pilares, como: apoio e colaboração; aplicação mais eficiente de recursos, talentos e habilidades; compartilhamento de conhecimentos; melhora na produtividade e organização.

### 3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

**5 DICAS PARA ORGANIZAR SUA VIDA FINANCEIRA**

**1. TENHA UM PLANEJAMENTO FINANCEIRO**  
É POSSÍVEL TER CONTROLE SOBRE SEUS GASTOS E RECEITAS.

**2. ECONOMIZE UM PEQUENO VALOR MENSAL**  
ASSIM VOCÊ TERÁ RESERVA PARA UMA EMERGÊNCIA!

**3. REDUZA GASTOS DO DIA A DIA**  
É UMA MANEIRA DE VOCÊ TER DINHEIRO NO FINAL DO MÊS

**4. COMPARE PREÇOS PARA CONSUMO**  
COM ISSO SEU GASTO SERÁ MENOR E VOCÊ PODERÁ REDIRECIONÁ-LOS!

**5. EVITE COMPRAS POR IMPULSOS**  
USE A RAZÃO NA HORA DE COMPRAR!

**TRANSTERRA**  
AREIA - PEDRA - TERRA

O banner foi criado com o propósito de apresentar os pontos cruciais para ter uma boa gestão financeira. Ele enfatiza algumas dicas e comportamentos importantes para boas práticas financeiras de modo que os indivíduos consigam replicar no seu dia a dia tais atitudes.

## 4. CONCLUSÃO

O presente Projeto de extensão de gestão empresarial teve como objetivo analisar e projetar futuros resultados para a empresa Transterra, de acordo com todas as informações disponibilizadas pela mesma.

Embora tenham sido encontradas dificuldades na elaboração das projeções, entendimento em relação a indicadores e DRE, os professores e orientadores foram fundamentais para esclarecer as questões e guiar os estudantes na realização do trabalho, contribuindo para a melhoria de suas habilidades na área administrativa.

Após a elaboração deste trabalho ficou mais claro a necessidade de se ter uma perspectiva econômica e junto a ela realizar projeções para a empresa, pois é a partir destas informações que a organização deve analisar quais os possíveis problemas, caminhos e decisões que devem ser tomadas, visando sempre o melhor para a empresa e seus colaboradores.

A importância de se ter uma perspectiva econômica se dá pelo fato de que, com conhecimento e planejamento nas áreas administrativa, financeira e econômica, a empresa minimiza suas incertezas em suas tomadas de decisão, tendo informações mais precisas, a mesma consegue, controlar recursos, reduzir riscos, ter um crescimento adequado e sustentável e também identificar possíveis problemas com antecedência, tendo a chance de tomar medidas antecipadas para evitar tal risco.

## REFERÊNCIAS

### **O que é a DRE na Contabilidade.**

Disponível em:

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-dre-para-que-serve/>

### **Taxa Selic**

Disponível em : <https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/taxaselic>

### **Economia das organizações**

Disponível em: [A importância da Economia na Administração de Empresas | Administradores educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/174985/4/eBook\\_Economia\\_das\\_Organizacoes-Ciencias\\_Contabeis\\_UFBA.pdf](http://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/174985/4/eBook_Economia_das_Organizacoes-Ciencias_Contabeis_UFBA.pdf)

### **Evolução dos indicadores econômicos**

Disponível em: <https://brasilindicadores.com.br/pib/>

### **Projeções dos indicadores para o ano de 2023**

Disponível em: [UOL - Seu universo online](#)

**Gestão Organizacional / Contabilidade e negócios:** As informações citadas foram retiradas dos dados da empresa.