

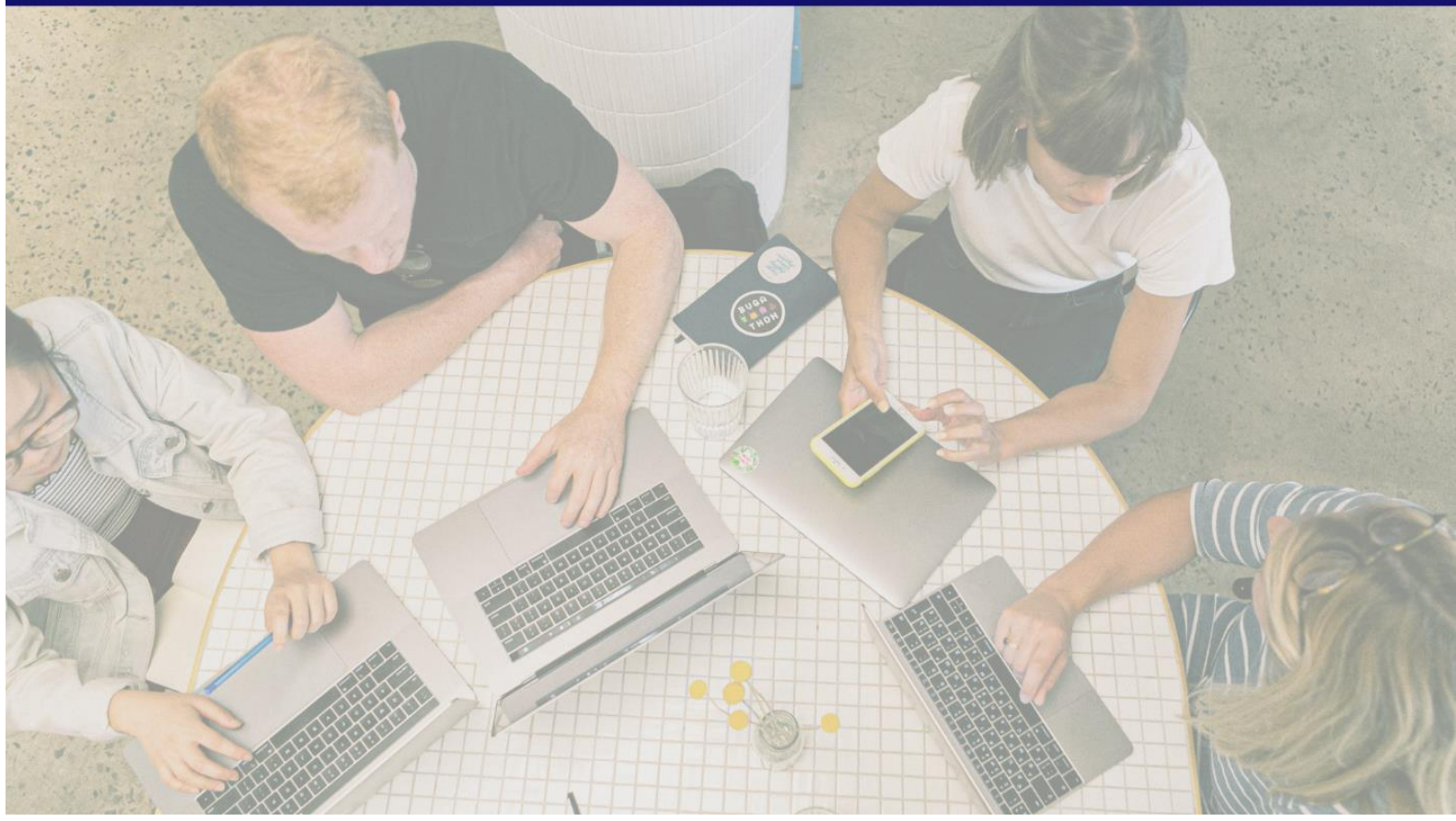


**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



**2023**

**PROJETO DE CONSULTORIA  
EMPRESARIAL**



**UNIFEOB**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**  
**OCTÁVIO BASTOS**  
**ESCOLA DE NEGÓCIOS**  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**  
**GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA**  
**INTERNET COM TECNOLOGIA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**  
**GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA**  
**INTERNET COM TECNOLOGIA**

MÓDULO GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de Desenvolvimento Web – Prof. Nivaldo de Andrade

Estudantes:

Daiana Elisabete dos Santos, RA 1012023100169

João Lucas Gomes de Souza, RA 1012023100732

Michael Amorim André, RA 1012022101227

Suzana Sampaio Braga dos Santos de Oliveira , RA 1012021200034

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING	6
3.1.1 TÓPICO 1	6
3.1.2 TÓPICO 2	8
3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS	9
3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS	10
3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL	10
3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL	11
<b>4 CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>5 REFERÊNCIAS</b>	<b>14</b>

# 1 - INTRODUÇÃO

Este projeto integrado tem por finalidade a criação de canais de comunicação para uma empresa escolhida por nós, alunos do módulo Gestão de Processos e de Marketing, utilizando as técnicas aprendidas tanto na disciplina de Gestão de Processos e de Marketing quanto na disciplina de Sistemas Operacionais.

Criamos canais de comunicação digital, através de site e redes sociais, como o Instagram, por exemplo, utilizando técnicas de marketing digital aprendidas nas aulas conceituais e ao vivo. Essa divulgação através da internet, tem por finalidade permitir que a empresa escolhida tenha uma presença digital mais expressiva no mercado capaz de alavancar seus resultados, utilizando a tecnologia a seu favor.

Com base nas informações adquiridas diretamente com a empresa, foi montada toda a estrutura dos canais digitais, proporcionando maior visibilidade dos produtos da empresa e consequentemente aumentando seu público alvo, conseguindo maior alcance através da internet, do que somente utilizando o marketing tradicional.

## 2 - DESCRIÇÃO DA EMPRESA



A Madeireira Paraíso está à 18 anos no ramo da construção civil, fornecendo madeiras de alta qualidade desde o início de sua obra até a fase final. Contando com excelência em atendimento ao cliente, rapidez na entrega e qualidade na mercadoria. Atendendo toda a cidade de Poços de Caldas e região.

A empresa madeireira paraíso conta com um amplo estoque em madeiras desde tábuas, vigamentos, chapas de madeirit e compensado, contamos também com um estoque variado de portas e portais entre vários outros materiais. É compromisso da empresa se atualizar a fim de incluir o consumidor multi conectado às novas tendências da construção civil.

Como forma de melhoramento da interação entre a companhia e seu público alvo, redes sociais e site foram criados com intuito de conectar o cliente com a empresa , fidelizando o consumidor com o conteúdo exposto nas plataformas .

# 3 - PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

Nesta etapa do PI apresentaremos os conteúdos que foram adquiridos em cada unidade de estudo, o que nos embasou para a realização deste projeto, assim como a forma que esses conteúdos serão aplicados na empresa escolhida.

## 3.1 - GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

A disciplina de Gestão de Processos e de Marketing, ministrada pelo professor Patrick Martins, nos traz conceitos importantes para a compreensão das técnicas utilizadas para a divulgação de empresas de forma mais eficiente e eficaz. Por exemplo, nesta disciplina, aprendemos conceitos sobre marketing tradicional e digital e suas principais diferenças, o que nos possibilita entender um pouco mais sobre cada um deles e em que momento utilizá-los para atingir resultados mais expressivos, tanto na região da empresa escolhida, como aumentando o alcance para outras regiões do Brasil.

### 3.1.1 TÓPICO 1

Um dos meios de divulgação mais utilizados são os sites. Suelen Wendler (2022) mesmo comenta sobre:

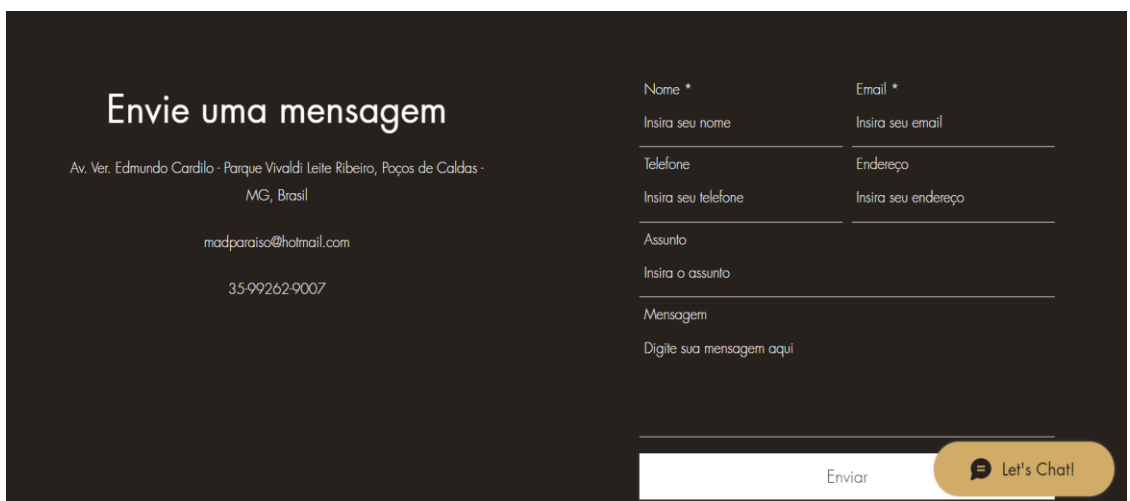
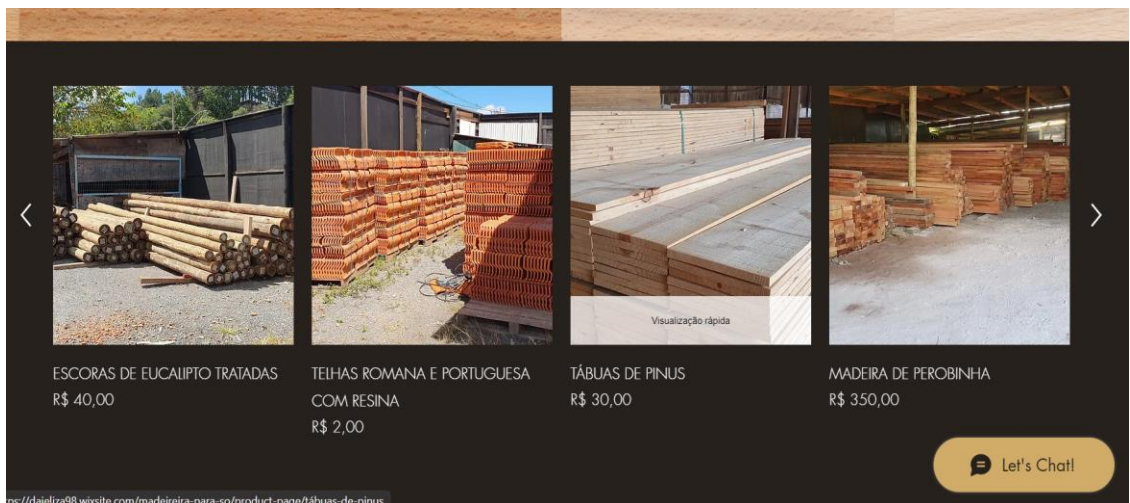
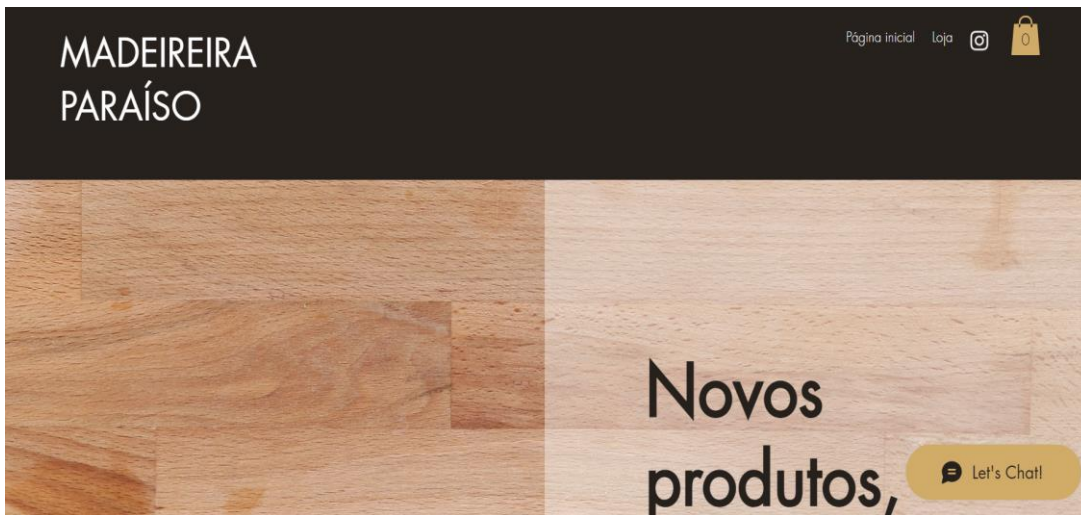
Um site é uma ótima maneira de se conectar aos clientes por meio das buscas no Google. Afinal, quando as pessoas pesquisam qualquer coisa no buscador, as páginas com as melhores respostas são exibidas, o que dá às empresas a chance de serem conhecidas por esses potenciais consumidores.

“Um site, por mais simples que seja, funciona como a vitrine da empresa na web. Ele traz as informações básicas que o consumidor precisa saber acerca daquele negócio, quais os produtos e serviços são oferecidos, endereço, contato e outros detalhes relevantes.”(Uai, 2021)

Pensando nisso, criamos um site para a empresa Madeireira Paraíso utilizando a ferramenta Wix, fácil e prática.

Endereço do site:

<https://daieliza98.wixsite.com/madeira-para-so>





### 3.1.2 TÓPICO 2

Neste segundo tópico, apresentaremos o desenvolvimento de mais um meio de divulgação criado. Escolhemos o Instagram, rede social muito usada nos dias atuais tanto para divulgações como para vendas de produtos.

Ian Cândido (2023) fala sobre como a rede social é tão utilizada hoje em dia:

Utilizado por 49% dos internautas brasileiros, o Instagram é a rede social mais popular do país. Além da alta taxa de aceitação, o aplicativo da Meta conta com outro diferencial significativo: o tempo de utilização diário dos usuários. Dados da pesquisa Instagram no Brasil, realizada pela Opinion Box, indicam que 55% dos donos de perfis utilizam a rede várias vezes ao dia, enquanto 23% passam o dia inteiro navegando pelo app.

Ian Cândido acrescenta ainda:

Cada vez mais valorizado em campanhas publicitárias, o Marketing de Influência encontra terreno fértil para crescer no Instagram. 70% dos respondentes afirmam seguir ao menos um influenciador – cujas indicações levaram 61% dos consumidores a adquirir ou consumir novos produtos e serviços.

Visando isso vemos que é um bom meio de empresas se comunicarem com seus clientes e divulgar seus produtos. Danilo Muniz (2021) destaca sobre:

Com um perfil comercial, a empresa pode realizar anúncios, conhecer quem são seus seguidores, acessar dados de alcance e engajamento de cada publicação. Esse conjunto de ferramentas que a plataforma disponibiliza auxilia na criação de estratégias para divulgação da marca, captação de leads, aumento de vendas e engajamento online. Com essas métricas, é possível entender, detalhadamente, o perfil dos seus seguidores, o que permite construir campanhas mais direcionadas que tragam resultados efetivos.

A seguir apresento o endereço e usuário para visualização do perfil que foi criado para a empresa:

- [https://www.instagram.com/madeireiraparaíso\\_mg/?igshid=MzNINGNkZWQ4Mg%3D%3D](https://www.instagram.com/madeireiraparaíso_mg/?igshid=MzNINGNkZWQ4Mg%3D%3D);
- ou apenas pesquisar por @madeireiraparaíso\_mg.



## 3.2 - SISTEMAS OPERACIONAIS

Neste espaço, descreveremos os conteúdos aprendidos na disciplina Sistemas Operacionais do professor Rodrigo Marudi. Os sistemas operacionais são os *softwares* responsáveis pela interação do homem com a máquina. Por meio deles, o usuário final pode determinar a ação a ser executada pelo Hardware, utilizando-se de uma interface gráfica

intuitiva, eliminando a necessidade de inserir linhas de comandos e códigos de programação, por exemplo.

O SO é considerado um *software base*, já que dentro da informática podemos dividir os softwares em duas categorias, *de base e aplicativos*. *Software de base* é o SO propriamente dito, como por exemplo o Windows, é ele quem gerencia as operações de hardware da máquina e torna possível a sua utilização, bem como a dos *softwares aplicativos*, como por exemplo, o Microsoft Word, Excel, que executam uma função específica dentro do sistema operacional.

Após analisarmos os tipos de sistemas operacionais presentes nas aulas conceituais e também nas aulas ao vivo, optamos por utilizar o sistema operacional Microsoft Windows, cujos componentes serão descritos a seguir, devido a sua maior popularidade e facilidade de utilização por grande parte dos usuários finais, que em sua grande maioria não são profissionais inseridos na área de TI ou que exercem funções inerentes a essa área do conhecimento.

### **3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS**

Como já foi mencionado, utilizaremos para este projeto o sistema operacional Windows, que foi desenvolvido pela Microsoft em 1985, substituindo o MS DOS; sistema este que se tornou mais popular que seu antecessor. É um sistema popular entre os usuários devido à facilidade de utilização, pois possibilita a realização das mais diversas tarefas com uma interface gráfica simples e amigável.

### **3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL**

Que o Windows é um sistema operacional muito usado por usuários finais a gente sabe, mas porquê? Quais suas vantagens? “A disponibilidade de aplicativos é um dos pontos fortes do Windows. É possível encontrar, facilmente, softwares que executam as mais diversas funcionalidades.” (netsupport, 2022)

Cairo Noleto (2023) diz que:

A grande vantagem do software desenvolvido pela Microsoft é a sua compatibilidade. Dessa forma, o Windows é um sistema que se adapta a computadores com diferentes configurações. Esse aspecto o torna uma opção menos custosa, quando comparado à concorrência, que geralmente exige configurações de hardware específicas.

“Sua interface simples torna mais fácil a execução qualquer tarefa. Raramente o usuário terá problemas para encontrar algum recurso ou desenvolver atividades. Seja instalar um programa, editar um arquivo ou modificar uma configuração do sistema.” (netsupport, 2022)

Mas apesar de ter suas vantagens, também temos algumas desvantagens que devem ser levadas em consideração. Netsupport (2022) mesmo já informa:

Infelizmente, o Windows deixa a desejar no quesito Segurança. Frequentemente, são descobertas novas falhas de segurança no Windows. Tais falhas costumam levar certo tempo para serem corrigidas. Conseqüentemente, elas podem colocar a rede das empresas em perigo. Essa demora nas soluções acontece pelo fato do time de desenvolvedores ser restrito à empresa detentora do código fonte, no caso, a Microsoft.

Em questão de segurança em comparação com os demais sistemas operacionais, Rafaela Souza (2018) diz:

Chegamos à conclusão que o Ubuntu é sem dúvida o mais seguro entre os sistemas operacionais apresentados. A explicação é bem simples, como ele é o menos conhecido os cibercriminosos ou bandidos virtuais não se dão o trabalho de criar malwares, trojans e vírus.

No desempenho “os 3 sistemas selecionados têm um desempenho muito bom. Mas o Ubuntu é o mais rápido. Ele é tão leve que pode ser instalado em um pendrive.” (Rafaela Souza, 2018)

Rafaela Souza ainda acrescenta sobre o Ubuntu que “em relação ao travamento de programas eles conseguem executá-los sem nenhum problema, pelo menos em programas simples como o navegador de internet. Já no caso de programas e jogos mais pesados o travamento ocorre.”

### **3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL**

No projeto desenvolvido para o projeto integrado deste módulo o foco foi direcionado a criar meios de marketing e gestão para a empresa dentro do seu nicho de mercado, a empresa que ilustra nosso protótipo é uma empresa madeireira que atua no mercado da cidade de Poços de Caldas MG, e região. No desenvolvimento foram pensados a criação de dois tipos de mídias digitais para divulgação da empresa na web, um website e o perfil no Instagram.

Para o desenvolvimento do website fizemos uso da plataforma Wix, uma plataforma online que permite a criação desde o zero ou a personalização por meio de diversos templates disponibilizados para criação de páginas, marketplaces, sites responsivos dentre outros visando atender os mais variados tipos de negócios. Embora a plataforma tenha chamado atenção enquanto sua interatividade de uso e facilidade em criar uma interface de front end harmônica para o usuário final, considerando que nessa etapa do curso ainda não possuímos conhecimento e bagagem teórica de desenvolvimento web com HTML e CSS por exemplo para desenvolver todo o site utilizando se de códigos fontes, o aspecto que diz respeito ao ambiente de hospedagem foge do contexto atual pelo qual o protótipo foi desenvolvido, uma vez que a hospedagem em um domínio na internet implicaria em custos de contratação de um servidor e endereço de busca personalizado. Logo, para fins didáticos de apresentação da ideia como produto do módulo, o site utiliza o domínio atrelado à própria plataforma de desenvolvimento, Wix, disponibilizada gratuitamente ao se iniciar a criação.

No mesmo sentido da economia do gasto com a hospedagem, nesse dado momento ficamos também limitados em questões que dizem respeito a atualizações mais avançadas, uma vez que dentro do Wix, o plano gratuito não contempla toda a gama de ferramentas disponíveis para uso. E em relação a segurança, por se tratar da utilização de um serviço as questões de segurança ficam a mercê dos protocolos e assinaturas digitais SHA-256, SHA-1 emitidas e validadas para a plataforma Wix.

## **4 - CONCLUSÃO**

Chegamos ao final do desenvolvimento deste trabalho atingindo o propósito de criação das mídias digitais para comunicação e divulgação da empresa, sendo de todo o processo a parte que tivemos que empenhar mais pesquisas, tempo de desenvolvimento e algumas dificuldades a escolha do método de criação do website, uma vez que não possuímos os conhecimentos base do desenvolvimento web necessários para criar uma página do absoluto zero.

Mas ainda sim, obtivemos sucesso no objetivo que era expor a ideia de um processo de marketing voltado para uma empresa de médio porte, visando aumentar sua visibilidade com o público e na captação de novos clientes, fornecedores e parcerias mediante a exposição positiva no mercado digital, focando na expansão da empresa e melhorias na qualidade do serviço prestado.

## 5 - REFERÊNCIAS

WENDLER, Suelen. Entenda a importância de ter um site para a sua empresa. 2022.

Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/importancia-de-ter-um-site/#:~:text=Um%20site%20%C3%A9%20crucial%20para,o%20que%20facilita%20o%20contato..> Acesso em: 07 jun. 2023.

SITE, UAI. Entenda porque ter um site é essencial para os negócios das empresas. [S. l.], 2021. Disponível em: <https://www.uai.com.br/app/noticia/negocios/2021/12/03/noticias-negocios,281815/entenda-porque-ter-um-site-e-essencial-para-os-negocios-das-empresas.shtml>. Acesso em: 12 jun. 2023.

CANDIDO, Ian. Crescimento do Instagram contribui para o relacionamento entre marcas e clientes. [S. l.], 2023. Disponível em: <https://www.mundodomarketing.com.br/crescimento-do-instagram-contribui-para-o-relacionamento-entre-marcas-e-clientes/>. Acesso em: 13 jun. 2023.

MUNIZ, Danilo. Instagram Para Empresas: Porque e como usar. 2021. Disponível em: <https://ae.digital/blog/marketing-digital/instagram-para-empresas/#:~:text=Com%20um%20perfil%20comercial%2C%20a,e%20engajamento%20de%20cada%20publica%C3%A7%C3%A3o..> Acesso em: 07 jun. 2023.

O WINDOWS É O MELHOR SISTEMA OPERACIONAL PARA O MEU NEGÓCIO?

Disponível em: <https://netsupport.com.br/windows-melhor-sistema-operacional/#:~:text=A%20principal%20vantagem%20da%20populariza%C3%A7%C3%A3o,com%20computadores%20de%20diversos%20fabricantes..> Acesso em: 07 jun. 2023.

NOLETO, Cairo. Sistema Operacional Windows: versões, dicas e como instalar? 2023.

Disponível em: <https://blog.betrybe.com/tecnologia/sistema-operacional-windows/>. Acesso em: 07 jun. 2023.

SOUZA, Rafaela. Diferenças Entre Os Sistemas Operacionais Windows, Linux e MacOS.

2018. Disponível em: [https://medium.com/@rafaelasouza\\_26759/diferen%C3%A7as-entre-os-sistemas-operacionais-windows-linux-e-macos-e3e47a4ba438](https://medium.com/@rafaelasouza_26759/diferen%C3%A7as-entre-os-sistemas-operacionais-windows-linux-e-macos-e3e47a4ba438). Acesso em: 07 jun. 2023.