



2023

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL
Fundação Octávio Bastos - Unifeob

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL
Fundação Octávio Bastos - Unifeob

MÓDULO DE GESTÃO EMPRESARIAL

Gestão Organizacional – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Contabilidade e Negócios – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Economia das Organizações – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Finanças Empresariais – Prof^a. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Projeto de Gestão Empresarial – Prof^a. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Estudantes:

Cauã De Carvalho Batista, RA 23000493

Erik Da Silva Rodrigues, RA 23000206

Maximiliano Andrian Neto, RA 23000158

Natália Helena Marçal, RA 23001223

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2023

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	GESTÃO ORGANIZACIONAL	6
3.1.1	PRODUTOS E SERVIÇOS	6
3.1.2	CLIENTES	6
3.1.3	CONCORRENTES	7
3.2	CONTABILIDADE E NEGÓCIOS	8
3.2.1	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	8
3.2.2	ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	9
3.2.3	CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS	10
3.3	ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES	11
3.3.1	INDICADORES ECONÔMICOS	11
3.3.2	EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES	13
3.3.3	PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2023	14
3.4	FINANÇAS EMPRESARIAIS	15
3.4.1	TAXA DE ATUALIZAÇÃO	16
3.4.2	VALOR PRESENTE	16
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	18
3.5.1	GERENCIANDO FINANÇAS	19
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	22
4	CONCLUSÃO	24

1 INTRODUÇÃO

Na matéria de Gestão Organizacional iremos executar os conceitos Administrativos para alcançar os objetivos propostos, que são planejamento, necessidades da organização;

Assim também em Finanças Empresariais estaremos implementando os aprendizados a respeito como, calcular Juros Simples e Composto nas atuações de mercado nas questões financeiras

Com a Economia das Organizações veremos sobre o PIB, que é o produto interno bruto, que representa a soma de todos os bens e serviços finais produzidos durante um período determinado, com isso poderemos analisar se conseguirá seguir investindo para os bens da Empresa.

Através da matéria de Contabilidade e Negócios estaremos aprendendo sobre como separar Ativo e Passivo, com destino de compreender sobre o balanço patrimonial, analisando o DRE para entender a respeito de seus custos e despesas.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A UNIFEOB - Centro Universitário Fundação Octávio Bastos, encontra-se localizada na Av. Dr. Octávio Da Silva Bastos, 2439 - Jardim Nova São João, São João Da Boa Vista - SP, 13874-149, inscrito no CNPJ 59.764.555/0001-52.

Fundada em 1965 por Octávio Da Silva Bastos, juntamente com um grupo de visionários, trouxeram à cidade de São João Da Boa Vista a primeira universidade sem fins lucrativos. “Pernambucano, Octávio queria devolver a São João todo o acolhimento que recebeu da cidade, deixando algo perene, que transformaria a região e futuras gerações de sanjoanenses. Hoje, quase 60 anos depois, podemos afirmar que esse objetivo foi alcançado”.

O objetivo de levar a região formação de qualidade nas mais diversas áreas de conhecimento, assim contribuindo para o crescimento econômico e social.

Atualmente, a instituição Unifeob, é referência em sua qualidade de ensino, em São João Da Boa Vista e no Brasil, aprimoramento contínuo na aprendizagem, prezando o ecossistema onde se localizam, sempre buscando inovações ao longo de sua jornada, formando milhares de alunos todos os anos, preparando seus estudantes para a vida.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 GESTÃO ORGANIZACIONAL

A gestão organizacional consiste em um processo administrativo e de planejamento de empresas, negócios ou organizações visando alcançar metas e objetivos que tragam resultados rentáveis e positivos, enquanto se administra apropriadamente os processos e fluxos de caixas.

3.1.1 PRODUTOS E SERVIÇOS

A Fundação Octávio Bastos é uma prestadora de serviços educativos, com isso ela não tem fins lucrativos, seus serviços estão voltados à disponibilizar educação, através dos cursos de graduação que compõem sua grade curricular, oferecendo aos seus clientes diversas opções de estudo como Graduação, Pós-Graduação, EAD (Ensino a Distância).

Sendo assim, a UniFeob entrega tudo aquilo que seus clientes esperam do centro universitário, com tecnologias e conhecimentos de primeiro mundo. Todos os cursos disponíveis na faculdade contribuem de forma significativa em sua rentabilidade, para que assim continuem trazendo inovações em seu método de ensino superior.

3.1.2 CLIENTES

De acordo com o site Viddia (2023) o cliente é aquele que se relaciona de qualquer maneira com a empresa, usando o produto dela, comprando ou se relacionando de forma que valorize a marca, indicando o produto.

A universidade tem como principais clientes os estudantes que buscam uma educação de qualidade, orientação no aprendizado e apoio na busca de oportunidade no mercado de trabalho.

O valor de um aluno é construído através de um aprendizado de qualidade, desenvolvimento pessoal e profissional.

Segundo o site Tallos (2022) a definição de cliente interno seria todo aquele que possui uma relação direta ou indireta com a empresa, ou seja, está associado à organização de alguma forma, podendo ser um colaborador direto, profissional terceirizado, prestador de serviços, etc.

Na universidade, os clientes internos são: professores e funcionários administrativos. Professores buscam apoio no ensino, oportunidade de crescimento e precisam de salas e equipamentos qualificados, apoio administrativo e manutenção nos equipamentos que são usados em aula. O valor dos professores vem de reconhecimento e autonomia acadêmica.

Funcionários administrativos buscam um ambiente de trabalho eficiente para que possam entregar suas tarefas com eficácia, precisam de materiais de qualidade, treinamentos adequados, seu valor está relacionado principalmente através de no cumprimento de suas funções.

O valor de cada cliente deve ser atendido de forma específica pela universidade.

3.1.3 CONCORRENTES

Seus principais concorrentes são outras instituições de ensino superior, a mais próxima que se encontra oferecendo serviços parecidos é a UNIFAE - Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino - FAE.

As empresas são competitivas em alcançar o maior número de alunos para seus cursos, a Unifeob tem como vantagem sobre os concorrentes sua infraestrutura a respeito de seu Campus, em relação a sua fazenda que são mais de 150 hectares, com isso disponibilizando recursos para os seus docentes, considerada uma das melhores, em relação a conhecimento na área da saúde seu concorrente segue a frente, oferecendo recursos melhores.

3.1.4 FORÇAS E FRAQUEZAS

A Unifeob tem uma grande estrutura para fornecer aulas teóricas e práticas, disponibilizando dentro do Campus materiais e espaços para que os alunos coloquem em ação os seus conhecimentos, como exemplo a biblioteca de qualidade para livre acesso dos estudantes da instituição, quadra disponível para intercursos, tendo a maior clínica de fisioterapia da região ajudando em parcerias com hospitais e unidades de saúde, hospital veterinário com atendimentos a grandes e pequenos animais.

E uma das principais fraquezas que a Unifeob apresenta é em relação a área da saúde que poderia implementar graduações nessa área, como Odontologia, Medicina, etc. A respeito de sua principal concorrente(UniFae), que possui essas graduações de ensino.

3.2 CONTABILIDADE E NEGÓCIOS

A contabilidade é a linguagem dos negócios, é o conjunto de métodos, cálculos e análises que permite gerenciar corretamente o capital produzido pela empresa e manter de acordo com a lei. Tem tudo a ver com o controle do dinheiro que entra e sai da empresa.

3.2.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A estrutura da DRE reflete a performance da empresa, separando as atividades operacionais e não operacionais, oferecendo uma visão mais completa do desempenho financeiro ao longo do exercício.

A DRE é uma forma da empresa demonstrar o quanto ela ganhou, quanto gastou e qual foi o resultado no final.

Na Demonstração do Resultado, deve-se subtrair os custos com os serviços prestados, com o receita operacional bruto, pode ser retirado os valores das despesas fixas, para encontrar a receita operacional líquida.

ex: receita operacional bruta - deduções da receita = receita operacional líquida

2019 (61.446.461 - 10.13.690 = 51.315.771).

Figura 1 - Demonstração de Resultado

Descrição	2019	2020	2021	2022	2023
Receita Operacional Bruta	61.446.461	67.707.225	67.176.426	80.740.217	87.843.208
Deduções da receita bruta de educação	-10.130.690	-8.983.934	-9.308.126	-11.346.362	-13.591.879
Custos dos serviços educacionais prestados	-10.665.516	-8.840.531	-9.647.570	-10.587.451	-13.247.473
(Despesas) receitas operacionais	-24.377.987	-19.380.693	-29.908.738	-33.758.815	-31.692.792
Resultado financeiro	-13.886.683	-21.647.577	-24.976.429	-27.078.600	-27.753.585
Superávit do exercício	2.385.585	8.854.490	-6.664.437	-2.031.011	1.557.479

Fonte - Unifeob

3.2.2 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

De acordo com o site Online Os (2023), a **Análise Vertical** é uma técnica que compara os valores de cada item do balanço patrimonial ou demonstração de resultados com valor total do mesmo demonstrativo. Essa abordagem permite avaliar a proporção de cada elemento em relação ao todo, como identificar a porcentagem de ativos circulantes no balanço patrimonial ou a proporção de vendas em relação à receita total na demonstração de resultado.

Na prática o cálculo da análise vertical é utilizado a seguinte fórmula:

$$(\text{valor do item} / \text{valor da base de cálculo}) \times 100.,$$

A **Análise Horizontal** é uma técnica que compara os valores de cada item em períodos distintos. Usada para avaliar a evolução dos valores ao longo do tempo e identificar tendências. Por exemplo, ao aplicar a técnica à demonstração de resultados é possível analisar se as vendas da empresa aumentaram ou diminuíram ao longo dos últimos anos. A análise horizontal é útil para avaliar a evolução de cada item ao longo do tempo. Na prática o cálculo da análise horizontal é utilizado a seguinte fórmula:

$$[(\text{valor atual} / \text{valor base}) - 1] \times 100.$$

Figura 2 - Análise Vertical e Horizontal

Descrição	2019	A.V	2020	A.V	A.H	2021	A.V	A.H	2022	A.V	A.H	2023	A.V	A.H
Rec. OP	R\$ 61.446.461	100%	R\$ 67.707.225	100%	10,19%	R\$ 67.176.426	100%	-0,78%	R\$ 80.740.217	100%	20,19%	R\$ 87.843.208	100%	8,80%
Ded. Rec. Bruta Edu	-R\$ 10.130.690	-16,49%	-R\$ 8.983.934	-13,27%	-11,32%	-R\$ 9.308.126	-13,86%	3,61%	-R\$ 11.346.362	-14,05%	21,90%	-R\$ 13.591.879	-15,47%	19,79%
Cus. Dos Ser. Pres	-R\$ 10.665.516	-17,36%	-R\$ 8.840.531	-13,06%	-17,11%	-R\$ 9.647.570	-14,36%	9,31%	-R\$ 10.587.451	-13,11%	9,74%	-R\$ 13.247.473	-15,08%	25,12%
(Des) Rec. Op	-R\$ 24.377.987	-39,67%	-R\$ 19.380.693	-28,62%	-20,50%	-R\$ 29.908.738	-44,52%	54,32%	-R\$ 33.758.815	-41,81%	12,87%	-R\$ 31.692.792	-36,08%	-6,12%
Res. Financeiro	-R\$ 13.886.683	-22,60%	-R\$ 21.647.577	-31,97%	55,89%	-R\$ 24.976.426	-37,18%	15,38%	-R\$ 27.078.600	-33,54%	8,42%	-R\$ 27.753.585	-31,59%	2,49%
Sup. Do Exer	R\$ 2.385.585	3,88%	R\$ 8.854.490	13,08%	271,17%	-R\$ 6.664.437	-9,92%	-175,27%	-R\$ 2.031.011	-2,52%	-69,52%	R\$ 1.557.479	1,77%	-176,68%

Fonte : Unifeob

3.2.3 CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS

O PIB afeta o resultado financeiro por conta de seu forte impacto sobre a economia de cada um, quando se tem um resultado positivo do PIB, isso significa que o poder aquisitivo das pessoas para adquirir bens ou serviços é maior, fazendo com que a procura pela faculdade e o aumento de inscrições também seja maior, o número de dívidas cai e se tem um maior consumo. Se o PIB for negativo, significa que temos uma menor produção de bens e serviços, paralelamente diminuindo a procura pela empresa, as dívidas aumentam, e o resultado financeiro é afetado negativamente. Identificamos que a correlação entre o PIB e o resultado Financeiro da faculdade considera-se baixa e inversamente proporcional, influenciando negativamente o lucro da empresa.

Um dos indicadores mais usados no país, o IGP-M e seus subíndices: IPA, IPC e INCC impactam no orçamento mensal da empresa, já que é levado em conta na hora de reajustar as mensalidades dos alunos, há também reajustes nos serviços de transporte, na tarifa da luz, também seguros, planos de saúde dos funcionários, e aluguel (podendo afetar as

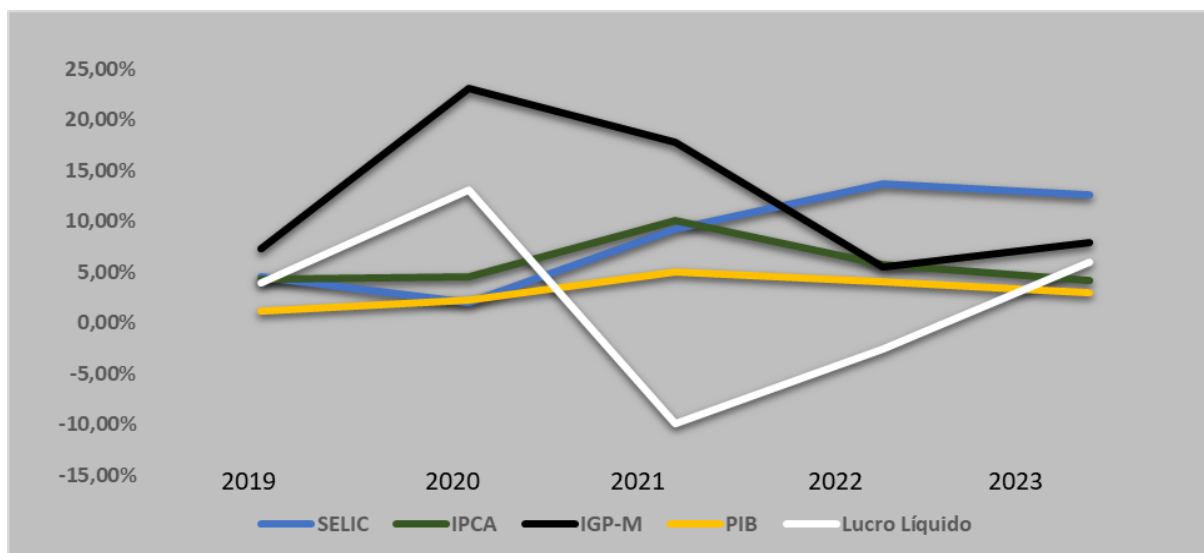
repúblicas), por exemplo. Identificamos que houve correlação alta e proporcional com o resultado financeiro influenciando positivamente no resultado final.

Figura 3 - Tabela de dados sobre os indicadores

Unidades	2019	2020	2021	2022	2023
SELIC	4,50%	2,00%	9,25%	13,75%	12,65%
IPCA	4,31%	4,52%	10,06%	5,79%	4,17%
IGP-M	7,30%	23,14%	17,78%	5,45%	7,89%
PIB	1,20%	2,2%	5,0%	4,0%	3%
Lucro Líquido	3,88%	13,08%	-9,92%	-2,52%	1,77%

Fonte : Unifeob

Gráfico 1 - Correlação entre os Indicadores



Fonte: IBGE, DRE Unifeob

3.3 ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES

A Economia das Organizações se concentra no estudo da empresa e no seu funcionamento, com o objetivo de desenvolver conhecimento e teoria sobre lógica e a dinâmica das estratégias das organizações, em relação a cadeia de valor e contribuição na elaboração de políticas públicas e privadas para a promoção da competitividade e do desenvolvimento organizacional e regional, podendo ser no estudo da microeconomia e também a macroeconomia.

3.3.1 INDICADORES ECONÔMICOS

De acordo com o site Infomoney (2023), a **Taxa da Selic** é a taxa básica de juros da economia brasileira. Ela é determinada pelo COPOM (comitê de política monetária) do banco central do Brasil, ela também serve para caracterização dos juros praticados no mercado. A Selic é empregada para administrar a inflação e estimular ou desestimular o consumo no país.

Quando o COPOM aumenta a Selic, os juros ficam mais elevados que tende a desacelerar a economia, assim reduzindo a inflação e atraindo investimentos financeiros. Entretanto, quando o COPOM reduz a taxa Selic os juros caem, influenciando o consumo e investimento mas também aumenta drasticamente a inflação.

Segundo o site Infomoney (2022), o **IPCA** (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) é um dos indicadores de inflação utilizados no Brasil. Ele é calculado mensalmente pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) para medir a variação dos preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias brasileiras. O IPCA é utilizado como referência para reajustes como o de salários, contratos e benefícios sociais, também serve de parâmetro para a política monetária do país. Apresentado como uma taxa de variação percentual em relação a um período anterior. Por exemplo, se o IPCA de um mês é de 0,8%, significa que houve um aumento médio de preços de 0,8% em relação ao mês anterior.

Interpretar o IPCA envolve analisar a variação percentual, compreender o impacto na inflação, considerar os efeitos nos contratos e salários, observar influência na política monetária e compreender as implicações na economia como um todo, em geral os preços se ajustam conforme a demanda e a oferta.

Conforme o site InfoMoney o **IGP-M** (2023) (Índice de Preços ao Produtor Amplo) tem a finalidade de medir a inflação sobre a movimentação de preços no país em diversas atividades exercidas em etapas semelhantes do processo produtivo.

A partir desses processos é calculado em três Índices cada um com pesos diferentes como o IPA (Índice de Preços ao Produtor Amplo) com peso 60% do cálculo do IGP-M, já o IPC (Índices de Preços ao Consumidor) corresponde a 30% e o INCC (Índice Nacional de Custo da Construção) com 10%.

O IPA é registrar mudanças de preços de produtos agropecuários e industriais em comercializações que acontecem antes da venda ao consumidor final.

O IPC é calculado pela FGV para avaliar o poder de compra do consumidor, que mede a variação de um conjunto fixo de bens e serviços que compõem a rotina de muitas famílias

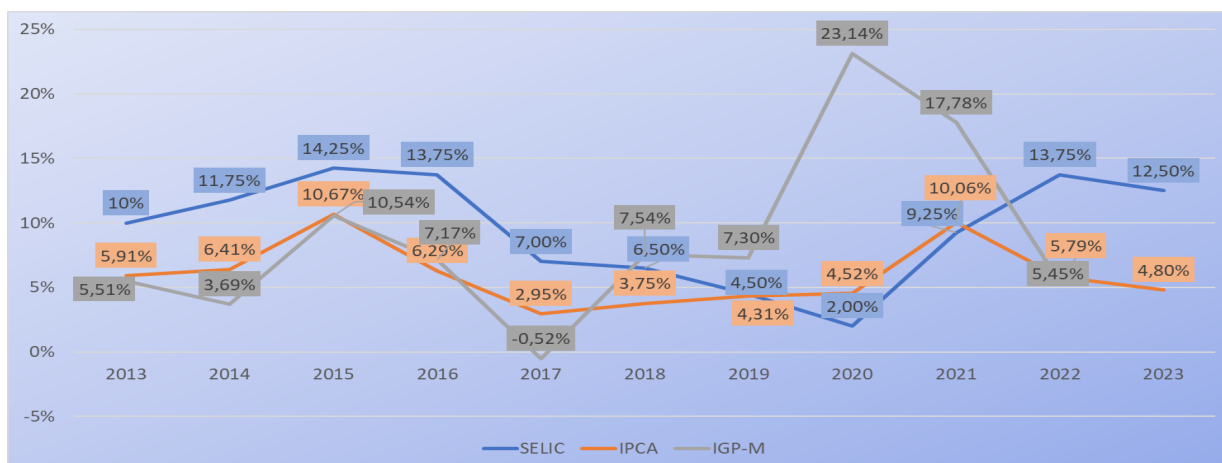
com relação à sua renda mensal. O INCC é calculado também pelo FGV periodicidade mensal, este indicador serve para acompanhar a evolução dos preços de materiais, serviços e mão de obra mais relevantes para a construção civil.

O site IBGE (2023) descreve **PIB** (Produto Interno Bruto) pela soma de todos os bens e serviços produzidos por país, estado ou cidade, a maioria em um ano, sendo calculado em suas respectivas moedas, assim um indicador importante para avaliar a atividade econômica e o seu desempenho em uma economia global.

Diante disso, o PIB funciona como um termômetro da economia. Acompanhar este indicador ajuda a entender se as pessoas e empresas estão gastando mais ou menos, se a eficiência de um país está crescendo e ainda comparar o desenvolvimento econômico entre as nações.

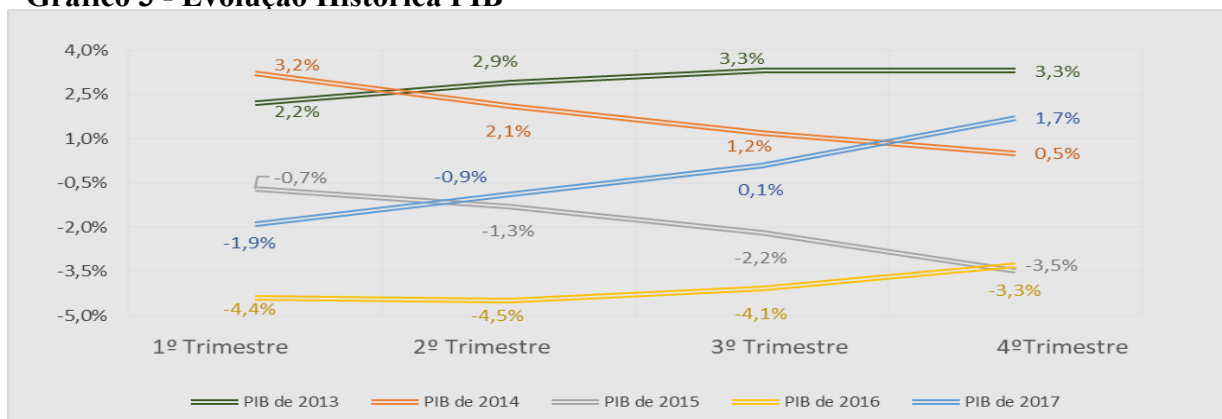
3.3.2 EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES

Gráfico 2-Evolução Histórica

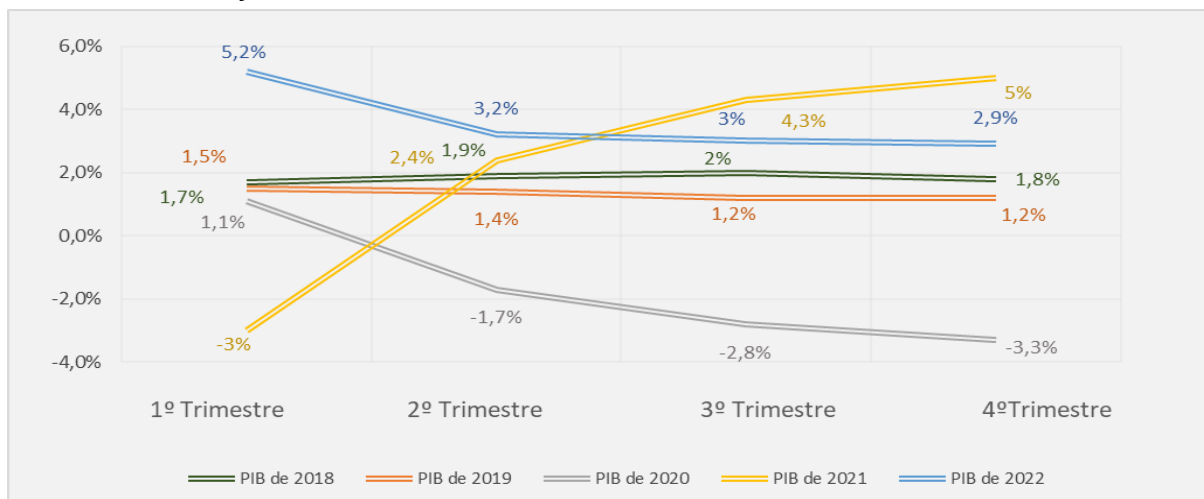


Fonte: Banco Central do Brasil, IBGE

Gráfico 3 - Evolução Histórica PIB



Fonte: IBGE

Gráfico 4 -Evolução Histórica PIB

Fonte: IBGE

3.3.3 PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2023

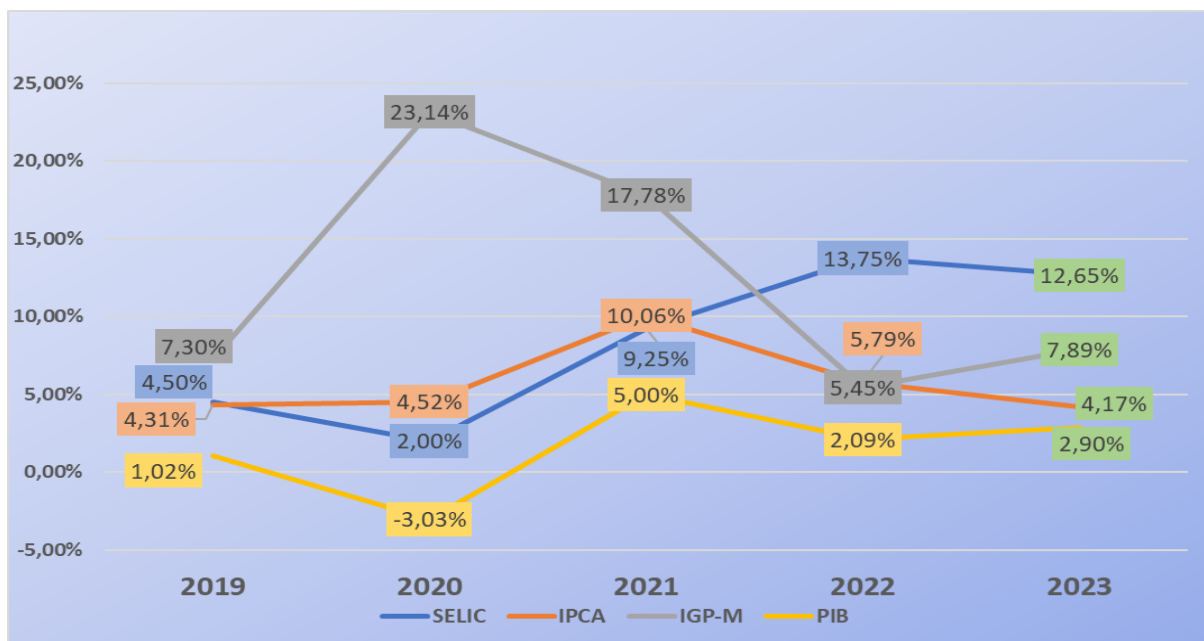
A perspectiva para a Taxa Selic no final do ano de 2023, foi criada com base no Copom (Comitê de Política Monetária), que nos últimos meses vêm cortando a taxa básica de juros. Com isso, acaba influenciando nos rendimentos de produtos, como a renda fixa, pois se a taxa encontra-se mais alta, os investimentos tendem a gerar um retorno mais atrativo, caso esteja em baixa seus retornos ficam menores.

A redução, portanto, influencia diretamente a expectativa de rentabilidade para investidores, em especial em aplicações de renda fixa. (Portal G1, 2023)

Nos últimos meses deste ano ocorreu uma leve diminuição na inflação, o que acabou persuadindo no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), pois houve uma queda no preços de alimentos no mercado, o fator gerador foi uma grande safra no Brasil, contribuindo para a disponibilidade de alimentos, com essa maior oferta contribui a redução dos preços, e uma queda significativa no IPCA.

Com a queda nos preços, o IGP-M (Índice de Preços ao Produtor Amplo), acaba sofrendo também uma leve queda, diminuindo a deflação, influenciando na queda da inflação do aluguel, e nos produtos gerais consumidos pelos brasileiros.

Diante disso, o PIB (Produto Interno Bruto), acaba acompanhando os índices econômicos descritos acima, ocorrendo essas diminuições na inflação, promoveu o aumento de compra da população, e também levando em consideração a produção agropecuária do Brasil que tem aumentado e com isso, vêm ajudando no crescimento econômico do país, favorecendo o aumento do PIB para o país.

Gráfico 5 - Perspectivas dos Indicadores para o Final de 2023

Fonte: IBGE, Autores

3.4 FINANÇAS EMPRESARIAIS

Segundo o site Cobrefácil (2022) finanças empresariais definem-se como o estudo das decisões que devem ser tomadas em relação ao dinheiro da empresa, não se trata apenas de decisões financeiras, mas praticamente todas as decisões da empresa.

Diante disso, utilizaremos a Taxa Selic, como base para realizar os cálculos de atualização das Demonstrações do Resultado do Exercício (DREs) dos anos de 2019 a 2023 da empresa Unifeob.

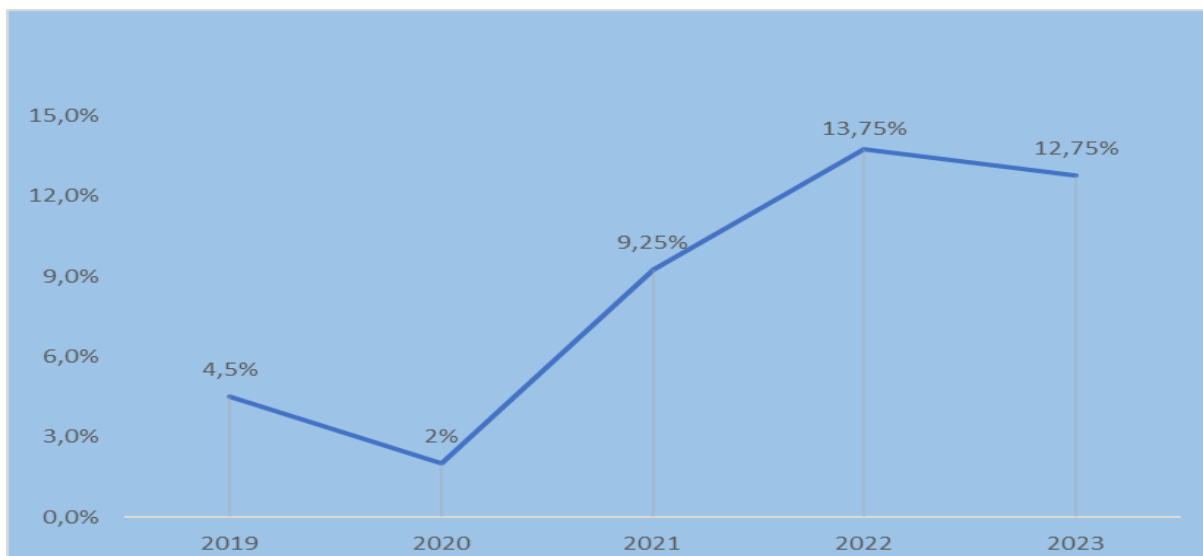
3.4.1 TAXA DE ATUALIZAÇÃO

De acordo com o site Infomoney (2023), a taxa da Selic é a taxa básica de juros da economia brasileira. Ela é determinada pelo COPOM (comitê de política monetária) do banco central do Brasil, ela também serve para caracterização dos juros praticados no mercado. A Selic é empregada para administrar a inflação e estimular ou desestimular o consumo no país.

Quando o COPOM aumenta a Selic, os juros ficam mais elevados que tende a desacelerar a economia, assim reduzindo a inflação e atraindo investimentos financeiros.

Entretanto, quando o COPOM reduz a taxa Selic os juros caem, influenciando o consumo e investimento mas também aumenta drasticamente a inflação.

Gráfico 6 - Evolução da Taxa Selic (2019 a 2023)



Fonte : Banco do Brasil Central

3.4.2 VALOR PRESENTE

Utilizamos a Taxa Selic referente ao seu fechamento anual (percentual), para atualizarmos os valores do Lucro Líquido da empresa pertencente ao período de 2019 a 2023, assim somando os valores para obtermos o total acumulado pela empresa.

Tabela 1 - Atualização 2019

2019 PERÍODOS	LUCRO DRE EMPRESA	% AJUSTE (SELIC)	ATUALIZADO
2023	3.023.904	12,75%	3.409.452
2022	2.658.377	13,75%	3.023.904
2021	2.433.297	9,25%	2.658.377
2020	2.385.585	2%	2.433.297
2019	2.385.585		

Fonte: Autores

Tabela 2 - Atualização 2020

2020 PERÍODOS	LUCRO DRE EMPRESA	% AJUSTE (SELIC)	ATUALIZADO
2023	11.003.640	12,75%	12.406.604
2022	9.673.530	13,75%	11.003.640
2021	8.854.490	9,25%	9.673.530
2020	8.854.490		

Fonte: Autores

Tabela 3 - Atualização 2021

2021 PERÍODOS	LUCRO DRE EMPRESA	% AJUSTE (SELIC)	ATUALIZADO
2023	-7.580.797	12,75%	-8.547.349
2022	-6.664.437	13,75%	-7.580.797
2021	-6.664.437		

Fonte: Autores

Tabela 4 - Atualização 2022

2022 PERÍODOS	LUCRO DRE EMPRESA	% AJUSTE (SELIC)	ATUALIZADO
2023	-2.031.011	12,75%	-2.289.956
2022	-2.031.011		

Fonte: Autores

Tabela 5 - Atualização Valor Acumulado

2019	2020	2021	2022	2023	ACUMULADO

3.409 .452	12.406.604	-8.547.349	-2.289.956	1.557.479	6.536.230
---------------	------------	------------	------------	-----------	------------------

Fonte: Autores

A fórmula de valor futuro foi utilizada para atualizarmos o valor do Lucro Líquido dos anos de 2019 a 2023, aplicando a Taxa Selic com seu percentual de fechamento referente a cada ano. Assim somando os valores corrigidos, obtendo o valor acumulado existente de acordo com as atualizações adquiridas.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do projeto está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.5.1 GERENCIANDO FINANÇAS

Está disponível para os estudantes no Classroom, o tema “Gerenciando Finanças”.

Nesta parte do Projeto, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Introdução aos conceitos econômicos e financeiros básicos
- **Tópico 2:** Entendendo o ambiente: independência financeira, o valor da minha riqueza e o registro do dia a dia
- **Tópico 3:** Dívidas e juros compostos, opções de empréstimo e alternativas ao endividado
- **Tópico 4:** Estabelecer metas para a realização de seus sonhos e como envolver o grupo a que você pertence para atingir seus objetivos

A Matemática Financeira Aplicada pode ser estudada através de fluxo de caixas, ou seja, da análise gráfica de entradas e saídas de valores monetários. Sobre seus objetivos observa-se em 2 aspectos: Quem aplica (sempre procura taxas de juros mais altas) e (Capta)

que seria quem toma emprestado (que procura taxas de juros mais baixas) toda a variação das taxas de juros é regida pela oferta e pela demanda de mercado. Taxas altas induzem a um aumento positivo na poupança de investidores, já as taxas de juros baixas deixam de ser atrativas e estimulam um aumento na produção e no consumo.

No Juros Simples, a base do cálculo é o capital inicial durante o período de uma aplicação, sendo apenas o capital a ser remunerado durante o tempo de aplicação. Raramente usado, normalmente visto em cálculos de operações de descontos. Sobre Juros Compostos, é determinado que os juros de períodos anteriores são acrescidos ao capital inicial e em cima desse novo valor é realizado um cálculo de juros para o período seguinte, uma forma de previsão. A aplicação dos juros compostos é muito usada em várias modalidades financeiras, tanto para operações de investimento quanto para operações de empréstimo. Devido à sua complexidade, é recomendado fazer o cálculo de juros compostos em uma calculadora científica para obter melhores resultados.

Como exemplo de Juros Simples, vamos considerar uma aplicação de R\$ 1.000 por um período de três meses, remunerado a uma taxa de 10%, usando juros simples, o saldo ao final do período vai ser 1.300,00. Podemos verificar através da fórmula $VF = VP \times (1 + i \times n)$, Efetuando a conta, chegamos ao resultado:

$$VF = 1.000,00 + (1.000,00 \times 0,10 \times 3)$$

$$VF = 1.000,00 + 300,00$$

$$VF = 1.300,00$$

Através da seguinte fórmula: $VF = VP + (1 + i)n$, usaremos o mesmo exemplo do Juros Simples para o Juros Composto: Ocorreu a incidência do cálculo de juros sobre juros, produzindo um saldo final do período e um valor maior do que o apresentado no cálculo de juros simples. O valor final nos juros compostos é maior (R\$1.331) nos juros compostos contra R\$1.300 no exemplo de juros simples).

Um dos objetivos da área financeira é a avaliação e a concessão de crédito a novos clientes. Uma boa análise de crédito pode evitar ou diminuir os riscos em operações duvidosas. A obtenção de garantias reais em novos negócios pode aumentar o valor da concessão do crédito e contribuir para minimizar o risco do negócio. O limite de crédito é fixado para um período determinado, normalmente entre seis meses e um ano. Passado esse tempo, cada cliente deve ser reavaliado. Os procedimentos corretamente aplicados e revisados não garantem a totalidade da cobrança. Não podemos esquecer de olhar as taxas de juros praticadas pelo mercado.

A organização das finanças empresariais ou pessoais é muito importante para o andamento dos projetos e para o alcance de objetivos. A desorganização financeira influencia não só o desempenho operacional, mas afeta o lado emocional das pessoas, diminuindo a produtividade no trabalho entre outras consequências. O controle das ações que envolvem recursos financeiros, é de extrema importância. Definir prioridades e preparar um orçamento financeiro são outras iniciativas importantes. É importante investir em educação financeira e conhecer assuntos relacionados a finanças, como contabilidade, juros, inflação, matemática financeira etc. Tais conhecimentos facilitam o entendimento dos assuntos relacionados e isso facilita a vida de todos.

Sobre planejamento de ações orçamentárias, relações e listas de direitos a receber e de obrigações, ajudam no direcionamento apropriado de alocação de recursos e evitam gastos por impulso. Planejamento e controle são os dois principais componentes de uma ferramenta orçamentária, Isso é importante para verificar se os recursos disponíveis são suficientes para alcançar as metas e os objetivos do orçamento planejado.

O modelo financeiro a ser desenvolvido deverá estar vinculado à estratégia da empresa. A análise é feita no modelo financeiro onde o gestor informa se os objetivos são viáveis ou não. Através da disciplina de Finanças podemos ver nossos sonhos serem materializados. Por meio de processos orçamentários, podemos ver a evolução de projetos e metas pré-estabelecidas. Através da matemática e de seus cálculos, conseguimos reconhecer e analisar a operação, medindo nossa rentabilidade.

Fazer a gestão de uma empresa necessita de alguns cuidados e sacrifícios nas diferentes atribuições existentes, Da mesma forma, fazer a gestão financeira pessoal requer alguns cuidados específicos. O comportamento humano deve estar pautado em algumas atividades e hábitos essenciais para que não aconteça algum problema inesperado. A gestão das finanças deve se manter equilibrada. planejamento inicial e a manutenção de controles financeiros no decorrer das transações são primordiais para que gestor financeiro acompanhe a movimentação do seu dinheiro. devemos ter em mente: Quando vamos receber os salários, qual a melhor data para fazer uma compra no cartão de crédito, e quanto de dinheiro temos de guardar para pagar o aluguel e as contas da casa. O gestor financeiro não pode se esquecer de planejar uma reserva financeira para eventuais necessidades que não haviam sido previamente pensadas.

Sonhamos com um bom futuro para nós e para nossa família. Os sonhos mais arrojados, dependerão de um esforço maior. Podemos considerar que o sonho é o desejo que temos para realizar algo num futuro próximo ou mais distante. Temos um projeto quando colocamos os sonhos no papel. É necessário começar o planejamento para que consigamos visualizar quais são eles e quando poderemos alcançá-los.

Um mito muito comum de se encontrar em rodas de conversas sobre dinheiro é em relação a investimentos. Não só quem tem grandes somas de dinheiro pode investir. Um segundo mito sobre finanças pessoais se refere ao cartão de crédito, que, para muitos, é tido como o maior vilão do descontrole e o grande responsável para você entrar no “vermelho”. A solução para isso é simples: acompanhar o volume de gastos e colocar uma régua para um teto que você consegue pagar. Ao alcançar esse teto, deixe para fazer compras no mês seguinte, ou logo em seguida da data em que a fatura do seu cartão fecha. Gastar o que ganha é mais um mito em finanças. Nós não temos uma bola de cristal que nos informa exatamente quando serão nossos gastos no mês seguinte. Podem acontecer imprevistos que desequilibrem essa relação de entradas e saídas que parece equilibrada. Mostram que não é uma boa política você gastar o que ganha. O ideal é que mês a mês seja feita uma reserva financeira, justamente para suprir esses imprevistos, que não tem como saber quando ocorrerão.

É essencial ser capaz de traçar objetivos com clareza e esboçar uma boa estratégia para alcançar os nossos objetivos, a fim de driblar algumas armadilhas que a gestão do dinheiro pode nos pregar. É nesse ponto que precisamos lapidar o nosso sonho e alinhar o projeto com nossos recursos financeiros. Aí entra o foco! Caso contrário, nossos sonhos poderão nos trazer uma decepção por um projeto mal pensado em vez de trazer uma realização. O momento de decisão é muito importante; com as informações disponíveis e os objetivos claros, poderemos decidir assertivamente sobre a hora certa para realizar o nosso sonho.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo da formação para a vida que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A equipe deve elaborar um material como um podcast, um banner, um pequeno vídeo (sugere-se este em razão da facilidade de elaboração e divulgação) apresentando dicas sobre como as pessoas podem gerenciar melhor suas finanças.

O objetivo desse material é compartilhar algumas boas práticas financeiras de modo que possam ser replicadas no dia-a-dia de qualquer tipo de pessoa, independente de sua classe social ou nível escolar.

A educação financeira não é abordada pelos currículos escolares, então, as pessoas acabam tomando decisões financeiras baseadas nos comportamentos de amigos, familiares e colegas de trabalho que, muitas vezes, podem não ser consideradas eficazes ou então podem não ser aplicáveis à realidade de uma determinada pessoa.

Uma boa orientação financeira pode contribuir para uma melhoria não só na vida de uma pessoa, mas pode trazer benefícios na vida de toda a família e até mesmo nas próximas gerações de sucessores.

Caso a equipe escolha pelo vídeo, poderá ser gravado de forma bem simples e ser disponibilizado em algum canal do Youtube de seus integrantes, como “Não Listado”. Se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar esse vídeo nas redes sociais, por exemplo, no Instagram e marcar a Escola de Negócios usando @ednunifeob.

O objetivo é que todos os integrantes da equipe participem desse material e que possam compartilhá-lo para que as pessoas da comunidade onde estejam inseridos possam tomar decisões financeiras de forma mais assertiva.

Portanto, neste tópico do PE, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo desse material e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

A divulgação e compartilhamento desse material para a comunidade externa será de responsabilidade dos próprios estudantes, conforme o compromisso social de cada pessoa, pois a UNIFEOB apenas usará esse material para avaliação desta atividade.

4 CONCLUSÃO

A empresa escolhida é uma prestadora de serviços educacionais, (Centro Universitário Fundação Octávio Bastos) na qual durante o período de pandemia, embora tiveram que suspender seus trabalhos presenciais por um tempo, conseguiram se adequar muito bem no ensino a distância(EAD). Entretanto notavelmente o lucro da empresa durante a pandemia subiu, um exemplo que ajudou nesse fato, foi que naquele período, o governo federal criou um programa que liberava uma linha de crédito para as empresas garantirem o pagamento de seus funcionários. Este fato ajudou com que o lucro da instituição aumentasse, visto que sobrou capital em alguns grupos de seu Balanço Patrimonial por conta de ter algumas despesas a menos.

Durante o desenvolvimento do projeto de consultoria, foi possível notar que os indicadores econômicos sofreram mudanças variadas durante a pandemia. Utilizamos para compreender melhor os anos de 2019 a 2022, e fazendo uma análise, projetamos como possivelmente será os índices para o final de 2023.

Seguindo o pós-pandemia, a empresa acabou tendo todas suas contas novamente e teve de arcar com suas obrigações monetárias sozinha, o que acabou gerando uma grande diminuição na sua DRE.

Aprofundando no históricos dos indicadores PIB, SELIC, IGP-M, IPCA que foram abordados para o nosso projeto, uma grande variação ocorreu, alguns indicadores como o IGP-M e o IPCA subiram, a relação foi o consumo que se elevou durante pandemia a inflação acabou aumentando pois muitos serviços tiveram que parar, influenciando a economia do país todo. Com tudo, projetamos para cada um deles, um percentual para o final de 2023, de acordo com a situação política e econômica que se encontram no determinado momento.

Portanto, conclui-se que a Unifeob com a sua gestão organizacional, lidou bem com as adversidades enfrentadas durante o período pandêmico, e agora no pós-pandemia embora a economia esteja oscilando, analisamos as possibilidades e todas indicam para que o fechamento de 2023 haverá um aumento proporcional aos índices, com porcentagens similares.

REFERÊNCIAS

INFOMONEY - **IPCA: conheça o principal indicador brasileiro.** Disponível em:
<<https://www.infomoney.com.br/guias/ipca/>> Acesso em: 19 set 2023

INFOMONEY - **IPG-M NEGATIVO.** Disponível em:
<<https://www.infomoney.com.br/minhas-financas/igp-m-negativo-preco-do-aluguel-vai-diminuir-e-preciso-negociar-com-o-dono-do-imovel-veja-o-que-fazer/>> Acesso em: 19 set 2023

COBREFACIL BLOG EMPREENDEDOR - **Contabilidade.** Disponível em:
<<https://www.cobrefacil.com.br/blog/categoria/contabilidade>> Acesso em: 19 set 2023

INFOMONEY - **Taxa Selic.** Disponível em:
<<https://www.infomoney.com.br/guias/taxa-selic/>> Acesso em: 19 set 2023

ONLINE OS - **Análise vertical e horizontal.** Disponível em :
<[PIB IBGE - **Sistema de Contas Nacionais Trimestrais.** Disponível em:
<\[https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/contas-nacionais/9300-contas-nacionais-trimestrais.html?=&t=series-historicas&utm_source=landing&utm_medium=explica&utm_campaign=pib#evolucao-taxa\]\(https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/contas-nacionais/9300-contas-nacionais-trimestrais.html?=&t=series-historicas&utm_source=landing&utm_medium=explica&utm_campaign=pib#evolucao-taxa\) .> Acesso em: 21 set 2023](https://onlineos.com.br/analise-vertical-e-horizontal-entendendo-as-diferencas/#:~:text=Em%20resumo%2C%20a%20principal%20diferen%C3%A7a,mesmo%20item%20em%20diferentes%20per%C3%ADodos.> https://onlineos.com.br/analise-vertical-e-horizontal-entendendo-as-diferencas/#:~:text=Em%20resumo%2C%20a%20principal%20diferen%C3%A7a,mesmo%20item%20em%20diferentes%20per%C3%ADodos.> Acesso em: 27 set 2023</p></div><div data-bbox=)

TALLOS, satisfação do cliente interno - **O que é cliente interno.** Disponível em:
<[UNIFEOB - **Institucional.** Disponível em: <<https://unifeob.edu.br/institucional/>>. Acesso em: 25 ago 2023](https://tallos.com.br/blog/satisfacao-do-cliente-interno-importancia/#:~:text=O%20cliente%20interno%20%C3%A9%20aquele,prestador%20de%20servi%C3%A7os%2C%20entre%20outros.> https://tallos.com.br/blog/satisfacao-do-cliente-interno-importancia/#:~:text=O%20cliente%20interno%20%C3%A9%20aquele,prestador%20de%20servi%C3%A7os%2C%20entre%20outros.> Acesso em: 21 set 2023</p></div><div data-bbox=)

VIDDIA. Você sabe a diferença entre cliente, consumidor, comprador e usuário - **Cliente.** Disponível em:
<[23](https://viddia.com.br/voce-sabe-a-diferenca-entre-cliente-consumidor-comprador-e-usuario/#:~:text=O%20cliente%20%C3%A9%20aquele%20que,essa%20empresa%20sempre%20que%20puder.> https://viddia.com.br/voce-sabe-a-diferenca-entre-cliente-consumidor-comprador-e-usuario/#:~:text=O%20cliente%20%C3%A9%20aquele%20que,essa%20empresa%20sempre%20que%20puder.> Acesso em: 21 set 2023</p></div><div data-bbox=)