



**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2023

**PROJETO DE CONSULTORIA  
EMPRESARIAL**



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**  
**GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA  
INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**  
**GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA**  
**INTERNET COM TECNOLOGIA**

MÓDULO DESENVOLVIMENTO DESKTOP

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Estudantes:

Igor Lemes Russo, RA 1012022100548

Matheus Ribeiro Ferreira, RA 1012023100592

Pedro Henrique Rezende de Souza, RA 1012022101392

Pedro Henrique Rodrigues Ferreira, RA 1002022101976

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
JUNHO, 2023

# SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL</b>	<b>6</b>
3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING	6
3.1.1 TÓPICO 1	6
3.1.2 TÓPICO 2	6
3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS	8
3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS	8
3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL	8
3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL	8
<b>4 CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>5 REFERÊNCIAS</b>	<b>10</b>
<b>6 ANEXOS</b>	<b>11</b>

# 1 INTRODUÇÃO

Nesse projeto será abordado conceitos sobre Marketing Digital e a usabilidade de Sistemas Operacionais em cada tipo de operação. Vale ressaltar que o conceito de Marketing Digital será mais abordado comparado com a parte dos Sistemas Operacionais, pois a criação do Site da empresa, na qual é o propósito desse trabalho, demanda bastante conhecimento na área com o intuito de aumentar ainda mais os Leads e as vendas da empresa.

Nosso propósito com esse trabalho, é tornar a tecnologia uma parte de extrema importância para a empresa, onde consigam automatizar os processos e em contrapartida investirem em outros aspectos que vão ainda mais aumentar os lucros dos empresários.

Estamos em um mundo totalmente globalizado e com enfoque de uma tecnologia cada vez mais tornando parte da vida do ser humano, desde pequenas a grandes atitudes que por si só já fazem a diferença na vida cotidiana. Até um simples café que antes era preparado de forma manual, também sofreu mudanças com a tecnologia. Hoje o ser humano já acorda pela manhã com esse café pronto para ser consumido.

Com esse site, vamos afunilar ainda mais a procura por orçamentos e vendas, pois o canal de comunicação da empresa será bem mais prático, usual e intuitivo. Com apenas um clique, o cliente já estará em contato diretamente com a recepção e o atendente já estará pronto para atendê-lo

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Auto Escola Kaká inscrita no CNPJ: 19.761.489/0001-42 está instalada na cidade de São José do Rio Pardo no endereço: Praça Capitão Mário Rodrigues, 196 – Centro e foi fundada no ano de 2014.

A empresa atua no principal mercado de formação de novos condutores, que ao passar por todos os processos que são exigidos e obrigatórios, poderão obter ao final a CNH (Carteira Nacional de Habilitação) sendo assim uma certificação do aluno. Com base nos conceitos de educação no trânsito, a empresa também oferece cursos on-line para as pessoas que queiram trabalhar utilizando sua CNH, esses cursos são de extrema importância para um motorista profissional. Os principais produtos que hoje são oferecidos aos alunos são: Categoria A (Moto), Categoria B (Carro), Categoria D (Micro-ônibus), CFC (Curso de Formação de Condutores) e o curso de reciclagem que serve para quem já é habilitado, mas que por um importuno perdeu sua CNH por pontuações e multas.

Atualmente, os atendimentos são apenas por meio de WhatsApp, telefone ou de forma presencial. Não existem formas de divulgações por meio de tecnologias e/ou caminhos relacionados, a sua principal divulgação é “boca a boca”, onde o aluno que já finalizou todos os procedimentos, indica outras pessoas a contratarem os serviços. Essa indicação se deve ao fato de um bom atendimento e um serviço de qualidade.

No entanto, como atualmente a tecnologia está mais próxima do ser humano, é de fato que a empresa deve usar novos meios de comunicação com a ideia de aumentar os faturamentos e diminuir os custos nas operações manuais. Com a ajuda de um bom site, as pessoas terão acesso apenas realizando a busca através de uma palavra chave no Google, por exemplo, e com o Marketing Digital e a boa escolha de um Sistema Operacional, pode ser criado aplicativos para os alunos conseguirem acompanhar seus estudos, uma pesquisa de satisfação junto com um programa de Fidelidade a fim de deixar o ambiente mais familiar e acolhedor aproximando ainda mais os clientes.

## 3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

Nesta etapa do PI serão apresentados os conteúdos que cada unidade de estudo utilizará para realizar o projeto, assim como a forma que serão aplicados na empresa escolhida para a realização do projeto.

### 3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

Utilizamos todos os conceitos de Marketing Digital que aprendemos durante as aulas ministradas através da plataforma. Deixamos um site no ar com enfoque na aproximação dos clientes a fim de afunilar ainda mais as vendas através da internet.

A empresa hoje não utiliza da maneira correta as suas redes sociais, possuem uma conta ativa, mas não utilizam para divulgações.

Nosso site conta com toda uma articulação sobre a empresa e seus principais benefícios, um canal de comunicação que direciona diretamente as pessoas para as redes sociais, telefone de contato e o endereço para quem deseja de fato chegar até o local.

#### 3.1.1 TÓPICO 1

O site foi desenvolvido através da plataforma WIX.COM, com uma hospedagem gratuita e bem intuitiva.

Aprofundamos mais os conceitos ao Front-End para uma criação mais prática e bem usual com o trabalho árduo ao Marketing Digital.

Endereço do site: <https://pferreira47.wixsite.com/auto-escola-k-k>

#### 3.1.2 TÓPICO 2

Como já foi citado anteriormente, a empresa não utiliza com bastante enfoque as suas redes sociais. Atualmente, não há uma pessoa específica e/ou uma empresa terceira para trabalhar nas divulgações.

As redes sociais Facebook e Instagram foram criadas por um funcionário que hoje não faz mais parte da equipe. Era esse funcionário que fazia as divulgações e usava as redes sociais para uma boa comunicação com os clientes e alunos.

Com isso, foi uma boa iniciativa para trabalharmos com essa empresa a fim de usarmos nossos conceitos aprendidos em aula.

Os links das redes sociais são:

Instagram: <https://www.instagram.com/autoescolakaka/>

Facebook: [https://web.facebook.com/kakaautoescola/?locale=pt\\_BR&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/kakaautoescola/?locale=pt_BR&_rdc=1&_rdr)



## 3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS

Escolhemos o sistema operacional mais utilizado atualmente que é o da Microsoft Windows. Esse sistema operacional é bem fácil e intuitivo, com suas interfaces gráficas bem simples e amigáveis. Já temos uma boa afinidade com o uso da ferramenta e por isso que não utilizamos outra para desenvolver nosso projeto.

### 3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS

Para desenvolver o projeto da maneira que foi criado, poderíamos ter usado os seguintes sistemas operacionais: Linux, Mac OS, Android, Unix

### 3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL

O Sistema operacional que utilizamos (Microsoft Windows) possui suas vantagens e desvantagens como outro qualquer. As vantagens são que a interface é bem simples e intuitiva, a afinidade com a plataforma já é bem desenvolvida e por isso foi mais fácil utilizá-la. Sua desvantagem é que não conseguiríamos criar um aplicativo para um celular Android por exemplo.

Já o sistema operacional Android, pode-se criar aplicativos para o Marketing Digital, e os clientes da empresa poderiam desfrutar dos benefícios na palma da mão. Atualmente, as pessoas preferem usar mais o celular, pois estão bem mais sofisticados e muitos podem ser até melhores do que determinados computadores.

### 3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL

Criamos um site intuitivo para que os clientes despertem o interesse já de primeiro momento. Com apenas um clique pelo celular ou pelo computador já terão informações pertinentes da empresa e poderão já sanar as dúvidas.

Para uma hospedagem, utilizamos uma ferramenta gratuita a fim de apresentarmos o trabalho acadêmico. A empresa não quis investir no site no momento, pois estão em tempo de renovação da frota e aprimoramento da infraestrutura.

Para um banco de dados, utilizamos um banco local apenas para uso acadêmico, mas se o site fosse utilizado de forma profissional, o correto seria um banco de dados totalmente na nuvem para uma melhor performance e segurança dos dados. Um banco local pode trazer sérios riscos de segurança e também o investimento deve ser maior, pois a máquina deve ser boa e profissional. Existem banco de dados na nuvem que são bem mais rápidos e por um preço acessível.

## 4 CONCLUSÃO

Utilizamos os conceitos de Marketing Digital que foram abordados durante nossas aulas. Para a criação do site deixamos com bastante enfoque os principais serviços e os diversos benefícios que a empresa oferece aos alunos.

Já de primeiro momento, deixamos os principais canais de comunicação e uso de botões clicáveis que faz o direcionamento imediato para as redes sociais da empresa. Demos dica aos empresários para que comecem a fazer as divulgações nas redes sociais a ponto de afunilar ainda mais as vendas através das mídias.

Tivemos uma grande dificuldade na criação do site na parte onde deveríamos deixar o ambiente agradável e bem intuitivo aos usuários. Essa questão deve ter bastante atenção, pois é bem delicada. Dependendo do jeito que for criado, os clientes poderão acessar o site e imediatamente já saírem sem olhar pelo projeto como um todo.

## 5 REFERÊNCIAS

[https://berry.tech/mastermind/a?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=G46C1&utm\\_content=padrao3&gad=1&gclid=CjwKCAjw4ZWkBhA4EiwAVJXwqchT1yGofMWUfCSfIU40OzcWMwqsSzEFaFxDhD-ZjFvOFcSt6zgZJhoCTaMQAvD\\_BwE](https://berry.tech/mastermind/a?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=G46C1&utm_content=padrao3&gad=1&gclid=CjwKCAjw4ZWkBhA4EiwAVJXwqchT1yGofMWUfCSfIU40OzcWMwqsSzEFaFxDhD-ZjFvOFcSt6zgZJhoCTaMQAvD_BwE)

<https://www.ekyte.com/guide/pt-br/conceitos/o-que-e-gestao-de-marketing-digital/#:~:text=A%20Gest%C3%A3o%20de%20Marketing%20Digital,%E2%80%9Cfazer%20mais%20com%20menos%E2%80%9D.>

<https://www.alura.com.br/artigos/sistemas-operacionais-conceito-estrutura#:~:text=Um%20sistema%20operacional%20%C3%A9%20fundamentalmente,%20%20Android%20%20macOS%20%20UNIX.>

<https://www.certifiquei.com.br/hospedagem-dados/#:~:text=Hospedagem%20de%20dados%20em%20%C3%A2mbito,como%20o%20pr%C3%B3prio%20nome%20sugere.>

## 6 ANEXOS

Link do vídeo:

[https://drive.google.com/file/d/151samX84p2qBZBRdjQ4mAGZCNYnsL4lP/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/151samX84p2qBZBRdjQ4mAGZCNYnsL4lP/view?usp=drive_link)

Link do site: <https://pferreira47.wixsite.com/auto-escola-k-k>