

ÁGUAS PRATA E A SUSTENTABILIDADE*

Patrik Wesley Vitorino Leão RA:19000997**

Maria Eduarda abreu Alves pereira RA:19001102

Angela Fontes Lopes RA:19001139

Igor Souza Crecitelli Pinto RA:19001087

Vinicius Francisco Severino RA:19000818

Lucas da Silva Benevides de Oliveira RA:17001400

Introdução

A empresa a ser analisada é a Águas Prata, tendo como foco a sustentabilidade e as relações éticas nas atividades da organização. Temos como objetivo analisar a empresa nos quesitos social, ambiental e econômico para chegar a conclusão se ela é sustentável ou não, para que deste modo possamos contribuir para seu desenvolvimento. O método utilizado foi uma pesquisa feita com o diretor da empresa, que por meios de suas resposta analisamos o pensamento e o modo de agir desta.

A empresa foi escolhida pois trabalha com um recurso natural de extrema importância para a humanidade, assim como, devemos considerar a finitude do elemento água e a necessidade de preservá-lo.

A missão e a visão da empresa podem ser representados pelo seguinte princípio: “Ser reconhecida por nossos clientes e fornecedores como referência em excelência no segmento de água mineral, assegurando nossas práticas sustentáveis, promovendo a preservação do meio ambiente e a melhorias na qualidade de vida.”, conforme consta no próprio site da empresa. Sendo assim, seu pensamento é amplo sobre o meio ambiente, fazendo com que não prejudique o ecossistema.

* Trabalho de aproveitamento de curso das Unidades de Estudos Comportamento Humano nas Organizações, Comunicação e Expressão, Metodologia Científica, Ética e Sociedade e Desenvolvimento Sustentável, ministradas pelos Prof.s Marcio Angelo Menardi, José Marcio Carioca, Leonor Cristina Bueno, Mateus Amoedo Zani e Celso Antunes de Almeida Filho no Curso de Graduação em Administração da Unifeob – Centro Universitário da Fundação de Ensino Dr. Octávio Bastos de São João da Boa Vista, no primeiro semestre letivo de 2019.

** Alunos regulares do curso de Graduação em Administração das Unidades de Estudos Comportamento Humano nas Organizações, Comunicação e Expressão, Metodologia Científica, Ética e Sociedade e Desenvolvimento Sustentável, no módulo 1 da turma A do 1º semestre de 2019.

O que chama atenção nesta empresa é a maneira como ela age em sentido mais amplo, não apenas querendo visar o próprio lucro (o que sabemos, também é importante), e sim querendo ajudar a própria cidade na qual está instalada, o seu ambiente (pensando nas futuras gerações) e também na qualidade da água que está sendo oferecida para a população. Apresentamos a seguir os resultados de nossas observações.

Os Pilares da Sustentabilidade

A empresa procura ser sustentável, porque ela pensa no social, econômico e ambiental, de modo a suprir a geração atual, sem que prejudique as necessidades futuras, porque quando a empresa age pensando no equilíbrio entre os três pilares, ela pode se dizer sustentável, e é isso que a empresa demonstra buscar, pois segundo Leonardo Boff (2017, p. 11) “Sustentabilidade é um modo de ser e de viver que exige alinhar as práticas humanas às potencialidades limitadas de cada bioma e às necessidades das presentes e das futuras gerações”, sendo nisto em que a empresa acredita e procura fazer.

Através de um questionário respondido pelo diretor, podemos observar que a empresa em questão pensa no social, por seguir a risca leis de segurança, além de estimular o trabalho em equipe. Contendo também sala de jogos para utilização de seus funcionários nas horas vagas, mostrou preocupar com seus internos e com os outros envolvidos na organização, como por exemplo, com caminhoneiros, vendedores e compradores.

Na parte econômica da empresa, ela mostrou um alinhamento em seus setores, porém a empresa apresentou uma falta de investimento em máquinas mais modernas, não atendendo ao desenvolvimento na área tecnológica, pois algumas de suas máquinas apresenta problemas mensalmente gerando atrasos em sua produção.

Analisando a parte ambiental da sustentabilidade na empresa, podemos entender que ela age de forma correta com o ecossistema ali presente. Ela mostrou se preocupa com a saúde de suas nascentes, agindo de forma correta, gerando assim a preservação das mesma. Além de também possuir um projeto para ponto de coleta seletiva na cidade, ela também foi a responsável pelo reflorestamento de mata ciliar às margens do Ribeirão da Prata.

Ética da Empresa

A empresa em questão foi analisada e mostrou comprometimento, pois há uma preocupação com a qualidade de seus produtos e a segurança de seus funcionários, além de adotar de forma precisa um conjunto de normas de ética. Além de agir com prudência, um exemplo disso é que às 7 fontes ali presentes possuem reservatórios, da qual é feito um revezamento, quando uma acaba pega da outra, para não prejudicar às fontes. O que não acontece em muitas empresas, como por exemplo no caso na Nestlé que “devido a exploração exagerada das fontes que estaria levando ao esgotamentos dos reservatórios subterrâneos”.

Desenvolvimento Sustentável

A empresa analisada mostrou se preocupar com a sustentabilidade, por possuir vários projetos de cunho social e ambiental sem fins lucrativos, como por exemplo:

- *Substituição de empilhadeiras a gás por empilhadeiras elétricas;
- *Logística reversa das embalagens PET e vidro, e outras embalagens secundárias e terciárias (rótulos, papelão, filme termoencolhível, etc) provenientes da venda dos nossos produtos;
- *Destinação correta de resíduos do processo produtivo com geração de receita e apoio a cooperativa local;
- *Patrocinador oficial da corrida Insane;
- *Apoio a eventos sociais da cidade;
- *Substituição da datação à tinta pela datação a laser das garrafas de vidro;
- *Substituição das lâmpadas fluorescente por modelo de LED.

Com todos esses projetos, observamos que a mesma possui uma mentalidade avançada no quesito sustentabilidade, quando comparada com outras empresas, podendo ser do mesmo ramo ou não.

Conclusão

Com esse trabalho podemos concluir que a empresa Águas Prata é uma empresa sustentável, pois mostrou-se preocupar de modo geral com os Pilares da Sustentabilidade, agindo com ética e prudência, como citado no revezamento das fontes. Na empresa a vários projetos pensando nos funcionários, quando não a acidentes em trezentos dias os funcionários

são recompensados com um jantar, o que se mostrou frequente devido a preocupação com a segurança ali presente.

Ela detém vários projetos educativos, que vão desde a troca de lâmpadas fluorescentes por LED, até a limpeza da cidade, assim protegendo o meio ambiente. Entendemos que ela não pensa só no lucro, mas sim em toda a população, não só às atuais, mas também às futuras.

Referências

ARAÚJO, Henri, et al. **A Duração das Cidades: sustentabilidade e risco nas políticas urbanas**. 1. ed. Lamparina. Rio de Janeiro: Frase Editora, 2009. 256 p. Disponível em < <https://aguasurbanasecologiaspoliticas.wordpress.com/2017/05/02/nestle-esgota-fontes-de-agua-minerais-no-sul-de-minas/> >. Acesso em: 13 Mai. 2019.

Missão e Visão. Disponível em < <https://aguasprata.com.br/empresa/?scroll=box-missao> >. Acesso em: 20 Mai. 2019.

BOFF, Leonardo. **Sustentabilidade: o que é - o que não é**. São Paulo: Editora Vozes Limitada, 2017.