



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2023

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

MÓDULO DESENVOLVIMENTO DESKTOP

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de Desenvolvimento Web – Prof. Nivaldo de Andrade

Estudantes:

CARLOS EDUARDO MARTINEZ TAKA, RA 1012022200582

RAFAELA MEDEIROS DE OLIVEIRA, RA 1012022200534

BENEDITA APARECIDA DE SOUZA CARAÇA, RA 0031510120222

FERNANDO APARECIDO DOS SANTOS PEREIRA, RA 1012022200318

PEDRO SHERER, RA 1012023100631

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. Introdução	4
2. Descrição da Empresa	5
3. Projeto de Consultoria Empresarial	6
3.1. Gestão de Processos e de Marketing	6
3.1.1. Fase 1: Desenvolvimento do website e formulário	6
3.1.2. Fase 2: Integração e uso adequado do Instagram	7
3.1.3. Fase 3: Implantação do Marketing Digital e outros fundamentos	7
3.1.4. Fase 4: Promover o site e o Instagram	8
3.2. Sistemas Operacionais	8
3.2.1. Componentes de Sistemas Operacionais	8
3.2.2. Gerenciamento e Funcionalidades do Sistema Operacional	8
3.2.3. Gerenciamento de Hardware pelo Sistema Operacional	9
4. CONCLUSÃO	10
5. REFERÊNCIAS	11
6. ANEXOS	12

1. Introdução

O objetivo do projeto proposto foi o desenvolvimento de um site para uma empresa de pequeno porte, no ramo de desenvolvimento de móveis customizáveis, situado em Igaratá e que atualmente não possui tecnologia com foco no marketing digital.

A empresa, RMP Móveis Planejados, é especializada em móveis planejados e possui um portfólio de clientes e produtos voltados para o design e estética para um pool de clientes específicos, exigentes, na qual devido a entrega de qualidade dos seus produtos, tornou-se uma empresa referência em móveis planejados na região do Vale. Além do desenvolvimento personalizado, a RMP também restaura móveis

Atualmente, a empresa não possui um site publicado na Internet para promover seus serviços. Seus projetos se dão por referências de outros clientes ou clientes que possuem históricos de pedidos.

Foi apresentado pela equipe o problema e então a solução apresentada foi o desenvolvimento de um site na Internet, para promover não somente seus casos de sucesso, mas um catálogo de serviços apresentando assim, um canal de comunicação para que a empresa também começasse a atuar na web e nas redes sociais.

2. Descrição da Empresa

A empresa e também cliente Rafael Móveis Planejados, é focada em serviços de móveis planejados. Criada em 2017, fica situada à Rua Isaltino Pereira, 73, Igaratá-SP sob gestão do proprietário Rafael Gonçalves de Brito cadastrado sob o CNPJ 33.530.358/0001-85.

A empresa possui um carteira de clientes fiel e além disso tem forte atuação em clientes existentes e referências da entrega de produtos. Dentre os seus serviços tem-se:

- Atendimento Personalizado;
- Móveis sob medida;
- Móveis Inteligentes;
- Manutenção de Móveis;
- Reparos.

3. Projeto de Consultoria Empresarial

Para a criação da solução, foi segmentado as etapas do desenvolvimento do aplicativo e separado entre a equipe nas quais tinham as seguintes tarefas:

- Desenvolvimento de um website;
- Desenvolvimento de um formulário integrado ao website e responsivo;
- Desenvolvimento do marketing digital para promover a empresa na Internet e nas Redes Sociais.

3.1. Gestão de Processos e de Marketing

Nos primeiros alinhamentos com o cliente, identificamos que o mesmo não possui site na Internet e possui uma conta no Instagram apenas para publicar as fotos dos seus projetos, sem a preocupação com quantidade de acessos, curtidas e comentários. Seus projetos são contatados de duas formas: clientes já existentes, nas quais conhecem sua reputação e qualidade do produto e novos clientes, nas quais advém dos clientes existentes.

O projeto em si foi mais desafiador do que imaginávamos, pois não era somente criar um website e integrar à sua conta do Instagram, pois atualmente é a plataforma nas quais os clientes existentes ficam sabendo dos seus casos de sucesso. Fez-se necessário um planejamento minucioso de marketing digital associado a outros fundamentos para que o mecanismo funcionasse de forma síncrona, pois é uma empresa atualmente em atividade, porém com limitações na comunicação e rede social e falta de prospecção ano a ano, no decorrer do seu ciclo de vida.

O segundo desafio foi criar um “marketing vivo”, ou seja, um processo auto sustentável e cíclico, pois o cliente possui uma equipe operacional eficiente, porém não possui especialistas na área comercial e de marketing. Também não possuía uma equipe técnica para manutenção do site, então o site não poderia ser a única fonte de informações da empresa. O próprio proprietário é o vendedor, financeiro e operacional de seus produtos.

3.1.1. Fase 1: Desenvolvimento do website e formulário

Foi desenvolvido um site na web com as informações básicas da empresa, seus produtos e casos de sucesso. Como o site não teria atualizações incrementais sobre os produtos entregues (casos de sucesso), foi criada uma integração com sua conta do Instagram para que os clientes possam obter mais detalhes sobre seus produtos customizados.

Criou-se um formulário, para que novos clientes tenham a oportunidade de se cadastrar, solicitar orçamentos e entender melhor a empresa. O formulário pode ser aberto independente do sistema operacional e dispositivo na qual acessar.

Tecnologias trabalhadas:

- Wix
- Forms

Endereço do site (URL): <https://fernandopereira198.wixsite.com/rmpmoveisplanejados>

3.1.2. Fase 2: Integração e uso adequado do Instagram

A única rede social na qual o cliente atua é o Instagram. Porém ele só usa para publicar as fotos dos seus produtos, sem se preocupar com a interação dos clientes, apenas com intuito de promover seus produtos com imagens. Foi necessário trabalharmos nos fundamentos do uso do Instagram para que o cliente possa ser mais atuante nos seus produtos na rede social, e isso fez com que acrescentássemos uma terceira fase: Marketing Digital.

3.1.3. Fase 3: Implantação do Marketing Digital e outros fundamentos

Segundo o artigo do Sebrae, Marketing digital é o conjunto de estratégias direcionadas à promoção de marcas, empresas, produtos e serviços no ambiente on-line - SEBRAE. Marketing digital em mídias sociais faz diferença no seu negócio, São Paulo, 10 de ago. de 2022. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/marketing-digital-em-midias-sociais-faz-diferenca-no-seu-negocio,b742d18c73881810VgnVCM100000d701210aRCRD#:~:text=Marketing%20digital%20e%20m%C3%ADdias%20sociais,digital%20para%20aplicar%20suas%20estrat%C3%A9gias.>>. Acesso em: 09 de jun. de 2023.

Utilizamos o conceito do Marketing Digital para alcançarmos os seguintes objetivos:

- Promover sua marca, seus produtos, serviços e conteúdos.
- Ter visibilidade e se aproximar de possíveis clientes.
- Aumentar as vendas.
- Manter um relacionamento e fidelizar o seu cliente.

Desenvolvemos um logotipo com intuito dos fundamentos do Branding Marketing, pois como a empresa atua na região de Igaratá, se faz necessário que a marca seja consolidada no segmento atuante com sua marca atuante, visibilidade e credibilidade. Desses três pilares, identificamos que a credibilidade é o pilar mais consolidado da empresa, motivo pelo qual a companhia existe até hoje. Com as estratégias baseadas em lógicas de marketing associados à Internet e integrado ao perfil da empresa vs. clientes, o produto final teve as seguintes características:

- Site com layout simples e objetivo;
- Poucas imagens, e com link voltado para o Instagram e;
- Formulário para entrar em contato.

Como o Instagram do cliente atualmente possui 1.216 seguidores, focamos nessa plataforma, pois com a interatividade do cliente, a criação de um persona será mais lógico para as nossas ações. Segundo o artigo, Podemos definir o que é persona da seguinte forma: é uma representação do seu cliente ideal. Trata-se de uma personificação do público ao qual a sua empresa se direciona - MATHIAS, Lucas. O que é persona? Definição, importância e como criar uma, São Paulo, 31 de jul. de 2018. Disponível em: <https://mindminers.com/blog/o-que-e-persona/>>. Acesso em: 09 de jun. de 2023.

Usando essa tática, clientes que já estavam acostumados a usar a rede social do Instagram localizaria mais fácil a empresa, e aqueles que efetuassem a busca via website, seria direcionado para o Instagram, mas antes já entendendo o perfil da empresa.

3.1.4. Fase 4: Promover o site e o Instagram

O último passo, tão importante quanto os demais, foi a promoção do site. Apresentamos ao cliente o uso da ferramenta Google AdSense, com intuito de promover o site, seus produtos e a rede social, nesta ordem. Assim, conseguiríamos ter uma ferramenta para acompanhar a evolução de acesso tendo em vista o alcance da marca com visibilidade e junto a rede social, com credibilidade.

Próximo, através de mala direta, promovemos um desconto para clientes que comentarem e curtirem as fotos no Instagram, para angariar mais acessos e fidelização aos produtos do cliente.

3.2. Sistemas Operacionais

Durante o desenvolvimento do site, uma das preocupações no conceitual técnico é o acesso às informações independente do site e do dispositivo. Pelo fato de uma das características do site é ser responsivo, tomamos o cuidado para checar sua compatibilidade com diversos sistemas operacionais e browsers.

3.2.1. Componentes de Sistemas Operacionais

Foram testados o produto nos seguintes sistemas operacionais com seus respectivos browsers integrados:

- Windows 7
- Windows 10
- Windows 11
- MacOS Monterey 12.0
- IOS 16.5
- Android 13
- Ubuntu Jammy Jellyfish 22.04

3.2.2. Gerenciamento e Funcionalidades do Sistema Operacional

Como havia uma diversificação de sistemas operacionais em nossa pesquisa (foram definidos clientes, imobiliárias e condomínios residenciais na região, optamos em manter o padrão responsivo do site, mas nos atentamos com sua responsividade com relação aos dispositivos móveis.

Foram testados nos seguintes browsers:

- Microsoft Edge
- Google Chrome
- Apple Safari
- Mozilla Firefox
- Samsung Internet
- Opera

3.2.3. Gerenciamento de Hardware pelo Sistema Operacional

O gerenciamento de hardware pelo sistema operacional é uma parte fundamental do funcionamento de um computador.

O sistema operacional atua como uma camada intermediária entre o hardware e o software, permitindo que o software utilize os recursos de hardware de forma eficiente. Existem várias tarefas de gerenciamento de hardware que um sistema operacional realiza, incluindo:

1. Detecção de hardware: O sistema operacional é responsável por detectar e reconhecer todos os dispositivos de hardware conectados ao computador, como: processadores, memória, discos rígidos, placas de vídeo, impressoras e outros periféricos;
2. Configuração de hardware: Depois de detectar o hardware, o sistema operacional configura os dispositivos para que eles possam ser usados pelo software. Isso pode envolver a alocação de recursos, como endereços de memória e interrupções, e a instalação de drivers específicos para cada dispositivo;
3. Gerenciamento de recursos: O sistema operacional atribui e controla o acesso aos recursos de hardware entre os diferentes processos e aplicativos em execução no computador. Isso envolve o gerenciamento de memória, alocação de CPU, gerenciamento de E/S (entrada e saída) e controle de dispositivos;
4. Tratamento de interrupções: O sistema operacional lida com as interrupções geradas pelo hardware, como pressionar uma tecla, receber dados em uma porta de comunicação ou uma falha de hardware. Ele interrompe a execução normal do software e trata essas interrupções, garantindo que as ações apropriadas sejam tomadas;
5. Gerenciamento de energia: Muitos sistemas operacionais possuem recursos de gerenciamento de energia para economizar energia em dispositivos móveis e desktops. Isso envolve a configuração de estados de energia para componentes de hardware, como discos rígidos e monitores, para entrar em modos de baixo consumo de energia quando não estão em uso;
6. Manutenção e diagnóstico: O sistema operacional pode fornecer ferramentas e utilitários para diagnosticar problemas de hardware, como falhas de memória ou discos rígidos defeituosos. Além disso, ele pode gerenciar atualizações de firmware e fornecer mecanismos para atualizar drivers de hardware quando necessário.

4. CONCLUSÃO

O objetivo do trabalho integrado foi entender a real situação de um cliente ativo no mercado brasileiro, de pequeno porte e que diariamente tem demanda de serviços voltados a serviços customizáveis, porém sem atuação no uso da Internet.

Através de reuniões, alinhamento entre equipe e cliente, fizemos estudos de casos, analisamos concorrentes na região e diversos conteúdos do mesmo segmento no mercado para identificarmos como melhorar as vendas, promover a criação de novos serviços e ser mais competitivo regional e que superasse a expectativa do cliente.

Para concluir o trabalho, nos baseamos nas aulas de Sistemas Operacionais (Professor Rodrigo Marudi de Oliveira), usando os fundamentos de banco de dados e de Marketing (Professor Patrick Edson da Silva Martins), usando os fundamentos de marketing digital no desenvolvimento de uma solução para promover a empresa.

Como todo início de projeto para equipes que atuam pela primeira vez, o alinhamento inicialmente se deu com as seguintes características:

- Entendimento da necessidade do cliente;
- Divisão das atividades entre a equipe;
- Desenvolvimento do website;
- Desenvolvimento/teste do formulário;
- Desenvolvimento do marketing integrado aos serviços do cliente.

Após constantes comunicações de alinhamento, sincronização das atividades e transparência de opinião, o resultado se encontra adequado à solicitação feita pela equipe docente da Unifeob.

5. REFERÊNCIAS

SEBRAE. Marketing digital em mídias sociais faz diferença no seu negócio, São Paulo, 10 de ago. de 2022. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/marketing-digital-em-midias-sociais-faz-diferenca-no-seu-negocio,b742d18c73881810VgnVCM100000d701210aRCRD#:~:text=Marketing%20digital%20e%20m%C3%ADdias%20sociais,digital%20para%20aplicar%20suas%20estrat%C3%A9gias.>>. Acesso em: 09 de jun. de 2023.

MATHIAS, Lucas. O que é persona? Definição, importância e como criar uma, São Pualo, 31de jul. de 2018. Disponível em: <<https://mindminers.com/blog/o-que-e-persona/>>. Acesso em: 09 de jun. de 2023.

LINK DO DOCUMENTO:

https://docs.google.com/document/d/1oFagoAy6vh4hloucGNW5g0_YEd5oi5ov/edit#

LINK DO VÍDEO:

https://drive.google.com/file/d/1wX6agnWSzunkditi2robQoT5F7mknM_J/view?usp=sharing

6. ANEXOS