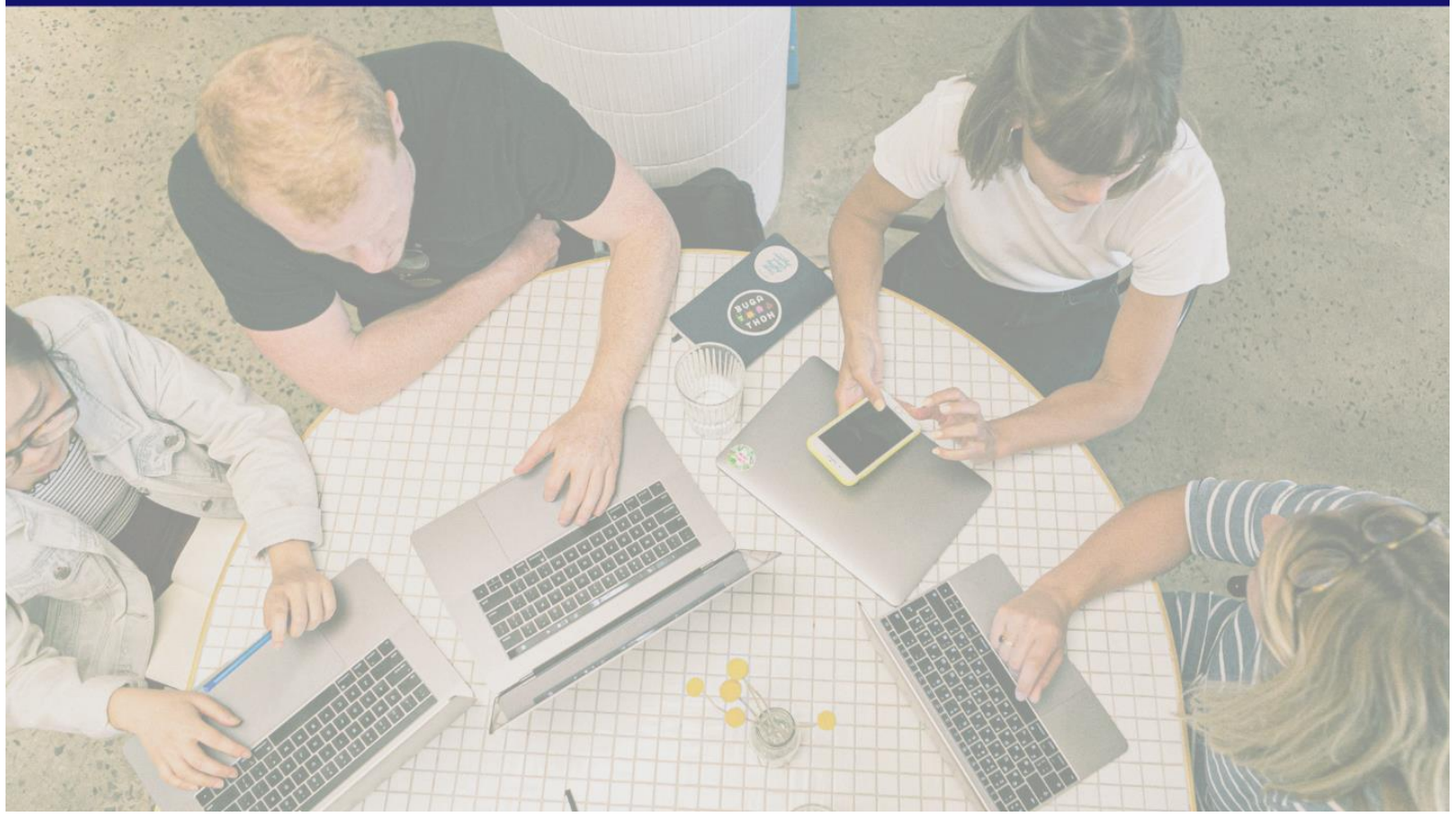




UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS PARA
INTERNET COM TECNOLOGIA

MÓDULO DESENVOLVIMENTO DESKTOP

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de Desenvolvimento Web – Prof. Nivaldo de Andrade

Estudantes:

Jaqueline Santos Capuzzi, RA 1012023100739

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, SP
JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING	7
3.1.1 TÓPICO 1	7
3.1.2 TÓPICO 2	7
3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS	8
3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS	8
3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL	8
3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL	9
4 CONCLUSÃO	10
5 REFERÊNCIAS	11
6 ANEXOS	12

1 INTRODUÇÃO

A implementação do projeto na empresa Raw Salad Coffe, tem como objetivo melhorar a presença da marca on-line, onde será implementado novas estratégias, mesclando o marketing digital com o marketing tradicional, a fim de garantir resultados significativos tanto em suas vendas on-line como em seu estabelecimento de forma presencial.

O marketing digital ajudará a empresa a ter um perfil mais completo, dinâmico e comunicativo com os seus seguidores, clientes e futuros clientes. Com a criação do site buscamos mostrar um pouco mais sobre a empresa, criando um vínculo com a pessoa que o acesse, para que ela se sinta parte de uma comunidade, onde possa enviar e-mails com sugestões, elogios e estar ativo de forma participativa com as atividades da empresa e tendo acesso aos produtos oferecidos pela mesma.

No site será possível encontrar as outras redes sociais da empresa de maneira simplificada e rápida, onde em apenas um clique a pessoa consegue abrir e conhecer o instagram e a página do ifood para estar realizando pedidos, alavancando seus resultados nas mídias e marcando a sua presença.

O marketing tradicional ajudará com a divulgação da marca para clientes que já passam pelo shopping em lojas parceiras, onde deixaremos alguns cartões e panfletos promocionais que serão entregues para o cliente conhecer a marca Raw Salad. Será oferecido nessas divulgações as vantagens de se comprar um café expresso e ganhar um pão de queijo, despertando a curiosidade e o desejo de participar nessa campanha.

Em nosso cartão promocional tem um QR code, onde se faz a leitura pelo seu celular e enviará uma mensagem para a loja. Assim usaremos os dados do cliente para estar armazenando em nosso banco de dados e posteriormente estar enviando novas campanhas a fim de fidelizar cada vez mais um número maior de clientes.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

CNPJ: 39.583.360.0001-07

Razão Social: Raw Salad Coffe

Endereço: Companhia Atlética - Avenida São João, 2200 Shopping colinas - Jardim das Colinas, São José dos Campos - SP, 12242-000

Atividade: Restaurante

A empresa atua no setor alimentício. É um café com opções de brunch, almoço e alimentação saudável voltado ao público presente diariamente no local, tendo em vista que fica localizado dentro de uma academia, com o cardápio variado eles buscam atender as necessidades tanto da pessoa que está indo para praticar alguma atividade e precisa de uma alimentação mais balanceada com opções de shakes com whey, sucos detox, barrinhas de proteína para pré e pós treinos, como também oferecem produtos para aqueles que estão acompanhando os filhos e buscam uma alimentação não tão controlada e opções para crianças.

Como fica localizado dentro de um shopping o diferencial deles é o almoço caseiro que tem ganhado o coração dos lojistas que trabalham nas demais lojas presentes do shopping pois muitos estavam cansados das comidas processadas, únicas opções oferecidas pelas franquias da praça de alimentação, além de contar com um preço mais acessível comparado aos outros restaurantes do shopping e a opção de desconto para lojistas.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

Na área do marketing, foi priorizado o marketing digital da empresa pois o mesmo elimina limitações geográficas e possibilita um resultado maior em menos tempo, com menor custo para a empresa, o CMM (Cost Maintenance Marketing), outro lado positivo é o RTR (Real Time Results) que são os resultados em tempo real e com o auxílio do Analytics é possível acompanhar os dados de maneira mais rápida e eficaz.

Foi implementado na página web o SEO, conjunto de estratégias e técnicas de otimização para sites, blogs e páginas na web com objetivo de melhorar o posicionamento orgânico nas buscas e gerar um tráfego de autoridade digital para a marca.

Os conceitos do funil do marketing foram muito importantes para criar estratégias que permitissem os clientes a passarem pelas etapas de interesse e consideração, com as informações presentes na página criada e em publicações realizadas nas redes sociais, despertando então a ação e lealdade dos mesmos. O site feito em formato responsivo, a fim de garantir acesso tanto pelo desktop como no mobile.

Nos conceitos de marketing tradicional, a iniciativa foi criar campanhas para os clientes presentes tanto no shopping como na academia, locais onde a loja está presente fisicamente. Onde foi possível atingir novos clientes oferecendo um sistema de recompensa e ao mesmo tempo implementamos técnicas digitais como o QR CODE para começar a construir uma base de dados com as informações dos clientes e poder aplicar novas técnicas de forma recorrente futuramente.

O sistema operacional escolhido foi o Windows para criar a web page da loja, pela facilidade de acesso dos usuários. Não ficando limitado apenas ao sistema operacional do Windows, permitindo acesso por meio de outros sistemas operacionais, como os presentes no Linux, MacOS e sistemas operacionais Mobile.

3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

<https://jaquelinecapuzzi2.wixsite.com/raw-salad-coffe>

<https://www.ifood.com.br/delivery/sao-jose-dos-campos-sp/raw-salad-coffee-jardim-das-colinas/3d65d14b-8ef6-45f9-bbc8-73cd5ebbbcee>

<https://www.instagram.com/rawsaladcoffee/>

https://app.vc/raw_3000413

3.1.1 TÓPICO 1

Foi desenvolvido um site que já se encontra no ar, a empresa irá pagar em breve pelo domínio público para padronizar com as demais redes sociais. No site é possível encontrar com facilidade os demais perfis da empresa, como o Instagram, Ifood e outros meios de contato, permitindo a melhor integração dos seus métodos de comunicação com a sociedade.

3.1.2 TÓPICO 2

No Instagram foi acrescentado o Link do Ifood na biografia para facilitar que os clientes tenham acesso fácil ao cardápio da loja, o site foi divulgado por meio de publicações compartilhando o link para que os seguidores pudessem conhecer a nova plataforma criada através desse projeto.

Nesse tempo apostamos em vídeos publicados no reels para melhorar o algoritmo e o número de contas alcançadas a fim de que o usuário entrasse em nosso perfil e pudesse conhecer nossos produtos despertando o interesse em manter o contato com nossas publicações e conteúdos.

3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS

Foi escolhido usar uma web page voltada ao marketing, pois é suportada por uma variedade de sistemas operacionais, como Windows, IOS, Android, entre outros. Nosso foco foi no Windows porque é um sistema operacional popular, de fácil acesso e compreensão e resolução de problemas, o qual foi sugerido pelos responsáveis da empresa.

Criamos um aplicativo disponível para o formato Desktop e Mobile o qual agilizará o trabalho do Gerente Geral da loja, permitindo que o mesmo consiga gerenciar os processos de conferências dos serviços efetuados pelos funcionários de forma prática e simplificada.

Independente do sistema operacional escolhido foi utilizado um mecanismo responsivo bootstrap que permite a atualização automática da página para telas tanto no formato desktop como no formato mobile, atingindo um número maior de usuários tendo em vista que foi um dos problemas identificados em reunião com a empresa que buscava atingir um número mais significativo de clientes.

3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS

Poderia ter sido aplicado no Linux, Mac OS X, IOS e Android.

3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL

A vantagem da página web escolhida, além da funcionalidade em sistemas operacionais diversos, como no Windows e Android, os mais populares pois proporcionam um ambiente de fácil acesso para os usuários, possibilitando um meio de comunicação acolhedor para se construir uma comunidade com os clientes, sem que os mesmos tenham que baixar aplicativos em seus celulares, consumindo memória.

A desvantagem está em sua baixa segurança, abrindo brechas para vírus, mesmo em atividades simples do dia a dia como checar um e-mail, diferente dos sistemas operacionais Linux e MacOS X onde a segurança já se encontra embutida no sistema.

3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL

O site criado permite que em um só lugar o usuário encontre todos os perfis da marca nas redes sociais e conheça melhor os serviços oferecidos. Com um design de fácil compreensão em apenas um clique é possível ir de uma página para outra, possibilitando que o cliente vá para a página da loja no Ifood e realize um pedido, para a página do Instagram, enviar mensagens no chat, e-mail e que ele tenha informações de contato telefônico e de localização com um mapa.

A opção de receber e-mail é importante para guardar os dados do cliente a fim de utilizá-los sempre nas campanhas oferecidas, fidelizando a pessoa com a marca.

O protótipo do Sistema criado para a gestão da empresa foi feito através de um aplicativo que é acessado por um website comum. Para apresentar o protótipo para a empresa foi realizado apenas nesse formato, mas eles disponibilizam o armazenamento do aplicativo em sistemas Android e Ios. O banco de dados é em nuvem permitindo o acesso de qualquer local que tenha acesso a internet. É possível colocar outros usuários para estarem fazendo certas alterações no aplicativo o que seria interessante no caso pois assim eles conseguiriam atualizar a lista de compras e os relatórios.

O banco de dados em nuvem garante uma economia para a empresa, tendo em vista que diferente do servidor dedicado onde a aquisição, instalação, manutenção e monitoramento são feitos pelo responsável de TI dentro do espaço físico da empresa o em nuvem não precisa de nada disso pois são gerenciadas por fornecedores terceirizados. A desvantagem é que depende de conexão com a internet e as preocupações sobre riscos de segurança, como privacidade de dados e ameaças on-line.

4 CONCLUSÃO

Com a implementação das técnicas abordadas no projeto junto com a empresa foi possível observar quais os próximos caminhos a serem seguidos para otimizar os resultados já obtidos com o que foi realizado.

Durante o período de reuniões conseguimos identificar outras áreas da empresa que podem ser beneficiadas com a implementação da tecnologia, garantindo maior confiabilidade nos dados, obtendo retorno em tempo otimizado através de processos automatizados.

Como meta estipulamos manter o trabalho nas questões do marketing e gerenciar novos projetos para a criação de sistemas que auxiliem a empresa não só com a presença on-line mas também em seus processos de gestão, utilizando a tecnologia a favor para realizar os controles necessários e obter informações baseadas em dados coletados através de servidores, planilhas e gráficos demonstrativos a fim de padronizar os processos e amadurecer os gerenciamentos da empresa, permitindo que a mesma obtenha melhores resultados.

5 REFERÊNCIAS

LIMA, Guilherme. Bootstrap: O que é, Documentação, como e quando usar. Alura. 01 de Junho de 2023. Disponível em: <https://www.alura.com.br/artigos/bootstrap>.

ALMEIDA, Adriano. SEO: O que é, Boas práticas, ferramentas, estratégias. Alura. Disponível em: <https://www.alura.com.br/artigos/seo-o-que-e-boas-praticas-ferramentas-estrategia?gclid=CjwKCAjwyqWkBhBMEiwAp2yUFuy2yWz7w>

ANDRADE, Diego. Marketing Tradicional x Marketing Digital: Entenda os conceitos principais. Sebrae. Disponível em: <https://sebraepr.com.br/comunidade/artigo/marketing-tradicional-vs-marketing-digital-entenda-os-conceitos-principais>

BURATTO, Caio. Hospedagem de sites Linux ou Windows. Locaweb. Disponível em: <https://www.locaweb.com.br/conteudos/hospedagem-de-sites-linux-ou-windows/>

6 ANEXOS

