

PROJETO INTEGRADO AGRONEGÓCIO E SUAS APLICAÇÕES

**Engenharia Agrônômica Semipresencial
- Modulo 16**

Professores responsáveis:

Adilson Bazzoti Tomé

Catarina Paredes Falsarella Leão



PROJETO INTEGRADO AGRONEGÓCIO E SUAS APLICAÇÕES

VISITA TÉCNICA

Avaliação agronômica na empresa
COOPERFLORA-COOPERATIVA DOS
FLORICULTORES em 04 de novembro de 2023.

ADILSON FRANCISCO TIOSSE, EUNICE APARECIDA
CREMASCO, HERLEN HENRIQUE DE OLIVEIRA,
JULIANO DE PAULO RIBEIRO, MARCELO
NOGUEIRA BITAR, THIAGO LAZINHO SANTOS



COOPERFLORA-COOPERATIVA DOS FLORICULTORES, TEVE INÍCIO EM 1999 CRIADA POR UM GRUPO DE PRODUTORES DE HOLAMBRA.



- **MATRIZ HOLAMBRA-SP**
- **1 FILIAL EM PARANAPANEMA-SP**
- **+ 300 HA DE PRODUÇÃO**
- **+ 1.200 CLIENTES**
- **+ 200 COLABORADORES.**
- **+ 50 CAMINHÕES FROTA PRÓPRIA**
- **+ 100 COOPERADOS ESPALHADO PELO BRASIL SENDO PR, ES, DF, GO, MG, RS, RJ E SP.**
- **FATURAMENTO ANUAL DE R\$ 300 MILHÕES**



ATIVIDADES

VENDA DE FLORES E PLANTAS IN NATURA



Flores de corte



Folhagens de corte

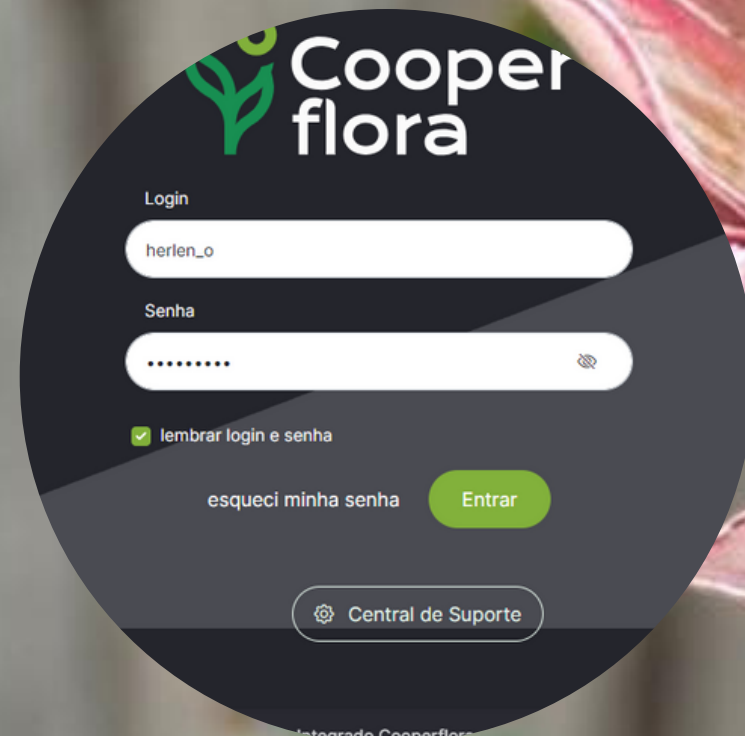


Flores de vaso



Plantas de vaso

SERVIÇOS CLIENTES



SISTEMA DE COMPRA VIRTUAL - SINC



FEIRAS REGIONAIS PARA IMPULSIONAR VENDAS



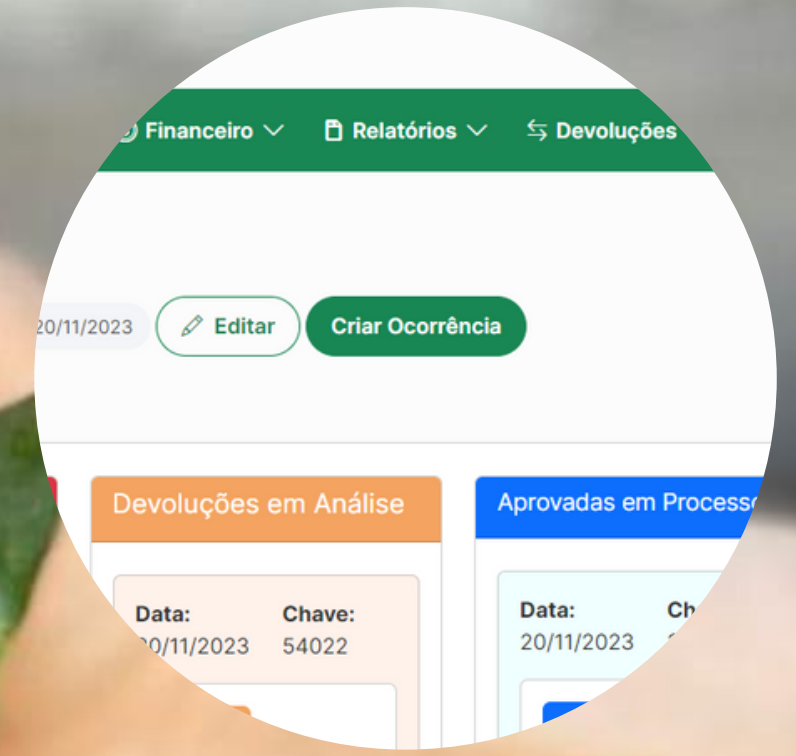
TREINAMENTO TÉCNICO



SERVIÇO LOGÍSTICO



ALUGUEL DE MATERIAL DE ARMAZENAGEM DE FLORES



SAC

SERVIÇOS COOPERADOS



**COMERCIALIZAÇÃO DOS
PRODUTOS**

APOIO FINANCEIRO



LOGISTICA E DISTRIBUIÇÃO



ASSITÊNCIA TÉCNICA

**INOVAÇÃO E
TECNOLOGIA**

COMERCIALIZAÇÃO

MODELO DE VENDA

ATACADO

VAREJO

LINHEIRO

SUPERMERCADOS

GARDENS

BROKER

DECORADORES

FUNERARIA

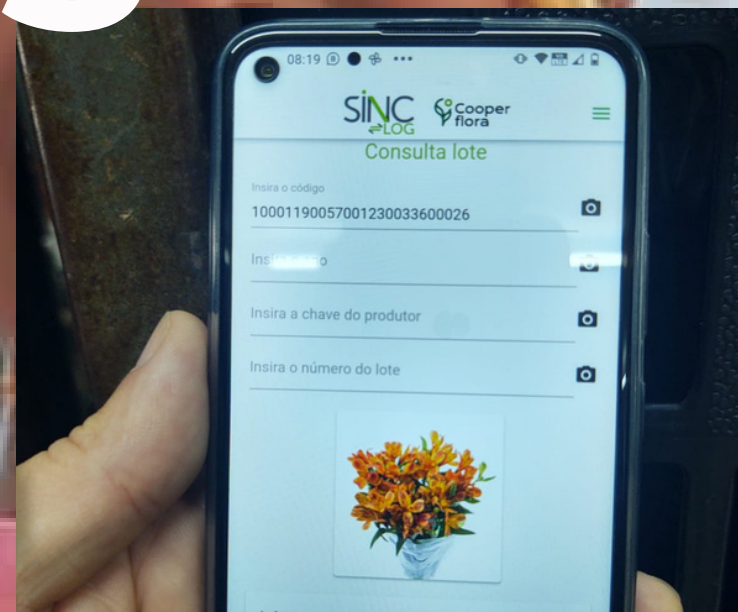
FLORICULTURAS

BROKER



INOVAÇÕES

- 1º EM DESENVOLVER MODELO DE VENDA DE FLORES EM PLATAFORMA ECOMERCER NO BRASIL. 24 horas por dia, 7 dias por semana
- 1º EM CRIAR MODELO DE PRECIFICAÇÃO DE FLORES COM BASE NA PREVISÃO DE PRODUÇÃO.
- 1º EM REALIZAR O MODELO DE AUTO SERVIÇO PARA VENDA DE FLORES NO BRASIL



CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO





Qualidade, constância e padronização. Serviço de venda online com disponibilização do mix em tempo real e logística.



Preço relacionado a qualidade percebida
60% DURABILIDADE 20% COR 10% PREÇO
10% OUTROS



Sites de compra, atendimento humano personalizado e parceiros.



Previsão de produção e demanda, promoções no site e leilão noturno das ofertas.



FORÇAS (STRENGTHS):

- REDE DE PRODUTORES ENGAJADOS E COLABORATIVOS.
- PRODUÇÃO DIVERSIFICADA E DE QUALIDADE.
- BOA REPUTAÇÃO NO MERCADO LOCAL.
- ESTRUTURA ORGANIZACIONAL SÓLIDA.

FRAQUEZAS (WEAKNESSES):

- DEPENDÊNCIA SAZONAL DE DETERMINADOS PRODUTOS.
- LIMITAÇÕES DE INFRAESTRUTURA PARA EXPANSÃO.
- POUCA DIVERSIFICAÇÃO GEOGRÁFICA NA DISTRIBUIÇÃO.

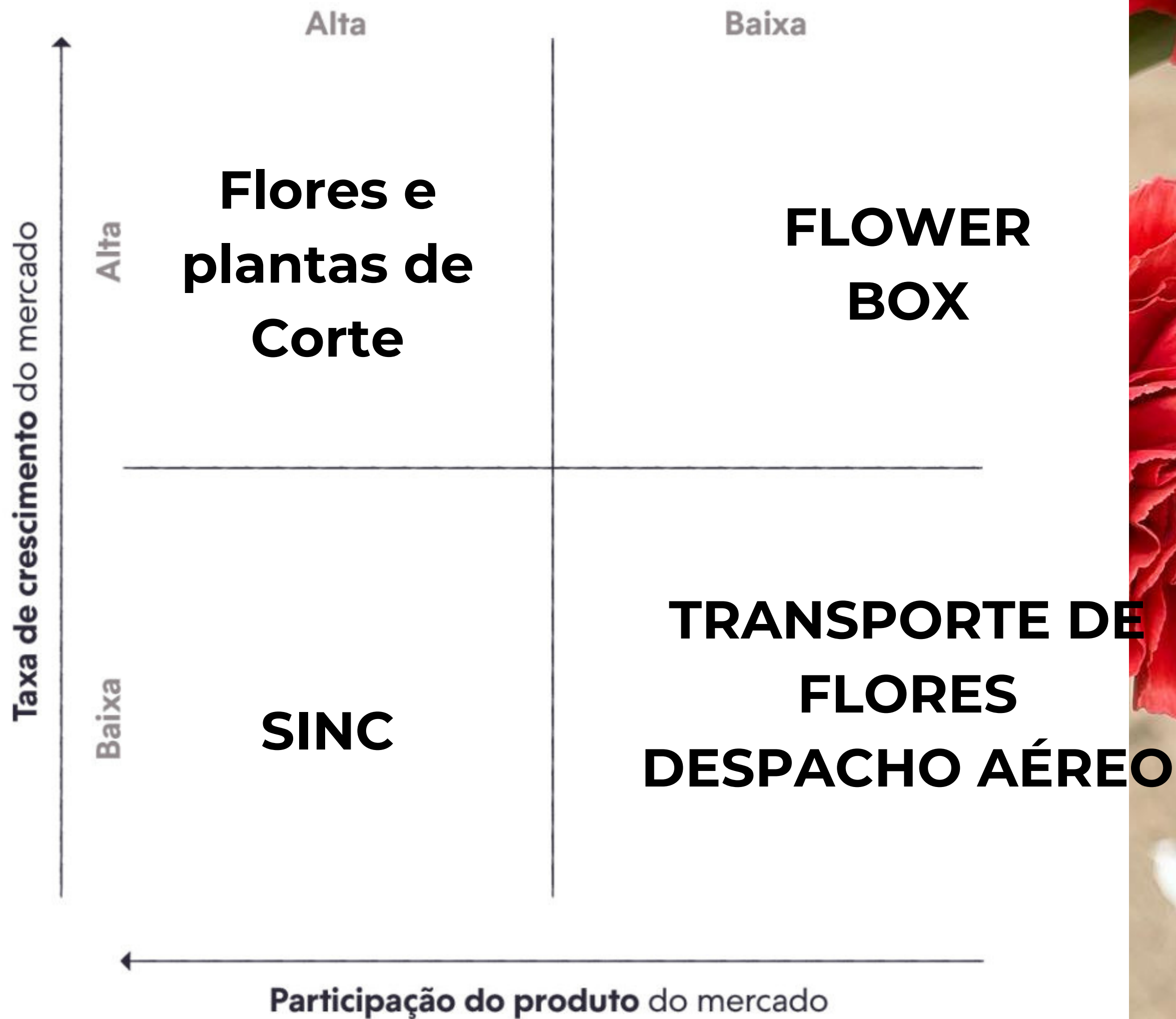
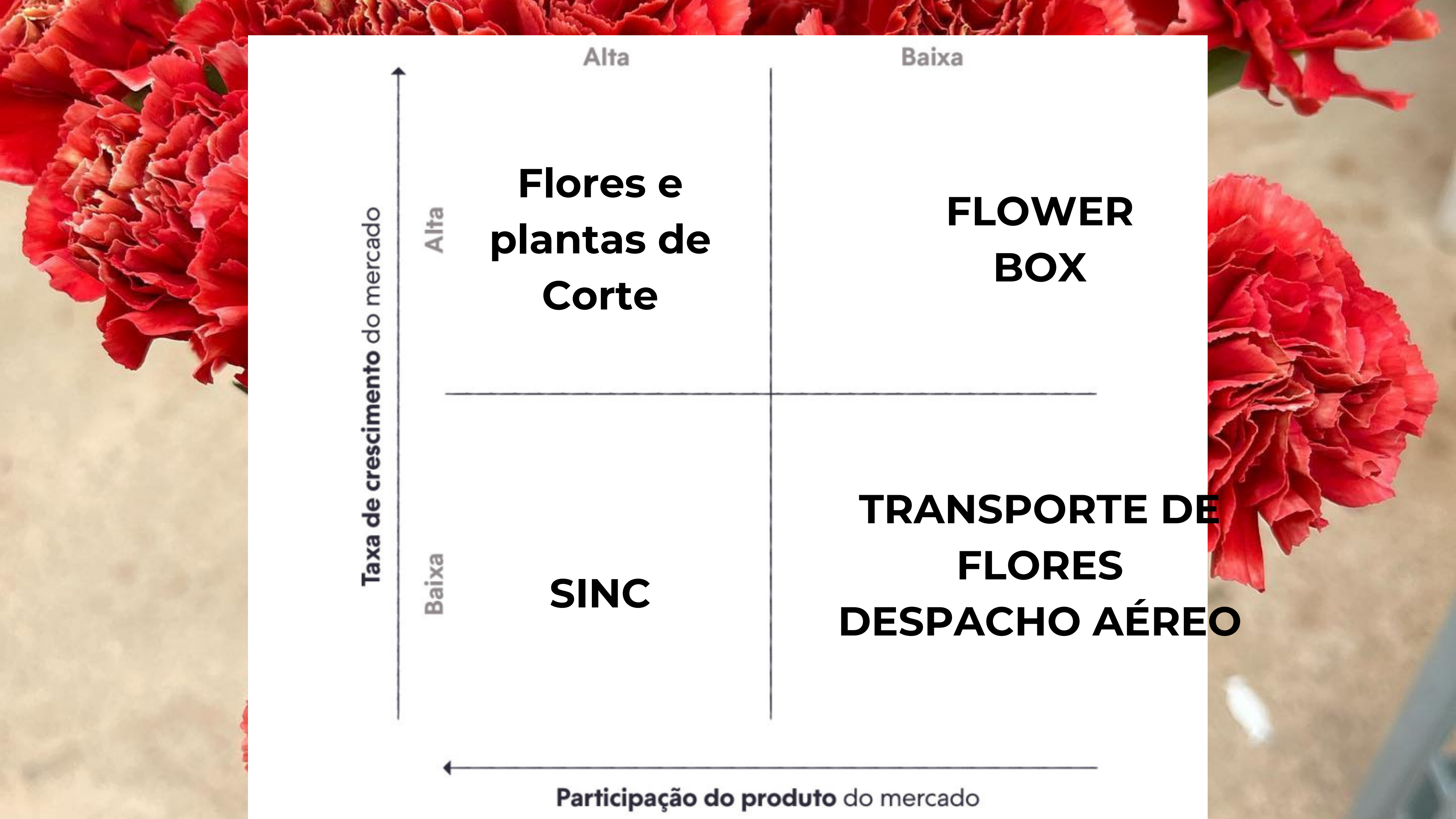
OPORTUNIDADES (OPPORTUNITIES):

- CRESCENTE DEMANDA POR PRODUTOS ORGÂNICOS E SUSTENTÁVEIS.
- POSSIBILIDADE DE EXPANSÃO PARA NOVOS MERCADOS.
- PARCERIAS ESTRATÉGICAS COM OUTRAS COOPERATIVAS OU EMPRESAS DO SETOR.

AMEAÇAS (THREATS):

- CONCORRÊNCIA DE GRANDES CORPORações OU COOPERATIVAS ESTABELECIDAS.
- MUDANÇAS CLIMÁTICAS AFETANDO A PRODUÇÃO.
- FLUTUAÇÕES NOS PREÇOS DE COMMODITIES.





MELHORIAS 5W2H

Plano de Ação	What	Why	Who	When				Where	How	How much	Status
				Descrição	O que será feito	Justificativa	Por quem				
Nova Sede	Construção de uma estrutura 3x maior	Espaço e estrutura limitada	CONAD e Gestão Cooperflora	01/01/2024	365	31/12/2024	26/12/2024	Holambra	Construção em conjunto com todas a gestão de áreas e CONAD		Aberto
Despacho Aéreo caixa seca	Novo modelo de disponibilização de flores	Frete rodoviário caro e tempo de viagem longa	DP de Qualidade e produto	01/10/2024	60	30/11/2024	25/11/2024	Holambra	Desenvolver estudo sobre custos, criar protocolo de embalagens, avaliar desempenho de espécies e variedades, verifica tecnologia e embalagens disponíveis para aumentar shelf life e melhorar as relações comercial com as emoresas aéreas.		Aberto



OBRIGADO

<https://www.cooperflora.com.br>