

# PLANEJAMENTO DE MARKETING



**FAZENDA**  
*Bela Vista*



## **Integrantes**

**Flávio Álvaro Macedo Caetano**

**Franciele de Cássia Barbosa Neves**

**José Guilherme Heldt**

**Lais Fernanda Cerri**

**Luiz Otávio Cussolim Fuliaro**

**Manuel Gonçalo Neto da Rocha**

**Marlon Fernando Gonzaga da Rocha**

**Matheus Peral Dearo**

**Rafael de Souza Luiz**

**Tiago Pereira Duarte**

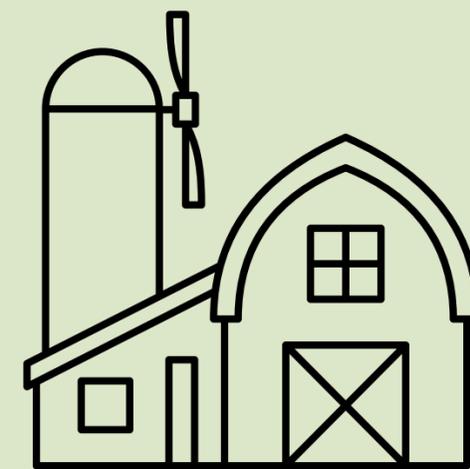
# Introdução

O projeto a seguir apresenta a Fazenda Bela Vista e conta com estratégias de marketing abordadas em aula, usadas para analisar e alavancar as vendas da empresa, trazemos também a idéia de uma parceria com a empresa Sodiê Doces, que utiliza quantidades altas de leite em suas produções, podendo assim, ambas as empresas se beneficiarem e crescerem em conjunto, visto que a empresa Sodiê Doces tem diversas lojas na região de São Paulo e a Fazenda Bela Vista busca visibilidade e aumento de vendas.



# Fazenda Bela Vista

- Início em 1963 com a fazenda São José
- Tapiratiba/SP e Guaxupé/MG.
- 1400 hectares, sendo 1100 destinados à agricultura.
- Produtos : leite, creme de leite, requeijões, manteigas, queijos, sucos e similares.
- Iniciou suas produções com o leite tipo B porém com a importação de animais e embriões de alto padrão, resultaram posteriormente em 2005 com a produção de leite tipo A, se tornando referencia no país.



# Produtos





# Mix de Marketing

## 4P's

### Produto

Qualidade e segurança alimentar / Leite e derivados / Alimentação básica (indicado até por pediatras) / embalagens atrativas, simples e informativas / Fazenda Bela Vista

### Praça

Mercados e padarias / Canais de distribuição restrito à região de São Paulo e Minas Gerais / Médio esforço de venda / Mesmo mercado e nicho de venda

### Preço

Valor acessível ; Custo benefício e justo à qualidade do produto / Nosso produto é referência no mercado / Cliente é susceptível o preço / Produto com boa aceitação no mercado

### Promoção

Mídias sociais e propagandas na TV / Promoção imediata / Mercado básico, de classe média

# Análise Swot

**S**

## **STRENGTHS FORÇAS**

- Grande mix de produtos;
- Boa localização geográfica;
- Ordenha 100% mecanizada;
- Bem-estar e qualidade de vida de seus animais;
- Mão de obra muito qualificada;
- Boa aceitação no mercado regional;

**W**

## **WEAKNESSES FRAQUEZAS**

- Pouco investimento em propagandas e mídias sociais
- Sucos não possuem uma boa aceitação no mercado;
- Possuem capital e força para uma atuação muito além da região, mas não o fazem;

**O**

## **OPPORTUNITIES OPORTUNIDADES**

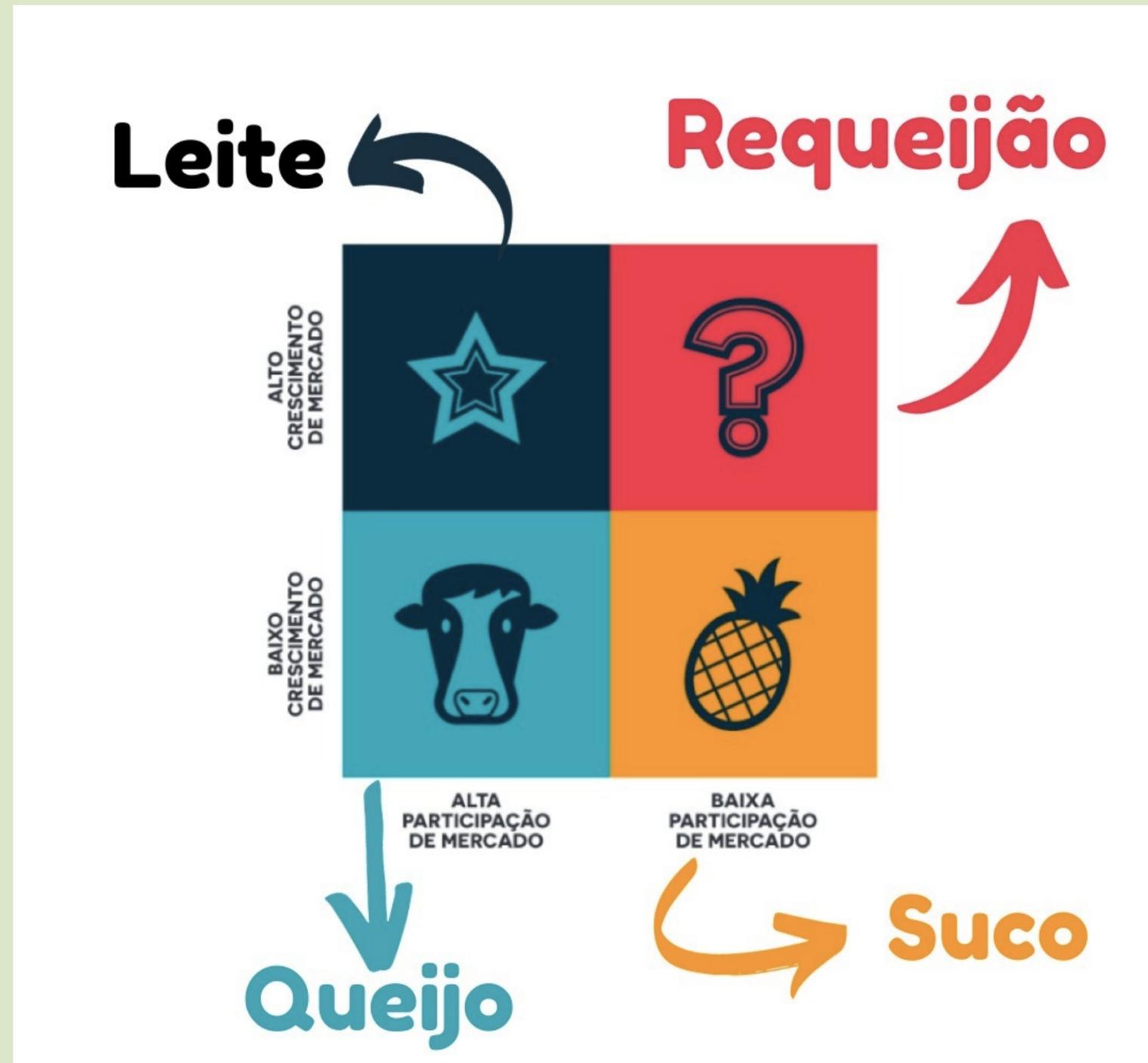
- Aumento no consumo de leite no Brasil e no mundo;
- Tecnologias que aumentam o prazo de validade dos produtos lácteos;
- (PL 5925/19) desoneração de PIS e Cofins para rações e suplementos para bovinos;

**T**

## **THREATS AMEAÇAS**

- Falta de chuva;
- Falta de políticas externas, com relação a exportação;
- Falta de políticas públicas que fomentem o investimento no setor;
- Elevação de custos com insumos;
- Perda do poder de compra do brasileiro;
- Disseminação por parte de alguns influencers e ativistas;

# Matriz BCG



# Plano de Ação - 5W2H

**FAZENDA**  
*Bela Vista*

+  *Sodiê Doces*

**O que ?** Parceria com a Sodiê para fornecimento de leite para produção de doces

**Por que?** Aumentar as vendas e ampliar o mercado aumentando a visibilidade

**Quem ?** A equipe Sodiê Doces com a equipe da Fazenda Bela Vista

**Onde ?** Estado de São Paulo e municípios que possuem as lojas da Sodiê

**Quando ?** Imediatamente

**Como ?** Após estudos e liberação do processo de vendas, começar a parceria de fornecimento do leite

**Quanto ?** Custará a reestruturação do processo de logística para o fornecimento diretamente nas lojas da Sodiê

# Conclusão

Após pesquisas e estudos, pudemos concluir que o produto principal da empresa é o Leite, sendo bem visto no mercado por ser um produto de qualidade e diferencial gastronômico. A empresa Fazenda Bela Vista, tem um grande potencial para crescimento, porém seus produtos são altamente perecíveis, tornando difícil o transporte por longas distâncias, fazendo com que a parceria com as lojas Sodiê Doces seja mais rentável.

Após a parceria fechada, ambas as empresas terão ótimos resultados, a Fazenda Bela Vista, disponibilizará seu produto principal que é o Leite, diretamente para lojas da franquia Sodiê Doces, que agora irá trabalhar com leite de qualidade, segurança alimentar e com o preço acessível para seu mercado, agregando valor aos seus produtos. Com isso, a Fazenda ganhará mais visibilidade e irá lucrar com as vendas diretas.



REFERÊNCIA :

[HTTPS://WWW.LEITEFAZENDA.COM.BR/](https://www.leitefazenda.com.br/)

**Obrigada !**



**FAZENDA**  
*Bela Vista*