



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2023

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

MÓDULO DESENVOLVIMENTO DESKTOP

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de Desenvolvimento Web – Prof. Nivaldo de Andrade

Estudantes:

Giovani Pereira, RA 1013023100646

Gabriel Augusto N. Moreira, RA 1012023100593

Pedro Henrique Stahl Pella, RA 1012022101257

Lucas Toshihiro Taka, RA 1012022201062

Ivan José de Oliveira Júnior, RA 1012023100012

Tiago Henrique da Rocha Silva, RA 1012023100039

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING	6
3.1.1 TÓPICO 1	6
3.1.2 TÓPICO 2	6
3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS	9
3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS	9
3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL	9
3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL	9
4 CONCLUSÃO	10
5 REFERÊNCIAS	11
6 ANEXOS	11

1 INTRODUÇÃO

Na era digital em constante evolução, a empresa Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella reconhece a importância de adaptar-se às novas tendências e explorar as oportunidades oferecidas pela tecnologia. Com uma visão empreendedora, a empresa busca elevar seus negócios e resultados com a internet, aproveitando os canais de comunicação online e as redes sociais como ferramentas estratégicas. Sua meta é estabelecer uma presença digital sólida, que não apenas amplie o alcance da empresa, mas também fortaleça o relacionamento com o público-alvo, impulsionando os resultados e posicionando o Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella como uma referência em seu segmento.

Por meio de estratégias de marketing nas redes sociais, a empresa terá a oportunidade de envolver os clientes em um diálogo contínuo, compartilhando conteúdo relevante, respondendo a perguntas e fornecendo suporte personalizado. Dessa forma, será possível construir relacionamentos mais fortes e duradouros, além de aumentar o reconhecimento e a lealdade à marca Pedro HS Pella.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O **Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella** é uma empresa MEI em desenvolvimento que trabalha com tecnologia e ciência, seus serviços são a venda de plataformas de educação para instituições de ensino e a criação de conteúdos digitais para atrair leads.

CNPJ 45.116.256/0001-05

Endereço: Oscar Janson, 290 A São João da Boa Vista, São Paulo CEP 13870070

Atividade: A empresa atua nos setores de inovação tecnológica e educação, com foco em ciência, astronomia e tecnologias, ofertando produtos e serviços voltados para necessidades de Governos, Empresas, Escolas, Universidades e pessoas físicas.

No ramo educacional, o Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella oferta os seguintes serviços:

- Tecnologias de Ensino e Plataformas de Educação (AVA Learning) multilíngues, responsivas e personalizáveis para escolas públicas e particulares, professores autônomos, empresas e universidades.
- Plataforma de Cursos Online gratuitos e pagos
- Plataforma de Cursos STEM
- Uma Biblioteca virtual para auxiliar estudantes de todos os níveis de ensino.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

Nesta etapa do PI serão apresentados os conteúdos que cada unidade de estudo utilizará para realizar o projeto, assim como a forma que serão aplicados na empresa escolhida para a realização do projeto.

3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

3.1.1 TÓPICO 1

Website da empresa - <https://pedropella.com.br/>

O site da empresa engloba um conjunto de técnicas e práticas com o objetivo de atrair tráfego qualificado, converter visitantes em clientes e criar relacionamentos duradouros com o público-alvo. Uma das estratégias são: SEO (otimização para mecanismos de busca) e UX (usabilidade e experiência do usuário)

A otimização para mecanismos de busca (SEO) é fundamental para posicionar o site nos primeiros resultados das pesquisas orgânicas. Isso envolve a escolha adequada de palavras-chave relevantes para o negócio, a criação de conteúdo de qualidade e a otimização técnica do site.

Outra estratégia adotada é a usabilidade e experiência do usuário (UX). O site é intuitivo e responsivo, tem uma melhor experiência de navegação, mantém os visitantes engajados e facilita a conversão em clientes. Elementos como layout atrativo, navegação clara, velocidade de carregamento rápido e design responsivo para dispositivos móveis são fundamentais para garantir uma experiência positiva.

3.1.2 TÓPICO 2

Facebook da empresa - <https://www.facebook.com/pedrohspella>

Mesmo com a queda inexplicável de usuários do Facebook em anos anteriores, ele ainda está na lista de redes sociais mais acessadas. Além do

mais, através de pesquisas foi constatado que grande parte dos usuários adquire produtos que tenham facilidade em contato com a empresa via Messenger Facebook. Para uma melhor resposta de seus trabalhos na rede, o conteúdo deve ser voltado a homens entre 25 e 34 anos, já que hoje essa é a faixa etária predominante. Isso não te proíbe de utilizar a rede para outros públicos, mas provavelmente terá um retorno maior em relação a esses.

No caso da empresa, Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella, o facebook é utilizado para a publicação de notícias e curiosidades sobre tecnologia e ciência, que é o foco principal da empresa. Uma forma de trazer interesse aos temas, e conseqüentemente uma curiosidade sobre a empresa e seu propósito.

Instagram da empresa - <https://instagram.com/instituto.pedrohspella>

O Instagram é uma das principais plataformas de mídia social utilizadas no marketing digital. Ele permite que as empresas se conectem com seu público-alvo por meio de conteúdo visual atraente, como fotos e vídeos curtos. As empresas podem usar o Instagram para promover seus produtos ou serviços, aumentar o reconhecimento da marca, engajar com os seguidores e até mesmo gerar vendas. Como é no caso da empresa Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella, que usa o instagram para publicar conteúdos de Tecnologia e Ciência no reels, aumentando o engajamento com seu público-alvo. Além disso, o Instagram oferece recursos de publicidade pagos que permitem que as empresas alcancem um público maior e mais segmentado. Em resumo, o Instagram é uma ferramenta poderosa para as empresas alcançarem seus objetivos de marketing.

Aplicativo da empresa - [Acesse aqui](#)

O aplicativo vem com a ideia de inovar, o mundo na palma de sua mão, dentro da sala de sua casa. Talvez? E por que não? Afinal, isso é tão habitual quanto o ato de digitalizar.

O Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella tem como um dos seus projetos em desenvolvimento uma plataforma de ensino de forma exclusiva a um preço mais acessível, onde teve como pontapé inicial a carência de sistemas de ensino a distância (EAD) em instituições públicas e privadas.

A instituição por si só teria a autonomia para gerenciar esse sistema, inserindo informações, realizando alterações, podendo realizar backup automático em caso de possíveis incidentes.

Aplicação tem como um dos seus objetivos atender a todas as necessidades de forma única se adaptando a instituição, oferecendo um serviço estável e de qualidade, com segurança contando com suporte em tempo real com atualizações, mecanismos de busca, sistema de biblioteca virtual, espaço Ciência e Astronomia e conta com o portal do aluno, tudo isso com praticidade, na palma de sua mão o APP encontra em nas versões: Android e IOS.

Blog da empresa - <https://pedropella.com.br/blog/>

O Blog da empresa foi desenvolvido a partir da ideia de entregar conteúdos relevantes para a cartela de clientes do Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella.

Por meio de estratégias de Marketing e a recorrente utilização do CRM, a empresa realizou a segmentação dos seus clientes, considerando a avaliação dos insights de seus gostos e feedbacks nas redes sociais.

Os conteúdos disponibilizados no Blog são materiais originais criados pelos colaboradores da empresa, com alta qualidade, traduzidos em dezenas de idiomas e utilizando interfaces responsivas.

Os usuários não precisam se autenticar para ler os artigos do Blog, mas caso deseje deixar comentários, será necessário se autenticar com uma conta de e-mail rapidamente.

Todos os artigos no Blog respeitam um mesmo padrão de design representando a marca da empresa em paleta de cores e logotipos.

Os conteúdos são construídos de maneira eclética, mas são focados em assuntos relacionados à educação, ciência, tecnologia e conhecimentos gerais.

A mesma plataforma com os mesmos recursos podem ser acessados pelos navegadores de internet via computador, tablets ou smartphone e também através do aplicativo mobile da empresa.

3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS

Nessa parte do PE, a equipe precisa descrever sobre qual foi a ideia de aplicação dos conceitos de Sistemas Operacionais de acordo com sistema operacional escolhido. Deverão explicar a aplicabilidade da ideia e como essa tecnologia irá auxiliar na resolução do problema identificado.

3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS

Os estudantes devem identificar quais seriam os sistemas operacionais que teriam possível aplicabilidade no projeto.

3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL

Através de contratos estabelecidos com plataformas de Hospedagem com garantias de segurança, backup, suporte e preços com cupons de descontos, o Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella tem realizado um forte parceria

com hosts confiáveis e com altos índices de credibilidade, trazendo capital e aumentando ainda mais a cartela de clientes das duas empresas.

Um dos serviços oferecidos pela empresa, é um AVA Learning, ou seja, um Ambiente Virtual de Aprendizagem, uma nova tecnologia que tem trazido inovação para escolas e universidades.

O AVA Learning desenvolvido pelo Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella, é um serviço exclusivo e de uso único dos clientes, em outras palavras, cada instituição de ensino que comprar esse serviço, obterá uma plataforma separada.

Isso traz a questão sobre a hospedagem, pois os desenvolvedores do Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella possuem a responsabilidade em manter cada plataforma hospedada e em adequado funcionamento em hosts contratados separadamente.

Levando em consideração a imensa taxa de acessos, interfaces de autenticação, a grande quantidade de usuários utilizando a plataforma sincronicamente, o Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella observou a necessidade em construir uma aplicação que suporte um alto índice de processamento.

Por questões de segurança, evitando ataques de hackers maliciosos, vírus e malwares, e também contabilizando a necessidade de um bom desempenho dos processadores e discos rígidos, o Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella optou por contratar servidores LINUX em todos os contratos feitos com os provedores de hospedagens em nuvens.

3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL

As vantagens dessa decisão, influenciaram em muitos aspectos, por exemplo:

- Todas as aplicações são extremamente seguras e possuem fortes camadas de proteção contra ataques de força bruta, seja de bots programados ou hackers maliciosos;
- Os investimentos feitos durante a compra e a manutenção das aplicações são menores graças a ausência das taxas de cobranças do SO, pois diferentemente do sistema operacional Windows, o LINUX pode ser instalado gratuitamente.

As desvantagens dessa decisão, são:

- Os AVA Learning não poderão utilizar o recurso SSO para logon único da Microsoft, que para professores e alunos poderia significar um grande diferencial.
- As aplicações não permitem a integração direta das ferramentas do pacote OFFICE da Microsoft, embora essa integração possa ser feita de maneira indireta.

4 CONCLUSÃO

O Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella é uma empresa que reconheceu a importância de criar um canal de comunicação através da internet e aplicar técnicas de marketing digital para alcançar resultados. Ao investir em um site de qualidade e adotar um conjunto de estratégias eficientes nas mídias sociais, a empresa estabeleceu uma presença digital no mercado, capacitando o negócio a prosperar e impulsionar resultados com o uso da tecnologia.

Através dessa abordagem, abriu-se as portas para uma comunicação direta e efetiva com o público-alvo. O site do Instituto de Tecnologia Pedro Hs Pella se tornou um hub central onde os clientes podem obter informações detalhadas sobre os produtos e serviços, conhecer a história e os valores da empresa, além de se envolver em um relacionamento transparente com a empresa, pois eles podem interagir com a empresa a qualquer momento, em qualquer lugar, resultando em uma experiência mais satisfatória e fortalecendo sua marca.

Além disso, ao explorar as possibilidades oferecidas pelas mídias sociais, expandiu ainda mais o alcance da sua mensagem e construiu uma comunidade engajada em torno da sua marca. Através de estratégias de conteúdo relevante, campanhas publicitárias segmentadas e interações ativas, conseguiu estabelecer um relacionamento mais próximo com seu público-alvo. Isso não apenas aumentou o reconhecimento da empresa, mas também ajudou a construir confiança e lealdade entre os usuários.

A presença digital que o Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella obteve, não só ajudou a fortalecer a reputação da empresa, mas também a diferenciou da concorrência. Ao implementar técnicas de otimização para mecanismos de busca (SEO) no site e nas estratégias de marketing digital,

garantiu que a empresa fosse encontrada pelos clientes em potencial quando eles estivessem procurando pelos produtos e serviços oferecidos.

Em conclusão, a criação de um canal de comunicação online e a aplicação de técnicas de marketing digital pela empresa abriram portas para um novo patamar de sucesso e oportunidades. Ao estabelecer uma presença digital forte, não apenas alcançou um público mais amplo, mas também construiu relacionamentos duradouros com seus clientes. Através do uso inteligente da tecnologia, a empresa está posicionada para prosperar em um mundo cada vez mais digital, tentando se consolidar como uma referência no mercado.

5 REFERÊNCIAS

- O que é marketing digital. **Rockcontent**, 2023. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/marketing-digital/>>. Acesso: 29 de mai. de 2023
- Quem somos | **Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella**, 2023. Disponível em: <<https://www.pedropella.com.br/about/>>. Acesso em: 18 jun. 2023.
- Academy International & **Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella**, 2023. Disponível em: <<https://www.academy.pedropella.com/>>. Acesso em: 18 jun. 2023.
- Blog | **Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella**, 2023. Disponível em: <<https://pedropella.com.br/blog/>>. Acesso em: 18 jun. 2023.
- Biblioteca | **Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella**, 2023. Disponível em: <<https://biblioteca.pedropella.com/>>. Acesso em: 18 jun. 2023.
- Support de Atendimento | **Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella**, 2023. Disponível em: <<https://pedropella.com.br/in/support/>>. Acesso em: 18 jun. 2023.
- Trabalhe Conosco | **Instituto de Tecnologia Pedro HS Pella**, 2023. Disponível em: <<https://pedropella.com.br/in/careers/>>. Acesso em: 18 jun. 2023.

6 ANEXOS

- Link da Apresentação em grupo : <<https://youtu.be/ycItvwRefhI>>