

## **Introdução**

Para o desenvolvimento do artigo, entrevistamos uma empresa real do ramo chamada VASTA, para saber as experiências e dificuldades passadas por ela no dia a dia, para assim criarmos nosso projeto de organização baseado nos fatos retratados.

D.S Pet será uma empresa que fabricará rações e suplementos para animais. O objetivo primeiramente será fornecer produtos de boa qualidade, assim gerando lucro, e será doado uma quantia para instituições relacionadas a ajuda de animais. Na fabricação de nossos produtos, não será usado nada que possa prejudicar a saúde dos animais.

## **Sustentabilidade dentro da organização**

“É importante termos em mente que a essência da definição de sustentável está em perpetuar o planeta, sendo diretamente associada a palavras como legado, continuidade, equilíbrio. A permanência do mundo como conhecemos depende de como conseguimos gerenciar nossos impactos. Os recursos são finitos e todos somos responsáveis por nossa preservação.” ( Mendes, 2018). Com isso a empresa não verá a sustentabilidade como um gasto, e sim como um investimento, pois assim ganhará pontos positivos na hora dos clientes escolherem onde comprar.

O descarte incorreto de resíduos gera um grande impacto negativo em nosso planeta e, em função desse fato, a empresa descartará de forma consciente todos os resíduos gerados e reciclará o que for possível. Um dos maiores problemas que a empresa irá encontrar será trabalhar com fornecedores que respeitam as leis ambientais de cultivo, já que um dos focos será a proteção do meio ambiente.

## **Ética dentro da organização**

“Ser ético é um comportamento no qual se busca fazer sempre o que é certo.” (SOUZA, 2018). Com isso, buscaremos sempre fazer o que é correto, e na fabricação dos produtos não usaremos nada que possa prejudicar a saúde dos animais.

Vendo que o número de mulheres que concluíram o estudo superior no Brasil é maior do que o dos homens, não teremos diferença de gênero dentro da instituição, visamos contratar colaboradores mais capacitados disponíveis.

### **Tomada de decisões e comunicação**

Na organização existirá um projeto intitulado como: E se todos agissem da mesma maneira? Onde será oferecido palestras estimulando o colaborador a pensar de modo coletivo, e não individual, assim suas escolhas serão de maneira política. Eles também vão ser orientados a questionar se suas decisões serão éticas ou não, buscando sempre a correta para a organização. As escolhas que serão tomadas, vão ser pensadas com bastante cautela, assim nunca prejudicará ninguém, será visado sempre o bom convívio dentro e fora da instituição, onde todos serão respeitados. Para cada escolha bem-feita, o colaborador ganha uma bonificação, assim incentivando o mesmo a agir pela razão e não pela paixão.

### **Motivações para os colaboradores**

“É preciso que profissional realize sua tarefa com perfeição, para a produção favorável de sua própria imagem, e isto com uma responsabilidade individual.” (Edilma Félix Ribeiro) Com isso o colaborador terá liberdade para traçar suas próprias regras, tendo em mente que a responsabilidade será toda dele, e que as metas devem ser cumpridas. É oferecido palestras e

treinamentos, e conforme o rendimento do colaborador, é acrescentado um aumento em seu salário, incentivando o mesmo a buscar mais conhecimento. E isso ajuda também no plano de carreira do mesmo dentro da instituição.

## **Considerações Finais**

Como podemos observar o conceito ético e sustentável vem sendo principalmente no mundo atual, questões que estão sendo mais valorizadas e ganhando uma certa atenção pela sociedade e pelas empresas. Outra questão de extrema importância para as organizações é a comunicação, pois sem ela a empresa seria totalmente "desgovernada".

No âmbito empresarial a ética está sendo considerada não apenas como meio de sobrevivência, mas sim, como instrumento de expansão dos negócios. Mesmo porque a ética empresarial surgiu como meio de recuperar a confiança na empresa, tanto dos funcionários, quanto dos clientes, para isto se utilizam do chamado "Código de Ética Empresarial", que visa melhorar a imagem e o desempenho das empresas perante a sociedade.

A sustentabilidade é também de extrema importância para as organizações atualmente, ela tem que para de ser vista como um gasto e sim como um investimento, pois empresas que fazem isso ganham uma maior credibilidade com seus clientes, e é imprescindível para conseguirmos perpetuar nosso planeta, e para que que a nossas gerações futuras não tenha dificuldade de viver.

Outro fator que vem ganhando destaque no âmbito empresarial é a comunicação, ela serve para várias áreas e é indispensável para o bom funcionamento da instituição. A comunicação envolve o querer planejar até o alcance do sucesso nas metas, ela tem relação também com o vínculo que a empresa possui com o seu público interno e externo, mas o bom convívio depende do processo de interação. Com isso o processo de comunicação ajuda no sucesso dos projetos e no entendimento das informações.

## Referências

MENDES, Gyssele. **O que é desenvolvimento sustentável?**. 2018. Disponível em: <[https://cebds.org/blog/desenvolvimento-sustentavel/?gclid=EAlaIQobChMIws\\_y-KI4gIVjoORCh2NSw\\_5EAAYASAAEgLRmPD\\_BwE#.XOBXLMhKjIU](https://cebds.org/blog/desenvolvimento-sustentavel/?gclid=EAlaIQobChMIws_y-KI4gIVjoORCh2NSw_5EAAYASAAEgLRmPD_BwE#.XOBXLMhKjIU)>. Acesso em: 18 maio 2019

RIBEIRO, Edilma Felix. **Ética e moral e sua influência na sociedade**. 2014. Disponível em: <<https://jus.com.br/artigos/34855/etica-e-moral-e-sua-influencia-na-sociedade>>. Acesso em: 18 maio 2019.

SOUZA, Marcia Cristina Gonçalves. **Conduta ética e sustentabilidade empresarial**. O que é ser ético. 1º edição, Rio de Janeiro: Alta Books. 2018. Pág. 29.

VENTUROSO, Leandro Juliatti. **Ética Empresarial e a Responsabilidade Social e Ambiental**. 2008. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/etica-empresarial-e-a-responsabilidade-social-e-ambiental>. Acesso em 20 maio 2019.

LIMA, Higor. **A Importância da Comunicação nas Organizações**. Disponível em: <https://endomarketing.tv/importancia-da-comunicacao-nas-organizacaoes/#.XOV-3Y1v-Da>. Acesso em 21 maio 2019.

