

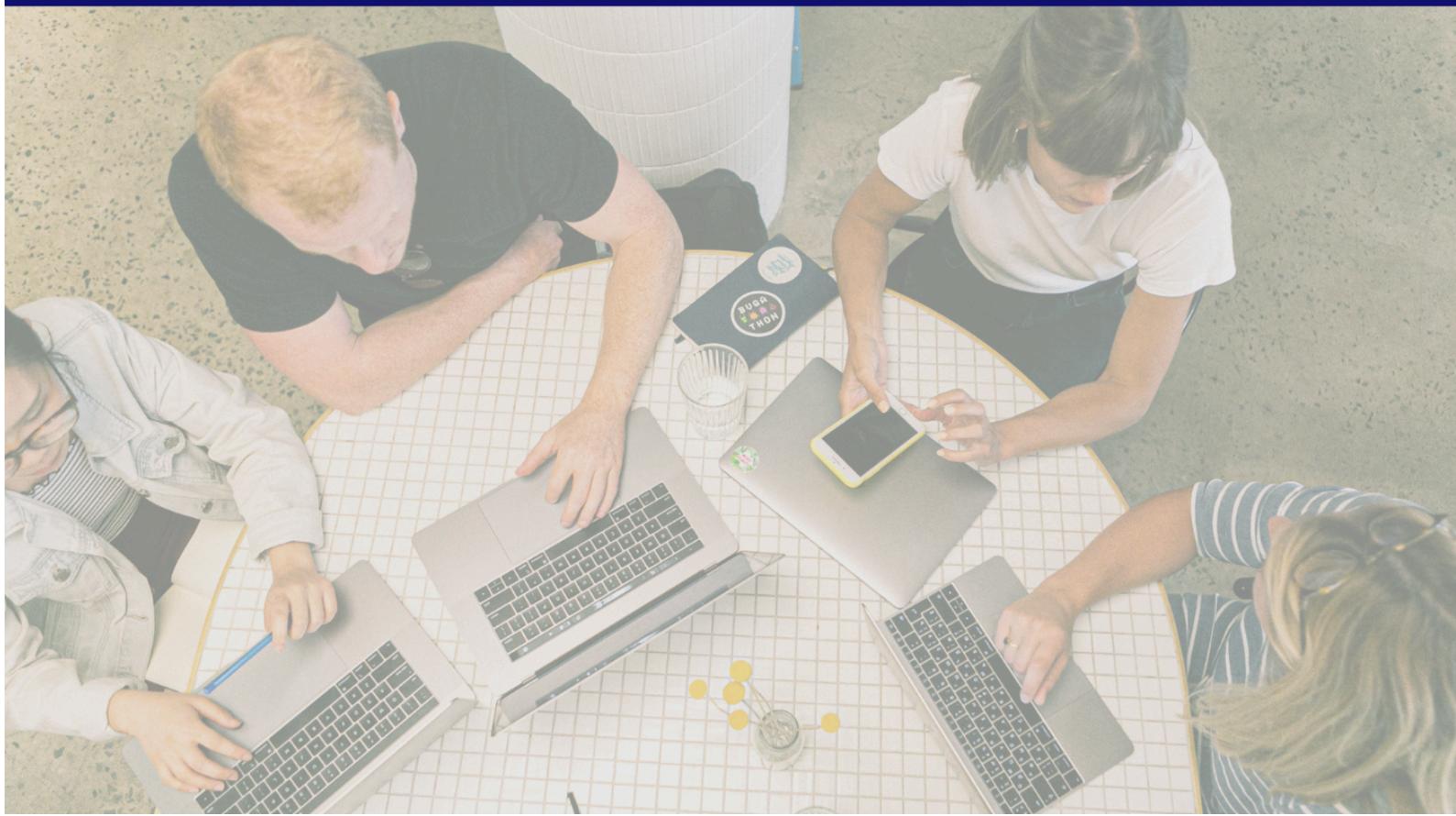


**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2024

# PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO  
**AGRORIO - FAZENDA PINHEIRO**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2024

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
ADMINISTRAÇÃO  
**PROJETO INTEGRADO**  
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO  
**AGRORIO - FAZENDA PINHEIRO**

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antônio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof<sup>a</sup>. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Estudantes:

Amanda Mariano Ferreira, RA 24000260

André Luís dos Santos Toderó Filho, RA 24000236

Bruna Martins, RA 24000327

Elielton Domingos da Silva, RA 24001794

Jeferson Luís de Andrade Dias, RA 24000314

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2024

# SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO INTEGRADO	6
3.1	AGRONEGÓCIOS	6
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	9
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	11
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	12
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	13
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	14
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	18
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	18
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	19
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	20
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	21
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	21
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	21
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	22
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	24
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	24
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	26
4	CONCLUSÃO	27
	REFERÊNCIAS	29

# 1 INTRODUÇÃO

A proposta deste projeto é destacar as competências essenciais para uma gestão estratégica eficaz no agronegócio, focando na capacidade de desenvolver, aplicar e monitorar operações de forma eficiente, com decisões baseadas em análises precisas, sempre visando alcançar metas sustentáveis e rentáveis.

Um dos pontos principais é manter uma estrutura financeira saudável, assegurando a estabilidade econômica da empresa. Isso viabiliza investimentos contínuos em inovação, como introdução de novas tecnologias e o aprimoramento de processos produtivos, além de facilitar a expansão para novos mercados. Administrar as obrigações trabalhistas de forma cuidadosa é igualmente importante, minimizando riscos legais e fortalecendo um ambiente de trabalho ético e motivador, fundamental para o sucesso e a produtividade no setor.

O trabalho também utiliza métodos quantitativos e análise estatística como suporte para decisões estratégicas, oferecendo ferramentas que permitem avaliar o desempenho, prever resultados financeiros e ajustar operações com eficiência. Dessa maneira, a empresa consegue otimizar recursos, reduzir custos e responder rapidamente às oscilações do mercado, maximizando sua rentabilidade e competitividade.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa AGRORIO tem sua sede administrativa localizada em São José do Rio Pardo, na Fazenda Pinheiro, está registrada sob o CNPJ 08.526.765/0001-71, com a razão social MARCO ANTONIO GUARDABAXO. Desde 2003, a entidade se especializa em cafeicultura arábica e suinocultura com foco em reprodução de alta genética.

Atualmente, seu principal cliente na cafeicultura é a Cooxupé, a maior cooperativa de café do Brasil, enquanto na suinocultura, atende principalmente aos frigoríficos, destacando-se como o 11º maior produtor do estado de São Paulo e sendo membro da APCS, Associação Paulista de criadores de suínos.

A organização visa um crescimento tecnológico e sustentável no mercado, adotando práticas como a utilização de equipamentos automatizados alinhados com a quarta revolução industrial, o uso de energia derivada do biogás e o cumprimento das normas necessárias para manter a certificação Rainforest Alliance.

A Rainforest Alliance é uma organização internacional sem fins lucrativos que trabalha na intersecção de negócios, agricultura e florestas para tornar os negócios responsáveis o novo normal. Estamos construindo uma aliança para proteger florestas, melhorar os meios de subsistência de agricultores e comunidades florestais, promover seus direitos humanos e ajudá-los a mitigar e se adaptar à crise climática. (Rainforest, Alliance).

### 3 PROJETO INTEGRADO

Este projeto tem como objetivo realizar uma análise detalhada do cenário do agronegócio no Brasil, utilizando uma empresa de destaque no setor como estudo de caso. A pesquisa foi conduzida por meio de uma abordagem minuciosa, apoiada pelos conhecimentos adquiridos nas aulas ministradas pelos seguintes professores: Thiago Nogueira (Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada), Marcelo Siqueira (Gestão de Passivos Trabalhistas), Antonio Donizete Fortes (Agronegócio) e Danilo Doval (Finanças Corporativas).

#### 3.1 AGRONEGÓCIOS

O agronegócio abrange diversos setores, sendo os principais: insumos agrícolas, produção primária, agroindústria e o de distribuição e serviços.

O setor de insumos agrícolas contém diversas empresas que são responsáveis por fornecer produtos e serviços agrícolas como, sementes e mudas, defensivos agrícolas, fertilizantes, máquinas, equipamentos agrícolas, biotecnologia e genética.

Setor de produção primária, é a produção direta de produtos agrícolas e pecuários, engloba a agricultura, pecuária, silvicultura e aquicultura / pesca. Desempenha um papel crucial, considerando que fornece as matérias-primas para a agroindústria e outros setores econômicos, além de ser a base da segurança alimentar.

A agroindústria é responsável por transformar produtos agrícolas e pecuários em bens de consumo, ou em insumos para outros setores, as principais atividades envolvem as indústrias de: alimentos e bebidas; bioenergia e biocombustíveis; têxtil; papel e celulose; fertilizantes e defensivos agrícolas; rações e nutrição; equipamentos e máquinas agrícolas.

Já o setor de distribuição e serviços tem a função de garantir que os produtos do agronegócio cheguem ao consumidor final. Seus principais componentes incluem armazenamento e distribuição, serviços de assistência técnica, comércio e exportação, tecnologia e inovação, além de logística e transporte.

Em nível mundial, o agronegócio é um dos mais importantes nichos em relação a economia global, envolvendo todos os setores citados anteriormente. Os principais produtores

de commodities agrícolas como milho, trigo, soja, carne, laticínios, frutas e vegetais são: Estados Unidos, Brasil, China, Índia e União Europeia.

A tecnologia presente no setor agropecuário está em constante evolução, o que tem causado uma queda significativa no número de trabalhadores rurais nos últimos anos. Por outro lado, o lucro do agronegócio continua a crescer. Algumas dessas inovações tecnológicas são: biotecnologia, drones, sensores, inteligência artificial e agricultura de precisão.

O comércio internacional cresce a cada dia, com diversos países importando e exportando produtos. Isso ocorre porque nem todas as nações são grandes produtoras de itens essenciais para a população, o que as leva a buscar no mercado externo o abastecimento necessário. Para facilitar esse processo, são firmados acordos comerciais que têm um impacto significativo no fluxo de produtos agrícolas entre os países. Alguns dos principais exportadores incluem: Estados Unidos, Brasil, Argentina, Canadá e Austrália, enquanto os principais importadores são China, União Europeia e Japão.

O agronegócio está diretamente relacionado às mudanças climáticas, pois o uso de agrotóxicos e a emissão de gases podem afetar negativamente a saúde do planeta. Esse impacto tem se tornado cada vez mais evidente nos últimos anos. Em resposta, têm sido desenvolvidas diversas iniciativas de sustentabilidade com o objetivo de reduzir os efeitos do setor na poluição global. Algumas dessas iniciativas incluem a agricultura regenerativa, agroflorestal, o uso eficiente da água e a rotação de culturas.

Um dos maiores desafios do agronegócio é garantir a alimentação de toda a população global, algo que, infelizmente, ainda não ocorre. Embora o mundo produza alimentos suficientes para abastecer toda a população, a fome persiste em várias regiões devido à má distribuição e à ineficiência da logística em alguns países, que dificultam o acesso a alimentos em algumas áreas.

O agronegócio tem experimentado um avanço tecnológico significativo, impulsionado principalmente pelos financiamentos e seguros disponíveis atualmente. Esses recursos facilitam o acesso a novas tecnologias e oferecem segurança para a aquisição de equipamentos modernos, contribuindo para a inovação e a eficiência no campo.

O mercado emergente mundial tem apresentado um crescimento contínuo, com destaque para dois continentes que exemplificam essa tendência: África e Ásia. Ambos vivenciaram um aumento significativo em suas populações nos últimos anos, o que tem impulsionado alguns países a investirem em áreas agrícolas nos países emergentes com o objetivo de atender às necessidades crescentes dessas regiões e, ao mesmo tempo, aproveitar as oportunidades de lucro geradas por esse crescimento.

Alguns motivos que fazem com que os preços dos alimentos fiquem insertos ou flexíveis, são os conflitos entre os países, acidentes climáticos ou doenças nos produtos, isso muda drasticamente o preço mundialmente.

O agronegócio brasileiro tem crescido nos últimos anos, em grande parte graças ao apoio do governo, que oferece benefícios como redução de impostos e crédito facilitado. Em 2023, o Plano Safra liberou cerca de R\$400 bilhões para diversos segmentos da agricultura. Deste total, R\$219,8 bilhões foram destinados ao custeio agrícola, R\$98 bilhões a investimentos, e R\$31,2 bilhões à industrialização do setor.

Os programas Pronamp (para grandes produtores) e Pronaf (para pequenos produtores) tiveram grande participação, com 2.210.064 contratos firmados em 2023. O Pronamp recebeu R\$49,6 bilhões e o Pronaf, R\$59,6 bilhões, reforçando o apoio do governo à produção rural em diferentes escalas.

O Brasil é o maior exportador de produtos rurais do mundo, com o valor total das exportações chegando a cerca de 167 bilhões de dólares em 2023. Comparado ao ano 2000, quando esse valor era de 20 bilhões de dólares, o crescimento foi superior a 8 vezes. Em 2023, o agronegócio brasileiro teve um desempenho excepcional, com a soja sendo o produto mais exportado e sete dos dez principais produtos exportados do país pertencendo ao setor agropecuário. Isso evidencia a importância do agronegócio brasileiro para a economia mundial.

Em nível regional, o agronegócio também desempenha um papel fundamental, sendo praticamente o sustento da região, com fazendas tanto de cultivo quanto de criação. Muitos produtores fazem parte de grandes cooperativas, e alguns são proprietários de marcas de destaque nacional e até mundial. Entre os produtos de maior demanda na região estão café, batata, gado bovino, suínos, soja, entre outros, evidenciando a grande diversidade e importância do setor agropecuário local.

Dentro do agro existem vários tipos de serviços tendo três classificações, sendo elas “pré-porteira”, “dentro da porteira” e “pós-porteira”, todos serviços relacionados ao agronegócio estão classificados em algum desses nichos.

A visão sistêmica do "pré-porteira" abrange todos os serviços e processos envolvidos antes da produção agrícola chegar à fazenda. Isso inclui consultoria agrônômica, venda de insumos, análise de solo e água, mecanização agrícola, genética e melhoramento animal ou vegetal, previsões meteorológicas, desenvolvimento de software e tecnologia agrícola, além de educação e treinamento. Esses serviços são essenciais para garantir que os produtores possam otimizar sua produção e estarem preparados para enfrentar adversidades. Já os

serviços "dentro da porteira" focam na gestão da produção dentro da fazenda. Exemplos incluem o plantio e manejo de culturas, criação de animais, colheita e pós-colheita, gestão da propriedade rural, uso de tecnologia e automação, tratos culturais, manejo de pastagens, infraestrutura e logística interna, controle de qualidade e rastreabilidade, além de educação e treinamento dos funcionários. Todos esses serviços são cruciais para a produção eficiente e o sucesso do negócio agrícola. Por fim, os serviços "depois da porteira" envolvem os processos realizados após a saída da produção da fazenda, como a logística de entrega por empresas de transporte, e a comercialização dos produtos por empresas de hortifruti, restaurantes, feirantes, entre outros. Esses serviços são fundamentais para garantir a entrega eficiente e a qualidade dos produtos ao consumidor final.

Um ponto crucial no agronegócio é a sustentabilidade, que se revela importante tanto para o meio ambiente quanto para o próprio produtor. Para o meio ambiente, a sustentabilidade busca uma redução significativa da poluição e do impacto ambiental, contribuindo para a diminuição do efeito estufa. No aspecto da produção, a sustentabilidade traz benefícios diretos para os agricultores, que, com os avanços tecnológicos e os estudos mais recentes, conseguem reaproveitar quase tudo o que antes era descartado. Esse reaproveitamento resulta em uma significativa redução dos custos na fazenda, tornando a produção mais eficiente e econômica.

### **3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO**

A principal atividade da Agrorio – Fazenda Pinheiro é a produção de café arábica, reconhecido como o melhor tipo de café. Ele é subdividido em diversas variedades, como forte, suave, equilibrado e intenso. Para ser classificado como gourmet ou especial, o produto deve ser 100% arábica, pois é justamente a qualidade do aroma, corpo, sabor, doçura e a variação de acidez que esse tipo de café proporciona que o torna único e diferenciado.

Com uma produção significativa de 900 hectares e uma produtividade de 40.000 kg por hectare em 2024, a empresa enfrenta desafios ao planejar expandir sua área de cultivo para 1.250 hectares até 2026. Esse crescimento visa aumentar o lucro operacional, que em 2024 está projetado em R\$12.800.000,00, com a meta de alcançar R\$16.500.000,00 até 2026.

Para alcançar esses desafios, pode ser vantajoso para a Agrorio considerar algumas linhas de crédito, como o PCA – Programa de Construção e Ampliação de Armazéns. Esse programa poderia ser uma excelente oportunidade para a empresa, permitindo a construção de armazéns dedicados ao armazenamento do café. Com essa infraestrutura, a Agrorio poderia

armazenar seu café e escolher o melhor momento para a venda, aproveitando a vantagem de que o café não se deteriora rapidamente, o que oferece flexibilidade para otimizar o preço de venda.

Além disso, o PCA oferece condições financeiras atraentes, com juros de 7% ao ano para unidades de até 6 toneladas e 8,5% ao ano para armazéns que ultrapassem esse limite. O programa possibilita investimentos de até R\$50.000.000,00 para a construção de armazéns para grãos, com prazos de pagamento de até 12 anos, facilitando o planejamento financeiro e a expansão das operações da empresa.

Outro ponto a ser considerado no futuro é a possibilidade de licenciar a fazenda para o turismo, aproveitando o forte vínculo do café com a história do Brasil. Esse segmento poderia atrair escolas e turistas em geral, interessados em conhecer o processo de produção do café em uma fazenda de grande porte como a Agrorio, especialmente sendo um nome de destaque na região. A ideia de desenvolver um turismo voltado ao café poderia ser uma excelente oportunidade para aumentar a visibilidade da empresa e gerar uma fonte adicional de receita. Uma pequena loja de "lembrancinhas", com itens como chaveiros, roupas e bonés, por exemplo, poderia não só trazer uma rentabilidade extra, mas também ajudar a divulgar o nome da Agrorio para um público mais amplo, espalhando sua marca para diferentes regiões e atraindo novos consumidores.

A parte logística da empresa não é uma grande dor de cabeça, pois ela tem como principal parceira a Cooxupé (maior cooperativa de café do Brasil), com as vendas sendo feitas diretamente para a cooperativa, eles mesmo fazem a distribuição dos produtos.

Com a implantação de novas tecnologias no campo, tem se tornado cada vez mais desafiador encontrar profissionais capacitados para gerenciar as modernas máquinas e sistemas. A Agrorio, por exemplo, possui uma fazenda 100% mecanizada, com recursos de Indústria 4.0, agricultura de precisão e sistema de irrigação por gotejamento. Diante disso, a empresa tem investido na capacitação de seus colaboradores, oferecendo cursos voltados para as inovações tecnológicas do setor. Isso permite que os trabalhadores se especializem nas novas tecnologias, aproveitando o potencial de cada inovação e garantindo uma operação mais eficiente e atualizada.

De acordo com o site gov “em 2021, a participação do agronegócio no PIB foi de 26,6%, mas em 2022, devido principalmente a problemas climáticos, a participação caiu para 24,8%, e houve, também, uma retração do PIB do agronegócio”.

### 3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

A Agrorio possui o certificado Rainforest Alliance, um reconhecimento fundamental para a sustentabilidade ambiental. Para obtê-lo, as empresas devem atender a uma série de requisitos, e a Agrorio cumpre as seguintes exigências:

**Florestas:** A empresa implementou o Projeto Mata Atlântica, que consiste no plantio de mudas de árvores em diversas áreas de sua fazenda. Além disso, mantém uma reserva florestal significativa, representando entre 20% e 25% de sua área total.

**Energia e compostagem:** A Agrorio atende a esse critério por meio de sistemas biodigestores que transformam os gases produzidos por suínos em bioenergia para abastecer a fazenda, garantindo uma fonte de energia renovável e sustentável.

**Habitação:** A empresa valoriza as condições de vida de todos os envolvidos na produção de café. Nos últimos três anos, todas as moradias em suas fazendas passaram por reformas. O bem-estar dos colaboradores, tanto nas condições de trabalho quanto nas de moradia, é uma prioridade para a organização, que acompanha e monitora esses aspectos com rigor contínuo.

**Envolve-se:** A inflação aumentou os preços de produtos básicos como arroz e feijão em mais de 50% nos últimos 2 anos. Por isso, a empresa fornece esses ingredientes a todas as famílias que vivem na fazenda para que elas nunca tenham que pensar em suas necessidades básicas. Iniciará um patrocínio de aulas de música para todos os interessados, além disso, a Agrorio começou patrocinar um clube de futebol local em São José do Rio Pardo no início de 2023.

**Educação:** O laboratório da fazenda desempenha um papel fundamental na inovação das decisões agrícolas, pois possibilita o processamento do café de maneira diferenciada. O mesmo é testado de forma contínua e em diferentes estágios para identificar os métodos de processamento mais adequados e alcançar a xícara desejada. Além disso, a equipe de agrônomos não só apoia as decisões dentro da própria fazenda, mas também oferece assistência técnica às fazendas parceiras.

Por se destacar em diversas áreas da sustentabilidade, a Agrorio é um exemplo notável na região, e a conquista do certificado Rainforest Alliance reforça a credibilidade de seus produtos e a visibilidade da marca no mercado de café.

Além de atender a esses critérios de sustentabilidade, também adotam práticas inovadoras, como o aproveitamento das fezes de suínos, transformando-as em adubo para o

cultivo do café. A empresa também realiza a compra de adubo orgânico de terceiros para a correção do solo, garantindo práticas agrícolas ainda mais sustentáveis.

A sustentabilidade no agronegócio pode ser entendida como um modelo de produção que visa à sustentabilidade econômica, social e ambiental na agricultura e pecuária. Na visão da ONU, a sustentabilidade corresponde ao desenvolvimento que “encontra as necessidades atuais sem comprometer a habilidade das futuras gerações de atender suas próprias necessidades.” É o equilíbrio entre a proteção do meio-ambiente, o uso sustentável dos recursos naturais e a geração de resultados sustentáveis para as partes interessadas, como os produtores, trabalhadores rurais, governos e empreendimentos. Para que o agronegócio consiga ser sustentável, o seu propósito deve girar em torno objetivo de atender às demandas de produção e a qualidade de vida das pessoas. (Singularity 2023)

## **3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS**

No contexto de finanças corporativas, é crucial avaliar a capacidade de uma empresa de gerenciar seu capital e garantir a liquidez necessária para suas operações diárias. Para isso, o cálculo do Capital de Giro e dos indicadores de liquidez oferece insights valiosos sobre a eficiência financeira e a saúde operacional da empresa.

O Capital de Giro é um indicador crucial que reflete a diferença entre os ativos circulantes e as obrigações de curto prazo da empresa. Ele ajuda a determinar se a empresa possui recursos suficientes para financiar suas atividades operacionais diárias. Além disso, a análise dos indicadores de liquidez, como o Índice de Liquidez Corrente e o Índice de Liquidez Seca, oferece uma visão detalhada sobre a capacidade da empresa de pagar suas dívidas de curto prazo e manter sua estabilidade financeira.

Através dessa análise, a empresa identifica possíveis áreas de preocupação e fornece recomendações para melhorar a eficiência e a saúde financeira da organização.

Como praticamente toda a ciência, as finanças corporativas incorporaram em seu escopo as grandes evoluções do mundo contemporâneo. Seus métodos de avaliação e conteúdo conceitual assumiram um caráter bem mais abrangente, elevando sua importância para as empresas. Neto, A. (2020)

### **3.2.1 CAPITAL DE GIRO**

O capital de giro, conforme afirmam Balian e Brom (2007), “é de fundamental importância, pois o caixa reflete o que ocorre na organização, como sua capacidade de pagar

obrigações em dia e de gerar retorno aos acionistas.” Em resumo, esse capital é essencial para a estabilidade, eficiência e sustentabilidade da empresa, pois representa os recursos necessários para financiar atividades operacionais, como a compra de matérias-primas e o pagamento de salários.

**Capital de giro = Ativo circulante - Passivo circulante**

1. Ativo circulante: São os bens e direitos que podem ser convertidos em dinheiro no curto prazo, geralmente em até um ano, como caixa, contas a receber e estoques.
2. Passivo Circulante: São as obrigações que a empresa deve pagar no curto prazo, como contas a pagar e dívidas de curto prazo.

O cálculo do Capital de Giro é essencial para a saúde financeira e operacional da empresa. Ele garante a cobertura de despesas diárias, mantém a liquidez para pagar obrigações de curto prazo e permite lidar com imprevistos e variações sazonais. Além disso, facilita o aproveitamento de oportunidades de negócios e negociações favoráveis com fornecedores, apoia o planejamento e o crescimento estratégico, e reduz custos de financiamento.

Com base nos dados financeiros da empresa Agrogrio, o ativo circulante é composto pelos seguintes itens e valores:

**Figura 1: Capital de Giro (Agrorio - Fazenda Pinheiro)**

CAPITAL DE GIRO			
Ativo Circulante		Passivo Circulante	
Caixa e equivalentes de caixa	R\$ 8.686,00	Fornecedores	R\$ 2.585,00
Contas a receber de clientes	R\$ 4.832,00	Empréstimos e financiamentos	R\$ 574,00
Ativos de contratos	R\$ 00,00	Arrendamento mercantil	R\$ 00,00
Estoques	R\$ 00,00	Obrigações sociais e trabalhistas	R\$ 645,00
Impostos a recuperar	R\$ 692,00	Impostos e contribuições a recolher	R\$ 8,00
Ativo fiscal corrente	R\$ 00,00	Passivo fiscal corrente	R\$ 00,00
Outros recebíveis	R\$ 41.524,00	Outras contas a pagar	R\$ 126,00
		Juros sobre capital próprio	R\$ 00,00
<b>TOTAL ATIVO</b>	<b>R\$ 55.734,00</b>	<b>TOTAL PASSIVO</b>	<b>R\$ 3.938,00</b>

Fonte: Autores

Seguindo a fórmula para calcular o Capital de Giro (ativo circulante - passivo circulante), chegamos a um cálculo de:

$$R\$ 55.734,00 - R\$ 3.938,00 = R\$ 51.796,00.$$

Dessa forma, o Capital de Giro da empresa é de **R\$ 51.796,00**, o que reflete uma boa capacidade de cumprir com as obrigações de curto prazo e sustentar suas operações.

### 3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Os indicadores de liquidez são índices financeiros que medem a capacidade de uma empresa de cumprir suas obrigações financeiras, fornecendo uma visão sobre sua saúde financeira. Eles são calculados com base nos dados do ativo e do passivo circulante, geralmente extraídos do balanço patrimonial.

- Liquidez corrente:

A liquidez corrente é um indicador financeiro que mede a capacidade de uma empresa em pagar suas obrigações de curto prazo. É calculada pela relação entre os ativos circulantes e os passivos circulantes.

$$\text{Liquidez Corrente} = \frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$$

Um valor acima de 1 indica que a empresa possui a existência de capital circulante positivo. Por outro lado, um valor abaixo de 1 indica um capital de giro negativo.

Calculando os dados financeiros da empresa diante a fórmula chegamos á uma liquidez corrente de:

$$\begin{aligned} \text{Liquidez Corrente} &= \frac{55.734,00}{3.938,00} \\ \text{Liquidez Corrente} &= 14,15 \end{aligned}$$

Diante a esse cálculo percebemos que a empresa Agrogio possui um capital de giro positivo, indicando uma boa saúde financeira.

- Liquidez seca:

A liquidez seca é um indicador financeiro que avalia a capacidade de uma empresa de honrar suas obrigações de curto prazo, desconsiderando os estoques. Além disso, as despesas antecipadas também são incluídas nesse grupo, pois não representam valores a receber, mas sim serviços, utilidades e benefícios a serem utilizados.

$$\text{Liquidez Seca} = \text{Ativo Circulante} - \text{Estoques} - \text{Despesas Antecipadas}$$

### Passivo Circulante

Calculando os dados financeiros da empresa com base nos valores:

$$\text{Liquidez Seca} = \frac{55.734,00 - 0 - 0}{3.938,00}$$

$$\text{Liquidez Seca} = 14,15$$

- Liquidez Imediata:

Indicador financeiro que mede a capacidade de uma empresa de cumprir suas obrigações de curto prazo com os ativos líquidos, geralmente em um período muito curto. Ela avalia a disponibilidade de caixa e equivalentes de caixa em relação às dívidas exigíveis.

$$\text{Liquidez Imediata} = \frac{\text{Disponível (Caixa)}}{\text{Passivo Circulante}}$$

Seguindo as informações da empresa:

$$\text{Liquidez Imediata} = \frac{8.686,00}{3.938,00}$$

$$\text{Liquidez Imediata} = 2,20$$

**Figura 2: Balanço Patrimonial (Agrorio - Fazenda Pinheiro)**

BALANÇO PATRIMONIAL			
Ativo Circulante		Passivo Circulante	
Caixa e equivalentes de caixa	R\$ 8.686,00	Fornecedores	R\$ 2.585,00
Contas a receber de clientes	R\$ 4.832,00	Empréstimos e financiamentos	R\$ 574,00
Ativos de contratos	R\$ 0,00	Arrendamento mercantil	R\$ 0,00
Estoques	R\$ 0,00	Obrigações sociais e trabalhistas	R\$ 645,00
Impostos a recuperar	R\$ 692,00	Impostos e contribuições a recolher	R\$ 8,00
Ativo fiscal corrente	R\$ 0,00	Passivo fiscal corrente	R\$ 0,00
Outros recebíveis	R\$ 41.524,00	Outras contas a pagar	R\$ 126,00
		Juros sobre capital próprio	R\$ 0,00
<b>TOTAL ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>R\$ 55.734,00</b>	<b>TOTAL PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>R\$ 3.938,00</b>
<b>TOTAL RELIZÁVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>R\$ 1.371,00</b>		
Ativo Não Circulante		Passivo Não Circulante	
Impostos a recuperar	R\$ 480,00	Empréstimo e financiamentos	R\$ 7.746,00
Ativo fiscal diferido	R\$ 00,00	Arrendamento mercantil	R\$ 0,00
Outros recebíveis	R\$ 891,00	Mútuo a pagar	R\$ 0,00
Direito de uso de arrendamento	R\$ 0,00	Provisão para processos judiciais	R\$ 0,00
Intangível	R\$ 0,00		
Imobilizado	R\$ 22.884,00		
Outros	R\$ 0,00		
<b>TOTAL ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>R\$ 24.255,00</b>	<b>TOTAL PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>R\$ 7.746,00</b>
		Patrimônio Líquido	
		Capital social	R\$ 0,00
		Dividendo adicional proposto	R\$ 0,00
		Lucros acumulados	R\$ 68.305,00
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>R\$ 79.989,00</b>	<b>TOTAL PASSIVO</b>	<b>R\$ 11.684,00</b>
		<b>TOTAL PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>R\$ 79.989,00</b>

Fonte: Autores

Na análise dos passivos trabalhistas, realizada por meio do site Jus Brasil, foi identificado um processo em andamento na corporação, relativo a uma queixa de um colaborador que alegou não estar recebendo o adicional de insalubridade. O valor estimado da demanda, conforme consta na causa, é de R\$42.108,24. Com base nessa informação, constatou-se que, após a inclusão do passivo trabalhista, o passivo circulante da empresa passou a ser de R\$46.046,24. A partir desses dados, foram calculados os indicadores de liquidez da organização, com os seguintes resultados:

- Liquidez Corrente:

$$\text{Liquidez Corrente} = \frac{55.734,00}{46.046,24}$$

$$\text{Liquidez Corrente} = 1,21$$

- Liquidez Seca:  

$$\text{Liquidez Seca} = \frac{55.734,00 - 0 - 0}{46.046,24}$$

$$\text{Liquidez Seca} = 1,21$$
- Liquidez Imediata:  

$$\text{Liquidez Imediata} = \frac{8.686,00}{46.046,24}$$

$$\text{Liquidez Imediata} = 0,18$$

**Figura 3: Comparação Antes / Depois do Passivo Trabalhista**

COMPARAÇÃO ANTES / DEPOIS PASSIVO	
<b>LIQUIDEZ CORRENTE</b>	
Antes Passivo	Depois Passivo
14,15	1,21
<b>LIQUIDEZ SECA</b>	
Antes Passivo	Depois Passivo
14,15	1,21
<b>LIQUIDEZ IMEDIATA</b>	
Antes Passivo	Depois Passivo
2,2	0,18

Fonte: Autores

Após a análise dos indicadores financeiros, conclui-se que a empresa apresenta boa capacidade para cumprir suas obrigações no curto prazo, conforme evidenciado pelos índices de liquidez corrente e liquidez seca. Esses resultados indicam que a organização está em uma posição favorável para atender aos seus compromissos gerais. No entanto, ao avaliar sua capacidade de saldar dívidas de vencimento imediato, observa-se que a empresa não possui recursos suficientes, sendo necessária a utilização de financiamentos externos. Isso sugere que, embora a empresa mantenha uma estrutura financeira relativamente estável, é essencial aprimorar sua posição de caixa para garantir maior flexibilidade e segurança financeira em situações emergenciais.

### **3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS**

O direito está presente na sociedade há milhares de anos e passou por uma significativa sistematização, adaptando-se às necessidades de tempo, lugar e cultura. Basicamente, é um conjunto de normas e práticas sociais que evoluem para atender às demandas e valores das sociedades ao longo do tempo.

No que diz respeito ao direito trabalhista, este regula as relações entre empregado e empregador, estabelecendo limites através das leis vigentes, principalmente na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), criada em 1943 e inspirada na Carta de Trabalho da Itália (Carta Del Lavoro).

O passivo trabalhista refere-se ao descumprimento dos direitos por parte do empregador, configurando uma dívida. A gestão adequada desse passivo consiste na administração dos problemas existentes e na implementação de ações estratégicas para prevenir a ocorrência de novos desafios, sendo crucial para assegurar que as organizações cresçam de forma sustentável e permaneçam no mercado em conformidade com a legislação.

O processo mais recente da Agrorio deu início em agosto de 2024 e ainda está em andamento, relacionado a uma denúncia do colaborador alegando que não estava sendo pago com o adicional de insalubridade. Situações como essa podem ser verificadas através de auditorias e de perícias (NR's).

#### **3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS**

De acordo com o site Contabilizei, o passivo inclui todas as despesas, dívidas e obrigações financeiras de uma empresa. No contexto do passivo trabalhista, como mencionado anteriormente, se refere às responsabilidades financeiras relacionadas ao descumprimento das leis de trabalho. Isso ocorre, por exemplo, quando o empregador não cumpre obrigações, como o pagamento de horas extras trabalhadas.

Para identificar um passivo trabalhista, o primeiro passo é estruturar todas as obrigações que a organização deve cumprir em relação aos colaboradores. Isso inclui revisar as folhas de pagamento, os contratos de trabalho e verificar possíveis reclamações. As principais fontes de direito a serem consideradas são: a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) e o Acordo Coletivo de Trabalho (ACT).

Além disso, a realização de auditorias trabalhistas e previdenciárias é um procedimento fundamental para identificar passivos e garantir a conformidade com as normas vigentes.

Como mencionado anteriormente, o processo em andamento na organização refere-se a uma denúncia de um colaborador, que afirmou não receber o adicional de insalubridade, uma vez que tinha contato direto com suínos, considerados potencialmente portadores de doenças infectocontagiosas. Ao verificar o processo no site Jus Brasil, ficou evidente que o polo passivo anexou documentos comprovando a entrega de equipamentos de proteção individual (EPI). Apesar disso, um acordo foi negociado entre as partes, e o processo atualmente se encontra na fase de liquidação. Desde então, a organização tem se empenhado ainda mais em evitar conflitos dessa natureza, aprimorando continuamente suas práticas para garantir conformidade e melhorar as condições de trabalho.

### **3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS**

Para um gerenciamento eficaz das contingências, é importante considerar diversas estratégias, como o investimento em treinamentos para a equipe de recursos humanos, o mapeamento das principais áreas de risco, o monitoramento contínuo das atividades, a contratação de consultorias jurídicas e a realização de auditorias e perícias.

Para a agrório a principal medida a ser tomada para evitar novas denúncias é o investimento na avaliação de insalubridade, as empresas devem realizar perícias técnicas como: PCMSO - NR7 que abrange as condições de saúde dos trabalhadores e a implementação de medidas de prevenção de doenças ocupacionais.; PPRA - NR9 foca na identificação, avaliação e controle dos riscos ambientais no local de trabalho; LTCAT - NR15 análise das condições de trabalho e identificação de atividades e operações insalubres. ; PPP - IN 95/03 fundamental para a documentação das condições trabalhistas e a proteção dos direitos previdenciários dos trabalhadores expostos a agentes nocivos.

A organização dispõe de um Centro de Serviço Compartilhado dedicado à gestão e ao cumprimento das obrigações legais, além de contar com uma equipe de saúde e segurança responsável pela implementação e gestão das Normas Regulamentadoras (NRs), respaldada por um plano de treinamento anual.

Assim, fica evidente a importância das Normas Regulamentadoras como ferramentas essenciais para a prevenção de problemas relacionados às condições de trabalho e à saúde ocupacional nas organizações.

### **3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO**

A relação de trabalho é estabelecida pelo vínculo formal entre empregador e empregado, caracterizado por um conjunto de direitos e obrigações. De acordo com o art. 2º da CLT, o empregador pode ser uma empresa individual ou coletiva, pessoa física ou jurídica, responsável por assumir os riscos da atividade econômica, contratar, remunerar e dirigir a prestação pessoal de serviços. Por sua vez, o empregado é toda pessoa física que presta serviços ao empregador, que atua sob subordinação e recebendo remuneração.

Os termos e condições de trabalho são definidos e formalizados através do contrato de trabalho, as principais características são: Subordinação, o empregado atua sob a direção e controle do empregador; Onerosidade, o contrato implica uma remuneração pelo trabalho prestado; Legalidade, o contrato deve estar em conformidade com a legislação trabalhista vigente, respeitando os direitos e deveres de ambas as partes; Pessoa física; Continuidade, não eventualidade, salvo em casos específicos.

Existem diversas modalidades de contratos, entre os quais se destacam: por tempo determinado utilizado para atender a necessidades específicas ou projetos com uma data fixa de término; contrato temporário para suprir demandas ou substituição de funcionários ausentes, com duração limitada; trabalho eventual, semelhante ao contrato temporário, a principal diferença e característica é que não possui vínculo trabalhista; trabalho home-office na qual o colaborador presta serviços remotamente, com regras específicas sobre horário e responsabilidades.

A Agrorio utiliza o contrato de trabalho por tempo indeterminado, o que significa que não há um prazo definido para sua finalização, exceto quando uma das partes decide encerrar a relação. Essa modalidade oferece maior estabilidade ao empregado e assegura direitos trabalhistas, como férias, 13º salário, FGTS, licença maternidade, entre outros. Atualmente, a fazenda conta com aproximadamente 200 colaboradores, distribuídos em diversos setores, como administrativo, auxiliares gerais, veterinários, tratoristas e operadores.

### **3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA**

A estatística quantitativa envolve a coleta, análise e interpretação de dados numéricos, permitindo uma tomada de decisão mais embasada, avaliação de desempenho e a redução de incertezas.

No contexto do agronegócio, ela se torna essencial para a gestão agrícola, pois possibilita a otimização de recursos, a mitigação de riscos e a realização de diversas análises que fundamentam decisões estratégicas. Dessa forma, a estatística quantitativa contribui para um processo decisional mais eficiente e eficaz, promovendo a sustentabilidade e o crescimento do setor.

#### **3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO**

O escopo, em essência, consiste na definição clara e detalhada do que será realizado em um projeto ou atividade. Ele estabelece os limites, especificando exatamente o que está incluído e o que não faz parte do trabalho. Sua principal função é alinhar as expectativas entre todos os envolvidos, garantindo que todos compreendam o que será entregue, prevenindo surpresas e evitando a realização de tarefas extras ou desnecessárias.

Para a análise estatística da empresa AgroRio serão explorados os seguintes indicadores:

**Hectares produzidos:** Refere-se à quantidade total de área utilizada para o plantio e cultivo de café. Um aumento no número de hectares cultivados pode significar uma expansão da área de produção.

**Produção média por saca:** Refere-se à quantidade média de sacas de café colhidas por hectares de área plantada. É calculado dividindo o total de sacas colhidas pela área plantada em hectares. Esse dado é importante para monitorar a eficiência da produção, ajudando a empresa a identificar áreas com bom desempenho ou aquelas que necessitam de melhorias, além de possibilitar o planejamento da produção.

**Custo de Produção:** O custo de produção inclui todas as despesas necessárias para o cultivo e colheita do café, como insumos agrícolas (fertilizantes, defensivos), mão de obra, manutenção das máquinas e equipamentos, entre outros.

Lucro Operacional: O lucro operacional é a diferença entre a receita obtida com a venda das sacas de café e os custos operacionais envolvidos na produção. Ele mede a lucratividade da empresa antes de descontar impostos e despesas.

### 3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

De acordo com site conab.gov, a média de Hectares Produzidos por fazenda no País é de 78 Hectares, a Produção média por saca é de 30,3 sacas/hectare. O custo de produção é de R\$13.000,00/ha e um Lucro Operacional de R\$7.000,00.

Já a empresa Agrorio disponibiliza os seguintes dados de 2022; A média de hectares produzidos alcançou 352 hectares, a produção média por saca foi de 45,12. O custo de produção de R\$11.685.005,00 e um lucro operacional de R\$1.387.187,00.

### 3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

**Figura 4: Dados da Empresa (Agrorio - Fazenda Pinheiro)**

	2022	2023
<b>Hectares produzidos</b>	352 Ha	560 Ha
<b>Produção média por saca</b>	45,12	36,44
<b>Custo de Produção</b>	R\$ 11.685.005,00	R\$ 9.108.000,00
<b>Lucro Operacional</b>	R\$ 1.387.187,00	R\$ 8.160.000,00

Fonte: Autores

No caso, observa-se que de 2022 para 2023 houve um aumento significativo, de 352 para 560 hectares, e a empresa apresenta um lucro operacional significativamente maior que em 2022.

**Figura 5 : Dados da Média do Brasil**

	Média no Brasil
<b>Produção Média por sacas</b>	30,3
<b>Custo de Produção</b>	R\$ 13.000,00 / Ha
<b>Lucro Operacional</b>	R\$ 7.000,00 / Ha

Fonte: Autores

Dividindo o Lucro Operacional pelos Hectares produzidos conseguimos ter a seguinte conclusão, o custo médio por Hectare é de: R\$16.264,28 e o lucro médio por Hectare é de R\$14.571,42.

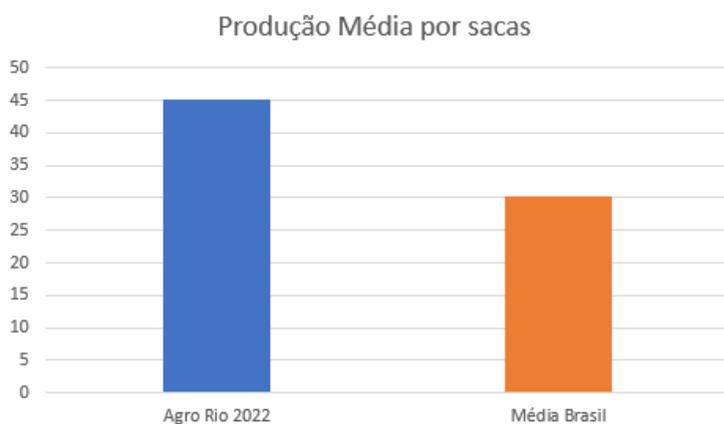
**Figura 6: Comparativo por Hectare (Agrorio - Fazenda Pinheiro)**

Comparativo por Hectare	Agro Rio 2022	Média Brasil
<b>Custo médio de produção</b>	R\$ 16.264,28	R\$ 13.000,00
<b>Média do Lucro Operacional</b>	R\$ 14.571,42	R\$ 7.000,00

Fonte: Autores

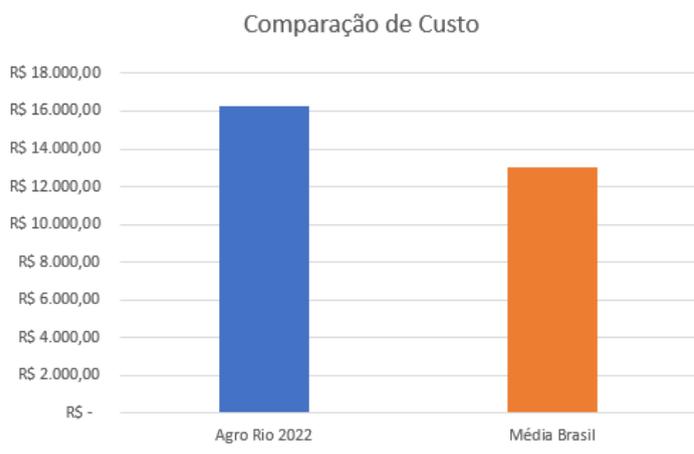
Como podemos observar, a empresa está superando a média nacional, chegando a um lucro de R\$6.000,00 superior ao valor típico do Brasil, conforme ilustrado no gráfico abaixo:

**Figura 7: Produção Média por Sacas (Agrorio - Fazenda Pinheiro)**



Fonte: Autores

**Figura 8: Comparação de Custo (Agrorio - Fazenda Pinheiro)**



Fonte: Autores

**Figura 9: Média do Lucro Operacional (Agrorio - Fazenda Pinheiro)**

Fonte: autores

Assim é possível entender e analisar que apesar da empresa Agrorio ter um custo operacional maior que a média brasileira, ela tem uma produção média por saca muito superior, assim ocasionando um lucro operacional muito superior.

### **3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS**

A Formação para a Vida é um eixo central do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB, focado em conectar a educação acadêmica com a aplicação prática e real. Este componente visa garantir que o conhecimento adquirido pelos alunos seja útil para a sociedade, através de atividades práticas e projetos comunitários. Ao promover criatividade e inovação, a Formação para a Vida prepara os estudantes para enfrentar desafios reais e contribuir positivamente para suas comunidades, fortalecendo a extensão universitária e o compromisso com uma formação socialmente relevante.

#### **3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS**

Cada indivíduo possui características únicas, mas ao se integrar a um grupo, muitas vezes compartilha experiências que levam à formação de estereótipos. Esses estereótipos, baseados em generalizações, não refletem a complexidade das identidades individuais. Como

destaca Walter Lippmann, eles surgem da necessidade de simplificar o mundo, mas essa simplificação resulta em visões distorcidas.

Em um mundo diversificado, a adaptação para aceitação em grupos pode harmonizar individualidades com a coletividade. No entanto, os estereótipos frequentemente moldam percepções e comportamentos de forma negativa, baseando-se em características como gênero, raça, idade e profissão. Por exemplo, a crença de que "meninos são melhores em matemática" pode desencorajar meninas a se interessarem por essa área, reduzindo sua participação em atividades científicas. Reconhecer e enfrentar esses estereótipos é crucial para promover um ambiente mais justo e inclusivo.

Os estereótipos são formados por julgamentos superficiais que afetam nossas percepções sem reflexão crítica. No Brasil, o país é frequentemente reduzido a imagens de carnaval e futebol, ignorando sua complexidade cultural. Padrões de beleza impulsionados pela mídia podem levar a cirurgias plásticas e transtornos alimentares, enquanto a ideia da "mulher frágil" desconsidera a importância das mulheres em diversos setores. Estereótipos de gênero, como "homem não chora", limitam a expressão emocional e a autenticidade.

Desconstruir esses estereótipos é essencial para construir uma sociedade mais inclusiva. A forma como grupos são retratados na mídia desempenha um papel fundamental. A predominância de homens em papéis de liderança reforça a crença em sua superioridade, enquanto representações diversificadas, como mulheres em posições de destaque, ajudam a desafiar esses estereótipos, mostrando que todos têm potencial, independentemente de gênero.

As mídias digitais e redes sociais impactaram profundamente nossas interações e percepções. Plataformas como Instagram e YouTube promovem padrões de beleza irrealistas e alimentam a comparação social, especialmente entre adolescentes. Influenciadores que promovem dietas extremas e estilos de vida prejudiciais à saúde intensificam essa pressão, levando a inseguranças e distúrbios alimentares. A busca por "likes" resulta na criação de imagens de perfeição que não refletem a realidade, aumentando a sensação de inadequação.

Além disso, o bullying não é um problema restrito à infância; ele ocorre em diversos grupos e idades, manifestando-se por agressões intencionais que podem ter efeitos devastadores na vida dos alvos. É fundamental refletir criticamente sobre nossas atitudes e promover diálogos construtivos para construir uma sociedade mais solidária e equitativa.

A convivência com a diversidade desde a infância é crucial. Escolas que promovem a interação entre alunos de diferentes origens ajudam a valorizar a singularidade de cada indivíduo. Atividades que celebram diversas culturas, como festas temáticas e projetos sobre a história de vários povos, são exemplos de como a inclusão pode ser fomentada.

Ao reconhecermos a individualidade de cada pessoa e nos unirmos na luta contra estereótipos e preconceitos, podemos criar um ambiente onde todos se sintam valorizados e respeitados. Enfrentar estereótipos é um desafio diário que exige consciência e esforço, mas é um passo essencial para fomentar relações mais respeitadas e empáticas, contribuindo para um convívio social saudável e inclusivo, tanto online quanto offline.

### **3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

O vídeo explora a questão dos estereótipos, analisando como essas generalizações simplificadas sobre grupos de pessoas afetam percepções e comportamentos na sociedade. Por meio de exemplos do cotidiano, o material demonstra como esses estigmas podem ser prejudiciais, reforçando preconceitos e impondo limitações.

Além disso, o vídeo enfatiza a presença de estereótipos nas mídias sociais, evidenciando como são amplificados e podem gerar imagens distorcidas de diferentes comunidades. Reflexões sobre a responsabilidade dos usuários e a importância da empatia são apresentadas, promovendo o reconhecimento da individualidade e a criação de um ambiente mais inclusivo e respeitoso.

LINK: <https://youtu.be/Xa6Lem9AJwA?si=D9XniZ9wK7qryjhQ>

## 4 CONCLUSÃO

Em resumo, este projeto abordou os principais temas relacionados ao agronegócio, apresentando um exemplo prático de uma empresa que se destaca no mercado, adotando as melhores estratégias do setor. A empresa em questão é produtora de duas grandes commodities: café e carne suína.

O tema é de extrema relevância, pois o Brasil se consolidou como um dos maiores exportadores de produtos agrícolas do mundo, com grande parte de sua economia voltada para o agronegócio. Essa dinâmica reforça a importância do setor para o desenvolvimento econômico do país.

Ficou claro que, no cenário atual, as organizações do setor devem adotar uma visão estratégica voltada para o futuro, implementando práticas sustentáveis e programas de responsabilidade socioambiental. Além disso, é fundamental revisar os processos internos relacionados aos colaboradores, com o objetivo de evitar passivos trabalhistas que possam comprometer o crescimento saudável das empresas. Para isso, a realização de análises e perícias regulares é crucial para garantir conformidade e mitigar riscos.

No campo das análises, o uso de métodos quantitativos e estatística aplicada se mostrou um recurso valioso, permitindo comparações e a construção de gráficos que facilitam a visualização e interpretação dos resultados.

Em relação às finanças corporativas, ficou evidente a importância de um balanço patrimonial bem estruturado e de uma avaliação criteriosa do capital de giro, considerando os índices de liquidez da empresa. Essas ferramentas são essenciais para garantir que a organização acompanhe de forma precisa o desempenho de suas operações e obtenha uma visão clara dos resultados alcançados.

Conclui-se, portanto, que a Agrorio está bem posicionada no mercado, apresentando resultados positivos e acima da média, como consequência de uma série de fatores estratégicos. A equipe não encontrou dificuldades na obtenção de dados, uma vez que a organização se prontificou a disponibilizar todas as informações essenciais para a finalização do projeto.

## REFERÊNCIAS

CONAB: **Clima mais favorável e bienalidade positiva apontam produção estimada em 58,08 milhões de sacas de café.** Disponível em:

<<https://www.conab.gov.br/ultimas-noticias/5362-clima-mais-favoravel-e-bienalidade-positiva-apontam-producao-estimada-em-58-08-milhoes-de-sacas-de-cafe#:~:text=Para%20a%20produtividade%20m%C3%A9dia%20nacional,em%20rela%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A0%20safra%20anterior>>

Acesso em: 01 Nov. 2024.

CONTABILIZEI: **Capital de Giro: O que é? Como calcular e controlar o seu.** Disponível em: <<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/capital-de-giro/>>

Acesso em: 28. Out. 2024.

CONTABILIZEI: **O que é Passivo? Contabilidade, bens e direitos nas empresas.**

Disponível em:

<<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-passivo-contabilidade/#:~:text=Passivo%20s%C3%A3o%20todas%20as%20obriga%C3%A7%C3%B5es,serem%20quitadas%20ou%20suas%20recorr%C3%Aancias.>>

Acesso em: 22 Set. 2024.

GOV: **Projeções do agronegócio Brasil 2023/24 a 2033/34: Ministério da Agricultura e Pecuária - Mapa.** Disponível em:

<<https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/politica-agricola/todas-publicacoes-de-politica-agricola/projecoes-do-agronegocio/projecoes-do-agronegocio-2022-2023-a-2032-2033.pdf>>

Acesso em: 27 Out. 2024.

INVESTNEWS: **Indicadores de liquidez: O que são e para o que servem?** Disponível em:

<<https://investnews.com.br/guias/indicadores-de-liquidez-entenda/>>

Acesso em 29 Out. 2024.

JUSBRASIL: **Processo Empresa Agrogio - Fazenda Pinheiro.** Disponível em:

<<https://www.jusbrasil.com.br/processos/740901679/processo-n-001XXXX-1820245150035-do-trt1>>

Acesso em: 03 Nov. 2024.

RAINFOREST: **Our Vision.** Disponível em:

<<https://www.rainforest-alliance.org/about/>>

Acesso em: 27 Out. 2024.

SEBRAE: **Capital de Giro: Aprenda o que é e como fazer.** Disponível em:

<<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosFinancas/o-que-e-e-como-funciona-o-capital-de-giro.a4c8e8da69133410VgnVCM1000003b74010aRCRD>>

Acesso em: 28 Out. 2024.

SINGULARITY: **Sustentabilidade no agronegócio: pilares, dados e importância: Qual é a sustentabilidade no agronegócio e como promovê-la?** Disponível em:

<<https://blog.singularityubrazil.com/blog/revolucao-tecnologica-e-a-sustentabilidade-do-agronegocio/>>

Acesso em: 23 Out. 2024.