

PROJETO INTEGRADO - UNIFEOB

MÓDULO: ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA AGROINDUSTRIAL /
MARKETING E GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

PROFESSORES RESPONSÁVEIS:

PROF^a. CATARINA LEÃO

PROF. ADILSON BAZZOTTI TOMÉ

ESTUDANTES:

CRISTIANO GONZAGA DE SOUZA,

GUILHERME MILLER C. SANTOS,

LUCAS ULISSES GOMES ROSA,

MARCOS DONIZETE DA COSTA SILVEIRA,

MARC BRADASCHIA E SILVA,

RAFAEL TEOBALDO DA SILVA,

RA:1012020100182

RA:1012020100645

RA:1012020100273

RA:1012020100862

RA 1012023100750

RA 1012020200012



**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
DEZEMBRO, 2023**



QUEM SOMOS

Somos uma empresa beneficiadora e fabricante de terra vegetal, de substrato e condicionadores de solo de alta qualidade, atendendo o setor "Garden" na área de jardinagem, paisagismo, floricultura, coberturas de gramados e agropecuárias. Usamos materiais de primeira linha, sendo nossa terra adubada e peneirada em peneiras rotativas com granulometria fina, atendendo os paisagistas mais exigentes.



Sobre a empresa

- Localização: Distrito de Martinho Prado Jr., Mogi Guaçu/SP
- Tempo de mercado: 10 anos
- Reputação: Tem boa reputação na região em que atua, em especial no Estado de São Paulo
- Recursos humanos: Possui 14 empregados, prestadores de serviço nas áreas ambiental, segurança do trabalho, jurídico, manutenção de equipamentos e 1 Engenheiro Agrônomo como responsável técnico.
- Recursos financeiros: Próprio decorrente das vendas
- Marketing: Não há marketing direto, sendo a divulgação através de indicações dos próprios clientes
- Gestão: A gestão é realizada por seu proprietário Lucas Ulisses Gomes Rosa



Sobre a empresa

- Capacidade de operação: Possui Capacidade plena de acordo com a necessidade dos clientes existentes, operando em 50% atualmente, tendo possibilidade de aumento de clientela a curto prazo, podendo operar a 100%.
- Acesso à matéria-prima: As matérias primas as quais tem acesso, são divididas em dois itens, sendo um, a turfa de lavra da própria empresa, e outro item, é o pó de casca de Pinus, adquirido de fornecedor especializado.
- Materiais e equipamentos: A empresa possui pá carregadeira, tratores, caminhões, empilhadeira, empacotadeira, peneira, caixa dosadora, peneira vibradora, moinho de martelo, seladora e barracão para processo e armazenagem, escritório, laboratório e refeitório.



Mix de Marketing (4Ps de Marketing)

Produto:

- **Qualidade:** Produto com alto índice de qualidade e desempenho, gerando economia para o cliente, face a menor probabilidade de surgimentos de problemas com pragas e ervas daninhas.
- **Características e opções (cores, tamanhos, etc.):** Os produtos são vendidos a granel, ensacados com volumes de 20, 10, 5 e 2 kg.
- **Design do produto e da embalagem:** Os produtos a granel são transportados através de carretas, e os produtos ensacados, são vendidos através de embalagens devidamente identificadas com as características e finalidades.



Mix de Marketing (4Ps de Marketing)

Produto:

- linhas de produtos:
 - Terra Vegetal Total Agro
 - Substrato Total Mix
 - Condicionar de Solo Turfa Top
 - Casca de Pinus Decorativa Polida



Mix de Marketing (4Ps de Marketing)

Produto:

- Branding do produto: A identificação do produto é feita através de cores, palavras e imagens, ligadas ao ramo de negócio, atraindo o público alvo.
- Serviços agregados (assistência, garantia, treinamento etc.): A empresa presta serviços de assistência técnica na correta aplicação de seus produtos.



Mix de Marketing (4Ps de Marketing)

Preço:

- Preço de lista: É o preço praticado no mercado em que atua.
- Formação do preço: é formado após o cálculo de todo o custo da cadeia produtiva.
- Modelo de cobrança: O modelo de cobrança se baseia em análise de crédito e fidelidade do cliente.
- Variações Regionais: Não há variação de preços por região
- Políticas de Descontos: não há política de desconto
- Condições de Pagamento: Normalmente concede-se 30 dias para pagamento, contar da data de entrega do produto e emissão da nota fiscal de compra
- Formas de pagamento: pix e boleto bancário.



Mix de Marketing (4Ps de Marketing)

Praça:

- Canais de Distribuição: Atacado e Varejo
- Cobertura de Distribuição: Regional
- Pontos de Venda: Própria empresa
- Regiões de Venda: Estado de São Paulo
- Locais de Estoque: Sede da empresa
- Frete e Logística: Entrega Própria até raio de 60 km da sede da empresa, cujo custo de transporte está incluso no preço, acima do raio definido, o transporte e frete, é por conta do comprador.



Mix de Marketing (4Ps de Marketing)

Promoção:

- Propaganda: é realizada de forma mínima, através de panfletos e totens promocionais fornecidos aos clientes.
- Venda Pessoal: A venda pessoal é realizada pelo próprio proprietário.
- Promoção de Vendas: Não há promoção.
- Publicidade: A publicidade é realizada através de folders e totens.
- Relações Públicas: é realizado pelo próprio proprietário.
- Assessoria de Imprensa: Não há.
- Merchandising: Não há.
- Redes Sociais: Não possui.
- Blog: não possui.
- Influenciadores: Não possui



ANÁLISE SWOT



SWOT ANÁLISE



Força

Disponibilidade e quantidade do produto em grande volume, negociação com os clientes, qualidade do produto, pontualidade na entrega.



Oportunidades

Oferecimento de frações menores para grandes atacadistas e varejistas



Fraqueza



Preço mais alto em relação à concorrência, não fornecimento de grandes quantidades de produtos em frações menores, ausência de marketing dos produtos e da empresa, sem alcance nacional.

Ameaças



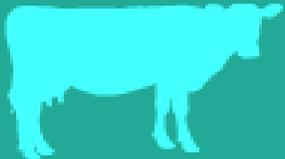
Concorrentes mais próximos dos grandes consumidores que se encontram nas grandes cidades.

NOSSOS PRODUTOS

- **Terra Vegetal:** Produto isento de ervas daninhas, para utilização em plantas ornamentais já plantadas e coberturas de gramado para enriquecimento de matéria orgânica. Gera muito recurso, exige pouco investimento significativo.
- **Substrato Total Mix:** Produto destinado para germinação de sementes e mudas já emergidas em vasos, floreiras, covas em canteiros, para um maior e melhor enraizamento. Altamente atrativo, gera bom faturamento e exige investimento significativo.
- **Condicionador de Solo Turfa Top:** Produto destinado para utilização em pequenas hortas, para agricultura familiar, em especial para hortaliças e frutíferas. Gera pouco recurso, sem crescimento de mercado.
- **Casca de Pinus Decorativa Polida:** Destinado para ornamentos em jardins e paisagismo, também, destinada para a função de proteção da terra contra os raios solares, mantendo a terra mais úmida. Inicialmente gera pouco recurso, há expectativa de crescimento, sendo uma decisão de risco.



MATRIZ BCG

		PARTICIPAÇÃO RELATIVA DO MERCADO	
		ALTA	BAIXA
CRESCIMENTO DO MERCADO	ALTO	 SUBSTRATO TOTAL MIX	 CASCA DE PINUS
	BAIXO	 TERRA VEGETAL	 CONDICIONADOR DE SOLO TURFA TOP

PLANO DE AÇÃO 5W2H

O QUÊ?	QUEM?	QUANDO?	ONDE?	POR QUÊ?	COMO?	QUANTO?
Iniciar o marketing de relacionamento e integrado da empresa e produtos	Empresa Especializada em Propaganda e Marketing com especialização no Agronegócio	jan/24	Área Administrativa e Gerência	O Projeto de Marketing e Propaganda visa aumentar a carteira de clientes e conhecer a necessidade dos consumidores, com a finalidade de aumentar, a lucratividade da empresa e uma maior participação no mercado nacional, uma vez que, há disponibilidade de matérias primas, produtos finais e estrutura para um crescimento, solidificando, assim, a empresa no mercado em que atua, como uma empresa forte e conhecida perante seus consumidores.	Serão adotados métodos e estratégias de marketing e propaganda em rádio, tv, internet, redes sociais, patrocínios, contratação de vendedores e representantes comerciais, a fim de atingir o público alvo.	R\$ 20.000,00 mensais



TERRA VEGETAL

PRONTO PARA O PLANTIO
PRODUTO SEM CHEIRO

100% NATURAL ADUBADA **20kg**

TOTAL AGRO ORGÂNICO LTDA
Rua Jacarandá, 100 - Jardim Primavera - Curitiba - PR
Barro Marinho Prado, s/n - Itajaí - SC - CEP: 13065-000

TOTAL MIX

PRONTO PARA O PLANTIO

Ideal para Florescer, Gramados, Hortas Familiares e Plantas em Geral.

100% NATURAL **20kg**

TOTAL AGRO ORGÂNICO LTDA
Rua Jacarandá, 100 - Jardim Primavera - Curitiba - PR
Barro Marinho Prado, s/n - Itajaí - SC - CEP: 13065-000
CNPJ: 08.207.240/00-40 | IL: 455.02.122/11



TURFA TOP

Condicionador de solo

25KG

TOTAL AGRO ORGÂNICO

Cascas Decorativas Premium Polida

100% NATURAL

MAIS QUALIDADE PARA SEUS PROJETOS!

- Pode ser usado para jardins e vasos;
- Vários tamanhos e formatos;
- Casca de pinus;
- Ajuda a manter a umidade do jardim.

6,5kg

TAMANHOS

● PP ● P ● M ● G

EMPLILHAMENTO MÁXIMO: 40 SACOS

TAMARCO BEZAR

OBRIGADO PELA ATENÇÃO DE TODOS

