

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

PROJETO INTEGRADO

Análise de gráfico

SETEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

PROJETO INTEGRADO

Análise de gráfico

PROF. MSC. RODRIGO MARUDI
INTERFACE HUMANO-COMPUTADOR

PROF. ESP. CARLOS COLLOZZO
PROBABILIDADE DE ESTATÍSTICA

Edson Aparecido Barboza Filho, RA 1012022200618

SETEMBRO, 2022

SUMÁRIO

- 1. Introdução**
- 2. Descrição do Tema**
- 3. Materias do Projeto Integrado, Interface Humano-Computador, Probabilidade e Estatística**
- 4. Análise**
- 5. Conclusão**
- 6. Referências**

1. INTRODUÇÃO

O PI é um procedimento metodológico de ensino que tem por objetivos:

- Favorecer a aprendizagem
- Direcionar o estudante para a busca do raciocínio crítico
- Estimular a responsabilidade do aluno pelo aprendizado eficaz
- Promover o estudo dirigido a distância
- Promover a aplicação da teoria e conceitos para a solução de problemas práticos

2. DESCRIÇÃO DO TEMA

Nesse Projeto Integrado fiz papel de um profissional alocado em uma equipe de análise de dados estatísticos. O desafio foi desenvolver um projeto de análise e apresentar dados sobre a 99 em comparação com sua maior concorrente a Uber, fazendo assim uma projeção das empresas daqui a alguns anos, os dados tirados em 2018 e 2020 tem a sua referencia listada na última pagina desse projeto.

3. MATÉRIAS DO PROJETO INTEGRADO

3.1 INTERFACE HUMANO-COMPUTADOR

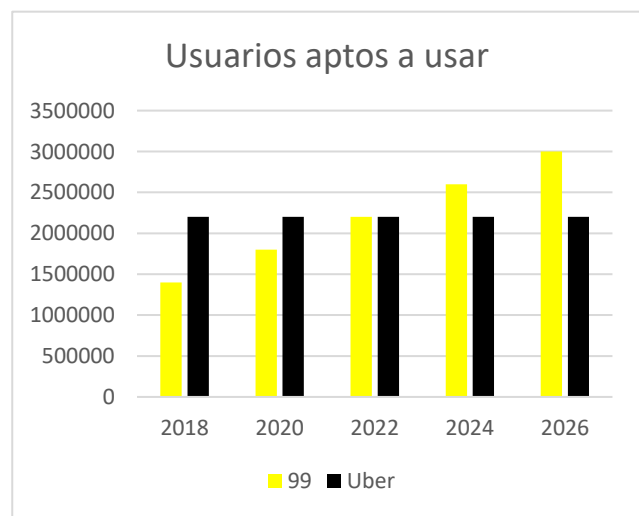
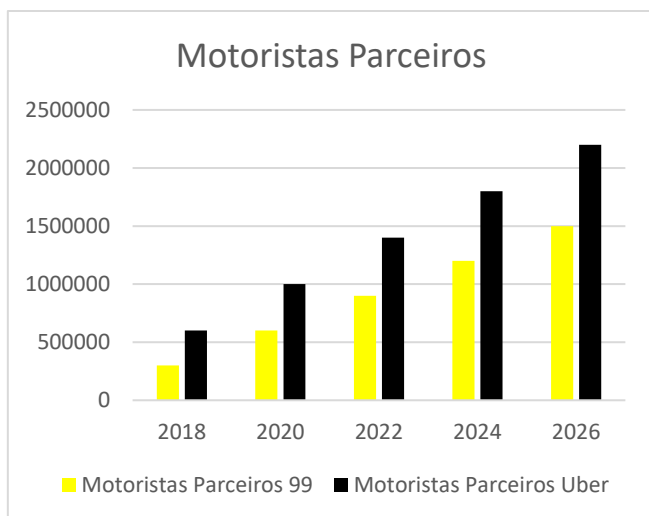
Essa unidade de estudo é responsável por abordar as questões de interação humano-computador, modelagem e construção de interfaces de processos de design e avaliação de IHC.

3.2 PROBABILIDADE DE ESTATÍSTICA

Essa unidade de estudo é responsável por abordar as questões de estatística fundamental, distribuições direta e contínua, amostragem, níveis de confiança e testes de amostras e estatística para IA.

4. ANÁLISE

Nos gráficos abaixo podemos ver uma projeção feita no Excel, com a análise deste gráfico podemos ver que a Uber nos anos atuais tem um pulo bem grande a frente da sua concorrente a 99, após alguns anos vemos que a 99 começa a alcançar a Uber, e o motivo disso é que os dados disponíveis pela Uber e 99 mostram isso, a Uber mantém de um ano para outro e não tem um desenvolvimento como vemos a 99 que pouco a pouco cresce e ultrapassa a Uber em relação a usuários aptos a usar o aplicativo, já em relação aos motoristas parceiros vemos que ambos tem um crescimento gradual mas a Uber sempre está à frente.



5. CONCLUSÃO

Em geral podemos concluir que, quando temos um não crescimento e sim mantendo o número ano a ano não tem progresso já quando temos um progresso nem que seja mínimo a longo prazo tem uma grande diferença, podemos fazer uma analogia em relação ao a um avião se muda o mínimo que seja o percurso a longo prazo pode parar em um lugar completamente diferente!

6. REFERÊNCIAS E ANEXOS

99app (acessado dia 07/09/2022):

<https://99app.com/blog/motorista/99-taxi-o-que-e-e-como-funciona/>

Machine (acessado dia 09/09/2022):

<https://machine.global/numeros-da-uber/>

CanalTech (acessado 09/09/2022)

<https://canaltech.com.br/empresa/99/>

99app (acessado dia 09/09/2022)

<https://99app.com/newsroom/99-atinge-marca-de-1-bilhao-de-corridas/#:~:text=Outros%20n%C3%BAmeros%20tamb%C3%A9m%20impressionam%3A%20hoje,mais%20de%201.600%20cidades%20atendidas.>

Planilha usada para criar os gráficos:

[PI 99^J Uber .xlsx](#)

Site criado a partir deste PDF:

<https://sites.google.com/sou.unifeob.edu.br/pi2semestre2022>