



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

ELABORAÇÃO DO PROJETO DE MELHORIA NO

PROCESSO DA EMPRESA

LIUGONG LATIN AMERICA MAQUINAS PARA

CONSTRUÇÃO PESADA LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MAIO 2019



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTERDISCIPLINAR

ELABORAÇÃO DO PROJETO DE MELHORIA NO

PROCESSO DA EMPRESA

LIUGONG LATIN AMERICA MAQUINAS PARA

CONSTRUÇÃO PESADA LTDA

Gestão Estratégica de Custos – Antônio Donizeti Fortes

Logística Integrada – Elaina Cristina Paina Venâncio

Gestão de Processos – Celso Antunes de Almeida Filho

Gerenciamento de Projetos – Gilberto Peixoto de Carvalho Filho

Administração de Produção – Thiago Nogueira

Alunos:

Carla Daiana de Oliveira, RA 16000745

Marcela Ramos da Costa, RA 16001193

Thais Aparecida Leão, RA 16000314

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
MAIO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO	Erro! Indicador não definido.
2.1 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	Erro! Indicador não definido.
2.1.1 CARACTERIZAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS	8
2.1.2 GERENCIAMENTO DE PROJETOS	Erro! Indicador não definido.
2.1.3 CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO	Erro! Indicador não definido.
2.2 MELHORIA NO(S) PROCESSO(S)	Erro! Indicador não definido.
2.3 ANÁLISE FINANCEIRA	19
3 CONCLUSÃO	Erro! Indicador não definido.
REFERÊNCIAS	Erro! Indicador não definido.
ANEXOS	Erro! Indicador não definido.

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho tem o intuito de descrever os aspectos que compreendem as matérias abordadas ao longo do semestre em sala de aula, do qual abrange os seguintes temas: Administração de Produção, Gestão Estratégica de Custos, Gestão de Processos, Gerenciamento de Projetos e Logística Integrada.

A empresa LiuGong está presente no mercado há 61 anos, de origem chinesa, sua sede está presente na cidade de Liuzhou, possui um padrão de processos muito interessante e bem estruturado que nos despertou curiosidade e entusiasmo em analisar mais a fundo e aplicar as ferramentas disponibilizada por cada matéria.

Para o desenvolvimento da disciplina de Administração de Produção iremos utilizar as ferramentas aprendidas em sala com o professor Tiago Nogueira, iremos analisar os processos para identificar a ou as possíveis necessidades de melhoria de algum processo, buscando trazer mais agilidade, rapidez e garantir que o processo obtenha um fluxo mais clean e otimizado.

Para o desenvolvimento da disciplina de Gestão Estratégica de Custos, administrada pelo professor Antônio Fortes, iremos correlacionar os possíveis problemas de processo e as ideias de melhoria que serão desenvolvidas e coloca-las dentro de um plano estratégico de redução de custos, possibilitando que a empresa venha a ter um saving/ cost out em algum processo.

Para o desenvolvimento da Gestão de Processos, administrada pelo professor Celso Antunes, iremos nos orientar pelas ferramentas apresentadas em sala que nos ajudarão a compreender de forma mais clara como podemos identificar o que trava ou gera atraso em algum processo.

Para o desenvolvimento da disciplina de Gerenciamento de Projetos, administrada pelo professor Gilberto Peixoto, vamos buscar aplicar os conceitos e nos orientar por algum dos variados processos que podemos utilizar para entender qual é o melhor escopo que podemos seguir a fim de garantir que nossas informações sejam robustas e nossas entregas sejam entregues conforme o cronograma exige.

Para o desenvolvimento da disciplina de Logística Integrada, administrada pela professora Elaina Cristina, iremos estruturar qual é o mecanismo utilizado no gerenciamento



da logística, entender como ela é aplicada atualmente e assim analisar o que podemos melhorar ou até mesmo o que podemos incrementar para que a melhoria aconteça.

Por fim, nosso projeto tem a intenção de se aprofundar nos padrões e processos da indústria LiuGong afim de identificar um problema de processo e buscar desenvolver e nutrir melhorias que garantam efetivamente um impacto positivo para a planta de Mogi Guaçu.

2 DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

2.1 APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Em 1958 na cidade de Liuzhou na China, iniciou a história da Guangxi LiuGong Máquinas Sociedade Limitada. Cada ano que se passou a LiuGong foi ganhando mercado e tornando-se líder mundial de fabricação de máquinas pesadas para construção, sendo pioneira de carregadeiras no mundo, fazendo parte da bolsa de valores de Shenzhen desde de 1993.

Com máquinas fáceis de ser operadas, independente do país ou da cultura que estejam inseridas e trabalhando junto em parceria com empresas mundialmente conhecidas, entrega equipamentos com qualidade, segurança e eficiência nos seus produtos.

Sendo 61 anos de história com cerca de 14.000 funcionários, 12 filiais, 9 centros regionais de peças, 20 fábricas (17 na China, 1 na Polônia, 1 no Brasil e 1 na Índia), 5 bases de planejamento e desenvolvimento e mais de 410 revendedores em mais de 100 países, a LiuGong é a única que oferece uma linha completa de máquinas para construção com resistência e inovação.

Com uma cultura diferente, a LiuGong preza pela diversidade e busca sempre formas de melhorar sua relação com todos os envolvidos. Sendo assim, para manter seu foco nisso, seus princípios estão alinhados da seguinte forma:

Missão: Comprometer-se em oferecer aos Clientes excelentes máquinas e serviços para o setor de construção.

Visão: Tornar-se uma empresa de classe mundial na indústria de máquinas para construção.

Valores:

- ✓ Orientar-se para o Cliente;
- ✓ Pessoas em primeiro lugar;
- ✓ Garantir o futuro pela qualidade;
- ✓ Criar valores através da cooperação.

A LiuGong possuía no Brasil apenas um escritório localizado em Belo Horizonte, analisando o mercado brasileiro identificou um público que buscava pela marca e afim de atender essa demanda, fechou o escritório e em 20 de Março de 2015 inaugurou no Brasil na cidade de Mogi Guaçu a fábrica LiuGong Latin América com investimentos de R\$ 120



milhões para fabricação de pás carregadeiras, escavadeiras hidráulicas, retroescavadeira, motoniveladoras e rolos compactadores, porém essa filial atualmente tem apenas realizado montagens, sendo ainda dependente de sua sede.

2.1.1- CARACTERIZAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Com o objetivo de continuar sua historia solida e sua posição no mercado, a LiuGong presa em trabalhar sempre com agilidade, confiança, flexibilidade, comprometimento e transparência na comunicação para com seus clientes.

Atualmente a empresa conta com 9 dealers que são revendedores da marca LiuGong, atuando em todas as regiões no Brasil, são eles os parceiros, as peças fundamentais para que ocorra as vendas.

O estoque de peças da LiuGong Brasil atende toda américa do sul, sendo assim, a armazenagem e estoque de produtos da empresa ficam por conta do único galpão em Mogi Guaçu. Esse estoque é planejado e organizado pela demanda de pedidos da empresa, tendo um controle de estoque médio e para garantir a eficiência possui um estoque de segurança, para que assim estejam preparados para situações emergenciais.

A organização e controle do estoque são pontos chaves da LiuGong, feita por prateleiras porta pallets, todos os itens são cadastrados identificados por um sistema, recebendo um código, assim o próprio sistema gera um relatório dos itens que serão necessários realizar a compra e também visivelmente pois os itens são separados de acordo com sua categoria (ex.: epi, lubrificantes, limpeza...) sendo assim, é possível controlar o estoque de maneira eficiente e eficaz, oferecendo o melhor planejamento e melhor aproveitamento do espaço.



A empresa em Mogi Guaçu é apenas uma montadora, sendo assim todo o material necessário para montar a máquina é importado da filial localizada na China. Afim, de que a marca possa atender cada vez mais seus clientes, a LiuGong L.A. conta com o financiamento pelo BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), porém é necessário atender algumas exigências legais, onde uma delas é que a máquina seja 80% fabricada no Brasil. Sendo assim, a LiuGong conta com algumas parceiras como a Painco, Dana, ITM, TBM, Valuepart e a Cummins Brazil - parceria nacional e mundial, afinal máquinas de qualidade, exigem material de qualidade.

Em aula, estudamos algumas funções do sistema de armazenagem:

- **Manutenção:** Que oferece mais proteção e uma manutenção organizada;
- **Consolidação:** Um sistema mais econômico, pois estabelece um único ponto de coleta (armazém ou terminal de cargas) para unificar (consolidar) as cargas menores em cargas maiores.
 - **Fracionamento:** Dividir o recebimento de grandes volumes em volumes menores para serem despachos a destinos diferentes.
 - **Combinação:** Permitem que remessas de maior volume dos componentes de linha de produtos sejam coletadas em um único ponto, montadas de acordo com os pedidos e despachadas para seus clientes.
 - **Movimentação e Estocagem:** Há produtos que são movimentados diversas vezes durante sua permanência nos armazéns de estocagem. A primeira movimentação é do ponto de descarga para a área de estocagem e, posteriormente, para a área de separação de pedidos, docas de embarque ou ressuprimento das linhas de montagem.

De acordo com isso, identificamos que na LiuGong seu processo de estocagem é por manutenção, consolidação e movimentação e estocagem.

Por fim, concluímos que nem sempre o que vemos teoricamente é tão simples na prática, porém a LiuGong, sendo uma empresa nova aqui no Brasil, tendo uma visão e presença forte se continuar realizando algumas adequações que aperfeiçoariam ainda mais o seu processo, será cada vez mais uma empresa de sucesso.

2.1.2 GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Conforme o conteúdo ministrado em sala de aula pelo professor Gilberto Peixoto na disciplina de Gerenciamento de projetos, analisamos produtos vendidos pela empresa Liugong.

A empresa Liugong é especializada em maquinário agrícola, ela possui diversas opções para os clientes desse seguimento. O produto é montado na Liugong e entregue em revendas como a Tractorbel, Tratorsul, Priori, Comingersol e outros.

A Liugong não tem fornecedores de peças para montagem do seu produto aqui no Brasil, as peças e as máquinas vêm semipronta da Liugong matriz localizada na China, pois é apenas a matriz que adquire as peças de fornecedores apenas da China e distribui para suas filiais.

DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

O gerenciamento do produto é dividido por etapas, pois são rigorosamente organizados para que não ocorra conflitos e atrase a entrega ou não agrade o cliente em algum quesito.

Primeiramente o pedido é efetuado através das revendas, a Liugong não tem contato direto com os clientes, as revendas tem o papel de fazer essa ponte. Assim que o pedido é efetuado a Liugong passa para sua matriz a quantidade de peças necessária e qual será seu maquinário finalizado. Efetuando esse pedido a Liugong imediatamente envia por navios a encomenda, o prazo para essa importação é de 60 dias.

Quando as peças chegam na Liugong de Mogi Guaçu é dirigida para a linha de produção e feita a montagem do maquinário. A entrega do maquinário finalizado é efetuada através de caminhões para todo o Brasil com destino para as revendas, que irão direcionar para os clientes finais.

Como os produtos fabricados pela Liugong são de valores altos a empresa optou por não trabalhar com estoque, prefere fabricar apenas por encomenda.

GERENCIAMENTO DE DADOS DO PRODUTO

O Gerenciamento de dados do produto é dirigido pelo Presidente Tan Zhohzhou com uma equipe administrativa de trinta de oito colaboradores.

O Software utilizado é o Sênior voltado para todas as áreas da empresa, direcionando todos os processos possíveis para a encomenda de um produto, ele necessita ser abastecido com todas informações, dez da encomenda até a entrega, essas informações são abastecidas pelos colaboradores em seus respectivos departamentos.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE COMUNICAÇÃO	Assunto da Informação (o que precisa ser comunicado)	Ação Esperada (Por que deve ser comunicado)	Meio ou Método da Comunicação	Emissor (Responsável por comunicar)	Periodicidade (ou momento)
1. COMO ERA	Reuniões				
1.1 COMO É HOJE		As reuniões acontecem semanalmente em todos os setores administrativos	É colocado via e-mail em forma de convocação, para ajudar a não esquecer	Gestor de cada setor	Semanal
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE					
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO					
1. COMO ERA	Planilhas				
1.1 COMO É HOJE		As planilhas são salvas nos departamentos separadamente, cada setor ter sua pasta de acesso	Via pacote office	Grupos de todos os setores administrativos	Diariamente
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE					
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO					
1. COMO ERA	Caixa de e-mails				
1.1 COMO É HOJE		Os e-mails devem ter o campo assunto especificado em letra maiúscula para facilitar a comunicação	Via outlook	Grupos de todos os setores administrativos	Diariamente
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE					
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO					
1. COMO ERA	Sistema de informação				
1.1 COMO É HOJE		Programas utilizados para fazer a gestão dos colaboradores.	Programas adquiridos pela empresa	Grupos de todos os setores administrativos	Diariamente
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE					
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO					

NOVO					
1. COMO ERA					
1.1 COMO É HOJE	Telefones	Usado para todo tipo de informação	Tem uma pessoa especifica para atender em cada setor	Grupos de todos os setores administrativos	Diariamente
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE					
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO					
1. COMO ERA					
1.1 COMO É HOJE	Relatórios	São documentos realizados para extrair informações ou gerar documentos	Extraídos através do sistema	Grupos de todos os setores administrativos	Diariamente
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE					
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO					
1. COMO ERA		Hoje existe uma caixa de sugestões no setor do marketing.			
1.1 COMO É HOJE	Caixa de sugestão		Todos os colaboradores podem colocar sugestões de melhoria para a fabrica	Setor de RH	Semanalmente
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE					
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO					
1. COMO ERA					
1.1 COMO É HOJE	Quadro de avisos	Tem um quadro de avisos na empresa que hoje só informa aniversariantes do mês e algumas informações sobre a empresa.	Papéis impressos anexado no quadro de aviso.	Setor de RH	Não tem período específico.
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE		A modificação que fizemos foi manter o quadro atualizado com todas informações da LiuGong e de outras unidades.	Papéis impressos anexado no quadro de aviso.	Setor de RH	No mínimo uma vez por semana.
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO					
1. COMO ERA					
1.1 COMO É HOJE	Quadro de avisos	Os funcionários da LiuGong não recebem esse tipo de informação.	Papéis impressos anexado no quadro de aviso.	Setor de RH	Não tem período específico.
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE		Sugerimos incluir nesse quadro todos projetos sociais que a empresa oferece e outros anúncios que pode ser importante para o desenvolvimento dos funcionários.	Papéis impressos anexado no quadro de aviso.	Setor de RH	Pelo menos uma vez por semana.
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO					
1. COMO ERA	Organização do				

1.1 COMO É HOJE	financeiro	Não há nenhum tipo de comunicação, organização e separação, deixando as notas fiscais dispersas e sem uma administração que facilite o pagamento dentro do prazo.	Através de lista impressa	O setor financeiro	Não existe nenhum padrão de comunicação
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE		Para ajudar na organização e não perder prazos das notas fiscais, foi criado uma lista com data para que o pessoal que recebe comprove o recebimento mediante assinatura e assim gerar evidencia.	através de lista impressa	O setor financeiro	Anexar uma cópia digitalizada a cada 15 dias
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO		Para melhorar a comunicação entre quem recebe e quem efetua o pagamento, desenvolvemos um trabalho padrão para ajudar a manter o financeiro organizado com os prazos e melhorar a comunicação entre o setor financeiro e o setor de compras.	através de lista impressa	O setor financeiro	
1. COMO ERA					
1.1 COMO É HOJE	Organização do financeiro	Não há nenhum tipo de comunicação, organização e separação, deixando as notas fiscais dispersas e sem uma administração que facilite o pagamento dentro do prazo.	Não há uma caixa organizadora no setor	O setor financeiro	Não existe nenhum padrão de comunicação
2. MODIFICAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE					
3. MODIFICAÇÃO SUGERIDA DE ALGO NOVO		Afim de ajudar o financeiro a não se perder com a papelada que vem do compras, foi comprada uma caixa organizadora que auxilia na gestão dos boletos, separando por períodos de vencimento.	Colocar uma caixa organizadora	O setor financeiro	Verificação a cada 3 dias

RESULTADOS

Segundo o gerente do setor financeiro, depois que o plano de comunicação foi aplicado na Liugong obteve ótimos resultados organizacionais, principalmente no setor financeiro, referente aos pagamentos de contas.

Quando os procedimentos foram aplicados houve dificuldade na adaptação, por não ser rotineiro, mas com a certeza de que seria para melhoria houve empenho em todos os setores envolvidos. Passado a adaptação o gerente concluiu quão importante é a organização na área da comunicação para a empresa em geral.

2.1.3 CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO PRODUTIVO

Na disciplina Administração da Produção, vamos abordar o fluxo de produção/montagem do produto que a empresa trabalho. A empresa escolhida para o desenvolvimento do nosso projeto interdisciplinar é uma companhia chinesa do ramo industrial, fabricante de máquinas industriais, fornecendo máquinas de qualidade para diversos países, ocupando a 31ª (23ª) posição como maior fabricante de equipamentos de construção do mundo. No Brasil sua sede fica em Mogi Guaçu, dentre suas 159 linhas de produto, 19 são feitas também no Brasil, porém como a empresa está há apenas 3 anos no Brasil não possui ainda uma linha de produção, conta apenas com linhas de montagens de máquinas e equipamentos para terraplanagem, mineração e construção, tais quais: rolos compactadores, escavadeiras, retroescavadeiras e pás-carregadeiras, peças e partes destas máquinas são exportadas da China e são montadas na unidade de Mogi Guaçu e depois distribuídas mundo a fora. Atualmente as máquinas, carregadeira e escavadeira são os produtos que a LiuGong mais monta no Brasil.

Escolha do Produto

O produto escolhido para apresentar e descrever no projeto é a máquina carregadeira. Essa máquina tem 40 modelos diferentes, a fim de atender todos os tipos de necessidade de seus clientes. A empresa é líder mundial em projetos e produção de carregadeiras de roda. Em 2015, a LiuGong detinha quase 7,7% do mercado mundial de carregadeiras com rodas e quase 18,3% de participação no mercado nacional. De acordo com o SKD (Semi Knock Down) um sistema interno que avalia o volume e distribuição do produto, no Brasil a máquina carregadeira consome 53% das montagens.

Capacidade de Produção

A máquina carregadeira leva um dia para ser montada, excluído o teste de qualidade e pintura. A unidade de Mogi Guaçu tem uma linha de montagem com capacidade para montar de 3 a 5 máquinas por semana, trabalhando somente com 1º e 2º turno, de segunda a sexta-feira.

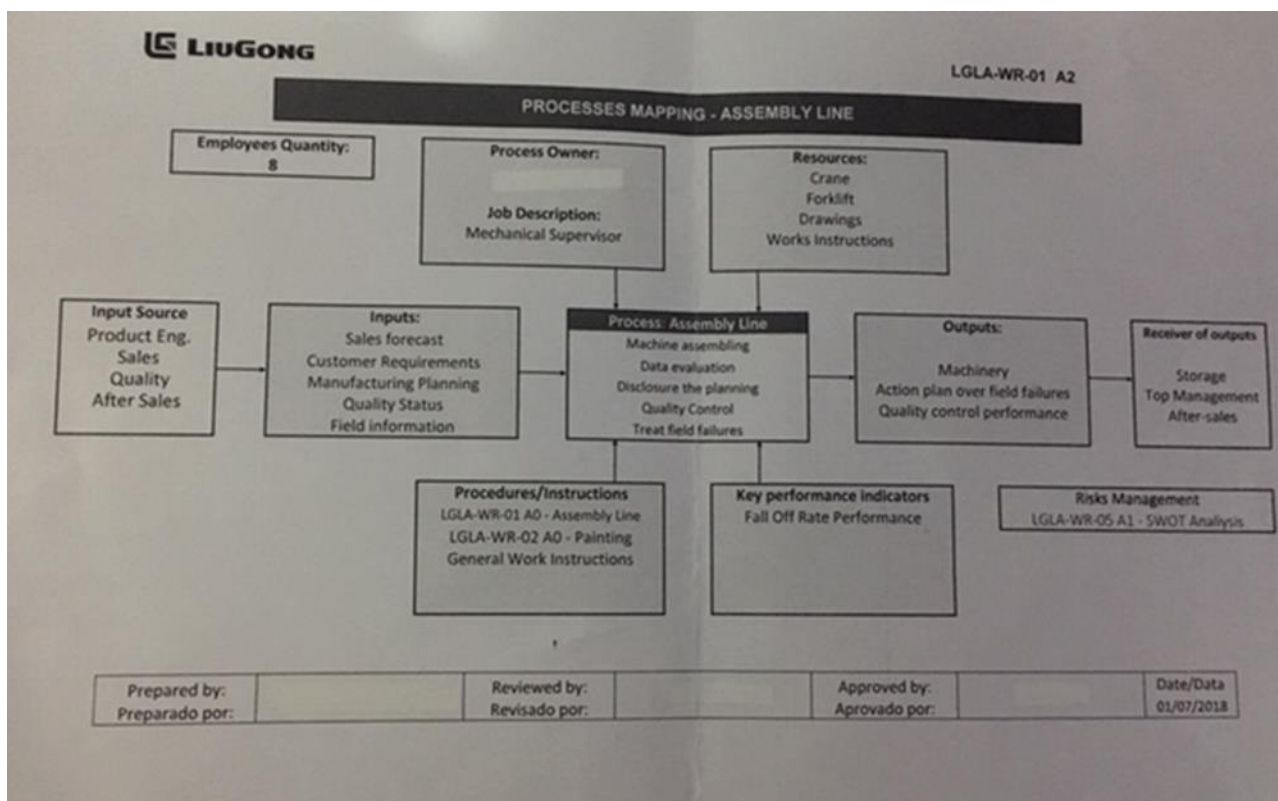
Processo De Produção

O controle de produção é formado pelo grupo da qualidade que contém 8 funcionários. (qualidade 02, 06 montagem + 03 estagiários técnicos, 06 ou 08 na pintura, 01 supervisor de produção) A empresa recebe o pedido do vendedor, esse pedido vai para um painel de controle onde fica exposto as informações para estabelecer o fluxo, deixando mais clean a visualização da chegada das peças, montagem, distribuição ou exportação e entrega final (cliente). O controle dentro da fábrica é acompanhado juntamente com os operadores, todos os funcionários possuem uma ficha de controle, que apresenta tempo de montagem e reporta casos de possíveis falhas ou de algum problema que tenha ocorrido no processo de montagem.

Fluxo



Mapa De Processos



A LiuGong trabalha sob encomenda do cliente. Atualmente no Brasil está com 52 máquinas em estoque, porém todas já possuem um destino final. A companhia não possui

lojas de venda final, mas possui uma rede de revendedores que oferece 2.650 pontos de venda em todo o mundo.

O suporte à rede de revendedores conta com 12 escritórios regionais com suporte para engenharia, marketing e manutenção, juntamente com 9 armazéns globais de peças de reposição estrategicamente localizados ao redor do mundo, que garantem a reposição rápida de peças e a manutenção do equipamento.

Exceto para 9 dealers, que são seus clientes diretos, dentre ele a Piori que retém 43% dos clientes diretos.

A LiuGong é uma empresa altamente competitiva que visa constantemente ter uma visão estratégica de crescimento e desenvolvimento de seus processos.

2.2 GESTÃO DE PROCESSOS

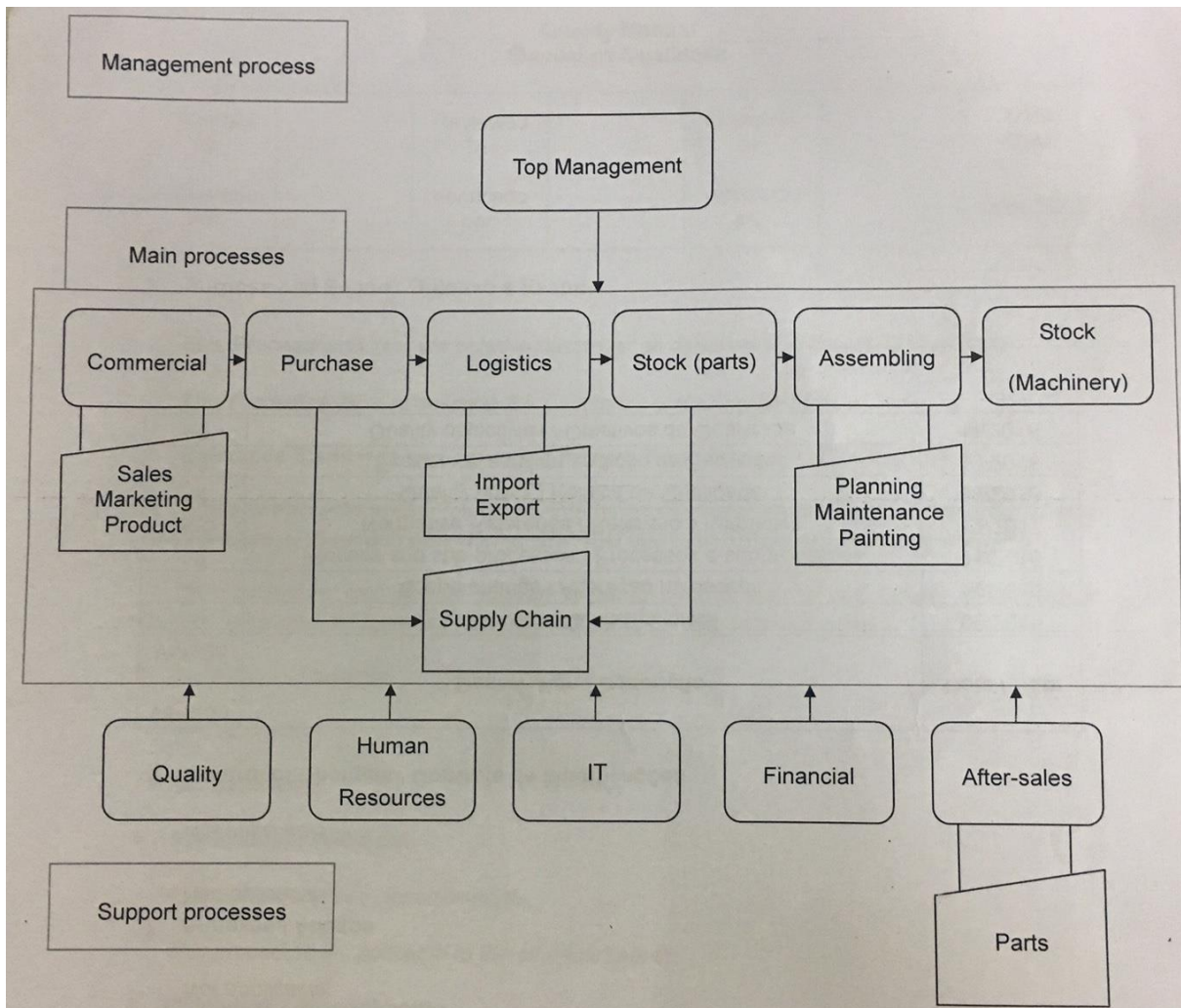
A matéria de gestão de processos apresentou variadas ferramentas de extrema importância para analisar o começo, meio e fim de um processo e identificar as melhorias que podem ser aplicadas, baseando-se em ferramentas como gráfico de Pareto, Matriz de causa e efeito, fluxograma, Matriz de GUT, ciclo PDCA, entre outros.

A empresa escolhida para fomentar nosso projeto interdisciplinar é uma empresa do segmento industrial, fabricante de máquinas industriais. Sua sede está localizada em LiuZhou na China e há 3 anos chegou no Brasil, ano após ano vem ganhando notoriedade no nosso país e conquistando o mercado.

Por ser uma empresa estrangeira e muito nova no mercado brasileiro, ainda não possui produção no país, apenas conta com uma linha de montagem das peças e partes da máquina, da qual algumas já chegam quase prontas na planta de Mogi Guaçu. Seu maior desafio é aperfeiçoar o processo da chegada das peças que são exportadas da China, o único transporte para trazê-las para o Brasil é o marítimo, o que dificulta e prolonga a chegada destas peças e partes da máquina na unidade de Mogi Guaçu.

Atualmente esse processo de exportação dura cerca de 60 dias. Nosso grupo pensou em algumas formas de melhorar esse tempo de espera, porém não foi possível aplicar nenhuma melhoria ao passo que Brasil é um país extremamente burocrático, a única forma encontrada pela empresa é começar a produzir as peças no Brasil, algo que já está em fase de testes.

Buscamos então amplificar esta matéria falando sobre qualidade e apresentar a estrutura de divisão de processos. Muito parecido com um fluxograma, à estrutura de divisão de



processos nos orienta quanto ao escopo da empresa e ajuda a manter um padrão de eficiência e qualidade.

Anexo: LiuGong

Sua divisão e subdivisão foram desenvolvidas de forma que atenda toda a demanda da unidade. É importante salientar que a empresa tem certificação ISO9001, um diferencial no mercado que além de trazer destaque, ressalta o Continuous Improvement que a empresa busca constantemente. A área de produção, por exemplo, sempre é um campo que deve ser acompanhado de perto e são as ferramentas de melhoria continua que apresentam ações capazes de programar melhorias que podem ser benéficas para a produtividade, performance, redução de custo, etc.

Atualmente, a LiuGong possui 159 linhas de produtos, que compõem a montagem dos diversos tipos de máquina que a LiuGong oferece para o mercado, sendo destas 19 linhas em Mogi Guaçu. Para garantir o ciclo de qualidade a LiuGong trabalha com várias ferramentas,

entre elas o PDCA, que monitora desde o planejamento até a ação efetiva. Todos os manutentores e supervisores da empresa são treinados para adquirir a competência (conhecimento, saber fazer e querer fazer) em desenvolver um PDCA caso identifique um problema/ponto de melhoria. A ferramenta PDCA é muito utilizada quando um funcionário abre um case que é um relatório que reporta a identificação de um problema, logo em seguida os manutentores abrem uma análise para identificar a causa raiz e preencher uma preventiva, para garantir que o problema não venha a ocorrer novamente.

Um exemplo de melhoria contínua é a máquina D18. Antigamente esta máquina era montada em período de 45 horas, depois de um operador abrir um case defendendo a teoria de que a máquina estava muito lenta e afetava a produtividade. A manutenção foi envolvida para desenvolver um PDCA e fazer uma análise profunda da performance das máquinas, desempenho da mão de obra, tempo para chegada das peças da linha de montagem, identificou-se que a empresa desperdiçava uma grande parte do seu tempo em uma máquina gargalo, após identificar o problema, foi analisado a sua causa, para entender quando essa máquina se tornou um gargalo na empresa e por que. As respostas poderiam ser muitas, como a falta de manutenção da máquina, volume de produção excessivo, desgaste entre outros. Neste caso, com a ajuda do PDCA e do Ishikawa, foi identificado que a máquina não estava sendo operada corretamente e isso estava implicando em 20% seu tempo de produção. Após identificado o problema e a sua causa raiz, a empresa investiu em um planejamento mais estruturado e robusto para realizar treinamentos periódicos com seus funcionários, e isso aumentou o rendimento de produção da máquina em 25% eliminando o gargalo.

Como toda empresa, a LiuGong presa muito pela qualidade e o desenvolvimento, em um trecho de sua política de qualidade diz: “A Política da Qualidade LiuGong tem por objetivo complementar o direcionamento estratégico da Organização, estendendo-se, portanto, às partes interessadas, doravante parceiras no alcance do referido propósito”.

2.3 ANÁLISE FINANCEIRA

Através das aulas ministradas pelo Professor Antônio Donizete Fortes conseguimos efetuar a análise financeira da empresa LiuGong, foi possível levantar todos os dados necessários da área produtiva e do financeiro através de pesquisas efetuadas na empresa e a liberação da DRE.

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) está vinculada com o balanço patrimonial, onde sua função é demonstrar a formação do resultado líquido em um exercício através do confronto de receitas, despesas e resultados apurados em um determinado período, que no caso da LuiGong é período de um ano (2018), onde a administração da entidade consegue tomar decisões através dessas informações.

A Demonstração do Resultado do Exercício é um resumo ordenado das receitas e despesas da empresa em determinado período, normalmente 12 meses. É apresentada de forma dedutiva (vertical), ou seja, das receitas subtraem-se as despesas e, em seguida, indica-se o resultado (lucro ou prejuízo). (MARION, 2009, p. 98)

Muitas empresas sofre com a preocupação de percas na produção, já a LiuGong não se encaixa nesse perfil, pois é uma empresa que apenas faz a montagem do seu maquinário e nesse processo não tem percas, na importação a máquina chega semi montada da sua Sede que fica na China, junto chega as peças para a finalização do maquinário.

A LiuGong tem um foco no controle do compras e estoque, pois as peças que a Liugong trabalha são de valores altos, por isso não convém manter peças excessivas em estoque, pois é dinheiro parado, o compras entra no seguimento sempre verificando a real importância do pedido efetuado, para sempre ter certeza que não está comprando nada além do necessário.

O ponto de equilíbrio é baseado no quanto é necessário vender para que a receita da empresa de iguale aos custos ou despesas, assim conseguimos verificar se a empresa está sendo administrada da melhor forma, se está tendo lucro ou não, o ponto de equilíbrio é um indicador essencial para analisar um negócio.

A empresa Liugong está no Brasil a pouco tempo, segundo pesquisas feitas pelos alunos ela está em boas condições conseguindo cumprir com suas metas de faturamento, e segundo as estimativas colocadas pelos gerentes da mesma se continuar assim conseguirá atingir seus objetivos por menos tempo proposto.

3 CONCLUSÃO

Com o intuito de compreender certos aspectos aprendidos em sala de aula, tivemos muitos desafios, porém o resultado foi gratificante, analisamos alguns processos e dados da empresa que certamente são confidenciais, mesmo assim a empresa sendo nova no Brasil foi possível ter acesso e liberdade para as implantações que queríamos realizar.

Todas as disciplinas foram pontos chaves para que pudéssemos compreender os conceitos e aplicar as melhorias nos processos.

Na Administração de Produção tivemos a oportunidade de coletar informações sobre o processo de produção e como é seu fluxo, de acordo com os temas abordados em sala foi possível fazer uma abordagem mais eficiente do assunto principal que é descrever um processo, neste caso a montagem de máquinas industriais, apesar de não conseguirmos uma grande demanda de informação, conseguimos descrever e compreender o fluxo como um todo.

Em Gestão Estratégica de Custos, foi analisado a situação da empresa Liugong, por ela está no Brasil a pouco tempo, segundo pesquisas feitas pelos alunos ela está em boas condições conseguindo cumprir com suas metas de faturamento, e segundo as estimativas colocadas pelos gerentes da mesma se continuar assim conseguirá atingir seus objetivos por menos tempo proposto.

A disciplina de Gestão de Processos, foi desenvolvida com enfoque na qualidade e nas ferramentas de melhoria apresentadas em sala, com o suporte das aulas pudemos agregar mais conhecimento e senso crítico perante o atual cenário da empresa, sua área de produção segue rigorosos padrões que contribuem para melhoria continua sempre com uma visão de qualidade como fator chave do negocio e assim ganhar cada vez mais espaço no mercado.

Gerenciamento de Projetos, com essa disciplina conseguimos obter ótimos resultados na empresa segundo o gerente do setor financeiro, após o plano de comunicação ser aplicado houve mudanças na área organizacionais, principalmente no setor financeiro, referente aos pagamentos de contas, certamente houve dificuldade na adaptação, por não ser rotineiro, mas como seria para melhoria houve empenho em todos os setores envolvidos. Passado a adaptação o gerente concluiu quão importante é a organização na área da comunicação para a empresa em geral.

Com a disciplina de Logística Integrada, identificamos a estrutura do estoque e também a armazenagem utilizada no gerenciamento da logística, entendemos que no momento o modelo seguido é a melhor forma para atender as necessidades da empresa e que tem dado certo para suprir a demanda de seus clientes.

Concluímos esse projeto satisfeitas e extremamente realizadas, pois conseguimos alcançar nosso objetivo e implantar melhorias em uma empresa com tantos anos de mercado e mundialmente conhecida e também, mostrar que mudanças são necessárias para poder continuar nesse mercado de maquinas de construção que é um seguimento competitivo e cheio de desafios.