

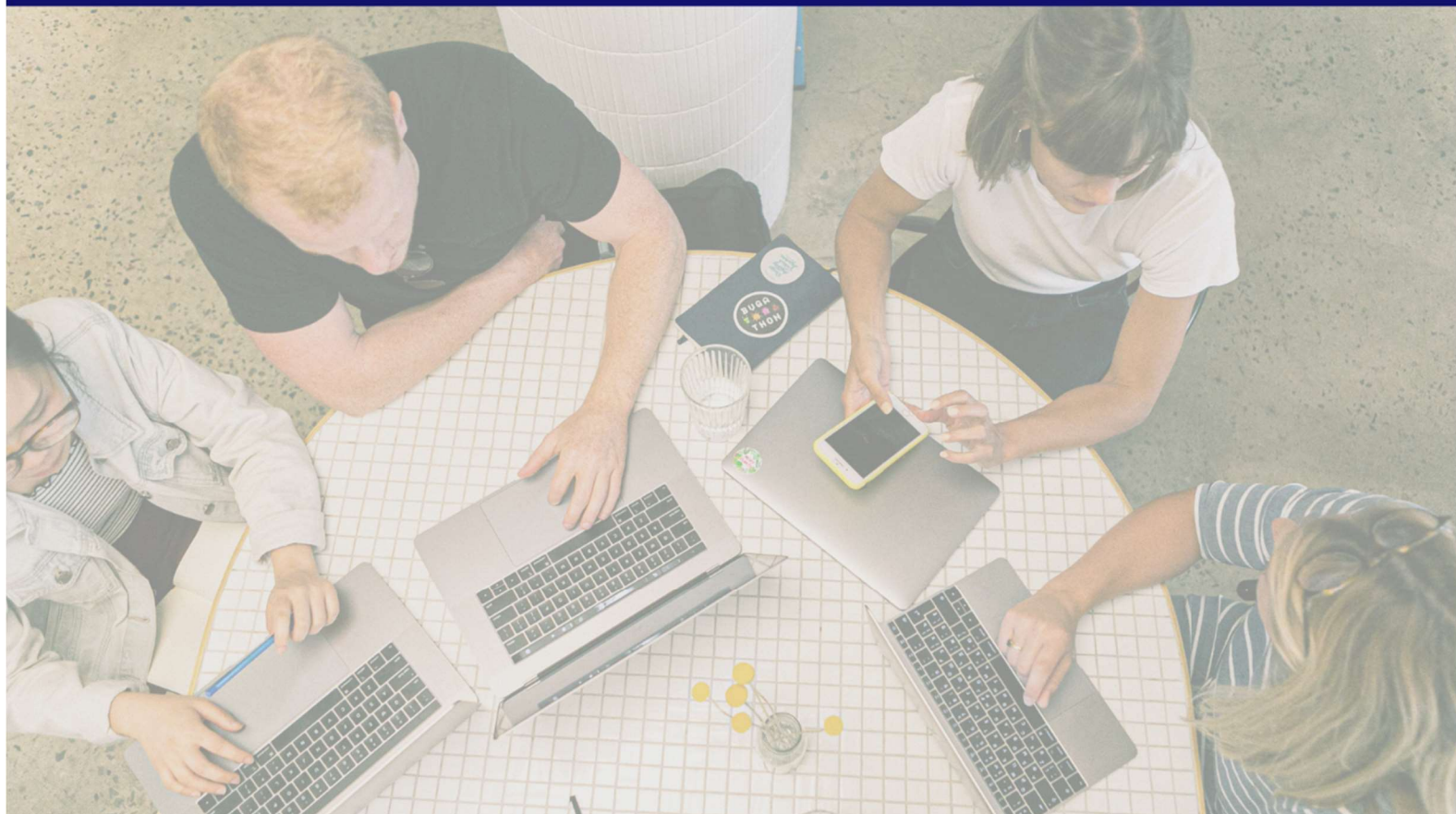


UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2023

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS

GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA**

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Estudantes:

Danieli Balde de Oliveira, RA 1012022201008

Cesar dos Santos Teles, RA 1012022100683

Matheus Vieira da Silva, RA 1012023100385

Narcelio Gonçalves da Silva, RA 1012022100426

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP
JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING	6
3.1.1 PLATAFORMA DO SITE	6
3.1.2 REDES SOCIAIS	6
3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS	7
3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS	7
3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL	7
3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL	7
4 CONCLUSÃO	8
5 REFERÊNCIAS	9
6 ANEXOS	10

1 INTRODUÇÃO

Neste projeto integrado o objetivo do grupo foi desenvolver ferramentas tecnológicas e criar estratégias escaláveis para que o grupo empresarial, Grupo Pronave, pudesse ser visto não apenas pela comunidade ao redor de suas instalações, mas também por pessoas interessadas em contratar os seus serviços, trabalhadores buscando novas oportunidades, além de ser reconhecida em meio a sociedade.

Ao realizar a consultoria de TI no Grupo Pronave, foi percebido que haviam poucas ferramentas para alcançar pessoas e o que estava sendo utilizado, necessitava de atualizações. A partir dessas demandas o grupo encontrou oportunidades para alavancar os resultados no marketing da empresa.

A primeira estratégia foi criar um site para a empresa, no qual as pessoas pudessem encontrar informações importantes sobre todo o grupo empresarial, a segunda foi tornar o site um canal para que as pessoas pudessem chegar até as mídias sociais da empresa: Como Instagram e LinkedIn. Terceiro, para que nenhuma informação ficasse perdida o Site está integrado com o *Google Analytics*, ferramenta que armazena, processa e entrega relatórios importantes para a alavancagem empresarial.

O objetivo desse projeto e as estratégias de marketing digital utilizadas, foram: criar uma ferramenta Online, um site, integrá-lo as redes sociais da empresa, melhorar a utilização das redes sociais e utilizar uma ferramenta de armazenamento e processamento de dados, tudo isso para que a presença da empresa no ambiente digital alavancasse sua posição no mercado e sua visualização perante a sociedade.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Grupo Pronave é composto por 4 empresas, sendo: A matriz, Pronave-Agentes de Comercio Exterior LTDA, Nome Fantasia: Pronave, CNPJ: 61413688000126, localizada na Rua Vitorino Gonçalves dos Santos, nº168, Bloco C, Sala 04, bairro CENTRO, SÃO SEBASTIÃO – SP, CEP.11608-617. Realiza Atividades de agenciamento marítimo, atividades de Operador Portuário, comissária de despachos, atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários.

Suma Assessoria Técnica Aduaneira LTDA, Nome Fantasia: Suma Assessoria Técnica Aduaneira, CNPJ: 50.321.652/0001-04, localizada na Rua Vitorino Gonçalves dos Santos, nº 48, bairro CENTRO, SÃO SEBASTIÃO – SP, CEP: 11600-200. Realiza atividades de despachantes aduaneiros, agenciamento de cargas, exceto para o transporte marítimo e comissária de despachos.

C. L. A. - Companhia de Logística e Armazenagem LTDA, Nome fantasia: C. L. A. Companhia de Logística e Armazenagem, CNPJ 09.243.314/0001-90, localizada, na Rua Benedito Frugoli, Nº 124, SALA 01, Bairro CENTRO, São Sebastião – SP, CEP 11.600-000. Realiza atividades de manutenção e reparação de equipamentos e produtos não especificados anteriormente, representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado, transporte rodoviário de carga e armazenamento de carga.

Pronave Pool LTDA, Nome fantasia: Pronave Pool, CNPJ: 34.446.531/0001-24, localizada na Rua Monte Azul, nº 515, bairro CHACARAS REUNIDAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – SP, CEP: 12238-350. Opera em Armazéns gerais - emissão de warrant, Depósitos de mercadorias para terceiros, exceto armazéns gerais e guarda-móveis, Transporte rodoviário de produtos perigosos.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

Neste Projeto Integrado o grupo utilizou conhecimentos e técnicas adquiridas na disciplina de Gestão de processos e de Marketing e da disciplina de Sistemas Operacionais, com o objetivo de criar novas ferramentas tecnológicas na Web, estratégias de marketing e novos processos internos, tudo para a alavancagem empresarial do Grupo Pronave.

3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

Para inovar os processos e o marketing do Grupo Pronave, a equipe desse projeto criou um site, no qual evidencia todas as atividades realizadas pelo Grupo empresarial, suas redes sociais, e a integração realizada com a plataforma *Google Analytics*. Nos anexos deste trabalho a equipe desse projeto evidência o site, sua a integração com as redes sociais *Instagram* e *Linkedin*, *YouTube* e a ferramenta de armazenamento e processamento de dados *Google Analytics*.

3.1.1 PLATAFORMA DO SITE

O site foi desenvolvido na plataforma *Google Sites*, plataforma disponibilizada pela empresa de tecnologia, *GOOGLE*. Link do site: <https://sites.google.com/sou.unifeob.edu.br/pronaveagentes/grupo-pronave>

3.1.2 REDES SOCIAIS

O Grupo empresarial Pronave teve suas redes sociais divulgadas através do Site, além de melhorias aplicadas, as quais são: Postagem mais recorrentes na rede social *Instagram* e mais interação na rede social empresarial *LINKEDIN*. Instagram da empresa: https://www.instagram.com/grupo_pronave/?igshid=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D.
Linkedin: <https://br.linkedin.com/company/grupo-pronave>.

3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS

A disciplina de Sistemas Operacionais foi decisiva para a escolha do SO a ser utilizado na criação do projeto, o Grupo optou pelo sistema operacional WINDOWS 10. O site criado pelo grupo pode ser utilizado em qualquer *Browser*, pois a ferramenta WEB está hospedada diretamente no servidor do *GOOGLE*.

3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS

O projeto desenvolvido poderia ter sido criado no SO *LINUX*, no entanto por escolha da maioria dos integrantes, o SO utilizado foi o *Windows 10*.

3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL

O sistema operacional *Windows*, por possuir o *Windows Update* e o *Windows Defender* na opinião dos integrantes do grupo é mais interessante e seguro do que o sistema operacional *Linux*, que contém multiplicas versões. Como a *Ubuntu* e *Fedora*.

3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL

O site foi criado através da ferramenta Google Sites, está armazenado nos servidores da *GOOGLE*, sua integridade está protegida pela criptografia utilizada no *login* do *Gmail*. Seus dados de acesso e engajamento estão sendo apurados pela ferramenta *Google Analytics*, que está integrada ao site através de um ID compartilhado.

4 CONCLUSÃO

Com o termino desse projeto é possível concluir que a utilização de sites por parte das empresas e o uso regular das redes sociais são estratégias muito importantes para a alavancagem empresarial e para o aumento de reconhecimento no mercado. Desta maneira O Grupo Pronave pode adquirir um site no qual todas as suas informações estão agrupadas e suas redes sociais estão evidenciadas.

Conclui-se que a utilização de redes sociais aumenta a confiabilidade das pessoas ao redor da empresa ou nos interessados em seus serviços, pois o dia a dia da empresa está sendo evidenciado.

Além de todas as ferramentas criadas para gerar engajamento é necessário a utilização de uma ferramenta avançada e de fácil manuseio para a apuração de dados. E para este projeto a ferramenta que melhor se adequou foi o *GOOGLE Analytics*, plataforma que permite gerenciar todos os dados de acesso gerado pelo site do Grupo Pronave.

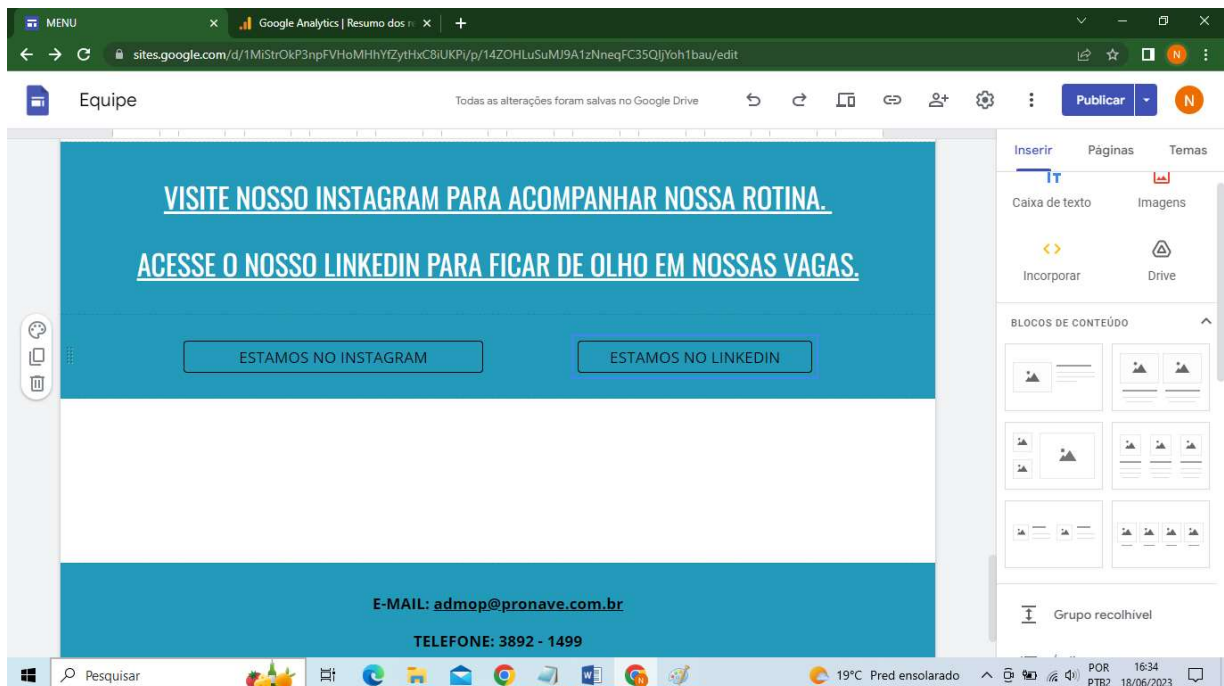
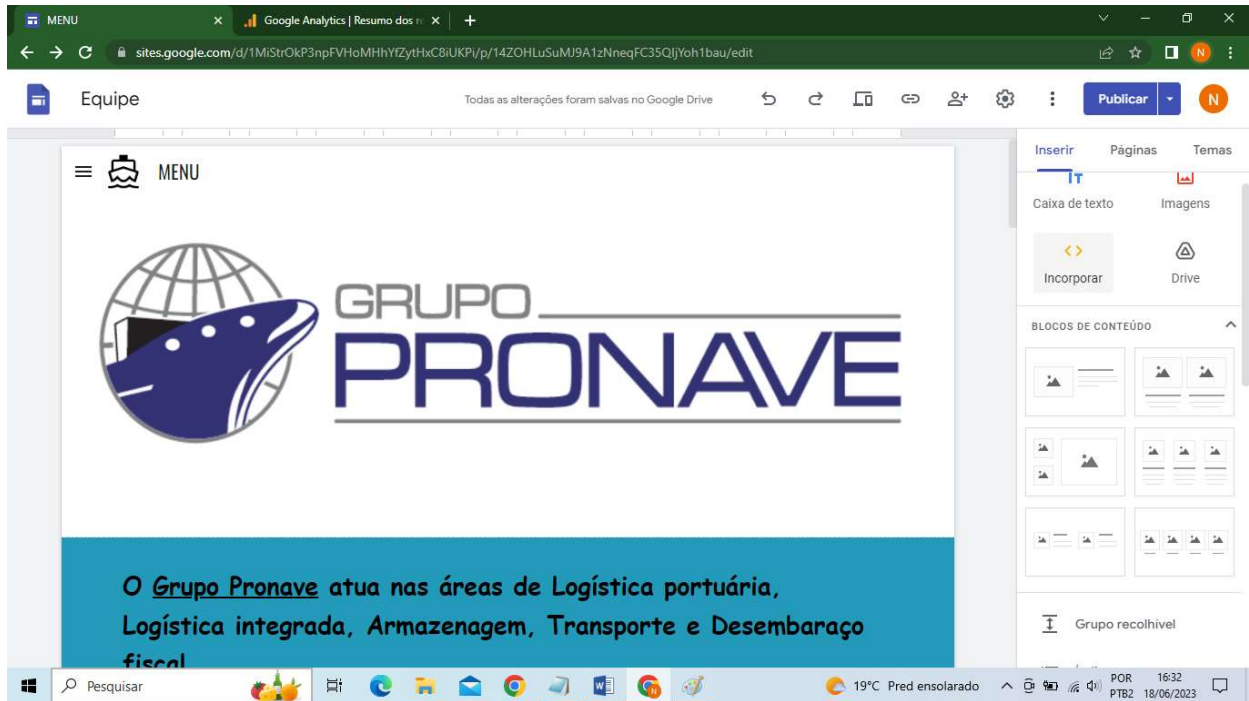
REFERÊNCIAS

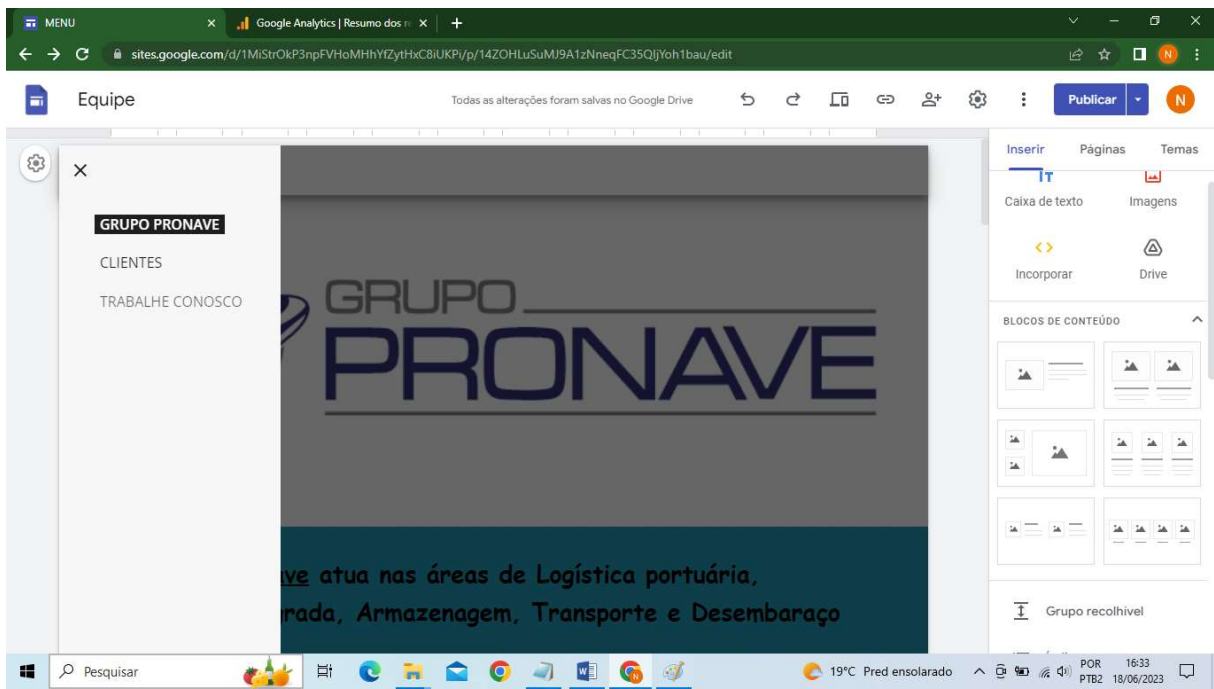
1 KOTLER, Philip. Marketing 4.0. 8º ed. Botafogo. GMT Editores LTDA.

2 Ferramenta utilizada para criação do site:<https://workspace.google.com/intl/pt-BR/products/sites/>

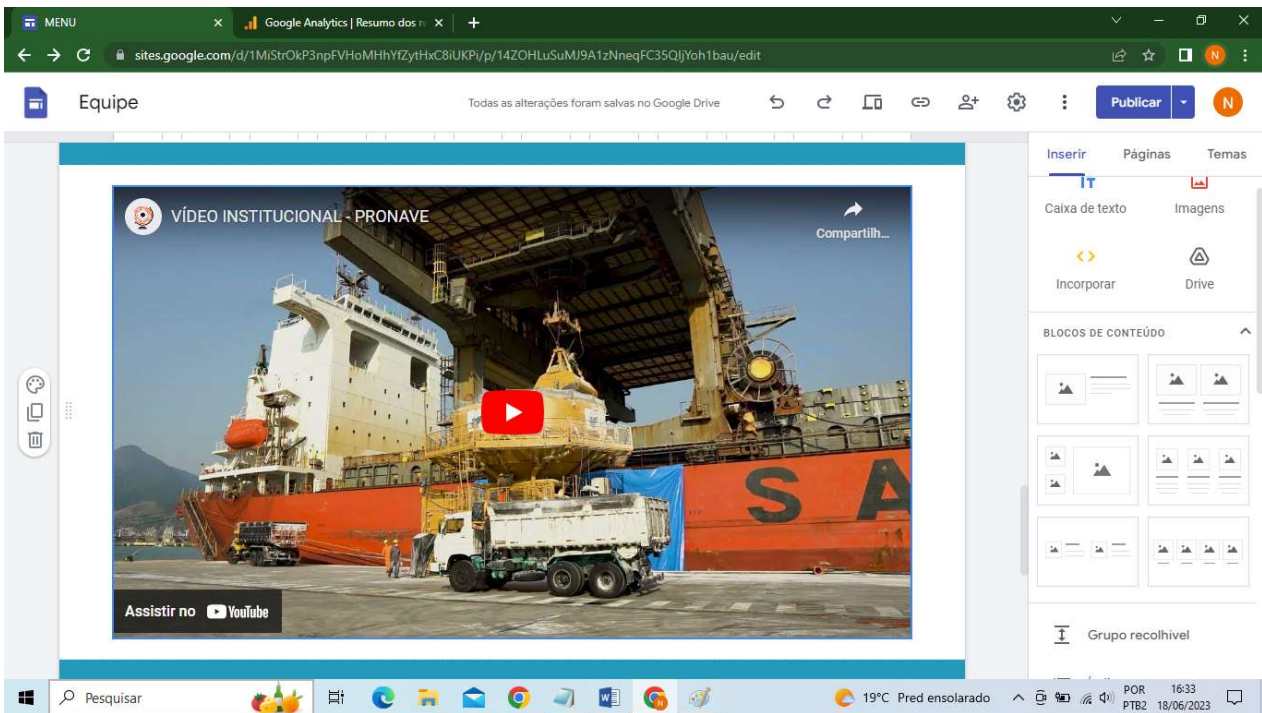
6 ANEXOS

SITE PRONAVE





SITE PRONAVE INTEGRADO COM YOUTUBE



INTERAÇÃO SITE PRONAVE GOOGLE ANALYTICS

Configurações

As alterações nas configurações de análise entrarão em vigor imediatamente após o fechamento desta caixa de diálogo

- Navegação
- Imagens da marca
- Ferramentas dos leitores
- Análise**
- Banner de aviso

Conecte seu site a uma conta do Google Analytics e veja insights e métricas de uso. [Saiba mais](#)

ID de métrica ou rastreamento do Google Analytics

G-JF9LWMPCYW

Ativar análise

O Grupo Pronave atua nas áreas de Logística portuária, Logística integrada, Armazenagem, Transporte e Desembarço fiscal

Todos Favoritos Recentes

Pesquisar

Visitar a página inicial do Platform

Todas as contas

Últimos 28 dias - 21 de mai. - 17 de jun. de 2023

Contas do Google Analytics	Propriedades e aplicativos
Análise Pronave 274004128	Meus relatórios 387283360

USUÁRIOS

2

USUÁRIOS POR MINUTO

PRINCIPAIS PAÍSES

País	USUÁRIOS
Brazil	2

Ver países →

Ver em tempo real →

INSTAGRAM E LINKEDIN DO GRUPO PRONAVE POOL

