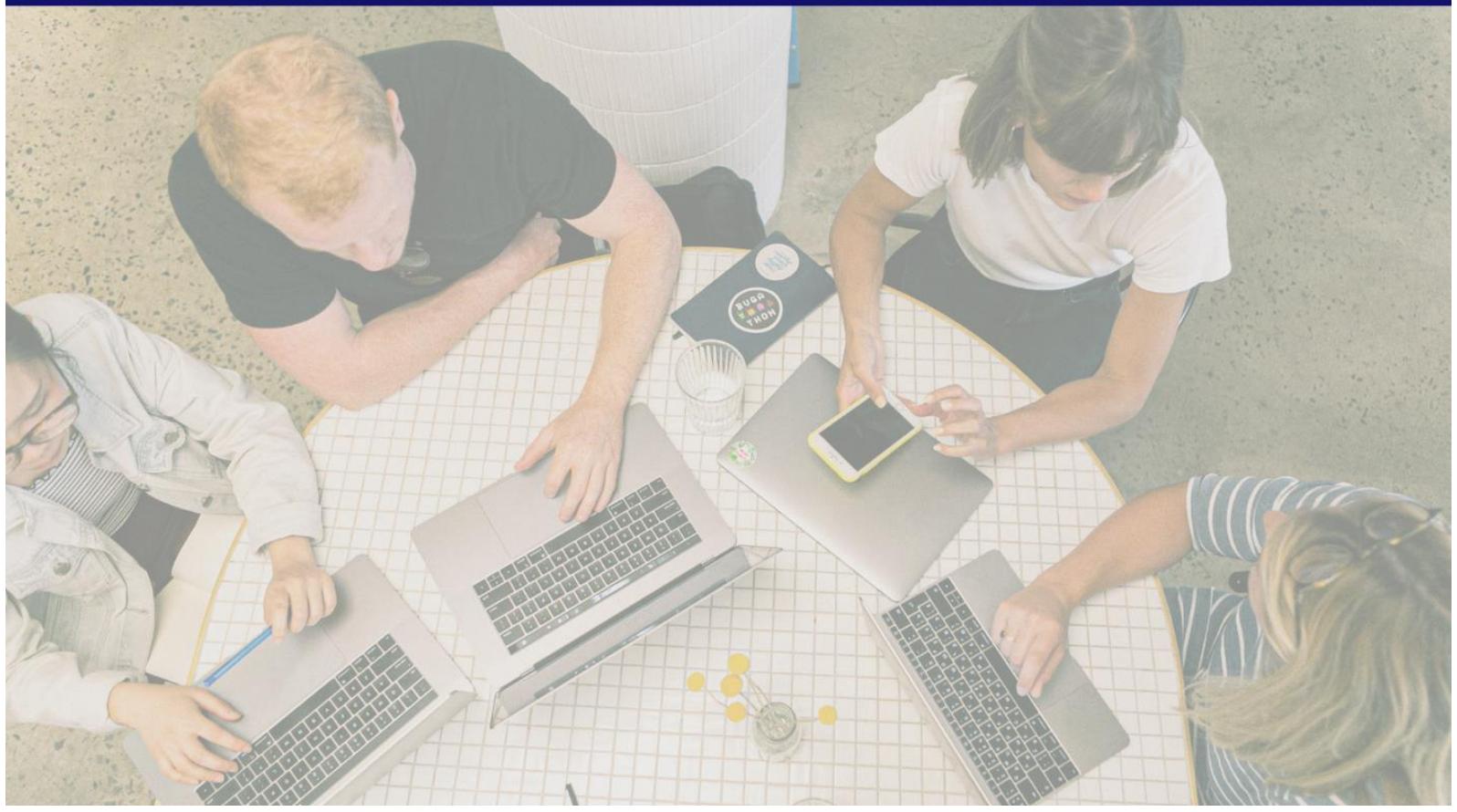




UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL





UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMA EMPRESARIAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL 2023



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMA EMPRESARIAL

MÓDULO DESENVOLVIMENTO DESKTOP

Banco de Dados – Prof. Sidney Gitcoff Telles

Programação Orientada a Objeto – Prof. Sidney Gitcoff Telles

Projeto de Desenvolvimento Desktop – Prof. Sidney Gitcoff Telles

Estudantes:

Giander de Freitas Carvalho Junior, RA 1012022201131

João Vitor Galdino Gregório, RA 1012023100149

Virginia Giovaneli, RA 1012022100894

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2023



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	7
3.1 BANCO DE DADOS	7
3.1.1 MER - MODELAGEM ENTIDADE RELACIONAMENTO	7
3.1.2 DER - DIAGRAMA ENTIDADE RELACIONAMENTO	7
3.1.3 FÍSICO	8
3.2 PROGRAMAÇÃO ORIENTADA A OBJETOS	9
3.2.1 DIAGRAMA DE CLASSES	9
3.2.2 CÓDIGOS DO SISTEMA	9
3.2.3 IMAGENS DO SISTEMA	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO	12
3.3.1 CRIANDO O NOVO	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
4 CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	17



1 INTRODUÇÃO

Após verificado por um dos integrantes do grupo, a ausência de um sistema de banco de dados onde uma empresa de olaria situada em Vargem Grande Do Sul - SP, observou-se que pela falta de automatização a empresa V.l.bucci - Olaria não possui uma boa gestão dos produtos vendidos e clientes, sendo todos anotados em agendas, com isso consumindo muito papel, deixando o ambiente desorganizado e de difícil acesso às informações de determinados fornecedores e até mesmo o contato com os clientes da empresa, diante disso, foi usado a empresa V.l.bucci - Olaria como empresa alvo para a criação de um banco de dados afim de amenizar o uso de agendas e papeis para registrar dados e automatizar a empresa.



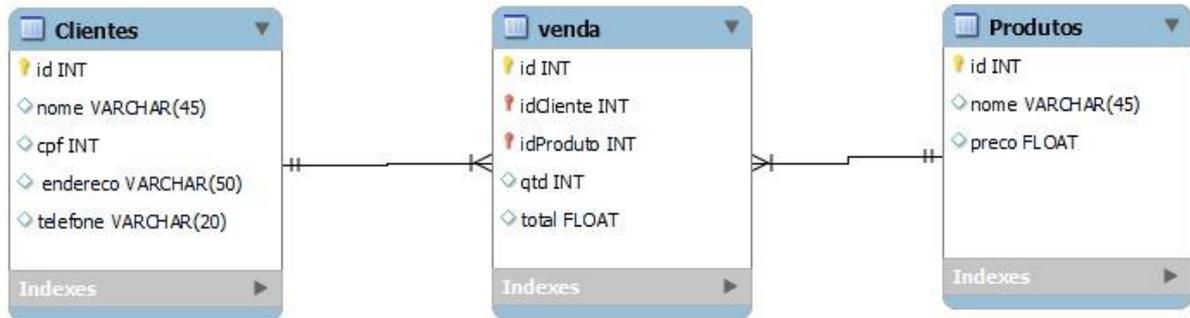
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa V.I.bucci - Olaria de CNPJ 11.482.746/0001-03, fundada em 05/11/2009, está com a situação cadastral ATIVA na Receita Federal. Essa empresa é uma MATRIZ do tipo Empresário (Individual), de porte "ME" que está localizada em Vargem Grande Do Sul - SP. Sua atividade econômica principal é Fabricação de artefatos de cerâmica e barro cozido para uso na construção, exceto azulejos e pisos.

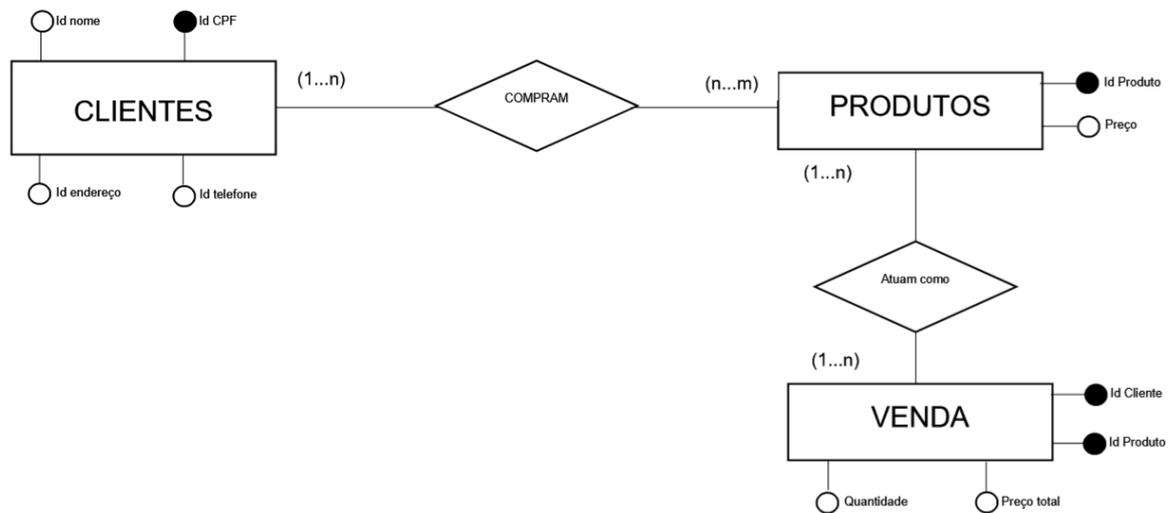
3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 BANCO DE DADOS

3.1.1 MER - MODELAGEM ENTIDADE RELACIONAMENTO



3.1.2 DER - DIAGRAMA ENTIDADE RELACIONAMENTO



3.1.3 FÍSICO

- `CREATE SCHEMA IF NOT EXISTS `dataBase` DEFAULT CHARACTER SET utf8 ;`
- `USE `dataBase` ;`

```
-----
-- Table `dataBase`.`Clientes`
-----
```

- `CREATE TABLE IF NOT EXISTS `dataBase`.`Clientes` (
 `id` INT NOT NULL AUTO_INCREMENT,

`nome` VARCHAR(45) NULL,

`cpf` INT NULL,

`endereco` VARCHAR(50) NULL,

`telefone` VARCHAR(20) NULL,

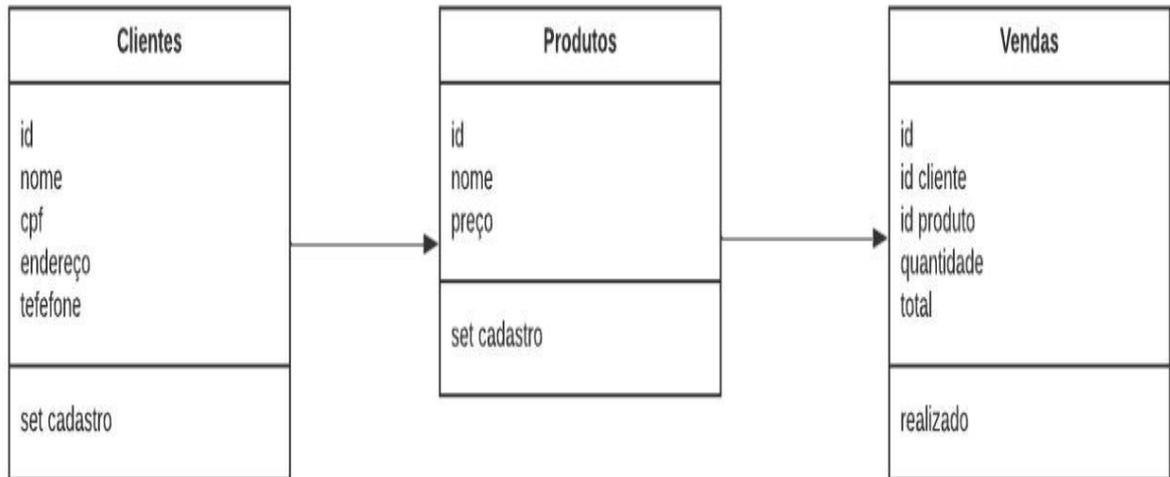
PRIMARY KEY (`id`))

ENGINE = InnoDB;`
- ```

`idCliente` INT NOT NULL,
`idProduto` INT NOT NULL,
`qtd` INT NULL,
`total` FLOAT NULL,
PRIMARY KEY (`id`, `idCliente`, `idProduto`),
INDEX `fk_venda_Clientes_idx` (`idCliente` ASC) VISIBLE,
INDEX `fk_venda_Produtos1_idx` (`idProduto` ASC) VISIBLE,
CONSTRAINT `fk_venda_Clientes`
 FOREIGN KEY (`idCliente`)
 REFERENCES `dataBase`.`Clientes` (`id`)
 ON DELETE NO ACTION
 ON UPDATE NO ACTION,
CONSTRAINT `fk_venda_Produtos1`
 FOREIGN KEY (`idProduto`)
 REFERENCES `dataBase`.`Produtos` (`id`)
 ON DELETE NO ACTION
 ON UPDATE NO ACTION)
ENGINE = InnoDB;
```
- `CREATE TABLE IF NOT EXISTS `dataBase`.`Produtos` (
 `id` INT NOT NULL AUTO_INCREMENT,
  
`nome` VARCHAR(45) NULL,
  
`preco` FLOAT NULL,
  
PRIMARY KEY (`id`))
  
ENGINE = InnoDB;`

## 3.2 PROGRAMAÇÃO ORIENTADA A OBJETOS

### 3.2.1 DIAGRAMA DE CLASSES



### 3.2.2 CÓDIGOS DO SISTEMA

```

 jDesktopPanel.add(comp: cliente);
 cliente.setVisible(aFlag: true);
 }

 private void jMenuItem2ActionPerformed(java.awt.event.ActionEvent evt) {
 CadastroProduto produto = new CadastroProduto();
 jDesktopPanel.add(comp: produto);
 produto.setVisible(aFlag: true);
 }

 private void jMenuItem3ActionPerformed(java.awt.event.ActionEvent evt) {
 Vendas venda = new Vendas();
 jDesktopPanel.add(comp: venda);
 venda.setVisible(aFlag: true);
 }

 /**
 * @param args the command line arguments
 */
 public static void main(String args[]) {
 /* Set the Nimbus look and feel */
 /* Look and feel setting code (optional) */

 /* Create and display the form */
 java.awt.EventQueue.invokeLater(new Runnable() {
 public void run() {
 new TelaInicial().setVisible(true);
 }
 });
 }
}

```



```
private Connection connection;
int id;
String nome;
int cpf;
String endereco;
String telefone;

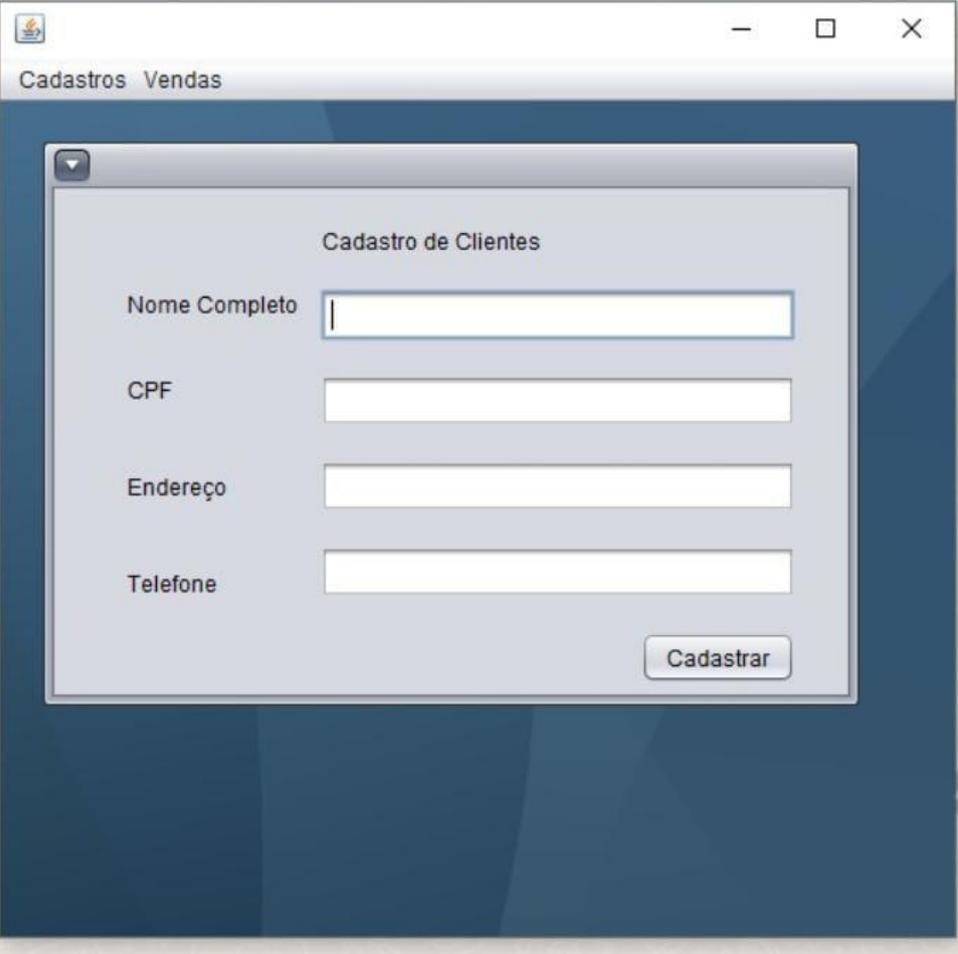
public ClientesDAO() {
 this.connection = new ConnectionFactory().getConnection();
}

public void adiciona(Clientes cliente) {
 String sql = "INSERT INTO clientes(nome, cpf, end, telefone) VALUES (?, ?, ?, ?)";

 try {
 PreparedStatement stmt = connection.prepareStatement(string:sql);
 stmt.setString(1:1, string:cliente.getNome());
 stmt.setInt(1:2, i1:cliente.getCpf());
 stmt.setString(1:3, string:cliente.getEndereco());
 stmt.setString(1:4, string:cliente.getTelefone());

 stmt.execute();
 stmt.close();
 }
 catch(SQLException u) {
 throw new RuntimeException(cause:u);
 }
}
```

### 3.2.3 IMAGENS DO SISTEMA



The image shows a screenshot of a Java Swing application window titled "Cadastros Vendas". Inside the window, there is a dialog box titled "Cadastro de Clientes". The dialog box contains four text input fields for the following fields: "Nome Completo", "CPF", "Endereço", and "Telefone". At the bottom right of the dialog box, there is a button labeled "Cadastrar".

The image shows a screenshot of a web application window titled "Cadastros Vendas". The window has a search bar for CPF (123456789) and a "Procurar" button. Below this is a "Venda" section with fields for "Cliente" (Giander Carvalho), "Produto", "Quantidade", and "Total da Compra R\$", along with a "Finalizar" button.

## 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CRIANDO O NOVO

### 3.3.1 CRIANDO O NOVO

- **Tópico 1:** Design Thinking nos estudos e na profissão

Quando adotam o Design Thinking, empresas mudam de foco. Geralmente passam a se preocupar com seus clientes e com o que eles precisam, no lugar de pensar unicamente em vender seus produtos. Consideram a cultura e o contexto antes de chegar à solução. Utilizando a metodologia de Design Thinking de serviços que representam uma solução realmente relevante ao seu público, o objetivo primário não é o consumo por si só, e sim explorar o potencial de participação. Isso pode proporcionar um cenário de inovação de grande impacto. Algo que pode determinar a trajetória de uma empresa é justamente que sua equipe seja capaz de inovar, encontrando soluções criativas — tanto para problemas internos quanto para a criação de produtos e serviços que serão oferecidos. Ao empregar a metodologia proposta, empresas alteram o tipo de relacionamento que havia, trazendo-o de um lugar passivo para um engajamento ativo em que as experiências possam ser tão significativas, quanto produtivas e lucrativas. É aconselhável usar um CRM de vendas, que melhore a produtividade e os processos. O Design Thinking para otimizar suas vendas e seu atendimento ao cliente. Os times de vendas e suporte usam a ferramenta de forma integrada e têm acesso à atualização das



oportunidades constantemente. Assim, podem analisar e trabalhar de forma colaborativa a partir de dados relevantes. O contexto do cliente é aproveitado, e as equipes trabalham de forma multidisciplinar, estando ambas sempre bem informadas. Sem contar que todos os dados fornecidos pelo cliente no seu suporte ficam automaticamente salvos e de maneira unificada, de forma que tanto a equipe de vendas quanto a do suporte se mantenham informadas.

- **Tópico 2:** Há mil maneiras de pensar

O conceito de pensamento exponencial ganhou bastante notoriedade nos últimos anos dada a constante evolução tecnológica. Algumas empresas são capazes de se preparar para mudanças e oferecer a seus colaboradores condições que os mantenham sempre atuais. Com a força da tecnologia, a cada ano temos mudanças na forma como vivemos e trabalhamos, e novas estratégias nos são apresentadas. O mercado exige que as pessoas sejam capazes de se antecipar e projetar o que pode acontecer amanhã.

Em sua essência, o pensamento exponencial é uma mentalidade que reconhece a taxa de crescimento exponencial da tecnologia a fim de aproveitar seu potencial para causar um impacto positivo na vida das pessoas. A tecnologia está evoluindo mais rapidamente do que nunca; mais do que nossa capacidade de inovar e de nos adaptar. Se quisermos usar o crescimento acelerado da tecnologia para resolver alguns dos maiores problemas que temos na era digital, precisamos pensar exponencialmente. Organizações com pensamento exponencial costumam ter processos muito flexíveis e, normalmente, crescem de forma rápida e sem um alto investimento financeiro. Para conquistar o pensamento exponencial e conseguir algo grande em sua carreira, você deve se adaptar ao que acontece à frente do momento.

Aprenda sobre novas tecnologias todos os dias, preste atenção em recentes tendências e oportunidades de mercado e avalie suas barreiras existentes para entrar no pensamento exponencial. Crie também um plano de aprendizagem e tenha um compromisso de longo prazo com ele.

- **Tópico 3:** Criando asas

O primeiro passo para se tornar um profissional que o mercado procura é transformar seu mindset. Jogue fora todos os conceitos unilaterais que tem sobre métodos de trabalho, de planejamento e solução de problemas. O mercado é plurilateral e exige a



todos os momentos que você esteja de olhos abertos em todas as direções. Por exemplo, se você trabalha com vendas, não pode pensar apenas em melhorar seus números, mas também precisa ficar de olho nas leis que regem o mercado, no comportamento do seu cliente em potencial e em futuros problemas e oportunidades. Este tipo de pensamento, capaz de estar antenado para várias faces de uma realidade de mercado, é chamado pensamento lateral e é simbolizado pela frase que você já deve ter escutado: “pensar fora da caixa”. É quando se tem uma orientação ou ponto de vista diferente da linha normal de raciocínio; quando se aborda um problema comum com um olhar completamente diferente.

- **Tópico 4:** Com vocês: O duplo diamante!

Um processo que pode ser utilizado para resolver diversos problemas, em diferentes contextos. Isso significa que podemos utilizá-lo para desenvolver soluções em qualquer área que tenha algum impasse a ser resolvido ou uma solução a ser melhorada!

O importante é focar em quem passa por esse problema, ou seja, fazer um trabalho centrado na pessoa usuária. E esse usuário pode ser você mesmo, seu cliente, a empresa que você trabalha ou qualquer outra pessoa que esteja passando por alguma dificuldade.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Podcast em anexo junto ao relatório.

# UNifeob

## 4 CONCLUSÃO

Durante o projeto foi notado a importância de automatizar a empresa em relação ao cadastro de clientes e das vendas, por ser uma empresa que vende apenas dois tipos de produtos, a criação do sistema foi de fácil execução, apenas no começo onde foi feito várias tentativas para exportar os comandos e dando erros de invalidação, onde foi solucionado redigitando os comandos.

Após feito todo o projeto e executado o sistema para a empresa V.I.bucci – Olaria, foi possível notar que um sistema automatizado, mesmo para simples funções como uma criação de um banco de dados dos clientes cadastrados e um banco de dados constando as vendas dos produtos para os clientes é possível notar um melhor desempenho para a empresa no quesito administrativo da empresa, tornando mais prático e de fácil consulta dos dados evitando o uso excessivo de papel e agendas para anotações dos clientes e das vendas, tornando o ambiente menos poluído com papéis em excesso.

Para eventos futuros, é sugerido que seja implementado um sistema onde possa ter um controle de produtos fabricados que saíam com defeitos, para melhor controle de matéria-prima utilizada durante o mês, visto que por ser uma empresa de pequeno porte, tais problemas podem aumentar os gastos mensais na empresa.

# **UNifeob**

## **REFERÊNCIAS**

UNIFEOB, Centro Universitário Octávio Bastos. Criando o novo. 2023. 46 p.

Transparência.cc. Disponível em: < <https://transparencia.cc/dados/cnpj/11482746000103-SP-v-l-bucci-olaria/>>. Acesso em: 04 de abril de 2023.



Projeto hospedado no GitHub: [Projeto Integrado](#)

## RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE EXTENSÃO

### 1. IDENTIDADE DA ATIVIDADE

**RELATÓRIO:** Conclusão de atividade de Projeto Integrado

**CURSO:** Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Gestão de Tecnologia da Informação

**MÓDULO:** Desenvolvimento Desktop

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Sidney Gitcoff Telles

**ESTUDANTE:** João Vitor Galdino Gregório

**PERÍODO DE REALIZAÇÃO:** 02/2023 a 04/2023

### 2. DESENVOLVIMENTO

Contextualização: A empresa V.l.bucci - Olaria não possui uma boa gestão dos produtos vendidos e clientes, sendo todos anotados em agendas, com isso consumindo muito papel, deixando o ambiente desorganizado e de difícil acesso às informações.

Desafio: Encontrar uma solução de forma simples e eficaz de um sistema de fácil execução para ser utilizado pelos funcionários da empresa.

Cronograma das Ações: (08/03/2023) Definir a empresa-alvo; (15/03/2023) Definir Banco de Dados; (23/03) Desenvolvimento do sistema; e (05/04/2023) Correções finais, elaboração do relatório e gravação do podcast.

Síntese das Ações: Reunindo pelo Google Meet e textos via rede social (whatsapp).

- a. Aspectos positivos: Networking entre os integrantes do grupo.

b. Dificuldades encontradas: Encontrar horários onde a maioria dos integrantes estivessem disponíveis para se reunir.

c. Resultados atingidos: Criar o sistema automatizado para empresa de fácil manuseio pelos funcionários.

d. Sugestões / Outras observações: n/a.

### 3. EQUIPE DOS ESTUDANTES NO PROJETO

|                  |                                         |
|------------------|-----------------------------------------|
| RA 1012022201131 | NOME Giander de Freitas Carvalho Junior |
| RA 1012023100149 | NOME João Vitor Galdino Gregório        |
| RA 1012022100894 | NOME Virginia Giovaneli                 |

**Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Gestão de Tecnologia da Informação**

**Módulo Desenvolvimento Desktop**

**Cronograma de Validação - Projeto Integrado**

| <b>Unidade Estudo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Participação no Projeto</b>                                                           | <b>Data da Validação</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Banco de Dados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Construção do banco de dados com MER, DER E Físico.                                      | 29/03                    |
| Programação Orientada a Objetos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Desenvolvimento as telas e da parte lógica do sistema que conectará com o banco de dados | 30/03                    |
| <p><b><u>Descrição do Projeto:</u></b> criar um sistema, um módulo reduzido, que seja utilizado em qualquer estabelecimento comercial ou empresarial. Esse sistema deverá contemplar atividades básicas da empresa, como controle de produtos, entrada e saída, controle de vendas, módulos menores que possam ser criados e executados neste trimestre.</p> |                                                                                          |                          |