



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA**

MÓDULO DESENVOLVIMENTO DESKTOP

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de Desenvolvimento Web – Prof. Nivaldo de Andrade

Estudantes:

João Victor Rodrigues, RA 1012022101398

Hamilton Faria RA, 1012023100282

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING	6
3.1.1 TÓPICO 1	6
3.1.2 TÓPICO 2	6
3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS	7
3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS	7
3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL	7
3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL	7
4 CONCLUSÃO	8
5 REFERÊNCIAS	9
6 ANEXOS	10

1 INTRODUÇÃO

Nosso objetivo é fornecer uma consultoria de marketing para a barbearia “Celso Barbearia”, através de técnicas de marketing digital.

Conseguindo com todas as técnicas utilizadas, produzir meios de agregar mais clientes e posteriormente fidelizá-los e tendo como resultado um melhor desempenho financeiro da empresa.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa “Celso barbearia” pertencente ao CNPJ: 33.414.305.0001.07 é uma barbearia na qual tem como objetivo melhorar a autoestima de seus clientes através dos melhores cortes.

Localizada na Rua: Itororó, 106 - Bairro: Jardim Paulista, São José dos Campos SP, CEP: 12216440.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

Foram utilizados os conceitos de Marketing Digital, utilizando as plataformas de criação: “WordPress” para criação do site e o “Instagram” para criação de uma mídia social, e conceitos de Sistemas Operacionais, para que o site fosse compatível com Desktop e Mobile.

3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

Após a consultoria foi feito um site e uma rede social para a plataforma “Instagram”, com o intuito de estender a área de divulgação da empresa.

3.1.1 TÓPICO 1

[Celso Barbearia – O melhor lugar para sua alto estima \(wordpress.com\)](#) - Link para o site, criado na plataforma de criação “WordPress”.

3.1.2 TÓPICO 2

https://www.instagram.com/celso_barbearia_oficial/ - Link para a rede social, criado na plataforma “Instagram”.

3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS

Nossa ideia foi criar um site que pudesse ser responsivo e armazenar os dados que precisávamos que chegasse ao usuário, com o menor uso de componentes dando assim uma melhor fluidez e experiência.

Conseguimos implementar as ideias listadas, fazendo testes e chegando aos melhores resultados dentro das limitações de conhecimento e familiaridade com a plataforma.

Temos em mente, que esta solução traga mais alcance para possíveis clientes que agora terão um acesso mais fácil às informações e ao que a empresa se propõe a oferecer a eles, trazendo uma maior confiança e maior visibilidade.

3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS

O projeto em questão poderia ser usado em diversos tipos de sistemas operacionais, entre eles, Windows, Linux, Mac e até mesmo plataformas Mobile (Android e IOS).

3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL

Este projeto tem uma funcionalidade ampla, podendo ser usada em diversos sistemas, porém os membros utilizam o “Windows” para implementação, devida a familiaridade e simplicidade que o sistema proporciona.

3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL

O protótipo do site criado, tem seu funcionamento rápido e simples, com um interface de fácil entendimento para o usuário, sua hospedagem se mantém pelos servidores do “WordPress” que são confiáveis e seguros quanto a possíveis quedas, embora, ainda seja necessário um teste mais profundo, tende a lidar bem com fluxo de dados e atualizações devida a entrada de uma ou mais pessoas no site, sua maior desvantagem é limitação quanto a eventuais atualizações de informações ou design e as limitações encontradas na plataforma no plano utilizado, suas vantagens, é que permitiram a criação de um site de fácil acesso, fácil entendimento e responsivo, funcionando muito bem em desktops e em mobiles.

4 CONCLUSÃO

Após a criação do projeto concluímos que o marketing é algo essencial, pois com ele se pode melhorar o desempenho de uma empresa, atraindo mais clientes, e obtendo melhores resultados.

Também concluímos que o uso dos recursos do sistema, também deve ser levado em consideração, assim como a compatibilidade com outras plataformas e sistemas operacionais, para que não haja um fator limitante de alcance na informação transmitida.

Nossos maiores desafios foram encontrar uma empresa que necessitasse o uso das técnicas estudadas durante as aulas e aprender a usar as ferramentas de criação, de uma forma que deixasse as informações de fácil acesso e com uma experiência satisfatória ao usuário.

5 REFERÊNCIAS

Foram utilizadas referências fornecidas pela empresa, cujo os dados foram citados no começo do documento, segue o Nome e CNPJ da empresa em questão: Celso Barbearia. CNPJ: 33.414.305.0001.07

6 ANEXOS



Site Acessado via celular.



Rede social criada pelo grupo.