



**Sylvamo**

# P.I. Agronegócio e suas aplicações

## Módulo 16

Docente Responsável: Adilson Bazzoti Tomé



Alex Campelo da Silva - 1012021200162  
Daniela Aparecida Lanza - 1012020200231  
Guilherme Júnior de Assis - 1012021100295  
Paulo Cesar Aparecido Leal Junior - 1012020200114  
Pedro Henrique Souza da Silva - 1012020200137  
Vanessa Gomes Santos - 1012021100242

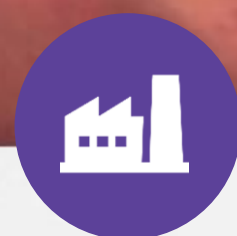
Floresta  
**Sylva**



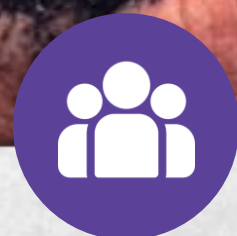
**amo**

Amar

AMOR PELAS FLORESTAS



**7 FÁBRICAS**  
em três continentes



Mais de  
**7.500**  
funcionários



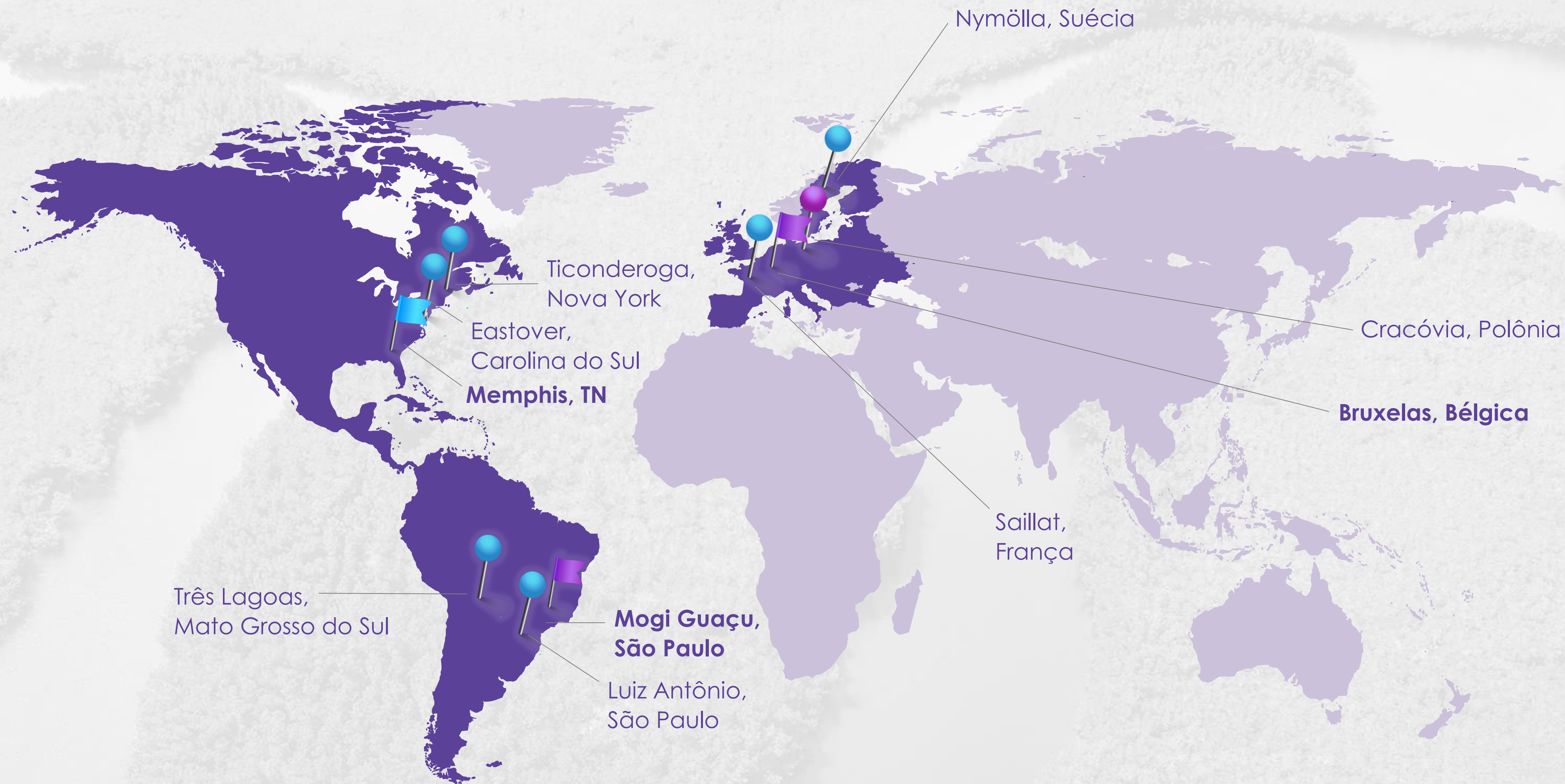
**3,5 MILHÕES**  
de toneladas de capacidade



Mais de  
**600**  
clientes



**US\$ 3,5**  
**BILHÕES**  
em vendas anuais



**Legenda**

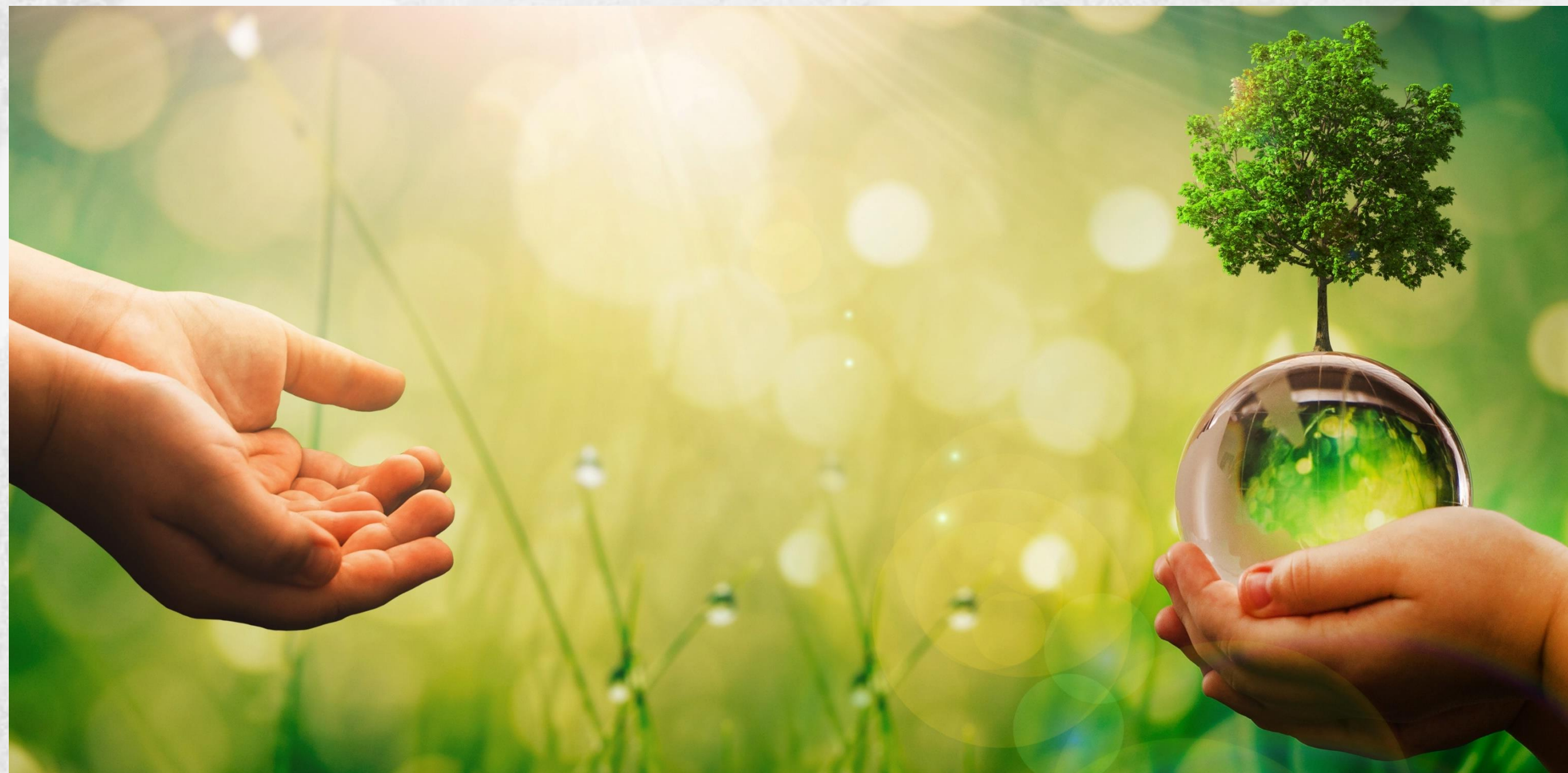
- Sede mundial 
- Sede regional 
- Fábrica de papel 
- Centro global de serviços de negócios 

# VISÃO E MISSÃO



## VISÃO

**SER A EMPRESA DE PAPEL DO MUNDO:**  
ser o empregador, o fornecedor e o investimento preferido.



## MISSÃO

**TRANSFORMAMOS RECURSOS RENOVÁVEIS**  
em papéis dos quais as pessoas dependem para educação, comunicação e entretenimento.

# PRODUTOS

## Brasil



Papéis para imprimir e escrever



Papéis de impressão e conversão



Celulose

## Mundo



Papéis para imprimir e escrever



Papéis de impressão e conversão



Celulose



Papéis especiais

# MARCAS QUE O BRASIL CONHECE

**CHAMEX**

**chamequinho**



**Chambril**





# TOP *of* MIND

## CHAMEX É A MAIS LEMBRADA DA CATEGORIA

Marca lidera o *Top of Mind* com quase  
**50% DAS MENÇÕES**

**CHAMEX**  
**49%**



**chamequinho**  
**11%**

Conc. 1  
**9%**



**3%**

Conc. 2  
**1%**

# CHAMEX É A PRIMEIRA ESCOLHA DE LONGE PARA 74%, MARCA É A OPÇÃO PREFERIDA

e em seguida Chamequinho e HP

**74%** PRIMEIRA  
escolha

**CHAMEX**

**51%** PRIMEIRA  
escolha

**chamequinho**

**34%** PRIMEIRA  
escolha



**31%** PRIMEIRA  
escolha

**1**  
CONCORRENTE

**29%** PRIMEIRA  
escolha

**2**  
CONCORRENTE

Qual a probabilidade de você escolher cada uma dessas marcas na sua próxima compra de papel sulfite?

# POSICIONAMENTO DOS SELOS EMBALAGENS



Certificação  
**PEFC®**



Certificação  
**Cerflor**



# RECONHECIMENTO SETOR DO AGRONEGÓCIO

Great  
Place  
To  
Work.®



Sylvamo foi reconhecida como uma das 20 melhores grandes empresas para se trabalhar no setor de agronegócio

# CHAMEX

Crie seu papel no mundo



## Mix de Marketing: 4 P's

**Produto** - o que o consumidor busca

**Preço** - custo do produto ao consumidor

**Praça** - canal de vendas

**Promoção** - divulgação ao consumidor



## 4Ps of Marketing Mix



Líder de mercado  
no Brasil



Exportação para  
mais de 50 países

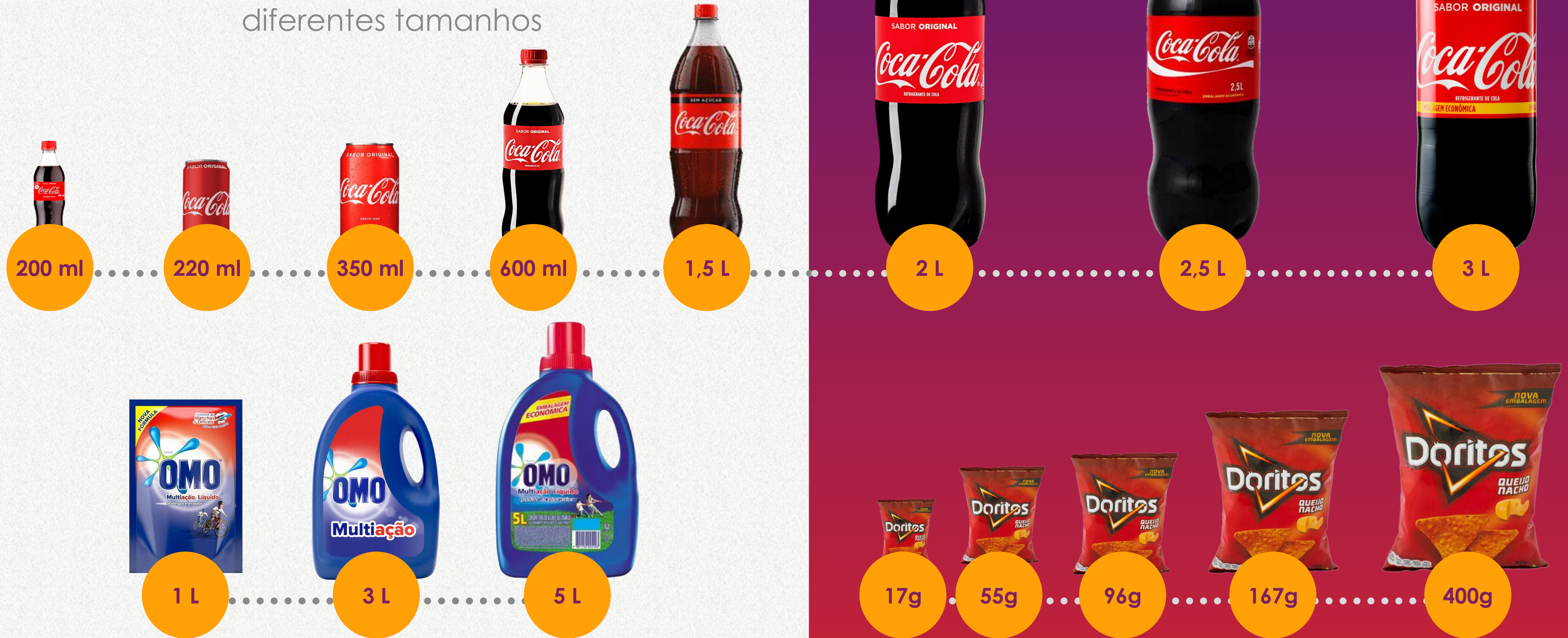


Alto padrão  
de qualidade

Todos os envoltórios são **100% recicláveis**

# BENCHMARKING

Como outras indústrias de bens de consumo ofertam diferentes tamanhos

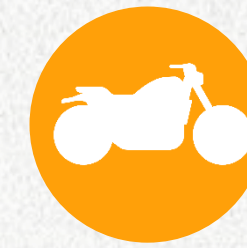




# CHAMEX CAIXA C/5



## BENEFÍCIOS:



Tamanho da caixa permite entregas mais ágeis, já que cabe no baú das motocicletas



Ideal para venda e-commerce



Disposição de menor espaço nos pontos de vendas



Consumo do pequeno corporativo

## BENEFÍCIOS PARA O CONSUMIDOR:



O consumidor encontrará Chamex A4 75g/m<sup>2</sup> na quantidade ideal para o seu consumo (\*)



Menor desembolso por compra em relação ao Chamex 500 fls



A empresa passa a oferecer no portfólio de Chamex uma opção intermediária de quantidade entre 500 e 100 folhas

(\*) O consumo médio mensal do consumidor de 500 folhas é de 292 folhas (residencial e home office). Pesquisa Brand DX, janeiro/20.

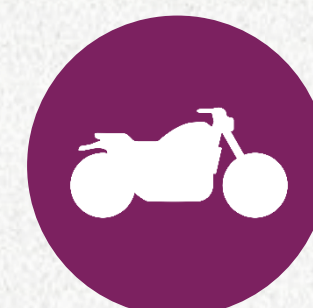
## BENEFÍCIOS PARA O PEQUENO VAREJO E PAPELARIAS:



Aumentar a frequência de compra no ponto de venda



A caixa com 8 pacotes permite melhor acondicionamento nos depósitos dos pequenos varejistas e papelarias, que sofrem com a falta de espaço



O tamanho compacto da caixa (227mm x 320mm x 250mm) facilita seu acondicionamento no baú da motocicleta para entregas rápidas

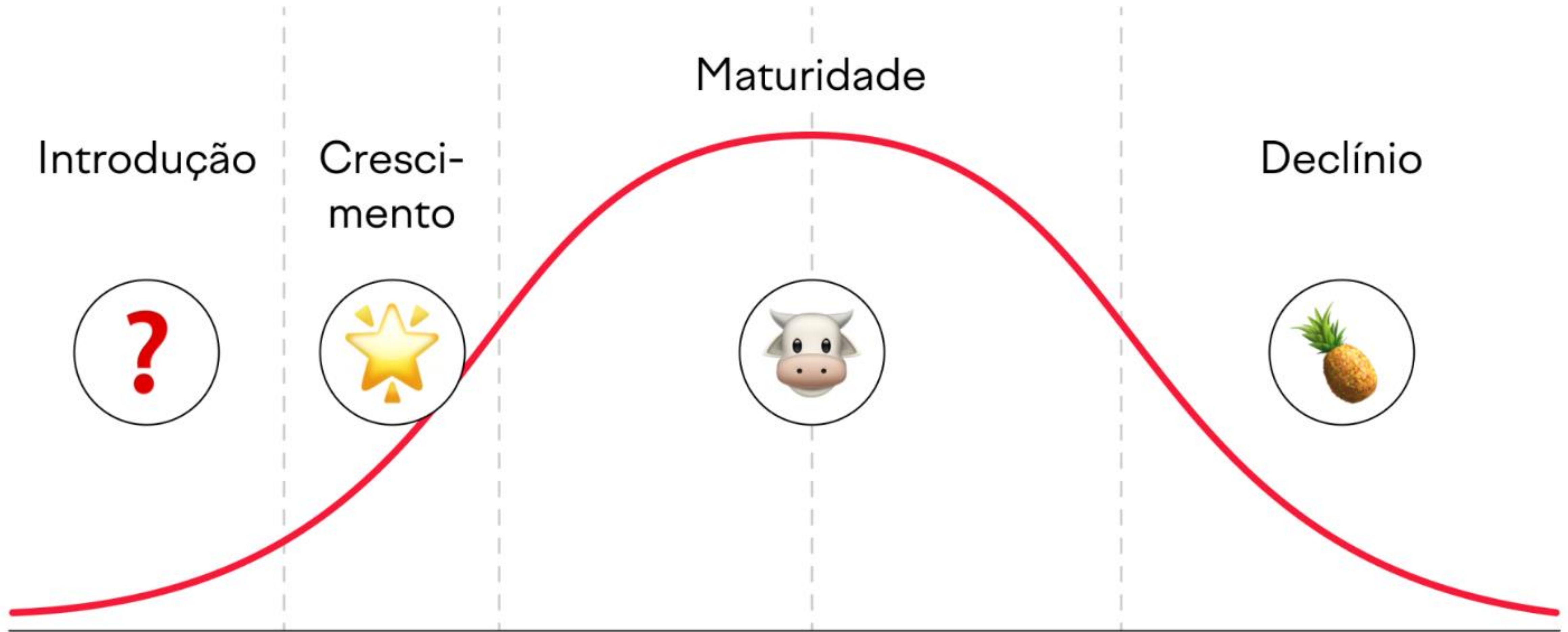


Ganhar mercado e tornar-se mais uma opção de compra a ser considerada pelo consumidor final

# DIAGRAMA **MATRIZ BCG**

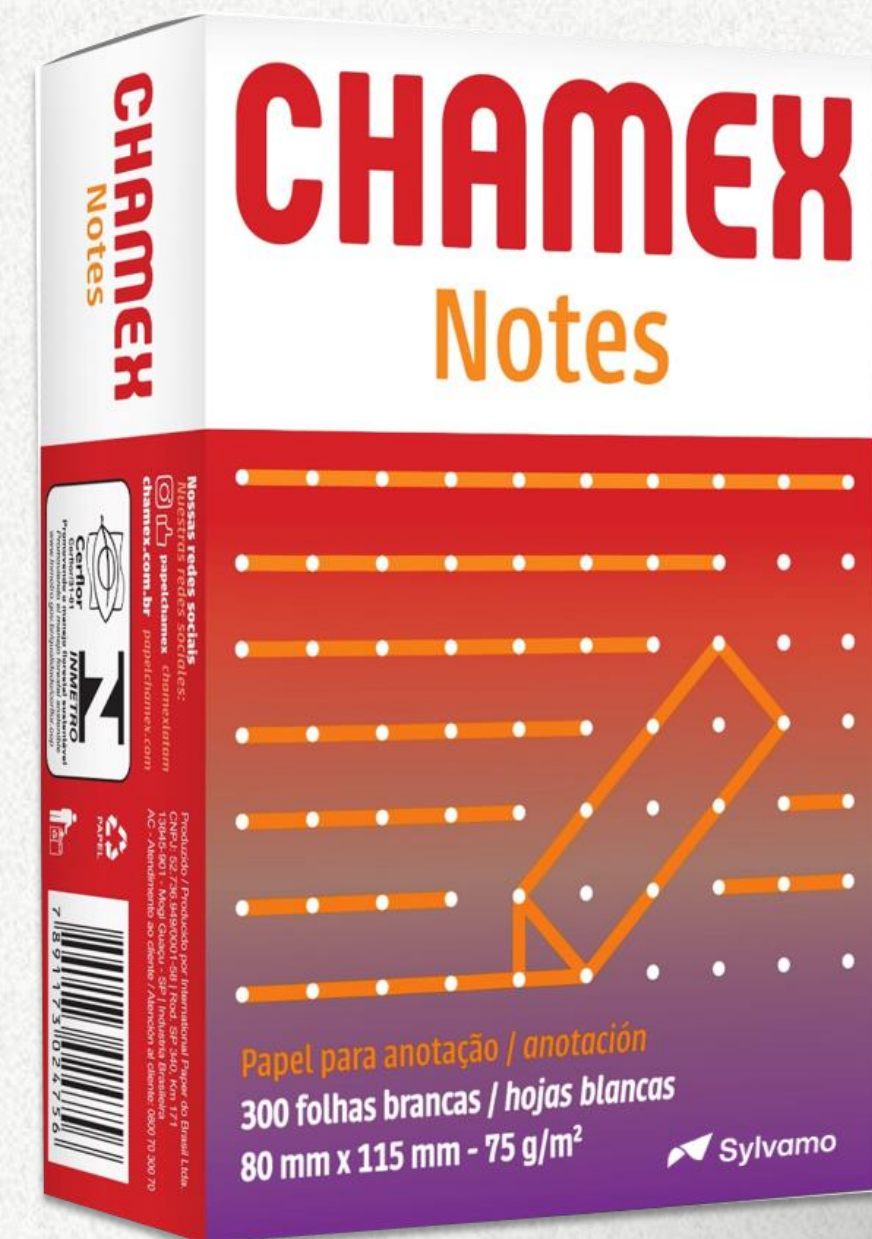


# MATRIZ BCG EVOLUÇÃO



# CHAMEX NOTES

Produtos com baixo desembolso, ideais para fazer listas, anotar ideias e tarefas



**A4:** 80 x 115 mm  
Folhas/cartucho: 300  
Resmas/caixa: 30



**Gramatura:** 75 g/m<sup>2</sup>

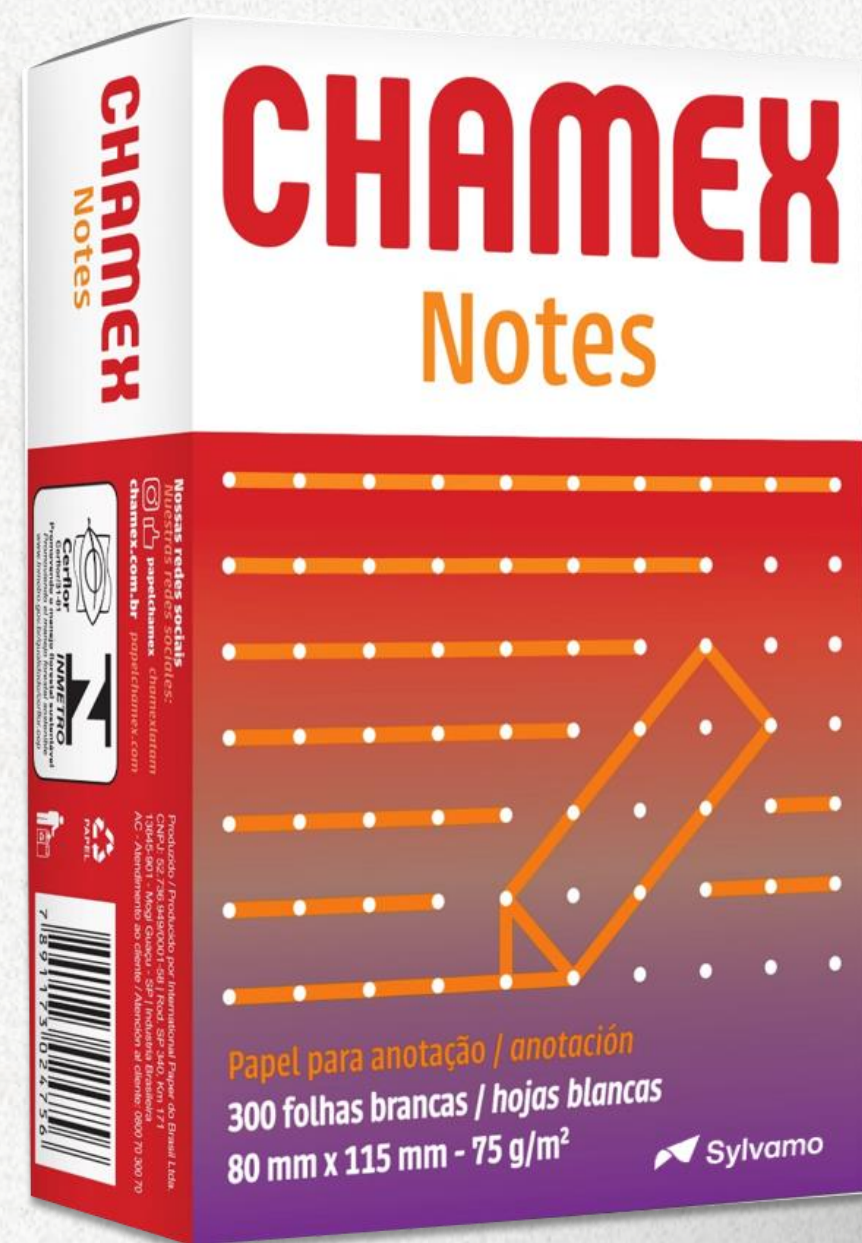


**Certificação:**  
Cerflor

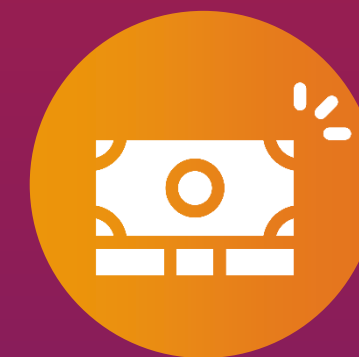


**Caixa:**  
Que vira display

# INDICAÇÃO DE POSICIONAMENTO DO CHAMEX NOTES NO PDV:



O produto deve ser posicionado junto à categoria de bloco de notas



Produto perfeito para ser exposto no check out e check stand (por ser pequeno e ter ticket médio baixo)



Quando não é encontrada a categoria de bloco de notas no Varejo, o produto pode ser posicionado perto do Chamex A4 500 folhas

# CHAMEX COLORIDO

## A4 75

Sem limites para a sua criatividade



**A4:** 210 x 297 mm  
Folhas/resma: 500  
Resmas/caixa: 10



**Gramatura:** 75 g/m<sup>2</sup>



**Certificação:**  
Cerflor



**Cores:**  
Marfim, rosa, azul,  
verde e amarelo



# CHAMEX COLORIDO ESCOLA

**Chamex A4 75 g/m<sup>2</sup>**  
Amarelo, verde, azul,  
rosa e marfim 500 fls

- Impressão de provas e simulados do ENEM





# FORÇA DA MARCA

## chamequinho



Segunda marca de papel mais lembrada



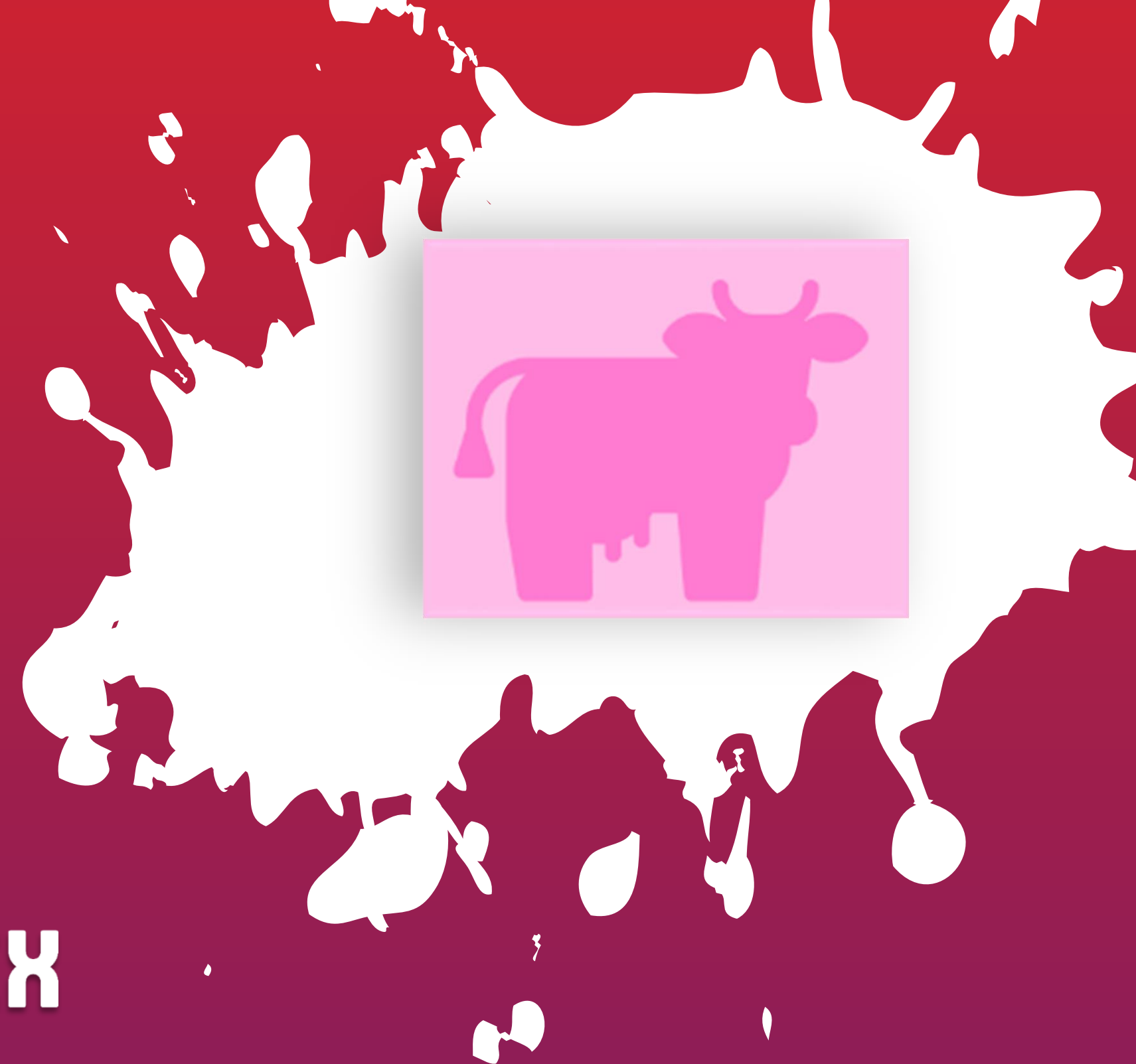
Segunda escolha de marca considerada para compra dos consumidores



É vista como uma marca brincalhona, divertida, amiga e criativa



Segunda marca com maior poder de conversão e fidelização



# EVOLUÇÃO DA MARCA



**1979**

Nasce o Chamequinho, comercializado em embalagens kraft de 500 folhas

**1984**

O pacote com 100 folhas é lançado, após o pedido das escolas.

**2018**

O Chamequinho torna-se mais moderno e representativo: sem gênero, cor ou vestuário definido

**1984**



**2018**



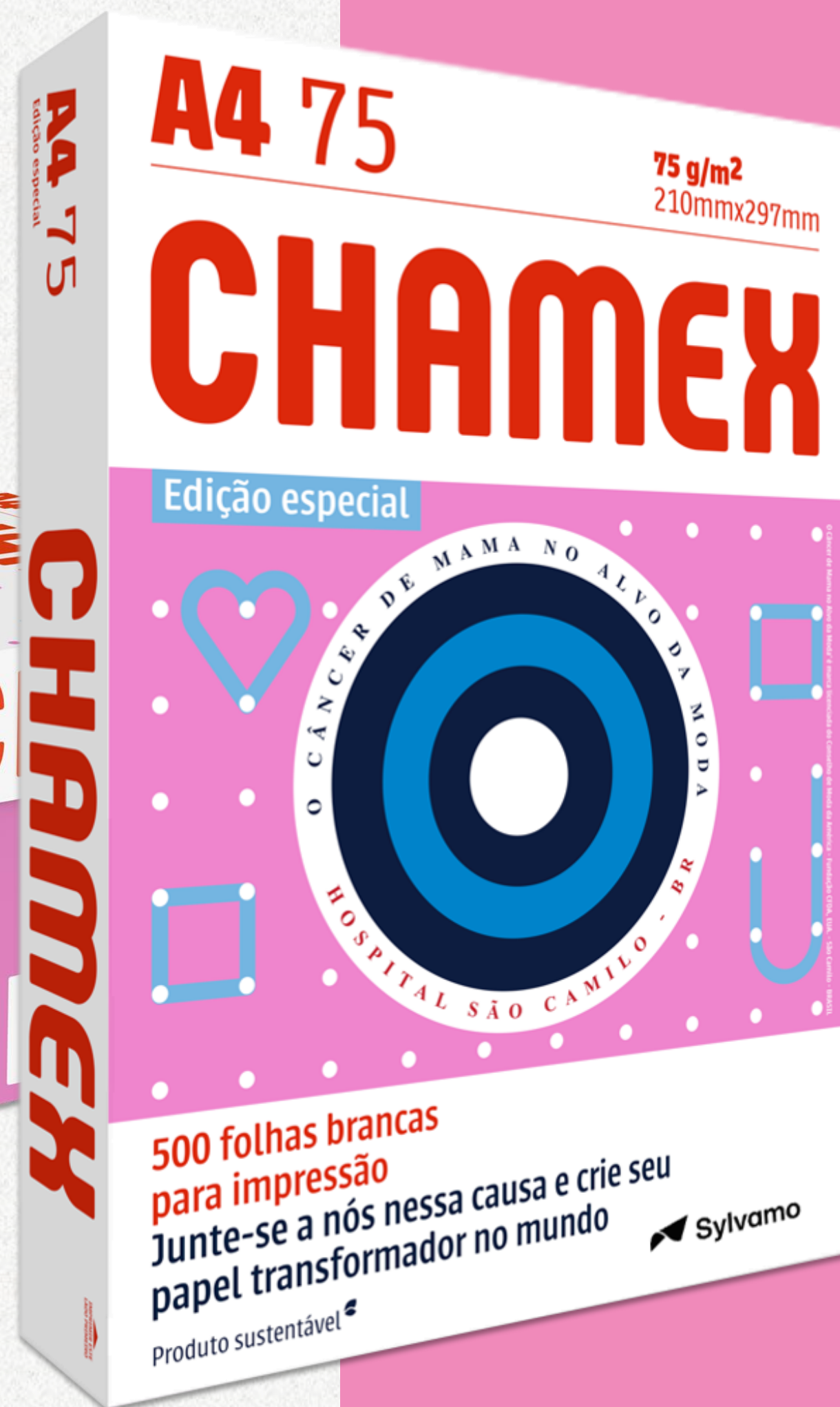
# Outubro Rosa

# CHAMEX

## A4 75 - 500 FLS



**CHAMEX**  
Crie seu papel no mundo



**A4: 210 x 297 mm**  
**Folhas/resma: 500**  
**Resmas/caixa: 10**

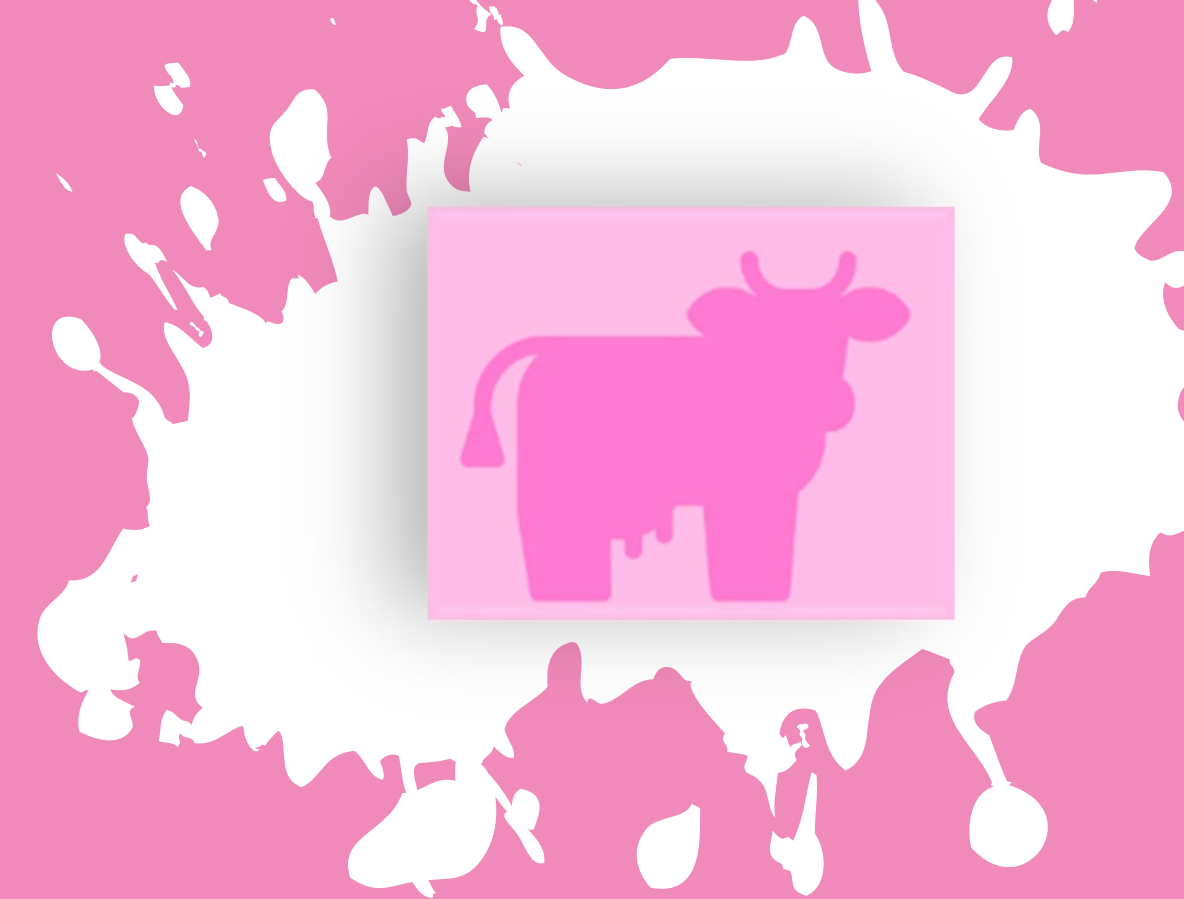


**Gramatura: 75 g/m<sup>2</sup>**



**Certificação:**  
**Cerflor**

carro-chefe ganha embalagem especial em apoio ao combate e controle do câncer em parceria com o Hospital São Camilo



# COMPOSIÇÃO DO PAPEL RECICLADO

PRODUZIDO CONFORME  
NORMAS DA ABNT



NBR 15755

**50%**  
Celulose



**25%** (SEM IMPRESSÃO)

**Aparas pré-consumo**

Recuperado do processo de produção, não foi produzido intencionalmente e não pode ser usado no mesmo local.  
Ex: aparas de gráficas, pontas de bobinas, serragem etc. Não chegou a ser usado.

**25%** (COM IMPRESSÃO)

**Aparas pós-consumo**

Recuperado pós-consumo: material recuperado do consumidor depois de ser usado pelas pessoas/indústria/instituições para a finalidade a que se destinava.  
Ex: livro, revista, caderno usado, relatórios impressos etc.





Garantir margem para pagamento de todos os custos fixos



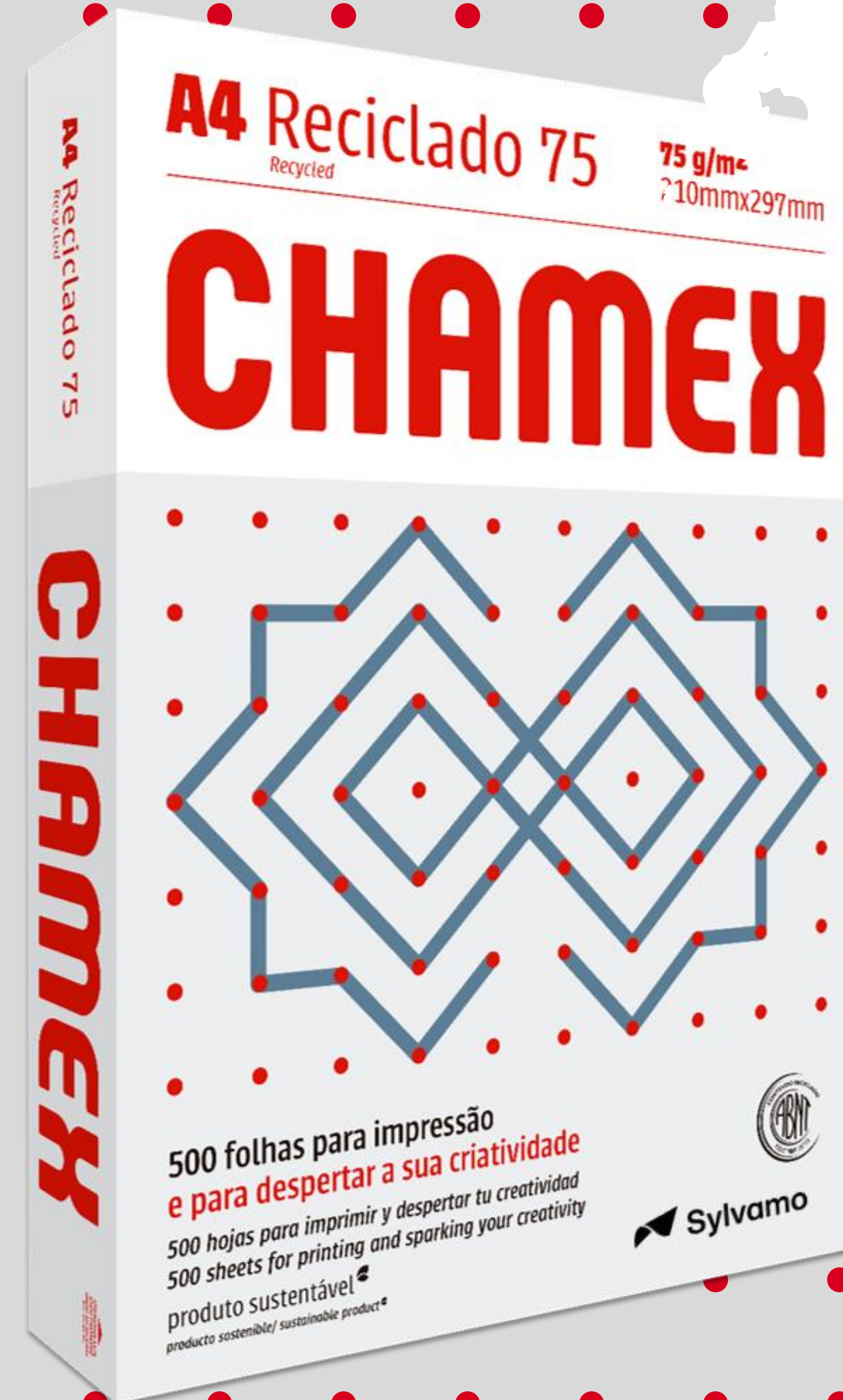
Pensar no cliente que procura o produto no mercado

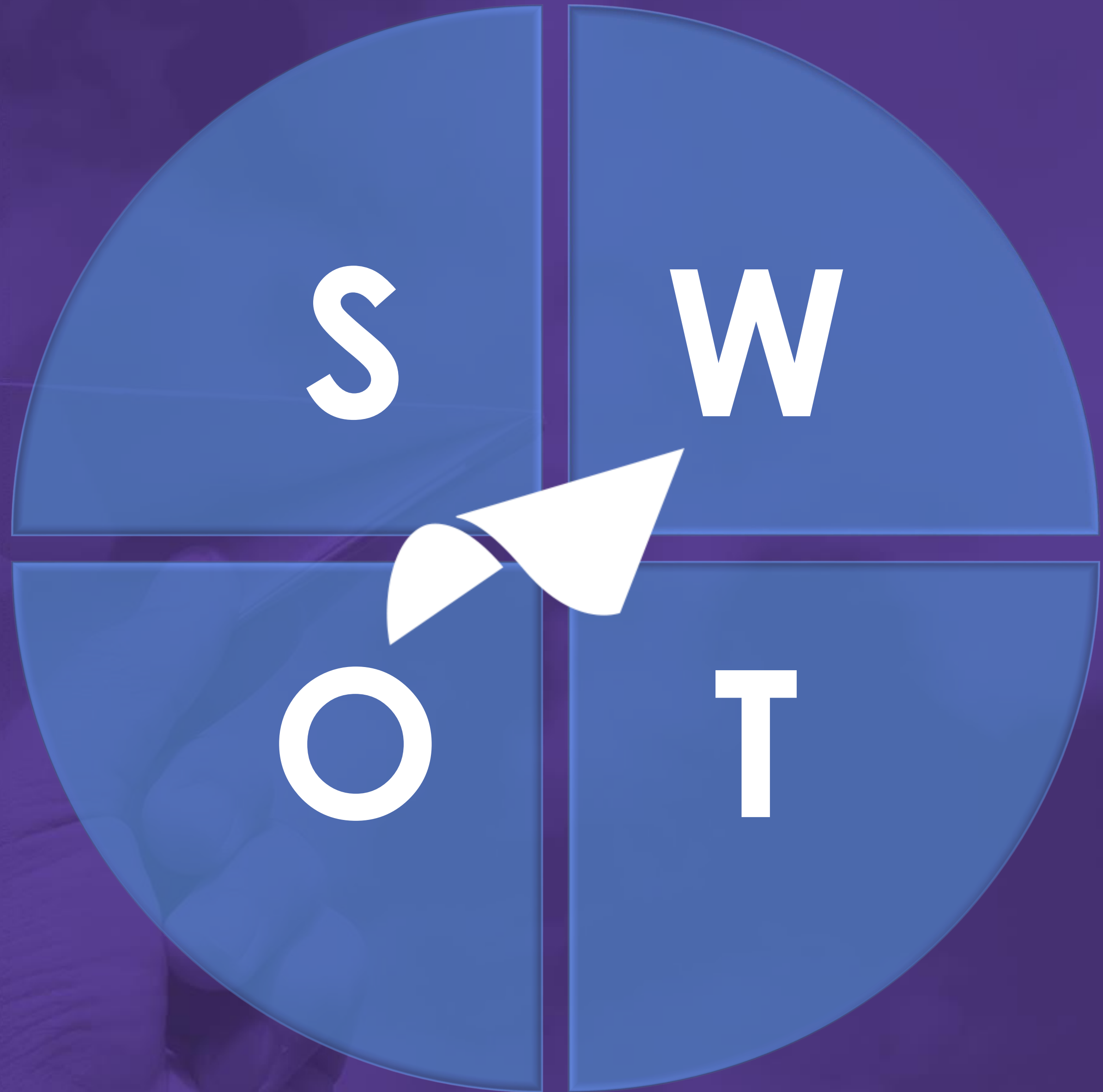


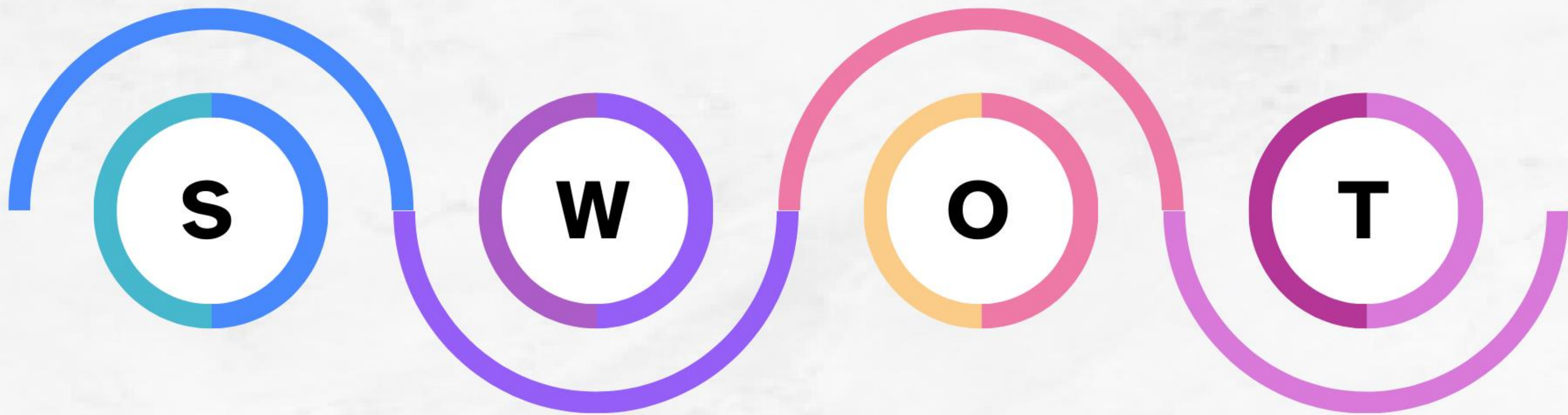
Repassar ao mercado parte do custo adicional que temos com a produção externa



Desengajar a procura pela produto







## Strenghts

1. Operações responsáveis
2. Florestas sustentáveis
3. Pessoas e comunidades prósperas
4. Áreas próprias de implantação do maciço
5. Melhoramento genético consolidado

## Weaknesses

1. Ciclo de vida fabril
2. Riscos não controlados ao principal ativo
3. **Gap da matéria-prima florestal**

## Oportunities

1. Novos usos do produto (papel e celulose)
2. Florestas certificadas (*Swap*)
3. Rastreamento do produto
4. Lançamento de novos produtos (Chamex Lettering)

## Threats

1. Volatilidade cambial e do preço da matéria-prima
2. Novos *players* (escala local e global)
3. Limitações tributárias e tecnológicas
4. Ser a empresa de papel do mundo

# 5W2H

## PLANO DE AÇÃO

*Gap da matéria-prima florestal*

**WHAT**

Promover e aumentar a autossuficiência

**WHY**

Brasil - raios de 50 a 100 km das unidades fabris

**WHERE**

Departamento de Negócios e Planejamento Florestal

**WHO**

Imediato - respeitando as alçadas de aprovação

**WHEN**

Renatabilidade "aluguel da terra"

**HOW/HOW MUCH**