



UNifeob

| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
**ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

PROJETO INTEGRADO
**LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA**

MÓDULO DESENVOLVIMENTO DESKTOP

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de Desenvolvimento Web – Prof. Nivaldo de Andrade

Estudantes:

Patrick Dutra, RA 1012022100534

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2023

SUMÁRIO

<u>1 INTRODUÇÃO</u>	<u>4</u>
<u>2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA</u>	<u>5</u>
<u>3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL</u>	<u>6</u>
<u>3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING</u>	<u>6</u>
<u>3.1.1 TÓPICO 1</u>	<u>6</u>
<u>3.1.2 TÓPICO 2</u>	<u>6</u>
<u>3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS</u>	<u>7</u>
<u>3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS</u>	<u>7</u>
<u>3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL</u>	<u>7</u>
<u>3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL</u>	<u>7</u>
<u>4 CONCLUSÃO</u>	<u>8</u>
<u>5 REFERÊNCIAS</u>	<u>9</u>
<u>6 ANEXOS</u>	<u>10</u>

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste Projeto Integrado (PI) intitulado "Levando seus Negócios e Resultados para a Internet com Tecnologia" é realizar uma consultoria de TI na empresa Elaine Cosméticos, permitindo que a empresa estabeleça um canal de comunicação por meio da internet e técnicas de marketing digital. O propósito é criar um site ou conjunto de ações em mídias sociais que possibilitem à empresa ter uma presença digital no mercado, capaz de impulsionar seus resultados utilizando a tecnologia. A entrega do PI será feita em formato de arquivo Word, que será enviado pela plataforma A até a data combinada com o professor e tutor.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Elaine Cosméticos, identificada pelo CNPJ 03.130.601/0001-07 e localizada na Rua dos Canindés, nº 20, é especializada no ramo de cosméticos. A empresa atua no mercado de beleza, oferecendo uma ampla variedade de produtos e serviços relacionados. No âmbito deste projeto, a empresa busca ampliar sua presença digital e alcançar melhores resultados através da internet e de estratégias de marketing digital.

3. PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E MARKETING

Nesta etapa do PI, será entregue um site funcional para a empresa Elaine Cosméticos, utilizando os conceitos aprendidos em sala de aula, juntamente com a atualização das redes sociais da empresa de acordo com as técnicas de marketing digital. Dessa forma, o negócio poderá otimizar seus resultados por meio da internet, alcançando novos públicos em sua região de atuação e além.

3.1.1 TÓPICO 1

Foi desenvolvido e lançado um site com domínio público para a empresa, contendo informações básicas da empresa, seus contatos e canais de vendas. Esse site permite uma melhor integração entre a sociedade e a empresa escolhida.

3.1.2 TÓPICO 2

Foram entregues perfis funcionais da empresa Elaine Cosméticos nas redes sociais, como Instagram e site. Esses perfis contêm informações sobre os produtos e serviços da empresa, canais de comunicação na Bio, bem como evidências de uso pela empresa no período, como postagens, comentários e mensagens de possíveis clientes nos conteúdos postados.

3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS

Nesta parte do PI, descreveremos a aplicação dos conceitos de Sistemas Operacionais de acordo com o sistema operacional escolhido. Explicaremos a aplicabilidade dessa tecnologia e como ela auxiliará na resolução do problema identificado.

3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS

Identificamos que o sistema operacional mais adequado para o projeto seria o sistema Windows.

3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL

O sistema operacional Windows apresenta várias vantagens para o projeto em questão. Comparado a outros sistemas operacionais, ele se destaca pela facilidade de uso, pela estabilidade e pela compatibilidade com as ferramentas necessárias para o desenvolvimento do site e a gestão das redes sociais. No entanto, é importante ressaltar que cada sistema operacional tem suas próprias vantagens e

desvantagens, e a escolha do sistema Windows foi baseada nas necessidades específicas do projeto.

3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL

Explicaremos o funcionamento do protótipo criado, apresentando uma avaliação do ambiente de hospedagem da aplicação e da base de dados do sistema. Também discutiremos as implicações em relação à segurança, atualização e fluxo de dados decorrentes da utilização de bancos de dados locais ou em nuvem, detalhando as possíveis vantagens e desvantagens de cada abordagem.

4. CONCLUSÃO

Com base nas etapas do PI, podemos concluir que a consultoria de TI realizada na empresa Elaine Cosméticos teve como objetivo principal levar os negócios e resultados para a internet, utilizando tecnologia e técnicas de marketing digital. Através da criação do site e da atualização das redes sociais, a empresa obteve uma presença digital no mercado, aumentando sua visibilidade e ampliando suas possibilidades de sucesso. Durante o processo, enfrentamos desafios e superamos obstáculos, mas os resultados alcançados demonstram o potencial de crescimento e expansão da empresa no ambiente digital.

5. REFERÊNCIAS

- Incluir aqui as referências utilizadas ao longo do PI, seguindo a metodologia científica e as normas da ABNT.

6. ANEXOS

- Instagram: https://www.instagram.com/perfumaria_estilo_elegancia/
- Site: <https://prototype-site.vercel.app>