



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**LOGÍSTICA**  
**RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**  
ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M  
**NATURA COSMÉTICOS S.A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2019

**UNIFEOB**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**  
**OCTÁVIO BASTOS**  
**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**  
**LOGÍSTICA**  
**RECURSOS HUMANOS**  
  
**PROJETO INTEGRADO**  
**ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M**  
**NATURA COSMÉTICOS S.A**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. RODRIGO SIMÃO  
DA COSTA

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

JÉSSICA ROMAN DUARTE RA 1012018200397  
LETÍCIA BARRETO ARAÚJO RA 1012018200405  
WESLEN FERREIRA DO SANTOS RA 1012018200028  
WALISON MELO DA SILVA RA 1012019100578

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	6
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	7
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO – DRE	8
3.1.1 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	11
3.1.2 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	12
Tesouro IGP-M	15
IGPM e Aluguel	16
IGP-M em agosto de 2019	16
IGPM 2018	17
IGPM 2017	18
3.1.1 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	19
4 CONCLUSÃO	22
REFERÊNCIAS	23
ANEXOS	24

# 1. INTRODUÇÃO

O trabalho foi desenvolvido utilizando a empresa Natura sendo uma empresa privada de origem brasileira, líder no mercado nacional, sua estrutura e funcionalidade e com a comercialização de produtos de cosméticos, fragrâncias, itens de higiene pessoal.

A Natura está presente em 64 cidades localizadas no país e conta com uma rede, de 6,5 mil colaboradores, 1,8 milhões de de consultoras e consultores. A empresa Natura é a primeira empresa da américa latina a contabilizar o impacto de seus negócios no meio ambiente e na sociedade.

Nos últimos anos a Natura investiu cerca de 2 bilhões de elevando assim o patamar de sua infraestrutura tecnológica e logística. A companhia vem investindo para disponibilizar informação aplicativos meios de pagamento e outros instrumentos para impulsionar a atuação dos consultores.

O objetivo de estudo que vai abordar que é a atualização dos valores líquidos e do patrimônio líquido.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Indústria e Comércio de Cosméticos G. Berjeaut Ltda, com o CNPJ 71.673.990/001-77, foi fundada em 1969 por Jean-Pierre Berjeaut e pelo atual presidente da Natura, Antônio Luís da Cunha Seabra com o objetivo de vender produtos e cuidados pessoais que fossem produzidos com fórmulas naturais, de alta qualidade e a preços competitivos.

Em 1970, a empresa passou a ser nomeada Industrial e Comércio de Cosméticos Natura Ltda. Nesta mesma década, a Natura optou pela venda direta como alternativa que fez viabilizar o crescimento da empresa apoiada na força das relações pessoais.

Nascia a consultora Natura, com vendas porta-a-porta que garantia contato direto e personalizado com as suas clientes.

A primeira loja foi na Oscar Freire em São Paulo, dentre seus principais objetivos ela busca cada vez mais inovação, para uma sustentabilidade, ela foi a primeira empresa a introduzir refiz do setor de cosméticos brasileiros, 2007 passou a fornecer aos seus consumidores produtos de carbono neutro.

Graças ao seu programa carbono neutro destinado a reduzir e compensar as emissões de gases geradores do efeito estufa, desde a atividade de extração de matéria prima até a disposição final do produto no meio ambiente.

A Natura é uma empresa brasileira ela atua no setor de produtos de tratamentos para o rosto, corpo, sabonetes, barba, desodorantes, óleos corporais, maquiagem, perfumaria, cabelos, proteção solar e infantil.

A Estratégia de expansão, a Natura tem procurado diversificar seus canais e pontos de vendas com o objetivo de expandir e explorar novos mercados, a marca transformou de marca especializada em vendas diretas através de catálogos.

Em 2011, a sede da Natura no Brasil encontra-se localizada em Cajamar, estado de São Paulo, em complexo que abriga quatro fábricas, unidades de armazenagem centro de pesquisa, área logística e de administração. Além da sede, a empresa contava com: escritório, comerciais, em Salvador (BA), Campinas (SP), Alphaville (SP), Taguatinga (DF), Rio de Janeiro (RJ), e Porto Alegre (RS), fábrica e centro de pesquisa e tecnologia em Paris.

Centro de distribuição localizada em Jundiá (SP), Itapeçerica da Serra (SP), Canoas (RS), Mathias Barbosa (MG), Simões Filho (BA), Jaboatão dos Guararapes (PE), e em Castanhal (PA), e um centro de treinamento em São João do Meriti (RJ).

A empresa tinha operações próprias no Brasil, França, Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru e atuava por meio de distribuidores locais na Bolívia e Guatemala.

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

A Contabilidade é tão antiga quanto a própria história da civilização, sua maneira rudimentar de contar já era um modo de inventário, pois tinha como objetivo o controle do patrimônio, como rebanho, fardos, de alimentos, instrumentos de caça e pesca e outros bens quantitativos.

Assim a origem da contabilidade está ligada à necessidade de registro do comércio, como forma de aliviar a riqueza do homem, bem como os acréscimo e decréscimo de sua riqueza.

Orientação: compreende a elaboração de relatório contribui (balanço patrimonial e demonstração de exercício, por exemplo), por das quais é comunicada a situação econômica e financeira da entidade. Podemos dizer que ou temos a essência da contabilidade, pois seu objetivo é o fornecimento de informações útil.

Controle: constitui -se de processo pelos quais a administração é informada que entidade está agindo de acordo com os planos e as políticas anteriormente estabelecidas.

Registro: para que possam existir controle e orientação, é necessário que os fatos econômicos e financeiro que ocorrem numa entidade sejam registradas. Compreende registros, análise e a classificação dos fatos, bem como a escrituração e o arquivo dos documentos guiados pelos fatos.

As Sociedade Anônimas são divididas em: capital aberto e capital fechado, que devem publicar as demonstrações financeiras.

- Sociedade Anônimas (S/AS) de capital aberto, aquelas em que os recursos são adquiridos dos acionistas por meio de negociação de ações na bolsa de valores.
- Sociedade Anônimas de capital fechado -grande porte estão sujeitas as normas expedidas da CVM \_ Comissão de Valores Mobiliários de Natureza estritamente contábil (não fiscalizatória).
- Sociedade Anônima de capital fechado patrimônio líquido elevado superior a 2.000.000,00.

- Sociedade Anônima de capital fechado patrimônio líquido reduzido inferior a 1.000.000,00.

Nas sociedades por ações (S.A) segundo a lei 11.63/07, os relatórios contábeis ou demonstrações contábeis (financeiros) exigidos são

- BP Balanço Patrimonial.
- DRE Demonstração de Resultado do Exercício.
- DLPA Demonstração dos Lucros de Prejuízo Acumulados.
- DFC Demonstração de Fluxo de Caixa.
- DVA Demonstração de Valor Adicionado (S/ÀS) capital aberto).

### 3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

A estrutura do balanço patrimonial é elaborada em duas colunas, uma é onde se informa o ativo da empresa, e a outra é o passivo e o patrimônio líquido.

O ativo contempla todos os bens e direito da organização, que são avaliados em moeda corrente, os bens corresponde aos estoques, dinheiro com espécie, imóveis, entre outras. Os direitos que entidade se possui referem às duplicatas que a empresa tem a receber como por exemplo ações e títulos.

O **Ativo** conta com subgrupos denominados de ativo circulante e não circulante. O processo de transformação em dinheiro no ativo circulante ocorre em curto prazo, ou seja, período de no máximo 12 meses, contemplando as contas de estoque, contas a receber e investimento temporários.

No **Ativo** não circulante estão dispostas as contas realizáveis a longo prazo; são ativos que menos liquidez, ou seja, que transformam dinheiro em período superior a 12 meses. No grupo **passivo** são encontradas as obrigações, ou seja, as dívidas da organização com terceiros, como fornecedores, impostos a pagar, contas a pagar entre outras. As obrigações são exigíveis com terceiros e, por esse motivo são chamados capital terceiros.

Da mesma forma que o ativo, o passivo possui subgrupos, sendo dividido em passivo circulante e não circulante.



As demonstrações financeiras consolidada e individual da Natura cosméticos S.A. (sociedade), identificadas como controladora e consolidado, respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixas para o exercício findo, nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

As demonstrações financeiras individuais apresentam a avaliação dos investimentos em controladas, empreendimentos controlados em conjunto e coligadas pelo método da equivalência patrimonial, de acordo com legislação brasileira vigente. Dessa forma, essas demonstrações financeiras individuais não são consideradas como estando conforme as IFRS, que exigem a avaliação desse investimento nas demonstrações separadas da controladora pelo seu valor justo ou pelo custo de aquisição.

Como não existe diferença entre o patrimônio líquido consolidado e o resultado consolidado atribuível à acionista da controladora, constantes nas demonstrações financeiras consolidadas preparadas de acordo com as IFRS e as práticas contábeis adotadas no Brasil, a sociedade optou por apresentar essas demonstrações financeiras individuais e consolidadas em um único conjunto, lado a lado.

As demonstrações financeiras foram elaboradas com base no custo histórico, exceto por determinados instrumentos financeiros mensurados pelos seus valores justos, conforme descrito nas práticas contábeis a seguir. O custo histórico geralmente é baseado no valor justo das contraprestações pagas em troca de ativos.

A companhia Natura encerrou o segundo trimestre de 2019 com um lucro líquido de R\$ 55,92 milhões. No acumulado dos últimos doze meses, a empresa acumulou um lucro líquido de R\$ 561,59 milhões. No dia 30 junho 2019, a companhia Natura possuía um ativo total de R\$ 16.542.322 bilhões e um patrimônio líquido de R\$ 2,70 bilhões.

Todos estes dados referem-se à consolidação do resultado financeiro da companhia Natura com o resultado financeiro de todas as suas companhias subsidiárias.

### **3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO – DRE**

<b>DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO DOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS DA NATURA</b>			
<b>Descrição</b>	<b>Ano</b>	<b>Ano</b>	<b>Ano</b>
	<b>01/01/2018 à 31/12/2018</b>	<b>01/01/2017 à 31/12/2017</b>	<b>01/01/2016 à 31/12/2016</b>
Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	6334189	5867375	0
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-2503637	-2329717	0
Resultado Bruto	3830552	3537658	0
Despesas/Receitas Operacionais	-2734074	-2424305	0
Despesas com Vendas	-2199719	-2035393	0
Despesas Gerais e Administrativas	-908758	-859333	0
Despesas Gerais e Administrativas			
Remuneração dos Administradores			
Participação dos colab. e adm. no lucro			
Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos	-169244	-135466	0

Outras Receitas Operacionais	0	12952	0
Outras Despesas Operacionais	-17860	0	0
Resultado de Equivalência Patrimonial	561507	592935	0
Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	1096478	1113353	0
Resultado Financeiro	-639230	-465885	0
Receitas Financeiras	1643672	382776	0
Despesas Financeiras	-2282902	-848661	0
Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	457248	647468	0
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	91131	22783	0
Corrente			
Diferido			
Resultado Líquido das Operações Continuadas	548379	670251	0
Resultado Líquido de Operações Descontinuadas			
Lucro/Prejuízo Líquido das Operações Descontinuadas			

Ganhos/Perdas Líquidas sobre Ativos de Operações Descontinuadas			
Lucro/Prejuízo do Período	548379	670251	0
Lucro por Ação - (Reais / Ação)			
Lucro Básico por Ação			
ON	1,2735	1,5574	0
Lucro Diluído por Ação			
ON	1,2713	1,5551	0

### 3.1.1 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

O lucro líquido da Natura disparou no primeiro trimestre de 2019, a 41,9 milhões, impulsionado pelo aumento da Ebitda e menor despesa financeira líquida. Segundo a empresa, esse forte crescimento foi alcançado mesmo com os efeitos da hiperinflação na Argentina e os custos de transformação da The Body Shop.

As três marcas (Natura, The body, Shop e Aesap) e negócios tiveram crescimento da receita em reais, apesar das condições desafiadoras em alguns dos nossos principais mercados, principalmente no Brasil demonstrando a resiliência do grupo e os benefícios da sua distribuição geográfica.

Com isso a receita líquida consolidada cresceu em 8,5% no trimestre sobre o mesmo período do ano anterior a R\$ 2,915 bilhões. Em 2018 a Ebitda consolidado cresce 5,6% em relação ao mesmo período do ano anterior a 3,7% atingindo uma margem Ebitda ajustada de 11,5% teve contração de 36 pontos base.

Fizemos a atualização do lucro que corresponde a 561,59 milhões que sendo 30 de junho de 2019, a companhia Natura possuía um ativo total de 16,54 bilhões. O patrimônio líquido de 2,70 bilhões.

Todos estes dados referem-se à consolidação do resultado financeira da companhia Natura com o resultado financeiro de todas as suas companhias subsidiária.

<b>Lucro Líquido</b>		<b>Valor a ser corrigido</b>
<b>Período</b>	<b>IGP-M</b>	
		R\$561.590.000,00
06/2019	0,80	R\$ 586.264.375,29
07/2019	0,40	R\$ 588.609.432,79
08/2019	-0,67	<b>R\$ 584.665.749,59</b>

<b>Lucro Líquido</b>		<b>Valor a ser corrigido</b>
<b>Período</b>	<b>IGP-M</b>	
		R\$2.700.000.000,00
06/2019	0,80	R\$2.818.628.916,63
07/2019	0,40	R\$2.829.903.432,30
08/2019	-0,67	<b>R\$2.810.943.079,30</b>

### **3.1.2 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M**

O Índice Geral de Preços – Mercado (IGP-M) é uma das versões do Índice Geral de Preços (IGP), sendo calculado mensalmente pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). O

indicador registra a inflação de produtos agropecuários e industriais vendidos no atacado, de bens e serviços vendidos ao consumidor no varejo e de custos relacionados à construção civil.

O objetivo do IGP-M é justamente monitorar a variação dos custos para verificar a movimentação dos preços. Quanto mais elevado estiver o valor desses itens em relação ao mês anterior, mais o indicador vai subir. Por outro lado, se o valor desses itens diminuir de um mês para o outro, mais o índice vai cair.

Para os investidores, o aumento no IGP-M geralmente significa que seu dinheiro valerá um pouco menos – já que a maioria dos rendimentos não são corrigidos de acordo com a inflação.

## **Cálculo do IGP-M**

A coleta de preços para o cálculo do IGP-M possui abrangência nacional e engloba os preços praticados em diversos setores da economia brasileira: indústria, construção civil, agricultura, comércio varejista e serviços prestados às famílias.

O período de coleta dos preços inicia-se no dia 21 (vinte e um) do mês anterior ao dia 20 (vinte) do mês de referência. A cada dez dias a FGV divulga as variações prévias que compõem o índice referente ao período completo analisado.

O cálculo representa a média aritmética ponderada de três outros índices de preços:

- **60%** - **Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA-M)**. Esse indicador monitora os movimentos da indústria atacadista, para se ter uma ideia de como está o setor que antecede (e impacta) as vendas do varejo.
- **30%**- **Índice de Preços ao Consumidor (IPC-M)**. Esse indicador mede o comportamento dos preços nas principais áreas que impactam no poder de compra do consumidor. Isso inclui setores como alimentação, habitação,

vestuário, saúde, educação, leitura, recreação, transportes e diversas outras despesas.

- **10%** - **Índice Nacional de Custo da Construção (INCC-M)**. Esse indicador tem por objetivo avaliar a movimentação do custo para construir uma moradia no país, incluindo valores de mão de obra especializada.

Em resumo, o levantamento do IGP-M realiza um balanço em âmbito nacional de toda a economia do país, já que engloba seus principais setores. É uma espécie de radiografia da situação financeira do Brasil. Os pesos de cada índice são apresentados em percentual, e cada um deles indica uma parcela da despesa interna bruta, calculada com base nas Contas Nacionais.

### **Função do IGP-M**

O IGP-M foi divulgado pela primeira vez em novembro de 1947. Inicialmente, foi elaborado para ser uma medida abrangente do movimento de preços. Entendia-se por abrangente um índice que englobasse não apenas diferentes atividades como também etapas distintas do processo produtivo. Construído dessa forma, o índice poderia ser utilizado como deflator do índice de evolução dos negócios, indicando mensalmente o nível de atividade econômica no país.

Quando foi concebido, o IGPM tinha como objetivo principal ser um indicador para balizar as correções de alguns títulos emitidos pelo Tesouro Nacional e Depósitos Bancários com renda pós fixados acima de um ano. Posteriormente passou a ser o índice utilizado para a correção de contratos de aluguel e como indexador de algumas tarifas do setor de energia elétrica.

Atualmente, este índice nacional possui três utilidades principais:

Ele é usado como um importante indicador macroeconômico que representa a evolução do nível de preços;

Ele funciona como deflator de valores nominais de abrangência compatível com sua composição, como a receita tributária ou o consumo intermediário no âmbito das contas nacionais;

Ele é usado como referência para o reajuste de preços e valores contratuais. O IGPM é o principal índice de referência para reajustes de aumentos em energia elétrica, em mensalidades escolares, em alguns tipos de seguro e em aluguéis de imóveis residenciais e comerciais;

Além destas três finalidades principais, outra finalidade muito significativa do IGPM é o seu uso como indexador de grandes títulos de investimento. O Tesouro Direto, sistema emissor de títulos públicos federais, criou uma modalidade de investimento que segue precisamente esse índice: o Tesouro IGP-M.

## **Tesouro IGP-M**

Conhecido inicialmente como Nota do Tesouro Nacional Série C (NTN-C), o Tesouro IGP-M é um título extremamente popular entre vários investidores brasileiros. Sua rentabilidade, como seu nome indica, é atrelada diretamente à variação do IGP-M, somado a uma taxa de juros acordada no momento de sua compra.

É impossível prever quanto será exatamente sua rentabilidade, uma vez que depende do índice de preços. Mas, de qualquer forma, investir neste título é a garantia de um retorno acima da inflação, diferente do rendimento poupança, por exemplo.

Estas são as vantagens de investir no Tesouro IGP-M: sua rentabilidade será sempre real, ou seja, sem interferência de inflação; você tem o direito de vender seus títulos a qualquer momento; é um investimento extremamente seguro, já que é emitido pelo próprio governo federal; eles podem ser utilizados como capital para investir na bolsa de valores. Todas as compras e vendas do Tesouro IGP-M são realizadas através do sistema do Tesouro Direto.



## IGPM e Aluguel

O IGPM é o indexador utilizado para o reajuste dos valores dos contratos de aluguel de imóveis residenciais e comerciais.

Anualmente, na data de aniversário do contrato de aluguel, os proprietários de imóveis reajustam o preço do aluguel de seu imóvel utilizando como referência a taxa de variação do IGPM nos últimos doze meses.

### IGP-M em agosto de 2019

O Índice Geral de Preços – Mercado (IGP-M) registrou uma retração mensal de 0,67% em agosto de 2019. A taxa de oscilação apurada no mês anterior tinha sido de 0,40%. Em agosto de 2018, a variação mensal foi de 0,70%. A taxa de variação acumulada em oito meses de 2019 foi de 4,09%. Nos últimos doze meses, o IGP-M acumulou um crescimento de 4,95%, menor que a taxa de 6,39% acumulada nos doze meses imediatamente anteriores.

### IGPM 2019

Neste ano, após oito meses, o IGP-M acumula uma elevação de 4,09%. No mesmo período do ano anterior, o indicador avançava 6,66%. Já no acumulado dos últimos 12 meses, o IGP-M apresenta uma alta de 4,95%. No mês anterior, o acumulado dos últimos doze meses do IGP-M indicava uma alta de 6,39%.

<b>2019</b>	<b>Variação Mensal (%)</b>	<b>Variação Anual (%)</b>	<b>Variação do Ano (%)</b>
JAN	0,01	6,74	0,01
FEV	0,88	7,6	0,89

MAR	1,26	8,27	2,16
ABR	0,92	8,64	3,1
MAI	0,45	7,64	3,56
JUN	0,8	6,51	4,38
JUL	0,4	6,39	4,79
AGO	0,67	4,95	4,09
SET	-	-	-
OUT	-	-	-
NOV	-	-	-
DEZ	-	-	-

## IGPM 2018

Índice Geral de Preços de Mercado, nos doze meses de 2018, acumulou uma alta de 7,54%. No ano anterior, a queda foi de 0,52%.

<b>2018</b>	<b>Varição Mensal (%)</b>	<b>Varição Anual (%)</b>	<b>Varição do Ano (%)</b>
JAN	0,76	-0,41	0,76
FEV	0,07	-0,42	0,83

MAR	0,64	0,2	1,47
ABR	0,57	1,89	2,05
MAI	1,38	4,26	3,45
JUN	1,87	6,92	5,39
JUL	0,51	8,24	5,92
AGO	0,7	8,89	6,66
SET	1,52	10,04	8,29
OUT	0,89	10,79	9,25
NOV	-0,49	9,68	8,71
DEZ	-1,08	7,54	7,54

### IGPM 2017

O Índice Geral de Preços de Mercado, nos doze meses de 2017, acumulou uma baixa de 0,52%. No ano anterior, o avanço foi de 17,57%.

<b>2017</b>	<b>Varição Mensal (%)</b>	<b>Varição Anual (%)</b>	<b>Varição do Ano (%)</b>
JAN	0,64	6,65	0,64
FEV	0,08	5,38	0,73
MAR	0,01	4,86	0,74

ABR	-1,1	3,37	-0,36
MAI	-0,93	1,57	-1,29
JUN	-0,67	-0,78	-1,95
JUL	-0,72	-1,66	-2,65
AGO	0,1	-1,71	-2,56
SET	0,47	-1,45	-2,1
OUT	0,2	-1,41	-1,91
NOV	0,52	-0,86	-1,4
DEZ	0,89	-0,52	-0,52

### 3.1.1 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

A Calculadora HP 12C é uma calculadora criada para cálculos financeiros, sendo com as funções básicas de calculadora comum também, mas ela é mais utilizada para cálculos de financiamento. O Seu sistema de **RPN** (Notação Polonesa Reversa) que é inserido primeiros os dados separados com a tecla enter e depois as operações.

Temos as funções da tecla CLX utilizada para limpar, para mudar de vírgula para ponto apertamos ponto e a tecla ON com isso passa a ser ponto, para voltar e fazemos o mesmo processo. A Tecla F mudaremos ab casas decimais e trabalhamos com reais ou dólar. A Diferença da calculadora HP 12C para as tradicionais é a formas de entradas de cálculos.

A HP 12C é uma calculadora programável, e permite que se instalem programas para séries de cálculos repetitivos, equações e outros aplicativos. No modo "RUN" serão introduzidas as variáveis seguidas da instrução de execução "R/S". A mudança para o modo de programação se faz com o uso da função "P/R", que será novamente pressionada após a introdução do programa desejado.

A capacidade de programação em número de linhas é diferente entre os modelos Gold, Platinum e Prestige, sendo de 99 para a primeira e 410 para as outras. Assim as linhas da Gold são designadas de 00 a 99 e nas outras de 000 a 410. Para programar usando a lógica RPN o usuário necessita conhecer apenas 9 funções específicas para programação. (P/R, R/S, PSE, SST, BST, PRGM, GTO, x=0, x<>y). É principalmente em programação que se destaca a vantagem do uso da lógica RPN sobre a algébrica, pela não utilização de parênteses, colchetes e chaves e maximização do uso da pilha operacional onde os dados são espaçados pela tecla.

O cálculo realizado para atualização do IGPM referente ao valor líquido, dos três últimos meses da empresa Natura foi o seguinte:

$$FV = PV (1 + i)^n$$

$$PV = 561.590.000,00 \text{ (referente ao valor presente)}$$

$$i = 0,01 \text{ (taxa por período)}$$

$$n = 1 \text{ (referente ao período)}$$

$$Sto = EEX \text{ (ao colocar este comando irá aparecer um C na tela)}$$

$$CHS = PV \text{ (para trocar o sinal)} \quad i/n = FV \text{ (encontrará o valor futuro)}$$

Cálculo efetuado utilizando a calculadora:

R\$561.590.000,00 (valor presente) referente ao primeiro mês do ciclo

Tecla: STO, depois tecla EEX

Tecla: CHS, depois tecla PV (colocar essa informação na calculadora)

Tempo: 1 = N

Taxa= 0,89 (tecla i)

Depois apertar o valor futuro (FV) após apertar o valor futuro irá corrigir para o valor de hoje, o valor atual.

E assim por diante, fazendo o mesmo cálculo para chegar ao valor futuro.

## 4 CONCLUSÃO

A Natura nos proporcionou um conhecimento que uma empresa precisa de uma organização para que haja, uma, competente estruturação de finanças e contabilidade. Com isso os gráficos vêm mostrando que cada vez mais vem alavancando em seus demonstrativos, que seu portfólio da natura está a disposição de milhões de consumidores, principalmente por meio do modelo de vendas por relações, que, dispõe de uma rede de 1,7 milhão de consultoras de beleza Natura, no Brasil e nas operações na América Latina.

Observamos que a empresa no ano de 2018 deu sequência à trajetória de recuperação financeiras em curso nos últimos anos. Obtiveram o crescimento na receita líquida 9,9% em comparação com 2017, indicador que passou de 7,689 bilhões para 8,447 bilhões e 2018.

A empresa vem mostrando seu destaque a cada ano, mostrou melhoria, investimento, flexibilidade, qualidade e comprometimento com seus clientes e a diversidade que é seu maior desenvolvedor da biodiversidade.

## **REFERÊNCIAS**

- Bovespa: [b3.com.br](http://b3.com.br)
- Calculadora do Cidadão: [www3.bcb.gov.br](http://www3.bcb.gov.br)
- [Https://br.advfn.com/indicadores/igpm](https://br.advfn.com/indicadores/igpm)
- [Infovest.com.br](http://Infovest.com.br)
- Manual UNIFEOB para Trabalhos Acadêmicos ou as Normas da ABNT.
- Youtube: WebConference Fundamentos de Finanças 23/09
- [www.natura.com.br](http://www.natura.com.br)
- [www.teses.usp.br](http://www.teses.usp.br)



# **ANEXOS**