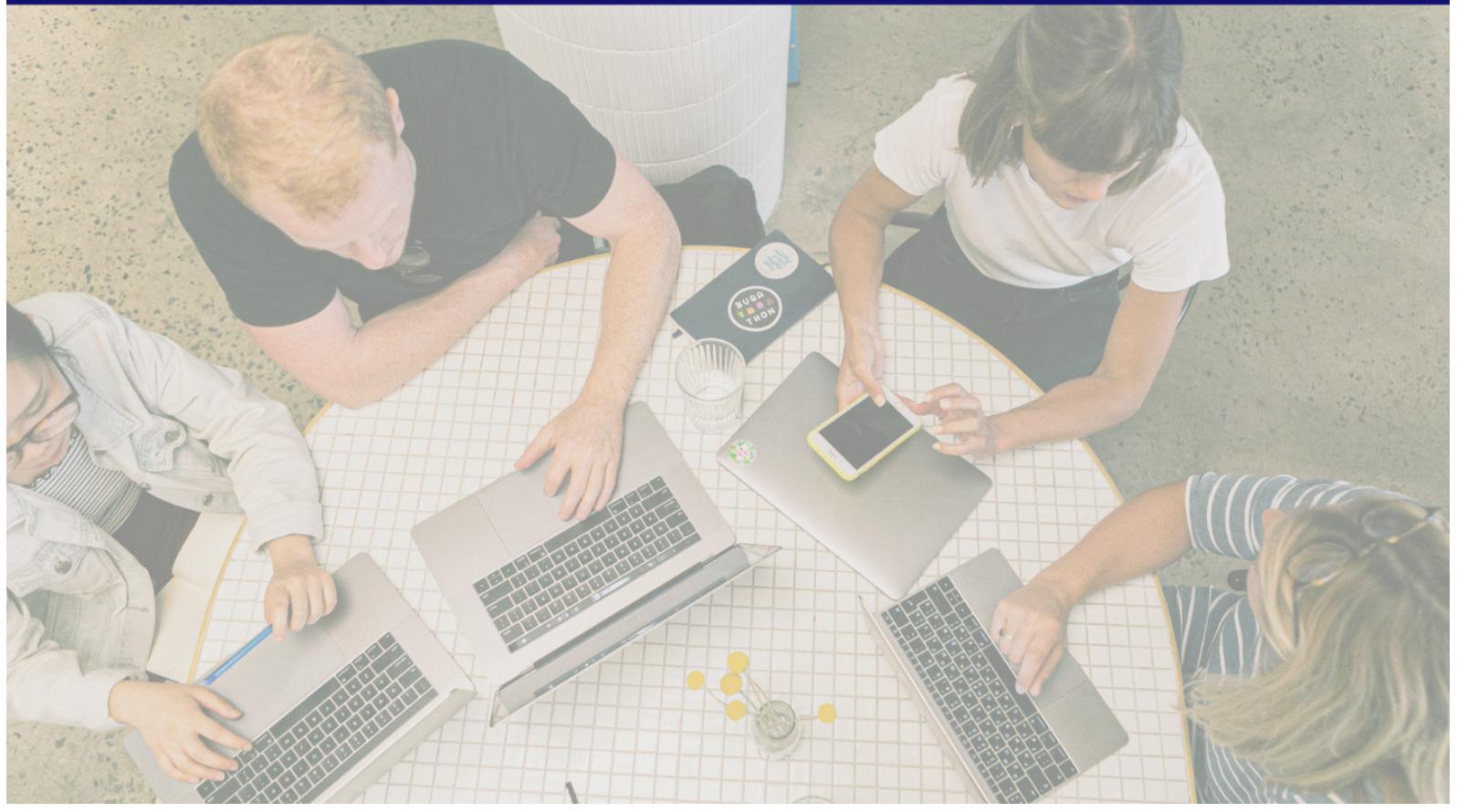




UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2023

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS
PARA INTERNET COM TECNOLOGIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2023

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
LEVANDO SEUS NEGÓCIOS E RESULTADOS
PARA INTERNET COM TECNOLOGIA

MÓDULO DESENVOLVIMENTO DESKTOP

Gestão de Processos e de Marketing – Prof. Patrick Edson da Silva
Martins

Sistemas Operacionais – Prof. Rodrigo Marudi de Oliveira

Projeto de Desenvolvimento Web – Prof. Nivaldo de Andrade

Estudante:

Nícolas César Silva Ferreira, RA 1012022101269

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
JUNHO, 2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
2.1 Presença Digital	6
Instagram	6
Site	8
3. PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	9
3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING	10
3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS	11
3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS	11
3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL	12
3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL	14
4. CONCLUSÃO	15

1. INTRODUÇÃO

No mundo atual, a presença digital é fundamental para o sucesso e crescimento das empresas. Com uma empresa fictícia de razão social SportsWear, e reconhecendo a importância de se adaptar às demandas do mercado em busca de oportunidades para impulsionar resultados por meio da tecnologia que esse projeto de consultoria de TI entra em cena, com o objetivo de criar um canal de comunicação online e implementar estratégias de marketing digital.

A proposta é estabelecer uma presença digital forte para a Empresa SportsWear, utilizando um site de vendas, e o instagram para comunicação. Com a criação de um instagram e o site, iremos permitir que a empresa se conecte diretamente com seus clientes, fortalecendo os laços e aprimorando a experiência do consumidor.

Através da internet, a Empresa SportsWear poderá divulgar seus produtos, compartilhar informações relevantes e interagir com seu público-alvo de forma rápida e eficaz. Utilizaremos técnicas de marketing digital, como otimização de mecanismos de busca (SEO), publicidade online, estratégias de conteúdo e presença nas redes sociais, para aumentar a visibilidade da empresa e atrair um público mais amplo.

Além disso, aproveitaremos as oportunidades que a tecnologia oferece para coletar e analisar dados sobre o comportamento dos consumidores, permitindo uma compreensão mais profunda de suas necessidades e preferências. Essas informações valiosas serão utilizadas para personalizar campanhas de marketing, desenvolver ofertas direcionadas e tomar decisões embasadas em dados.

Com o projeto de consultoria de TI, a Empresa SportsWear estará preparada para enfrentar os desafios do mercado atual, alcançando um público mais amplo, fortalecendo seu relacionamento com os clientes e impulsionando seus resultados por meio do uso estratégico da tecnologia.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

- Razão Social: SportsWear Comércio de Artigos Esportivos Ltda.
- CNPJ: 12.345.678/0001-23
- Endereço: Rua das Esportes, 123, Cidade Esporte, Estado Xtreme
- CEP: 12345-678
- Atividade: Venda de roupas e artigos esportivos

A SportsWear é uma empresa renomada no mercado de artigos esportivos, atuando no segmento de roupas e acessórios voltados para práticas esportivas. Com uma vasta experiência no setor, a empresa se destaca por oferecer produtos de alta qualidade e design moderno, atendendo às necessidades e preferências dos clientes mais exigentes.

No mercado altamente competitivo do segmento esportivo, a SportsWear se diferencia por sua abordagem focada na qualidade, conforto e estilo. A empresa se dedica a oferecer roupas esportivas de alto desempenho, confeccionadas com tecidos tecnológicos que permitem a respiração da pele, absorção do suor e liberdade de movimento. Além disso, seus produtos são projetados com um cuidado especial ao design, oferecendo opções variadas que se adequam tanto à prática esportiva quanto ao estilo do dia a dia.

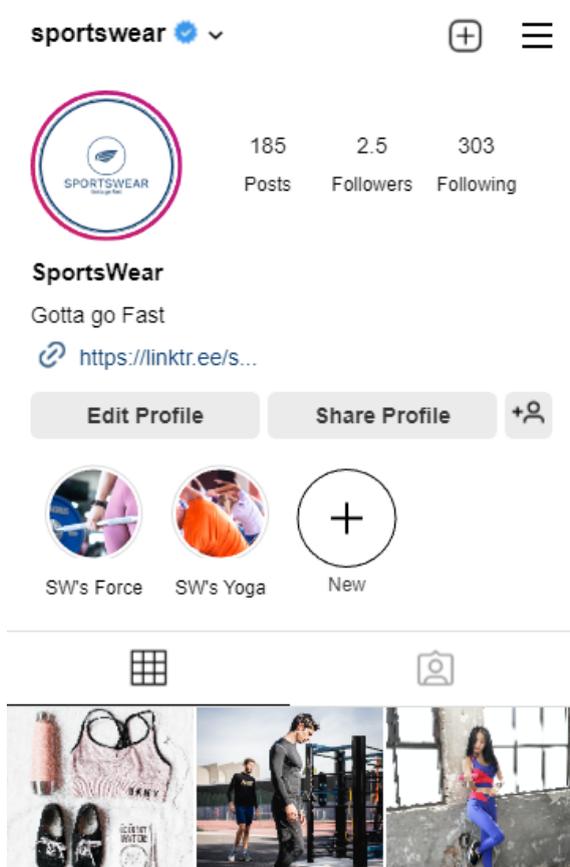
A linha de produtos da SportsWear inclui uma ampla variedade de peças, como tops, camisetas, shorts, leggings, jaquetas, agasalhos e acessórios esportivos. A empresa busca atender a diferentes modalidades esportivas, desde atividades de alto impacto, como corrida e treinamento funcional, até esportes mais leves, como yoga e caminhadas. Seu catálogo abrange tanto o público feminino quanto o masculino, oferecendo opções para todas as idades e tamanhos.

A SportsWear está empenhada em proporcionar uma experiência de compra excepcional para seus clientes. Além da alta qualidade de seus produtos, a empresa investe em um atendimento personalizado, proporcionando orientações sobre o uso correto das roupas esportivas e

auxiliando na escolha do melhor produto de acordo com as necessidades individuais de cada cliente.

Com uma presença consolidada no mercado, a SportsWear busca constantemente inovações e tendências para se manter relevante e competitiva. A empresa acompanha de perto as demandas dos consumidores e as evoluções tecnológicas, garantindo que seus produtos estejam alinhados às expectativas do mercado esportivo atual.

2.1 Presença Digital



Instagram

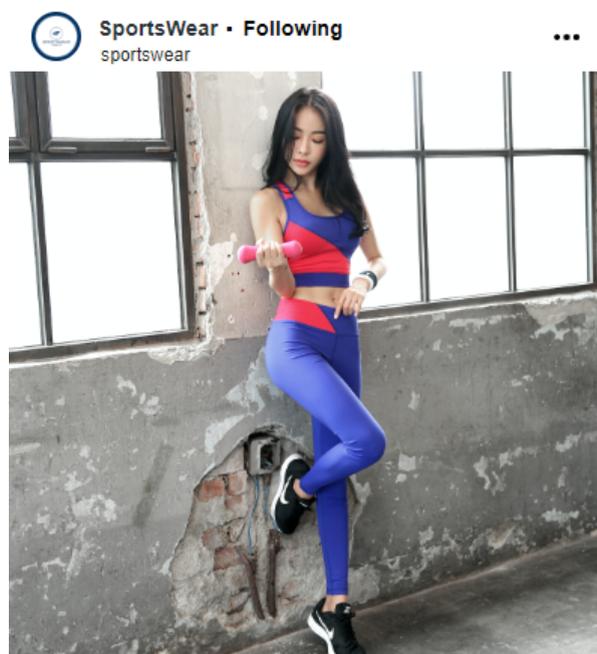
A presença digital no Instagram é de extrema importância para a empresa SportsWear, pois oferece uma oportunidade valiosa de interação com os clientes. A plataforma social permite que a empresa compartilhe conteúdo relevante, como dicas de treinamento, inspiração fitness e lançamentos de novos produtos, criando um canal direto de comunicação com sua base de clientes. Além disso, o Instagram possibilita a criação de uma comunidade online, na qual os clientes podem se engajar, compartilhar suas experiências e até mesmo se tornarem embaixadores da marca. Essa interação direta e autêntica com os clientes não só fortalece o relacionamento entre a SportsWear e seu público, mas também ajuda a impulsionar a visibilidade da

empresa, alcançando um público mais amplo por meio do compartilhamento e recomendação dos seguidores. A presença digital no Instagram se torna, portanto, um canal estratégico para a empresa se destacar no mercado, fidelizar clientes e impulsionar seu crescimento.

Anunciar produtos da SportsWear no Instagram é de extrema importância, pois a plataforma oferece um alcance significativo e uma ampla base de usuários engajados. O Instagram é uma rede social visualmente atraente, onde os usuários podem descobrir e explorar produtos e marcas que despertam seu interesse. Ao anunciar os produtos da SportsWear nessa plataforma, a empresa tem a oportunidade de alcançar um público segmentado, gerar interesse, aumentar a visibilidade da marca e, conseqüentemente,

impulsionar as vendas. Além disso, os recursos do Instagram, como os anúncios direcionados e a possibilidade de interação e compartilhamento pelos seguidores, permitem que a SportsWear crie uma conexão mais próxima com os potenciais clientes, aumentando a confiança e a probabilidade de conversão. Em resumo, anunciar produtos no Instagram é uma estratégia eficaz para promover a marca, atrair clientes e impulsionar o crescimento da SportsWear.

A parceria com influenciadores no Instagram é uma estratégia poderosa para impulsionar as vendas da SportsWear. Os influenciadores têm um grande poder de impacto sobre seus



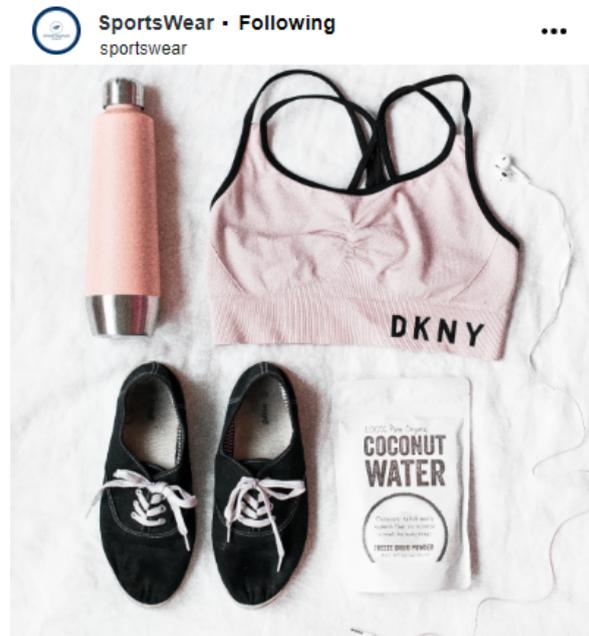
Liked by Cody and 1034 others

SportsWear

"Obtenha força, equilíbrio e determinação! 🏋️‍♀️
Seja qual for o seu objetivo fitness, a SportsWear está aqui para te acompanhar em cada passo do caminho.
Vista-se com confiança, supere limites e alcance seus melhores resultados. Junte-se a nós nessa jornada de saúde e bem-estar!
🌟
#FitnessMotivation #SportsWear #Determinacao #EstiloDeVida"

View all 678 comments

10 June



Liked by xyz and 1121 others

SportsWear

"Aproveite o dia com estilo e frescor! 🍷💧 Nada melhor do que uma garrafa térmica dkny para manter suas bebidas geladas, com esqueça de se refrescar com um delicioso COCONUT WATER. Cuide de si mesma e desfrute de momentos de relaxamento e bem-estar.



#EstiloDeVida #Moda #BemEstar #Refrescante"

View all 754 comments

12 June

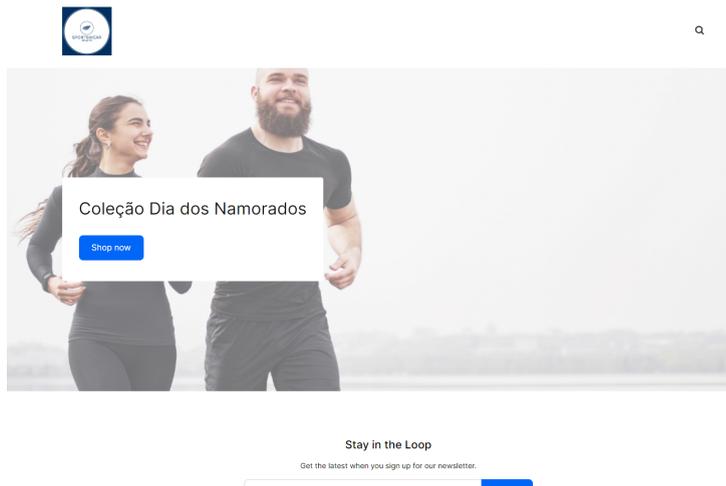
seguidores, que confiam em suas recomendações e se inspiram em seus estilos de vida. Ao colaborar com influenciadores relevantes no nicho esportivo e de moda, a SportsWear pode alcançar um público mais amplo e direcionado, que está interessado em produtos relacionados ao seu segmento. Os influenciadores podem criar conteúdo autêntico e envolvente, mostrando os produtos da SportsWear

em situações reais de uso e compartilhando suas experiências positivas. Isso gera credibilidade, desperta o interesse dos seguidores e, conseqüentemente, impulsiona as vendas da marca. Além disso, as parcerias com influenciadores no

Instagram podem gerar um aumento no engajamento dos seguidores, que interagem, comentam e compartilham o conteúdo, ampliando ainda mais a visibilidade da SportsWear. A colaboração com influenciadores se torna, portanto, uma estratégia eficaz para impulsionar as vendas e fortalecer a presença da marca no mercado.

Site

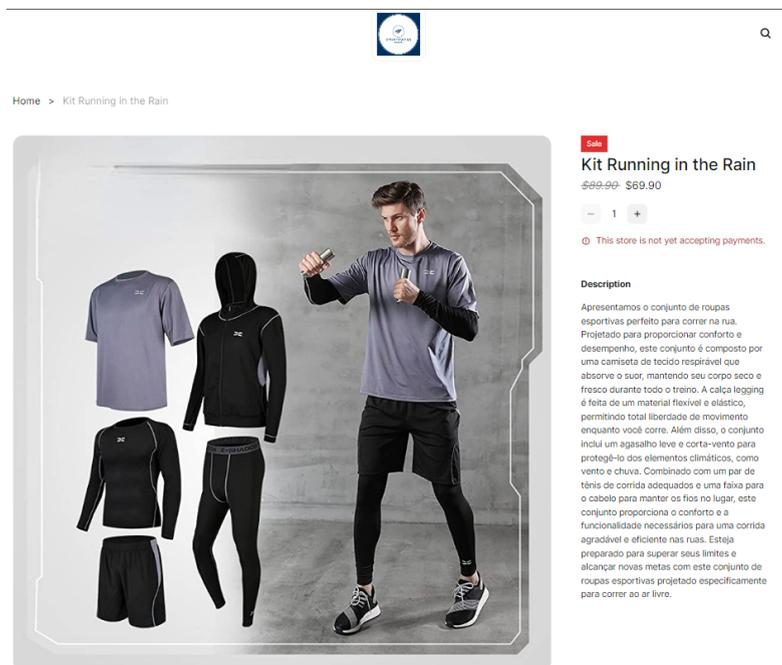
<https://buysportswearunifeob.weeblysite.com/>



Ter um site no Weebly.com é de extrema importância para a empresa Sportswear, pois oferece uma plataforma de comunicação e vendas online eficiente. Através do site, a empresa pode informar aos seus clientes sobre a coleção do

Dia dos Namorados, destacando os produtos exclusivos e as promoções especiais disponíveis. A primeira página do site se torna uma vitrine digital, onde os visitantes podem

explorar os itens da coleção, visualizar imagens detalhadas e ler descrições dos produtos. Além disso, o site permite que os clientes realizem compras diretamente, com opções de pagamento seguras e entrega rápida. A Sportswear também utiliza uma newsletter para manter os clientes atualizados sobre novos produtos, serviços e eventos. Os



visitantes do site têm a opção de se inscrever na newsletter, recebendo regularmente informações exclusivas sobre lançamentos de produtos, dicas de treinamento, ofertas especiais e eventos da empresa. Através dessa estratégia de marketing por e-mail, a Sportswear mantém um relacionamento contínuo com seus clientes, fortalecendo a fidelidade à marca e estimulando a participação nos eventos e promoções futuras.

3. PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

A SportsWear utiliza o Instagram e o site no Weebly.com como meios de comunicação essenciais, pois permitem que qualquer pessoa, independentemente do sistema operacional que esteja utilizando, possa acessar esses canais de forma fácil e conveniente. O Instagram, sendo uma plataforma de mídia social amplamente utilizada, está disponível tanto para usuários de Android quanto para iOS. Isso significa que qualquer pessoa com um smartphone ou tablet, independentemente do sistema operacional que esteja utilizando, pode seguir a SportsWear, interagir com suas postagens, visualizar os produtos e acompanhar as novidades da marca. Além disso, o site da SportsWear no Weebly.com é projetado para ser compatível com todos os principais navegadores e sistemas operacionais. Seja utilizando um dispositivo Android ou iOS, os usuários podem acessar o site, navegar pela coleção de produtos, fazer compras e aproveitar as funcionalidades oferecidas. Essa acessibilidade abrangente permite que a SportsWear alcance um público amplo e diversificado, garantindo que qualquer pessoa interessada nos produtos da marca possa se envolver e usufruir dos benefícios oferecidos tanto pelo Instagram quanto pelo site no Weebly.com.

O site no Weebly.com oferece à empresa SportsWear a vantagem de não precisar se preocupar em montar um banco de dados próprio para os produtos vendidos online, apesar de já possuir um para o estoque das lojas físicas. O Weebly.com fornece recursos de comércio eletrônico integrados, permitindo que a SportsWear liste e venda seus produtos de

forma simples e eficiente, sem a necessidade de configurar um banco de dados separado para gerenciar as transações online. A plataforma oferece um sistema de carrinho de compras, opções de pagamento seguro e até mesmo a geração automática de recibos e confirmações de pedidos. Isso simplifica significativamente o processo de venda online para a empresa, permitindo que ela se concentre em fornecer produtos de alta qualidade e atender às demandas dos clientes. Ao utilizar o Weebly.com, a SportsWear pode oferecer uma experiência de compra online tranquila e conveniente, sem a necessidade de investir recursos adicionais em desenvolvimento de banco de dados, especialmente considerando seu tamanho como uma empresa pequena.

3.1 GESTÃO DE PROCESSOS E DE MARKETING

A empresa SportsWear utiliza diversas técnicas de marketing digital tanto no Instagram quanto no site para alcançar resultados ainda maiores e conquistar novos públicos além daqueles que frequentam as lojas físicas nos shoppings. No Instagram, a empresa aproveita estratégias como o uso de hashtags relevantes, parcerias com influenciadores, criação de conteúdo visualmente atraente e interativo, além de promoções exclusivas para os seguidores. Isso ajuda a aumentar a visibilidade da marca, engajar os seguidores e direcionar o tráfego para o site. Por sua vez, o site da SportsWear utiliza técnicas de marketing digital como otimização para mecanismos de busca (SEO), criação de landing pages atrativas, implementação de formulários de inscrição para newsletter e campanhas de e-mail marketing segmentadas. Essas estratégias permitem que a empresa se posicione de forma efetiva nos resultados de pesquisa, converta visitantes em leads e mantenha um relacionamento constante com seus clientes por meio de comunicações personalizadas. Ao utilizar essas técnicas de marketing digital, a SportsWear amplia sua presença online, alcança um público mais amplo e diversificado, impulsionando seus resultados e expandindo sua base de clientes além daqueles que visitam as lojas físicas nos shoppings.

3.2 SISTEMAS OPERACIONAIS

Com o sistema operacional Android, a SportsWear pode aproveitar a popularidade e a diversidade de dispositivos móveis que utilizam esse sistema. Através do desenvolvimento de um aplicativo para Android, a empresa pode oferecer aos usuários uma experiência personalizada de compras e comunicação. Recursos como notificações push, integração com serviços do Google e uma interface amigável permitem que os clientes acessem facilmente o catálogo de produtos da SportsWear, façam compras online, acompanhem pedidos e recebam atualizações relevantes.

Da mesma forma, o sistema operacional iOS oferece oportunidades valiosas para a SportsWear. Ao desenvolver um aplicativo compatível com iOS, a empresa pode alcançar uma base de usuários leal e engajada que utiliza iPhones, iPads e outros dispositivos Apple. A integração perfeita com serviços como Apple Pay e a App Store oferece uma experiência de compra simplificada para os clientes, incentivando as vendas online.

3.2.1 COMPONENTES DE SISTEMAS OPERACIONAIS

O uso do sistema Linux nos escritórios da SportsWear traz diversas vantagens, especialmente quando se trata do banco de dados utilizado para o controle de estoque. O sistema Linux é conhecido por sua estabilidade, segurança e flexibilidade, o que o torna uma escolha confiável para empresas de todos os tamanhos.

Ao optar pelo Linux, a SportsWear garante que seus dados de estoque sejam armazenados de forma segura e confiável. O sistema operacional possui uma forte reputação em termos de segurança, o que é essencial para proteger informações sensíveis, como dados de inventário, vendas e fornecedores. Isso ajuda a evitar violações de segurança e protege a empresa contra possíveis ameaças cibernéticas.

Além disso, o Linux oferece uma ampla gama de opções de banco de dados, incluindo o popular sistema de gerenciamento de banco de dados MySQL. O MySQL é uma solução robusta e escalável, que permite à

SportsWear armazenar e gerenciar grandes quantidades de informações relacionadas ao estoque de forma eficiente. A flexibilidade do Linux também facilita a integração de outros sistemas e aplicativos com o banco de dados, proporcionando uma visão holística das operações da empresa.

Outra vantagem de utilizar o sistema Linux é sua economia de custos. Diferentemente de alguns sistemas operacionais comerciais, o Linux é de código aberto e gratuito, o que reduz consideravelmente os custos de licenciamento e suporte. Isso permite que a SportsWear alocar recursos financeiros adicionais para outros aspectos importantes do negócio, como aprimoramento de produtos e expansão de marketing.

Por fim, o Linux oferece uma comunidade ativa e colaborativa de desenvolvedores e usuários, o que resulta em atualizações frequentes, correções de bugs e suporte técnico abrangente. Isso garante que a SportsWear tenha acesso a recursos atualizados e soluções eficientes para o gerenciamento de seu banco de dados de estoque.

Em suma, o uso do sistema Linux nos escritórios da SportsWear traz vantagens significativas, principalmente para o controle de estoque por meio de um banco de dados seguro e confiável. A estabilidade, segurança, flexibilidade e economia de custos oferecidas pelo Linux são fatores-chave que impulsionam a eficiência operacional da empresa, permitindo um melhor gerenciamento de estoque e, conseqüentemente, um desempenho mais sólido nos negócios.

3.2.2 GERENCIAMENTO E FUNCIONALIDADES DO SISTEMA OPERACIONAL

Ao comparar o uso do Linux descrito anteriormente com o uso do sistema Windows, podemos destacar algumas diferenças e considerações relevantes.

- **Segurança:** Ambos os sistemas operacionais possuem medidas de segurança, mas o Linux é geralmente considerado mais seguro devido à sua arquitetura e à comunidade de código aberto que o suporta. O Linux é menos suscetível a vírus e malware, enquanto o

Windows tem sido historicamente um alvo mais comum para ataques cibernéticos.

- **Custo:** O Linux é um sistema operacional de código aberto, o que significa que é gratuito para uso e distribuição. Por outro lado, o Windows requer licenças pagas para seu uso em ambientes corporativos, o que pode representar um custo significativo para empresas.
- **Flexibilidade:** O Linux é altamente flexível e personalizável, permitindo que as empresas adaptem o sistema às suas necessidades específicas. Ele oferece uma variedade de distribuições e opções de personalização, tornando-o uma escolha popular para profissionais de TI. Já o Windows tem uma abordagem mais padronizada, embora ofereça diferentes edições para atender a diferentes requisitos.
- **Compatibilidade de software:** O Windows é conhecido por sua ampla compatibilidade com uma vasta gama de software, incluindo aplicativos comerciais populares. Isso pode ser uma vantagem para empresas que dependem de softwares específicos que só estão disponíveis para o sistema operacional Windows. O Linux, embora tenha se expandido consideravelmente em termos de compatibilidade de software, pode exigir mais esforço para encontrar soluções equivalentes para aplicativos específicos.
- **Suporte e comunidade:** O Windows tem uma grande base de usuários e uma ampla gama de suporte técnico disponível, seja por meio da Microsoft ou de terceiros. O Linux, por sua vez, tem uma comunidade ativa e colaborativa, o que resulta em suporte técnico eficiente e uma ampla variedade de recursos disponíveis.

No contexto do uso do sistema operacional para o controle de estoque da SportsWear, a escolha entre Linux e Windows dependerá de diversos fatores, como as necessidades específicas da empresa, a disponibilidade de software necessário, a preferência da equipe de TI e a relação custo-benefício. Ambos os sistemas operacionais têm suas

vantagens e desvantagens, e é importante considerar esses aspectos antes de tomar uma decisão.

3.2.3 GERENCIAMENTO DE HARDWARE PELO SISTEMA OPERACIONAL

A hospedagem do site da SportsWear no Weebly.com permite que a empresa crie e gerencie seu site de forma fácil e eficiente. O Weebly.com é uma plataforma de criação de sites que oferece recursos de hospedagem, design de páginas e gerenciamento de conteúdo em um único lugar.

Ao utilizar o Weebly.com, a SportsWear pode criar seu site de forma intuitiva, sem a necessidade de conhecimentos avançados em programação ou design. A plataforma oferece modelos prontos e personalizáveis, permitindo que a empresa crie uma presença online atraente e profissional. Além disso, o Weebly.com cuida da hospedagem do site, garantindo que ele esteja acessível aos visitantes 24 horas por dia.

No que diz respeito ao banco de dados utilizado no escritório da SportsWear, a aplicação do Linux e do MySQL oferece uma solução poderosa para o gerenciamento de dados. O Linux é conhecido por sua estabilidade e segurança, proporcionando um ambiente confiável para a execução do banco de dados. O MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados popular e de código aberto, oferecendo recursos avançados de armazenamento e manipulação de dados.

Em relação à segurança, ter um banco de dados local no escritório da SportsWear permite um controle mais direto sobre os dados sensíveis da empresa. A equipe de TI pode implementar medidas de segurança personalizadas e monitorar o acesso aos dados de forma mais rigorosa. No entanto, isso também significa que a responsabilidade pela segurança recai sobre a equipe interna da empresa, exigindo conhecimentos e recursos adicionais para garantir a proteção dos dados.

Por outro lado, a utilização de um banco de dados em nuvem pode trazer vantagens, como maior escalabilidade e redundância de dados. Serviços de armazenamento em nuvem, como Amazon Web Services

(AWS) ou Microsoft Azure, oferecem infraestrutura confiável para hospedar bancos de dados, além de recursos avançados de backup e recuperação de dados. Essa abordagem reduz a carga de manutenção e atualização do banco de dados para a equipe interna da SportsWear.

Em termos de atualização e fluxo de dados, a utilização de um banco de dados em nuvem geralmente facilita a implementação de atualizações e a disponibilidade dos dados para diferentes usuários e locais. No entanto, é importante considerar a velocidade da conexão com a nuvem e a capacidade de lidar com picos de tráfego de dados, a fim de garantir um desempenho adequado do sistema.

Em resumo, a escolha entre um banco de dados local ou em nuvem para a SportsWear envolve considerações de segurança, controle dos dados, custos, escalabilidade e complexidade de manutenção. Cada abordagem tem suas vantagens e desvantagens, e é importante avaliar as necessidades e recursos da empresa antes de tomar uma decisão. A consultoria de especialistas em TI pode ser útil para determinar a melhor solução para a SportsWear com base em suas necessidades específicas.

4 CONCLUSÃO

Na discussão anterior, abordamos diversos tópicos relacionados à presença digital da empresa SportsWear, incluindo o uso do Weebly.com para hospedar o site, a importância de ter um site e presença no Instagram, parcerias com influenciadores, utilização de newsletters e técnicas de marketing digital. Também exploramos a aplicação de sistemas operacionais como Linux e Windows, a relevância do banco de dados para o controle de estoque e as implicações de segurança, atualização e fluxo de dados.

Foi destacado como o Weebly.com proporciona uma plataforma fácil de usar para a criação e hospedagem do site da SportsWear, permitindo que a empresa informe sobre suas coleções e interaja com os clientes. A presença no Instagram foi apontada como uma oportunidade de alcançar um público maior, impulsionar as vendas e promover a marca de forma eficaz.

A parceria com influenciadores e a utilização de newsletters foram mencionadas como estratégias de marketing digital para expandir o alcance da SportsWear, apresentar novos produtos, serviços e eventos aos clientes e criar um relacionamento mais próximo com eles.

No contexto dos sistemas operacionais, foi ressaltado que o Linux, em combinação com o MySQL, oferece uma solução robusta para o controle de estoque da empresa. Enquanto o Linux é conhecido por sua segurança e estabilidade, o Windows se destaca por sua compatibilidade com uma ampla gama de softwares comerciais.

Quanto à hospedagem do site e ao banco de dados, a opção de utilizar serviços em nuvem foi mencionada como uma alternativa conveniente para a SportsWear, evitando a necessidade de manter infraestrutura local e fornecendo escalabilidade e redundância de dados. No entanto, a manutenção de um banco de dados local oferece maior controle e personalização, embora demande recursos adicionais de segurança e atualização.

Em suma, a presença digital da SportsWear, por meio de um site no Weebly.com, utilização do Instagram, parcerias com influenciadores e estratégias de marketing digital, juntamente com a aplicação adequada de sistemas operacionais e bancos de dados, permite que a empresa alcance um público mais amplo, impulsione as vendas, melhore a comunicação com os clientes e otimize seus processos internos. Essas iniciativas são fundamentais para o sucesso e crescimento da SportsWear no mercado atual, aproveitando as vantagens da tecnologia para impulsionar resultados e conquistar novos públicos.