

Transportando Sustentabilidade*

Bruno Graciano Hissnauer**

Mayara Alves dos Santos

Sofia Biazoto

Thalissa Rodrigues Dias

Vitória de Moura Lima

* Trabalho de aproveitamento de curso das Unidades de Estudos “Comportamento Humano nas Organizações”, “Comunicação e Expressão”, “Desenvolvimento Sustentável”, “Ética e Sociedade” e “Metodologia Científica”, ministradas pelos professores Marcio Ângelo Menardi, José Marcio Carioca, Celso Antunes de Almeida Filho, Mateus Amoedo Zani e Leonor Cristina Bueno no Curso de Graduação em Administração da Unifeob – Centro Universitário da Fundação de Ensino Dr. Octávio Bastos de São João da Boa Vista, no primeiro semestre letivo de 2019.

** Alunos regulares do curso de Graduação em Administração das Unidades de Estudos “Comportamento Humano nas Organizações”, “Comunicação e Expressão”, “Desenvolvimento Sustentável”, “Ética e Sociedade” e “Metodologia Científica”, no módulo 01 do primeiro semestre de 2019.

PROJETO INTERDISCIPLINAR

TRANSPORTANDO SUSTENTABILIDADE

Disciplina(s): Comportamento Humano nas Organizações,
Comunicação e Expressão, Desenvolvimento Sustentável, Ética
e Sociedade e Metodologia Científica

Módulo/Turma: Módulo 01/ Turma A

Professor(es): Marcio Ângelo Menardi, José Marcio Carioca,
Celso Antunes de Almeida Filho, Mateus Amoedo Zani e
Leonor Cristina Bueno

Aluno(s): Bruno Graciano Hissnauer	RA: 19001364
Mayara Alves dos Santos	RA: 19000168
Sofia Biazoto	RA: 19000800
Thalissa Rodrigues Dias	RA: 19000725
Vitória Moura de Lima	RA: 19000090

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL 2019

1. Introdução

Nesta pesquisa será abordado o tema sustentabilidade dentro do contexto da empresa CTM Transportes, localizada na cidade de Aguaí, interior de São Paulo. No decorrer do projeto serão analisadas as ações sustentáveis já tomadas pela organização, visando o aprimoramento das mesmas e também estudando novas maneiras de aumentar o desenvolvimento sustentável da empresa.

Para a realização deste artigo científico serão utilizados os seguintes métodos:

- Entrevistas: com funcionários e gestores da empresa para a coleta de dados institucionais;
- Acesso ao site da organização para consulta de dados adicionais;
- Consulta a artigos, sites e blogs relacionados aos temas propostos nesta pesquisa para embasamento de informações sobre sustentabilidade, posteriormente sugeridos a empresa.

A sustentabilidade na atualidade, tem se tornado foco das organizações devido a recente preocupação da sociedade com o alinhamento do desenvolvimento social, ao ambiental e econômico. Neste contexto a transportadora CTM já possui uma concepção acerca do assunto e realiza alguns atos que visam contribuir para seu desenvolvimento sustentável.

2. Desenvolvimento

No decorrer do desenvolvimento desta pesquisa, serão abordados alguns aspectos organizacionais como a ética dentro da CTM transportes, além de suas atitudes sustentáveis e seu diagnóstico organizacional.

2.1.A Ética no contexto organizacional

A ética é um conceito cercado de complexidade, que costuma ser definida como um conjunto de regras e valores que norteiam o comportamento humano [1].

Segundo Moreira (1999, p.28) “A ética empresarial é o comportamento da empresa – entidade lucrativa – quando ela age de conformidade com os princípios morais e as regras do bem proceder aceitas pela coletividade (regras éticas)”. Sendo um elemento de suma importância dentro das organizações, a ética empresarial é um fator determinante para o sucesso, desenvolvimento e sobrevivência de qualquer empresa no mercado [2].

A partir da coleta de dados realizada na CTM Transportes, pode-se observar que a instituição dispõe de algumas atitudes que podemos considerar éticas. A logística da empresa visa garantir o bem estar social, ambiental e econômico das gerações atuais sem comprometer as futuras.

O conhecimento torna-se indispensável para obter êxito no trabalho. Tendo em vista que o primeiro passo para o aprendizado é a dúvida, o questionamento de todos os membros da empresa é de extrema importância, sem isso seria impossível pensar uma organização ética e responsável.

A organização direciona os membros a palestras como forma de incentivo ao questionamento e ao aprendizado para ajudar em seu desenvolvimento profissional e pessoal. Ao incentivar os colaboradores a realizar treinamentos e palestras constantes para aprimoramento, com o intuito de melhorar seu desenvolvimento dentro da organização, os mesmos adquirem mais habilidade para realizar suas atividades de maneira mais harmônica e eficaz.

O fato de haver equilíbrio nas relações de confiança dentro da empresa mostra racionalidade. Pelo fato de manterem confiança suficiente para aumentar a produtividade mas ainda assim tomarem cuidado com a excessividade para não cometer erros, mostra mais razão do que emoção e valoriza-se pessoas que pensam antes de tomar alguma decisão. Pelo fato de

ser familiar, a empresa consegue equilibrar de maneira precisa as relações interpessoais, não deixando este fato influenciar no ambiente de trabalho.

Além disso, outro aspecto de extrema importância para a ética empresarial, é a aplicação da ética no desenvolvimento sustentável, uma inovação que expressa o compromisso com as gerações futuras, inovando também no campo econômico, impondo novos padrões e regras de negócio para as empresas e para os consumidores [3]. Neste contexto, a partir das análises feitas, se tornou possível observar alguns pontos ainda precisam de maior atenção por parte da organização. Como exemplo de atitude sustentável que pode ser tomada, tem - se a implantação do uso de energias renováveis, mais especificamente a energia fotovoltaica pois seria a mais viável para este tipo de organização; a realização de coleta seletiva com o lixo descartado, introduzindo cestos de lixo que permitam separar adequadamente cada categoria; o incentivo ao uso de transportes alternativos que não utilizem combustível ou até mesmo o compartilhamento de transportes entre os funcionários.

Por fim, vale ressaltar que o gasto com copos descartáveis na empresa é muito elevado. Em vista disso, seria indispensável que a organização tomasse alguma atitude para amenizar estes gastos e desperdício. Uma das alternativas seria a criação de canecas personalizadas para os funcionários da empresa, que poderiam ser entregues como brindes de alguma confraternização.

Desta forma, acredita-se que seria possível obter melhoras na ética e na sustentabilidade dentro da empresa.

2.2.Sustentabilidade em foco

A sustentabilidade ou desenvolvimento sustentável, tem como objetivo preservar o meio ambiente e a natureza, de maneira que seja possível atender as necessidades das gerações atuais, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprirem suas próprias necessidades [4]. Estas necessidades são orientadas pelo chamado tripé da sustentabilidade, que diz respeito a fatores sociais, econômicos e ambientais [5].

A CTM dispõe de uma preocupação a respeito dos stakeholders e recentemente optou por transferir sua matriz para um local mais adequado, onde estará um pouco afastada da cidade, oferecendo melhorias não só para a empresa e os funcionários, como também para a população, pois os caminhões não terão a necessidade de se locomover dentro da cidade.

Dentro da empresa, foi criado um local específico para fumantes além de ter um planejamento da área verde pensando no bem estar dos colaboradores.

A responsabilidade social tem sido o foco de muitas empresas, que visam o bem estar do público externo e interno afetado por suas ações [6]. Tendo como objetivo contribuir com este fator, a CTM toma algumas precauções como por exemplo o tempo médio de duração de suas frotas, que é de apenas 5 anos. Para seguir as legislações vigentes, instalou filtros ARLA (Agente Redutor Líquido de Óxido de Nitrogênio Automotivo) nos caminhões, diminuindo a emissão de gases e conseqüentemente poluindo menos. Além disso, os colaboradores possuem o hábito de reutilizar os papéis como rascunho e tem a consciência de apagar as luzes e desligar todos os aparelhos ao sair do ambiente para economizar energia. Por fim, outro aspecto relevante é o descarte dos pneus, que por ser um dos materiais que mais demora para se desfazer, tem de ser consciente. Os pneus dos caminhões da organização são recolhidos por uma empresa autorizada pelo Ibama e são descartados de maneira adequada.

Sendo assim, após a análise das atitudes da empresa, estas são as atitudes éticas e sustentáveis a qual se dispõem.

2.3. Diagnóstico Organizacional

Diagnóstico organizacional se trata de uma análise da atual situação da empresa e de seu gerenciamento, podendo ser desenvolvido de maneira mais geral ou com focos específicos em determinadas áreas e processos [7].

Partindo do diagnóstico organizacional realizado na CTM, foi possível identificar alguns padrões de comportamento. Segundo a primeira questão, que diz respeito a qual o tipo de papel desempenhado pelos líderes, as ordens dentro da organização são mais livres e o papel é mais flexível. Ao serem questionados sobre a forma de participação dos papéis de liderança nas tarefas da empresa, destacou-se que as pessoas que exercem essas funções, em sua maioria, apenas impõe ordens, não participando ativamente com os outros colaboradores. Além disso, foi abordado o funcionamento dos processos de decisões da empresa, onde evidenciou-se que a empresa não inclui todos os membros em suas definições. Quanto às relações interpessoais, o questionamento foi sobre o que uma relação de confiança gera na empresa e notou-se um equilíbrio no grau de confiabilidade, aumentando a produtividade e conseqüentemente influenciando nas possibilidades de erro.

O grau de organicidade foi analisado com a seguinte questão: “O bom funcionamento dos setores e das filiais da companhia, são dependentes entre si ou conseguem se manter organizados de maneira isolada?”. Em resposta a esta questão, foi dito que cada filial abriga um conjunto de departamentos, portanto, a empresa trabalha de maneira integrada para atingir seus propósitos, possuindo um bom nível de organização. Considerando-se essa preocupação, a empresa também respondeu como mantém os seus setores conectados, de maneira que os resultados sejam buscados coletivamente. Para isso, a CTM utiliza o sistema ERP (Planejamento de Recursos Empresariais), que se trata de um sistema de informação que integra todos os dados e processos de uma organização em um único sistema.

A respeito dos padrões de comunicação utilizados na empresa, o questionamento feito foi sobre como ocorre a distribuição de informações. Identificou-se que as informações são transmitidas de maneira isolada para cada setor, o que não seria o ideal, pois essa comunicação deveria abranger a organização como um todo. Segundo foi indagado, os canais de comunicação formais mais usados na CTM são *whatsapp* e *e-mail*, além disso, também é bastante comum o uso de canais informais.

Referindo-se ao funcionamento do planejamento da CTM, as informações obtidas mostraram que a empresa não trabalha com metas bem definidas e elaboradas, mas utiliza o método de produtividade diária, não possuindo um planejamento adequado, no qual seria preciso ter metas a serem atingidas, individualmente e coletivamente. Já quando questionados com relação às formas de punição por problemas de menor e maior proporção, analisou-se que os problemas menores são passivos de advertências ou penalidades leves, enquanto os de maior proporção podem até mesmo ocasionar demissão.

Tendo em vista que a maioria dos funcionários são os motoristas dos caminhões, a empresa informou que a rotatividade dentro da empresa é constante, pois é necessário que eles sigam as regras e se adequem as rotas. Para motivar e mostrar reconhecimento pelo bom trabalho prestado, a empresa realiza confraternizações, fazendo churrascos para os colaboradores, além de oferecer palestras como forma de capacitação.

De uma forma geral, a CTM transportes possui uma boa relação de seus administradores com seus funcionários, o que torna o ambiente de serviço mais calmo e agradável.

3. Conclusão

Através desta pesquisa, pode-se concluir que a CTM Transportes está no caminho certo, pois já dispõe de atitudes éticas e padrões sustentáveis, porém, observa-se que ainda há pontos a serem trabalhados no que diz respeito à sustentabilidade empresarial, havendo aspectos onde a mudança de hábito e a realização de novas atitudes seriam necessárias. Neste contexto, pode-se citar, a criação de um projeto de canecas personalizadas para diminuir o uso de copos descartáveis, a utilização de energias renováveis em sua matriz e filiais, a implantação do sistema de coleta seletiva para melhor descarte de seus resíduos, além do incentivo ao uso de transportes não poluentes e do compartilhamento de transportes. Desta forma, acredita-se que a empresa possa alcançar melhoras em seu nível ético e sustentável.

4. Referências

[1] PORTUGUÊS, Dicionário Online de. **Ética**: Significado de Ética. Disponível em:

<<https://www.dicio.com.br/etica/>>. Acesso em: 29 maio 2019.

[2] MOREIRA, Joaquim Manhães. A ética empresarial: conceito e evolução até a era da ética a era. In: MOREIRA, Joaquim Manhães. **A ética empresarial no Brasil**. [s.i]: Pioneira, 1999.

Disponível em: <<https://www.passeidireto.com/arquivo/22842456/a-etica-empresarial-no-brasil-j-m-moreira>>. Acesso em: 29 maio 2019.

[3] SILVA JÚNIOR, Adalberto Arruda. **A ética do desenvolvimento sustentável**. 2018.

Disponível em: <<https://www.migalhas.com.br/dePeso/16,MI283165,51045-A+etica+do+desenvolvimento+sustentavel>>. Acesso em: 29 maio 2019.

[4] SIGNIFICADOS. **Significado de Sustentabilidade**: O que é Sustentabilidade:. 2018.

Disponível em: <<https://www.significados.com.br/sustentabilidade/>>. Acesso em: 29 maio 2019.

[5] VERDE, Redação Pensamento. **Afinal, o que é sustentabilidade?**: A palavra

sustentabilidade vem do latim, sustentare, que significa sustentar, apoiar, conservar e cuidar..

2018. Disponível em: <<https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/afinal-o-que-e-sustentabilidade/>>. Acesso em: 29 maio 2019.

[6] EON, Fábio. **O que é Responsabilidade Social?** 2015. Disponível em:

<<http://www.responsabilidadesocial.com/o-que-e-responsabilidade-social/>>. Acesso em: 29 maio 2019.

[7] LIMA, Luiz. **O que é Diagnóstico Organizacional?:** Para que serve o Diagnóstico, como irei usá-lo.. 2010. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/o-que-e-diagnostico-organizacional>>. Acesso em: 29 maio 2019.