



PROJETO INTEGRADO

Agronegócio e suas Aplicações
Módulo 16

Aplicando o conhecimento
da gestão, administração e
marketing na cadeia do
agronegócio.



QUEM É?



Isia LTDA

Empresa no setor da pecuária especializada em sistemas de irrigação de pasto.

Localizada em Araras / SP
Faturamento 1.7 milhões.

Empresa de pequeno porte responsáveis desde projetos à implantação do mesmo.

4Ps de Mix de Marketing

Produto

Isia Flex (Sistema de irrigação móvel)

- Irrigação Fixa;
- Bebedouro;
- Projetos.

Preço

- Valores diferenciados para revenda/distribuição;
- Facilidades em pagamento;
- Volume da demanda.

Praça

Atendimentos e distribuição a nível nacional

Promoção

Marketing Digital

Isia Ltda.



S

STRENGTH

- Soluções e produtos sem concorrência direta ;
- Nicho de mercado em expansão;
- Pecuária moderna, integração Lavoura/Pecuária (ILP)

W

WEAKNESS

- Logística;
- Mão de obra;
- Produto pouco conhecido em território nacional.

O

OPPORTUNITIS

- Desenvolver produtos inexistentes no Brasil, em busca de avanço no setor.
- Acesso à novas aplicações de tecnologias.

T

THREATS

- Fabricação terceirizada;
- Manipulação de preços de commodities/ Flutuação Dólar e preços manipulados;
- Alto custo de matéria prima;
- Mudança na legislação e governo.

MATRIZ BCG ISIA LTDA.

Visão sistêmica do desempenho dos produtos em relação a sua aceitação pelo o consumidor:

1

PRODUTO ESTRELA

Nível faturamento, posicionamento e crescente no mercado:

- 1- Projetos;
- 2 - Irrigação fixa.



2

EM QUESTIONAMENTO/ DÚVIDA

Produtos introduzidos no portfólio, baixa participação no mercado porém com grande crescimento E INOVAÇÃO:

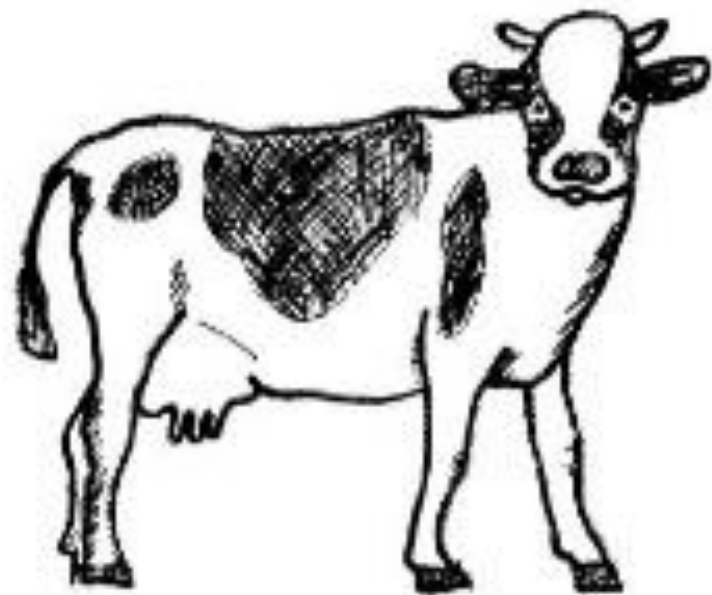
- 3- Bebedouros;
- 4- Irrigação móvel.

3

VACA LEITEIRA

Produtos maduros e consolidados:

Não possui existência real ou concreta.



4

ABACAXI

PRODUTOS COM BAIXA PARTICIPAÇÃO NO MERCADO E SEM CRESCIMENTO CONSIDERAVÉL:

Não possui produtos com baixos lucros sem crescimento e que geram prejuízos.

5

Análise matriz BCG ISIA LTDA

Pioneirismo, investimentos e coragem

Encontra-se na posição vertical de crescimento de mercado e na posição horizontal em baixa relativa do mercado.



O QUE SERÁ FEITO? (WHAT)

- Upgrade constante em canais digitais;
- Utilização de ferramentas de trafegos direto e indireto.

QUANDO SERÁ FEITO? (WHEN)

Monitoramento de 6 meses, se iniciando na data de 01/12/2023 com análise de resultados na data 01/05/2024.

PORQUE SERÁ FEITO? (WHY)

Para que o publico alvo, no momento da procura do produto e prestação de serviço, de forma online, receba anuncios e informações sobre.

SWOT
Weakness (W)
Produto não conhecido

COMO SERÁ FEITO E QUANTO CUSTARÁ?

2HH

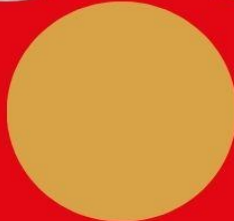
Investimento em empresa especializada em gestão de marketing digital de valor R\$ 2000,00 mensal.

ONDE SERÁ FEITO? (WHERE)

Plataformas digitais como:
Google, Instagram, YouTube, LinkedIn e loja online.

POR QUEM SERÁ FEITO? (WHY)

Proprietário
Matheus Guidotti, por acompanhamento dos resultados.



GRUPO 2

UNIFEOB - Centro Universitário Fundação de Ensino
Octávio Bastos