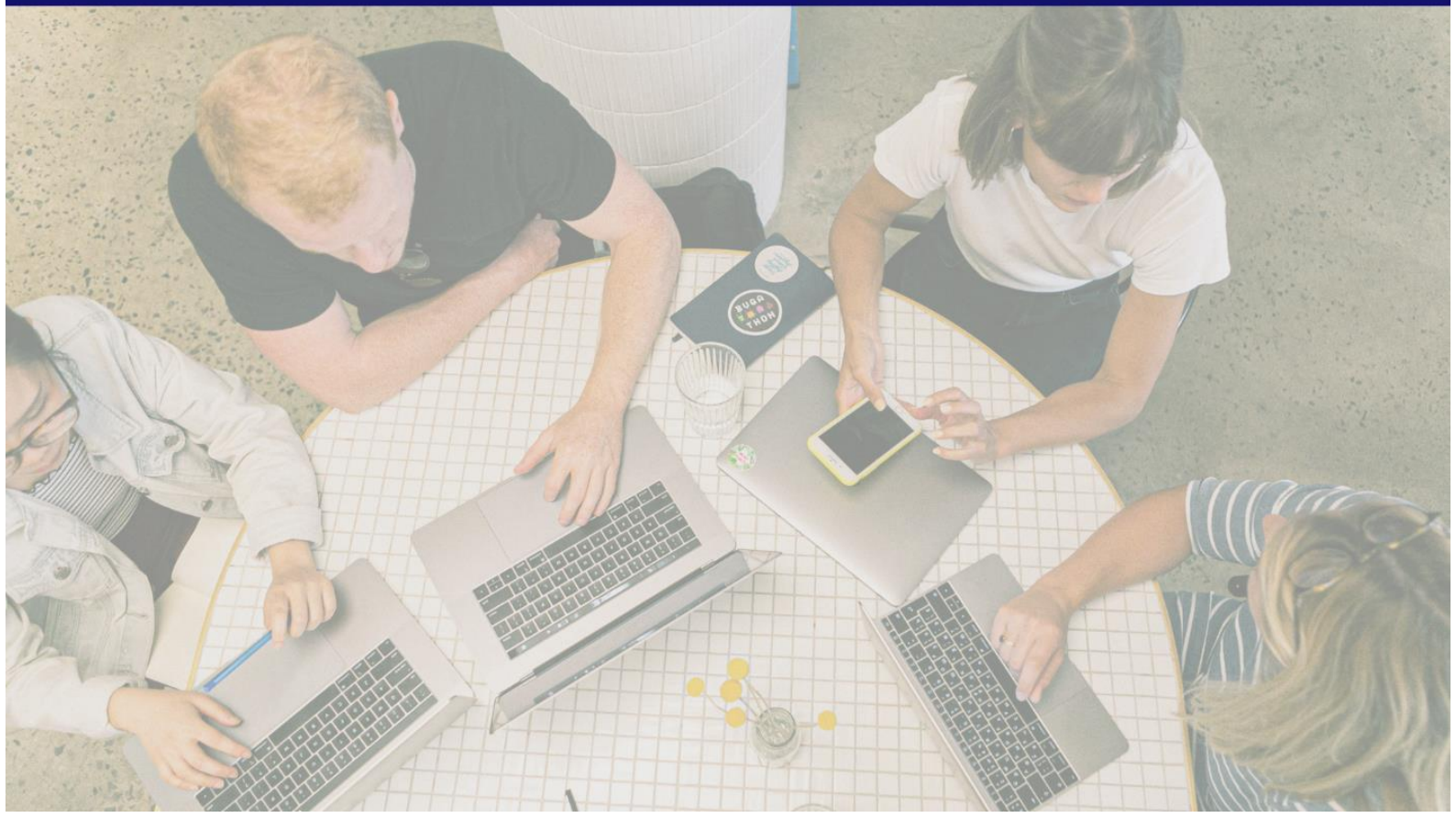




UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

MÓDULO GESTÃO DE PROCESSO E MARKETING

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Estudantes:

Júlio César Aguiar, RA 1012021200357

Sabrina Abreu Azuma, RA 1012021200358

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP
JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING.....	6
3.1.1 TÓPICO 1.....	6
3.1.2 TÓPICO 2.....	8
3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS	10
3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS	10
3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL	10
4 CONCLUSÃO	13
5 REFERÊNCIAS	14
6 ANEXOS	15

1 INTRODUÇÃO

Este projeto teve como objetivo criar um site para a Barbearia DR, utilizando a plataforma gratuita do Google Sites. A empresa já contava com um site de agendamentos, dispensando a necessidade de um servidor físico. Embora a Barbearia DR tivesse uma presença digital, não atraía muitos clientes pelas redes sociais. Desenvolvemos um website com páginas que apresentavam informações sobre a empresa, seus serviços, depoimentos de clientes e uma página de contato. Além disso, fornecemos dicas para melhorar o engajamento do Instagram da empresa, que antes era usado de forma pessoal. O objetivo era atrair mais clientes e fortalecer a presença online da Barbearia DR.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A DR BARBER é uma renomada barbearia especializada em cortes masculinos, com uma sólida presença de dois anos no mercado. Localizada em São José dos Campos - SP, a empresa se destaca por oferecer serviços de qualidade e atendimento personalizado aos seus clientes.

Com o objetivo de proporcionar uma experiência única aos seus clientes, a DR BARBER oferece dois tipos de serviços principais: cortes de cabelo, barba e sobrancelha. Seus profissionais altamente capacitados e experientes garantem resultados precisos e adequados às preferências individuais de cada cliente.

Um dos diferenciais da DR BARBER é o atendimento exclusivamente com hora marcada, o que garante comodidade e agilidade aos clientes, evitando longas esperas. A empresa preza pela pontualidade e respeito ao tempo de cada cliente, garantindo assim uma experiência tranquila e eficiente.

Embora a DR BARBER não possua um CNPJ formal, ela é uma empresa estabelecida e reconhecida na região de São José dos Campos - SP. Apesar de sua presença principalmente no Instagram, com um uso ainda baixo das redes sociais, a empresa tem se destacado pela qualidade de seus serviços e preços acessíveis.

A empresa busca constantemente inovar e se adaptar às necessidades do mercado, oferecendo um ambiente agradável e descontraído para seus clientes. Além disso, a empresa se compromete a manter-se atualizada com as tendências e técnicas mais recentes no setor de barbearias, garantindo que seus clientes tenham acesso aos cortes e estilos mais modernos.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

3.1.1 TÓPICO 1

Decidimos criar o site da empresa em um dos pacotes de aplicativos do Google, o google sites. Tomamos essa decisão pela facilidade de uso e a integração com os recursos do Google. Entre as desvantagens e as limitações, encontramos apenas a quantidade limitada de temas.

Ao realizar o site trabalhamos em estreita colaboração com a empresa, nosso objetivo era criar um site completo e informativo que refletisse a essência e os valores da DR BARBER.

Ao navegar pelo site, os visitantes encontrarão uma seção dedicada aos tipos de serviços oferecidos pela DR BARBER. Cada serviço é detalhadamente descrito, juntamente com os respectivos preços e tempo de atendimento estimado. Nosso objetivo era fornecer informações claras e transparentes para que os clientes possam tomar decisões informadas sobre os serviços que melhor atendam às suas necessidades.

Além disso, queríamos compartilhar um pouco sobre a própria empresa e seu fundador. No site, os visitantes encontrarão uma seção que conta a história da DR BARBER, destacando seu compromisso com a excelência e a paixão pelo ofício. Também dedicamos espaço para apresentar o fundador, compartilhando sua jornada pessoal e seu amor pela arte dos cortes masculinos.

Sabendo que a confiança e a satisfação dos clientes são fundamentais, incluímos uma seção de depoimentos de clientes satisfeitos. Esses depoimentos autênticos e reais refletem a qualidade do trabalho realizado pela DR BARBER e ajudam a transmitir confiança aos visitantes do site. Além disso, também incorporamos um portfólio de fotos que exibem o talento e a criatividade da equipe em diversos estilos de cortes masculinos.

Para tornar a experiência do cliente ainda mais conveniente, adicionamos um link de redirecionamento para agendamento. Com apenas alguns cliques, os visitantes podem reservar seu horário e garantir um atendimento personalizado na DR BARBER.

Por fim, para facilitar o acesso e localização da barbearia, incluímos um mapa que mostra o local exato da DR BARBER. Dessa forma, os clientes podem encontrar facilmente o endereço e planejar sua visita com antecedência.

Segue algumas capturas de tela do site em questão:

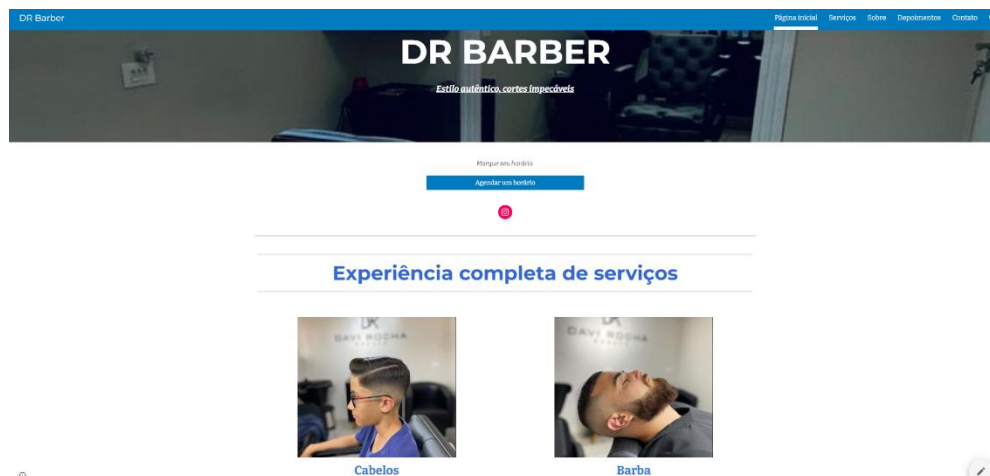




Figura 2 Página de serviços, apresentando os serviços oferecidos e os preços/tempo de atendimento de cada serviço.

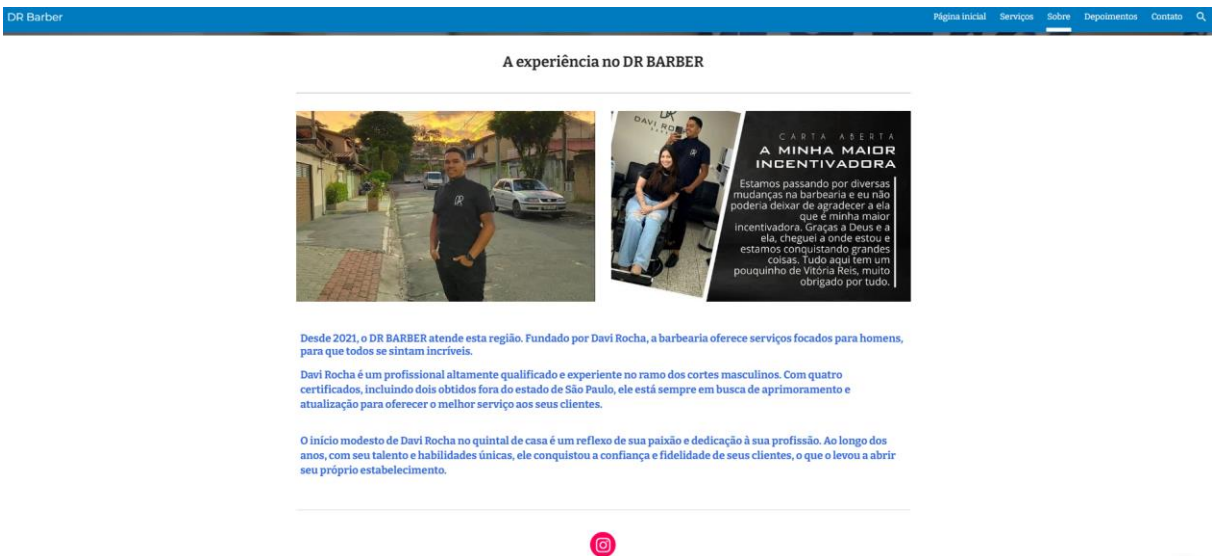


Figura 3 Página sobre a empresa e um pouco sobre o fundador

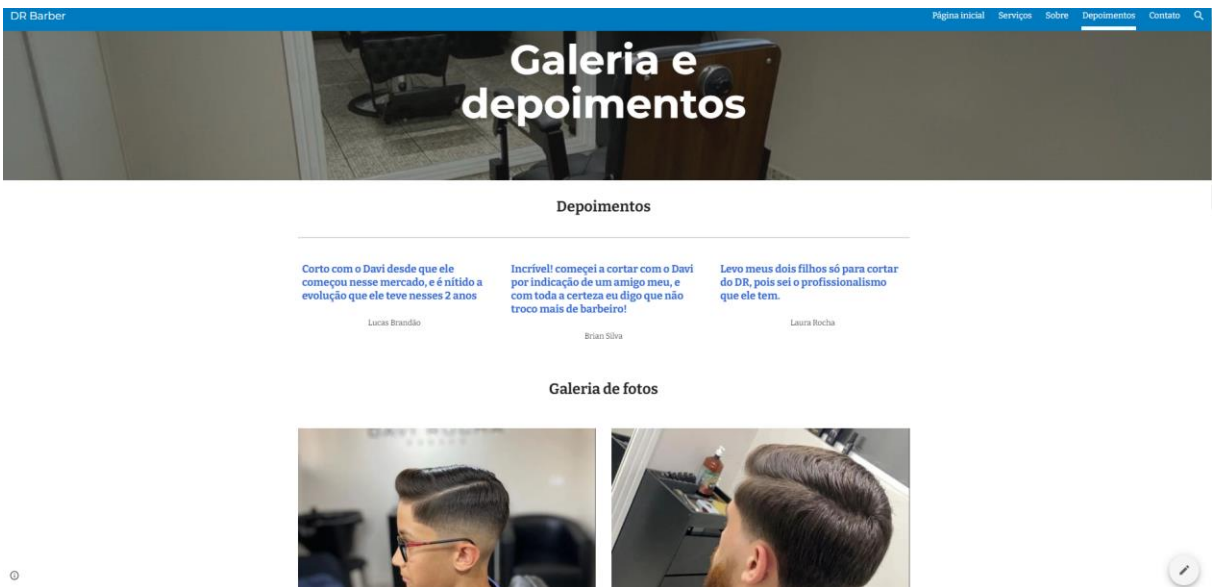


Figura 4 Página sobre alguns depoimentos e algumas fotos dos serviços

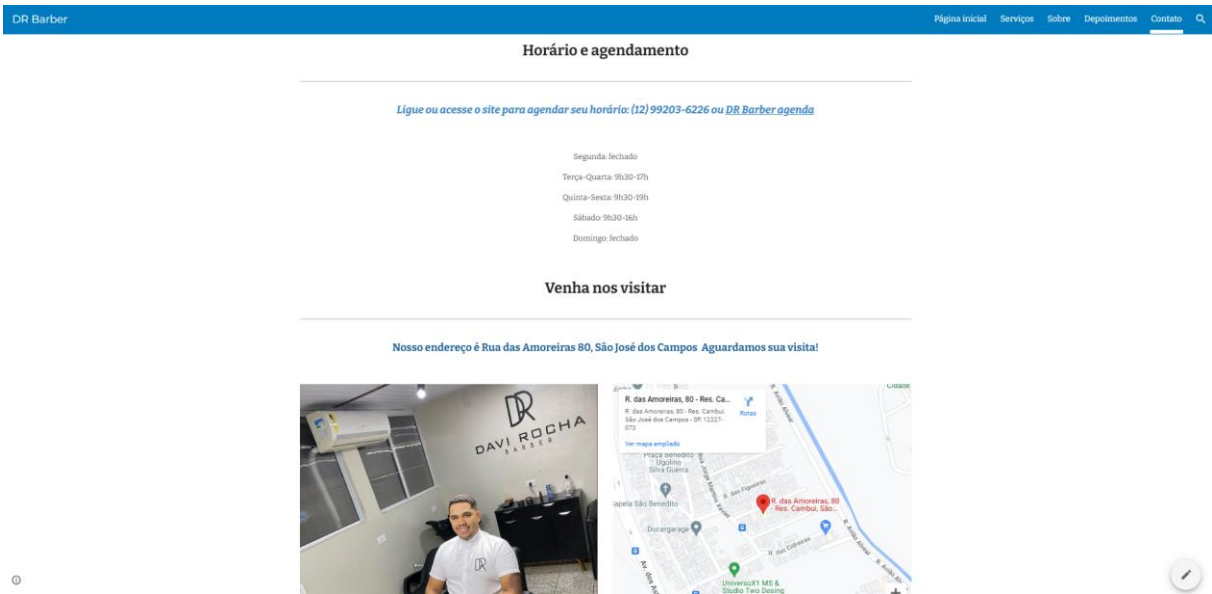


Figura 5 Página com informações de contato, local e horários

3.1.2 TÓPICO 2

A fim de fortalecer a presença digital da DR BARBER, realizamos uma análise detalhada de suas redes sociais, especialmente do Instagram. Identificamos que o fundador da empresa utilizava a conta de forma mista, compartilhando conteúdo tanto pessoal quanto profissional.

Com o intuito de alinhar a imagem da DR BARBER e criar uma estratégia mais eficiente de marketing nas redes sociais, orientamos o fundador a direcionar o uso do Instagram exclusivamente para a empresa. Essa decisão permitiria aproveitar melhor o potencial da plataforma, alcançando um público mais direcionado e promovendo uma identidade coesa.

A partir dessa orientação, trabalhamos em conjunto com o fundador para redesenhar a estratégia de conteúdo do Instagram da DR BARBER. Focamos em criar publicações atrativas e relevantes, como dicas sobre cuidados com o cabelo, informações sobre agendamento de serviços, curiosidades sobre diferentes métodos de cortes, além de compartilhar atualizações e promoções exclusivas.

Além disso, entendendo a importância da interação com os clientes, incentivamos o uso das stories como um canal de comunicação mais próximo e dinâmico. Por meio delas, a DR BARBER tem a oportunidade de responder a perguntas, compartilhar o dia a dia da barbearia e envolver os seguidores em conversas interativas.

Acreditamos que essa abordagem mais focada e estratégica no Instagram da DR BARBER trará resultados positivos, fortalecendo o relacionamento com os clientes existentes e atraindo novos públicos interessados nos serviços de alta qualidade oferecidos pela empresa. Estamos empolgados com as mudanças implementadas e confiantes de que a presença online da DR BARBER irá se destacar ainda mais.

Capturas de tela da rede social da empresa:

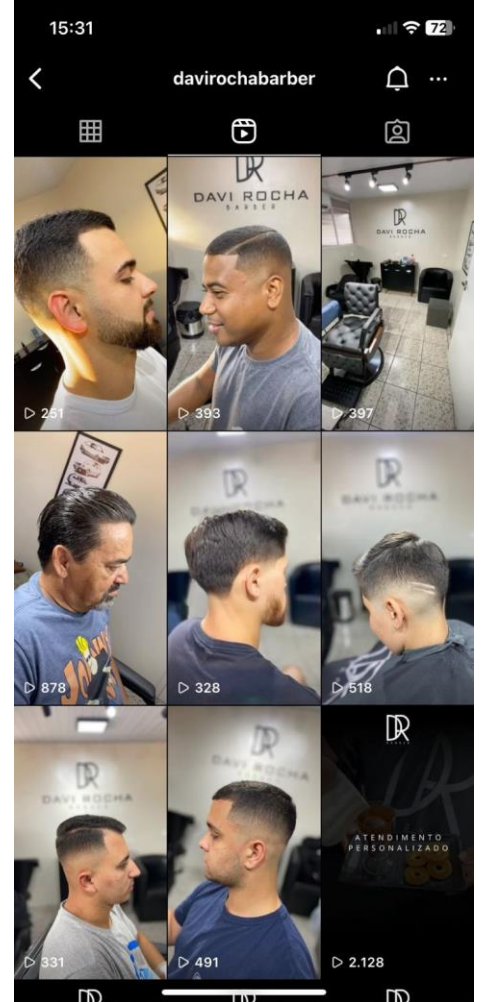
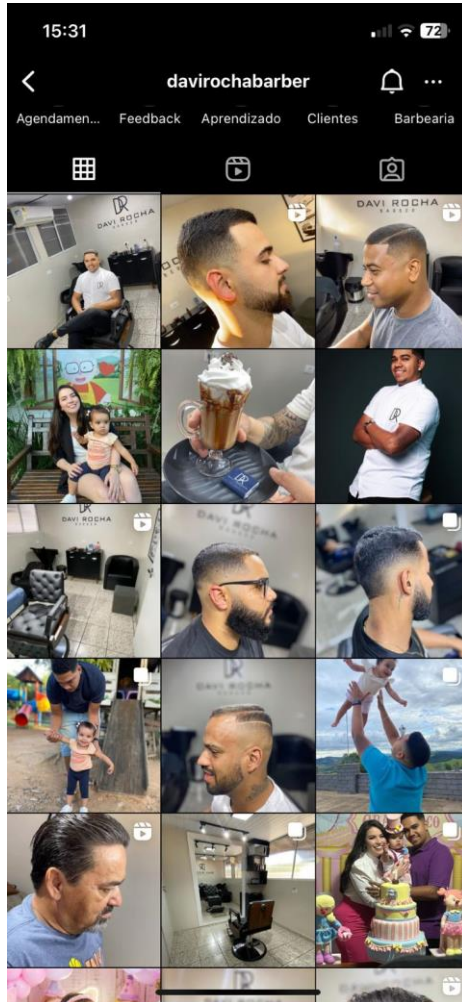


Figura 6 Conteúdo informativo postado

3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS

3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS

No projeto em questão, foi identificado que o Sistema Operacional Windows 11 (W11) seria a escolha mais adequada. A decisão foi baseada na familiaridade dos integrantes do grupo com esse sistema, o que facilitaria o desenvolvimento e a resolução de possíveis problemas durante o processo.

Além disso, considerando as necessidades específicas do projeto, foi observado que o site criado não demandava a utilização de um banco de dados próprio, uma vez que a empresa já utiliza uma plataforma de agendamento. Isso eliminou a necessidade de um servidor local com Linux Debian 11 e banco de dados MariaDB, que seria uma opção viável caso a empresa não possuísse uma plataforma de agendamento pré-existente.

Caso a empresa não contasse com uma plataforma de agendamento, a equipe do projeto estava disposta a recorrer a um servidor local com Linux Debian 11 e utilizar o banco de dados MariaDB para a gestão de agendamentos. Essa escolha se baseia na confiabilidade e estabilidade do sistema operacional Linux Debian 11, amplamente reconhecido no ambiente de servidores. Além disso, o banco de dados MariaDB oferece uma alternativa robusta e de código aberto para o gerenciamento eficiente das informações de agendamentos.

No entanto, devido à existência da plataforma de agendamento já em uso pela empresa, optou-se por não implementar um banco de dados local, simplificando o escopo do projeto e aproveitando os recursos disponíveis.

Em resumo, a escolha do Sistema Operacional Windows 11 foi feita devido à familiaridade dos integrantes do grupo com o sistema. Além disso, a decisão de não utilizar um banco de dados próprio no site desenvolvido baseou-se no fato de a empresa já dispor de uma plataforma de agendamento. Caso essa plataforma não existisse, a equipe estaria pronta para adotar um servidor local com Linux Debian 11 e o banco de dados MariaDB para a gestão dos agendamentos.

3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL

A escolha do sistema operacional Windows 11 para o projeto apresenta diversas vantagens e desvantagens em comparação com outros sistemas operacionais alternativos. Vamos detalhar a seguir:

Vantagens do Windows 11:

1 Familiaridade: Como mencionado anteriormente, os integrantes do grupo possuem maior familiaridade com o Windows 11. Isso significa que eles estarão mais aptos a utilizar o sistema de forma eficiente, reduzindo o tempo de adaptação e aumentando a produtividade.

2. Interface amigável: O Windows 11 possui uma interface gráfica intuitiva e amigável, o que facilita a navegação e o uso para os usuários. Isso é particularmente importante

considerando a criação de um site, pois uma interface intuitiva pode contribuir para uma melhor experiência do usuário.

3. Compatibilidade: O Windows é amplamente utilizado e suportado pela maioria dos softwares e aplicativos disponíveis no mercado. Isso significa que a escolha do Windows 11 pode garantir uma maior compatibilidade com ferramentas e recursos necessários para o desenvolvimento do projeto.

Desvantagens do Windows 11:

1. Custo: O Windows 11 é um sistema operacional comercial e pode envolver custos de licenciamento, principalmente em ambientes empresariais. Isso pode representar um fator limitante, especialmente para empresas menores ou projetos com orçamento restrito.

2. Vulnerabilidades de segurança: Sistemas operacionais populares, como o Windows, são frequentemente alvos de ataques cibernéticos. Portanto, é necessário um cuidado especial com a segurança, como a instalação regular de atualizações e a utilização de medidas de proteção adicionais, como antivírus e firewalls.

Considerando outros sistemas operacionais que poderiam ser utilizados no projeto, é importante mencionar o Linux Debian 11 como uma alternativa viável. A seguir, destacam-se algumas vantagens e desvantagens em comparação com o Windows 11:

Vantagens do Linux Debian 11:

1. Código aberto: O Linux Debian 11 é um sistema operacional de código aberto, o que significa que seu código-fonte é acessível e pode ser modificado de acordo com as necessidades do projeto. Isso proporciona uma maior flexibilidade e personalização.

2. Estabilidade: O Linux Debian é conhecido por sua estabilidade e confiabilidade, especialmente em ambientes de servidor. Isso pode ser um fator importante ao lidar com gestão de agendamentos e garantir a disponibilidade do sistema.

Desvantagens do Linux Debian 11:

1. Curva de aprendizado: Para aqueles que não estão familiarizados com o Linux, pode haver uma curva de aprendizado inicial mais acentuada em comparação com o Windows 11. Isso pode demandar tempo e recursos adicionais para a equipe se adaptar e utilizar efetivamente o sistema.

2. Compatibilidade limitada: Embora o Linux tenha uma ampla gama de softwares disponíveis, algumas aplicações específicas podem não ser totalmente compatíveis ou requerer esforços extras para sua instalação e configuração.

Em resumo, a escolha do Windows 11 para o projeto proporciona familiaridade, uma interface amigável e boa compatibilidade, embora possa envolver custos e apresentar vulnerabilidades de segurança. Em comparação, o Linux Debian 11 oferece vantagens como código aberto e estabilidade, mas pode exigir uma curva de aprendizado maior e apresentar compatibilidade limitada em alguns casos. A decisão final deve ser baseada nas necessidades específicas do projeto, recursos disponíveis e preferências da equipe.

3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL

O site desenvolvido está hospedado no servidor do Google e possui como objetivo fornecer informações sobre a história e serviços da empresa. A interface do site foi projetada de forma simples e intuitiva, facilitando a navegação e o uso por parte dos usuários.

Caso a empresa escolhida não possuísse um site de agendamento pré-existente, nossa ideia seria criar uma aplicação em JAVA que permitisse aos usuários agendar um horário diretamente pelo site. Para isso, utilizaríamos um servidor local com Debian 11 como sistema operacional e o banco de dados MariaDB para armazenar as informações dos agendamentos. Essa escolha se baseia na estabilidade e confiabilidade do Debian 11, bem como na robustez e flexibilidade do MariaDB.

Um aspecto importante para garantir a segurança dos dados seria a implementação de backups semanais no servidor local. Dessa forma, em caso de imprevistos ou perda de dados, seria possível recuperá-los a partir dos backups realizados. Além disso, para aumentar a segurança, seria ideal contar com um firewall em nuvem, que proporciona uma camada adicional de proteção contra ameaças e acessos não autorizados.

Em resumo, o site desenvolvido está hospedado no servidor do Google e tem o propósito de apresentar a história e os serviços da empresa. Caso a empresa não tivesse um site de agendamento, nossa proposta seria criar uma aplicação em JAVA, utilizando um servidor local com Debian 11 e o banco de dados MariaDB. Para garantir a segurança dos dados, seriam realizados backups semanais e um firewall em nuvem seria implementado.

4 CONCLUSÃO

O presente projeto teve como objetivo o desenvolvimento de um website para a empresa Barbearia DR, utilizando a plataforma gratuita do Google Sites. Ao optarmos por essa plataforma, conseguimos evitar a necessidade de criar um servidor físico, aproveitando o site de agendamentos já existente. A empresa já possuía uma presença no mundo digital, porém não atraía um número significativo de clientes por meio das redes sociais.

Ao criar o website, estruturamos diversas páginas que visavam apresentar de forma atrativa e informativa a empresa e seus serviços. A página inicial proporcionou um resumo conciso da empresa, seus valores e serviços oferecidos. A página de serviços detalhou cada um deles, fornecendo informações relevantes aos clientes. A página "Sobre" permitiu conhecer um pouco mais sobre a empresa e seu proprietário, estabelecendo uma conexão pessoal com os visitantes.

Com o intuito de aumentar o engajamento da empresa nas redes sociais, auxiliamos no desenvolvimento de estratégias para melhorar a presença no Instagram. O proprietário utilizava essa plataforma mais para fins pessoais, portanto, fornecemos dicas valiosas de postagens e feeds para atrair e envolver os clientes. Essas ações visaram impulsionar a interação e atrair um público mais amplo, fortalecendo a marca Barbearia DR no ambiente digital.

Por meio da criação do website e do aprimoramento da presença nas redes sociais, pudemos contribuir para a evolução da Barbearia DR no meio digital. A empresa já possuía um meio caminho andado, mas com as melhorias implementadas, tornou-se capaz de atrair mais clientes e estabelecer um relacionamento mais sólido com eles. O resultado foi um aumento no alcance da marca, maior visibilidade dos serviços oferecidos e um fortalecimento da imagem da empresa no mercado.

Portanto, o projeto atingiu seus objetivos ao criar um site informativo e atrativo para a Barbearia DR, utilizando a plataforma gratuita do Google Sites. Além disso, as orientações fornecidas para a melhoria do engajamento nas redes sociais, especialmente no Instagram, trouxeram resultados positivos para a empresa. O sucesso dessa iniciativa demonstra a importância de uma presença digital efetiva para empresas de todos os segmentos, permitindo a ampliação do alcance e a consolidação da marca no mercado atual.

5 REFERÊNCIAS

GERAR.ME - Ideias de posts para barbearia. Disponível em: <https://gerar.me/blog/ideias-de-posts-para-barbearia>. Acesso em: 08 jun. 2023.

MLABS - Dicas de Instagram. Disponível em: <https://www.mlabs.com.br/blog/dicas-de-instagram>. Acesso em: 18 jun. 2023.

NUVEM SOP. Como criar um site. Disponível em: <https://www.nuvemshop.com.br/blog/como-criar-um-site/>. Acesso em: 18 jun. 2023.

6 ANEXOS

Link vídeo: [Projeto Integrado](#)