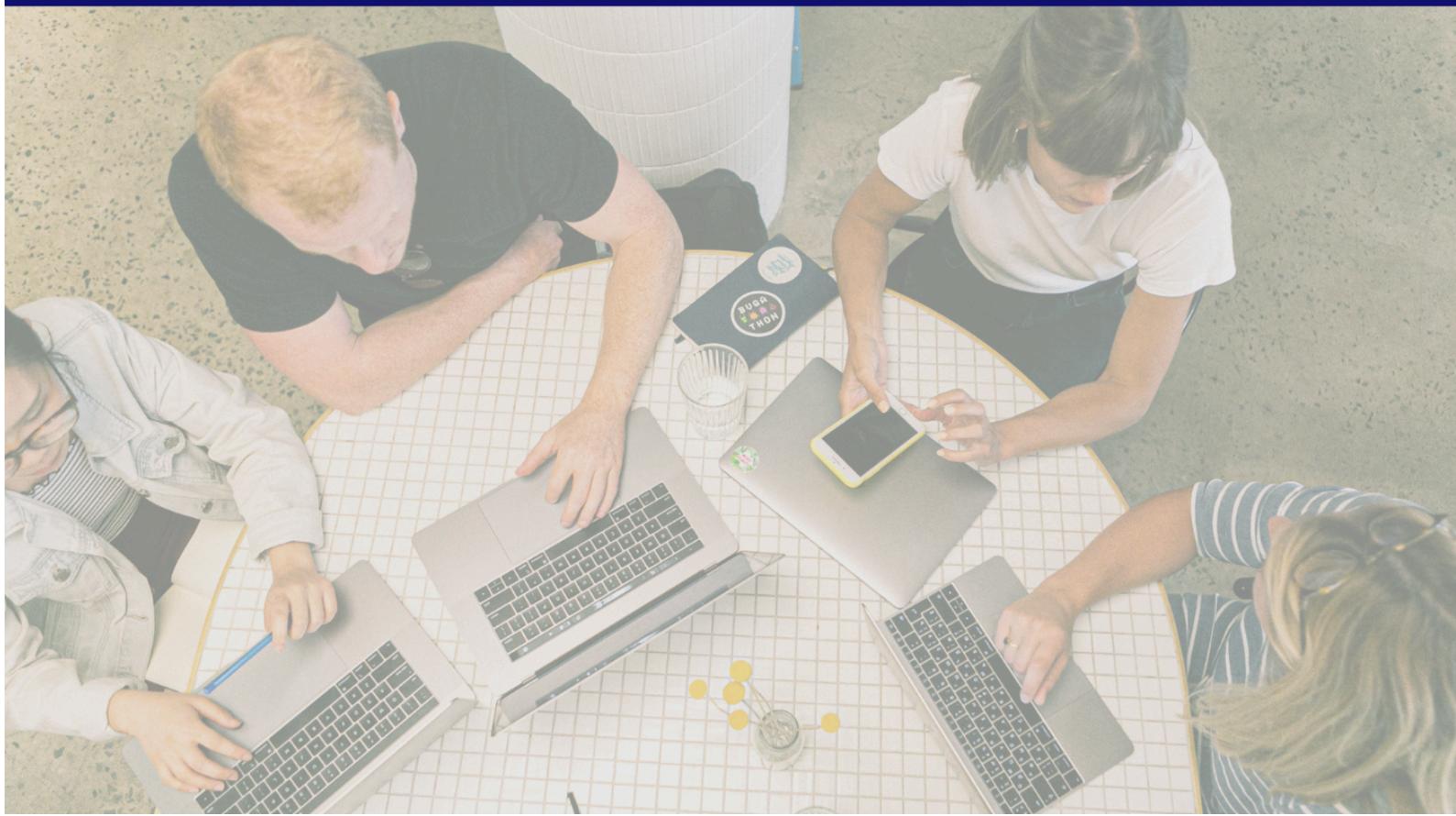


UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2024

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
J.A.M.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2024

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO
PROJETO INTEGRADO
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
J.A.M.

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antônio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof^a. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Estudantes:

Camille Valente Lacerda, RA 23000889

Gabriel Paneto Santos, RA 23000927

Letícia Belchior Tozatto, RA 23000041

Nina Valente Machado, RA 23000892

Vicente Palhares Aversa de Lima Candido, RA
23000938

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2024

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO INTEGRADO	6
3.1	AGRONEGÓCIOS	6
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	7
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	8
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	8
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	9
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	11
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	14
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	14
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	16
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	16
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	17
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	18
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	18
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	19
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	20
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	20
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	22
4	CONCLUSÃO	23
	REFERÊNCIAS	24

1 INTRODUÇÃO

O projeto integrado tem como objetivo analisar a saúde financeira e as principais atividades de uma empresa do agronegócio, um setor vital que representa cerca de 25% do PIB brasileiro. O agronegócio não se limita apenas à produção de alimentos; ele desempenha um papel fundamental na geração de empregos e no desenvolvimento econômico do país.

O Brasil vem se destacando por suas práticas de agropecuária sustentável, que buscam aumentar a produtividade enquanto minimizam os impactos ambientais. Essa abordagem é essencial em um mundo que enfrenta mudanças climáticas e a necessidade de práticas agrícolas mais responsáveis.

A empresa J.A.M, situada no município de São Sebastião da Gramma, é um exemplo notável desse compromisso com a excelência e a sustentabilidade. Atuando no plantio de café- um dos principais produtos de exportação do Brasil- e na criação de gado para corte. A J.A.M não só contribui para a economia local mas também se insere em um contexto mais amplo de responsabilidade social e ambiental.

Assim, este projeto visa não apenas compreender a saúde financeira da J.A.M., mas também destacar sua relevância dentro do panorama mais amplo do agronegócio brasileiro e suas contribuições para a sustentabilidade econômica ambiental do país.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A J.A.M, fundada por José Adilson Malagutti no ano de 2019, é uma empresa situada em São Sebastião da Gramma, no sítio Beira Rio, S/Nº, na Zona Rural. Inscrita sob o CNPJ 47.378.774/0001-14.

A empresa conta como atividade o plantio de café e a criação de gado para corte. O café é vendido em coco (fruto seco do cafeeiro sem ser limpo), a sua colheita ocorre de Maio a Agosto, o qual neste período é necessário a contratação de funcionários sazonalmente, em torno de 20 funcionários. O sítio J.A.M conta com 03 funcionários fixos, sendo 02 deles os caseiros.

Os principais compradores de café do sítio J.A.M são o Café Pacaembu, conhecido por seu sabor intenso e incorporado; Primos Café, destacando-se pela produção sustentável e grãos econômicos, e Vovó Chica, trazendo uma abordagem caseira, com receitas tradicionais que proporcionam um sabor autêntico e nostálgico.

O sítio J.A.M adquire bezerros e cuida deles até atingirem o peso ideal de 15 arrobas, momento em que são vendidos para frigoríficos. O principal comprador de gado do sítio é José Flávio Franccioli Pomeranzi, que valoriza a qualidade e o manejo responsável dos animais.

A J.A.M se orgulha de suas práticas agrícolas sustentáveis e do comprometimento com a qualidade, tanto no cultivo de café quanto na criação de gado, contribuindo para a valorização dos produtos da região.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 AGRONEGÓCIOS

Segundo o site Brasil escola uol (2024) , “O agronegócio desempenha um papel crucial na economia global, especialmente em países em desenvolvimento.”

Ele não apenas assegura a alimentação, mas também impulsiona o crescimento econômico por meio da geração de empregos e aumento das exportações. As atividades econômicas do agronegócio envolvem três grandes setores da economia:

Setor primário -produção agropecuária; Setor secundário -produção industrial; Setor terciário -comércio e serviços. O Brasil se destaca pelo seu vasto território, com diferentes climas e solos férteis, propicia a produção diversificada de culturas e a criação de animais.

Além disso, o país investiu em tecnologia e inovação, aumentando a produtividade. Essa sinergia entre ambiente, sociedade e economia posicionou o Brasil como uma referência global no agronegócio, sendo um dos principais produtores e exportadores de alimentos, fibras e biocombustíveis.

A agricultura não apenas sustenta a economia local, mas também impulsiona a cadeia produtiva, beneficiando indústrias correlatas, como a mecânica e a química.

De acordo com o site globo rural (2022), o termo “Antes da porteira” refere-se a tudo que é necessário para produzir, tais como: máquinas, defensivos químicos e fertilizantes.

Já “Dentro da porteira” engloba toda a produção como: plantio, manejo, colheita e manutenção de máquinas .

E “Depois da porteira” faz referência à armazenagem e distribuição, incluindo a logística.

Segundo o site Agroadvance (2024), “a sustentabilidade no agronegócio envolve a adoção de práticas que minimizem os impactos ambientais, integrando ferramentas e medidas que promovem um cultivo responsável”.

Esse conceito busca reduzir práticas prejudiciais, como desmatamento, poluição do solo, água e atmosfera, além da perda de biodiversidade e geração excessiva de resíduos.

O site Agroadvance (2024) afirma que “a sustentabilidade no agronegócio é analisada por meio de três pilares: Social, Econômico e Ambiental”.

Social: Foca no capital humano e na qualidade de vida, garantindo condições de trabalho adequadas e promovendo o bem-estar dos colaboradores.

Econômico: Envolve um planejamento financeiro que considere a eficiência e a continuidade dos negócios, destacando a importância do manejo responsável dos recursos.

Ambiental: Refere-se à preservação da biodiversidade e à minimização dos impactos ambientais, visando ações de curto, médio e longo prazo que evitem desperdícios e uso inadequado de recursos.

Em resumo, a sustentabilidade no agronegócio promove o aumento da produção de alimentos e insumos naturais com menor custo e maior qualidade, garantindo a segurança alimentar. Além disso, contribui para a preservação do meio ambiente, beneficiando tanto as gerações atuais quanto as futuras.

3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO

A J.A.M é uma empresa que se destaca no setor agropecuário, com duas atividades principais: o plantio de café e a criação de gado para corte.

De acordo com o Portal Embrapa, “Crédito Rural define-se como os recursos financeiros destinados ao financiamento de despesas normais dos ciclos produtivos da agropecuária.”

Há 05 anos atrás, a empresa J.A.M utilizou o Moderfrota - um crédito rural do Banco do Brasil para financiamento de tratores e implementos agrícolas, para financiar um trator para ajudar nas colheitas do café.

De acordo com o site Mundo Logística (2023), “Logística é a área da gestão responsável por planejar, implementar e controlar o fluxo de bens, serviços e informações de uma empresa ou organização”.

A logística é um desafio crucial para a J.A.M, considerando que a empresa está localizada na zona rural. Portanto, a retirada do produto deve ser feita presencialmente pelo comprador das sacas de café ou pelos funcionários dos frigoríficos que compram o gado.

De acordo com o Portal Aurum (2023),

O sistema tributário nacional pode ser definido como o conjunto de normas constitucionais e infraconstitucionais (leis complementares e ordinárias, medidas provisórias, tratados e convenções internacionais, decretos, resoluções do Senado, convênios, dentre outras) que versam no todo ou em parte sobre a tributação.

A gestão tributária eficiente é essencial para manter a competitividade, a J.A.M se enquadra no sistema de Lucro Presumido.

De acordo com o site Ecycle , “Turismo rural caracteriza-se por atividades turísticas no meio rural que oferecem benefícios para a comunidade local”.

A J.A.M possui um modelo de negócio promissor, focado na qualidade e na sustentabilidade. No entanto, enfrenta desafios significativos que precisam ser gerenciados com um planejamento estratégico. Ao aproveitar as oportunidades de mercado e inovar em suas práticas, a J.A.M pode se destacar ainda mais no setor agropecuário, contribuindo para o desenvolvimento da região.

3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

De acordo com o site HCC Energia Solar (2024), “Atividades Sustentáveis são maneiras de preservar os recursos do planeta, para que as próximas gerações possam se beneficiar das mesmas riquezas naturais que as gerações atuais”.

A demanda crescente por práticas agrícolas sustentáveis tem impulsionado a busca por técnicas que minimizem o impacto ambiental e o uso eficiente de recursos naturais. Dentre as práticas sustentáveis a J.A.M, optou utilizar a Palhada como adubação, que, nada mais é que a reutilização de resíduos mortos vegetais, que ao invés de serem retirados do solo são conservados com a finalidade de aumentar a disponibilidade de matéria orgânica para o próximo plantio.

O método aplicado no sítio J.A.M conta com benefícios, tais como: O controle de plantas daninhas; retenção de água; matéria orgânica; que são práticas essenciais para um solo fértil e produtivo. Além disso, a utilização da Palhada influencia na redução de custos com adubos químicos, assim, resulta em menores custos de produção e menos impacto ambiental, promovendo um sistema agrícola mais sustentável.

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

De acordo com o site Celero (2022), “as finanças corporativas vão muito além de gerenciar as contas a pagar e a receber: elas se referem a tudo que envolve o capital de uma empresa, todas as atividades financeiras necessárias para operar o negócio.”

O principal objetivo das finanças corporativas, segundo o site Celero (2022), “é maximizar a saúde financeira da empresa e administrar os riscos financeiros, garantindo o crescimento do negócio.”

3.2.1 CAPITAL DE GIRO

De acordo com o site Contabilizei.blog (2023), “capital de giro de uma empresa são todos os recursos financeiros necessários que ela precisa para se manter operando regularmente.”

Em outras palavras, capital de giro é a parte do investimento total que fica reservada para o pagamento de custos e despesas ao longo do tempo.

O cálculo do capital de giro é realizado para avaliar quanto será necessário manter em caixa para conseguir cumprir com todas as obrigações da empresa de acordo com o planejamento efetuado para o negócio.

O cálculo do capital de giro é:

Capital de Giro Líquido = Ativo Circulante - Passivo Circulante.

O balanço patrimonial da J.A.M é:

Tabela I- Balanço Patrimonial da empresa J.A.M 2023

Balanço Patrimonial 2023			
Ativo		Passivo	
Descrição	R\$	Descrição	R\$
Ativo Circulante		Passivo Circulante	
Caixa e Equivalentes	50.000,00	Fornecedores	70.000,00
Contas a Receber	100.000,00	Empréstimos e Financiamentos	30.000,00
Estoques	30.000,00	Total do Passivo Circulante	100.000,00
Total do Ativo Circulante	180.000,00	Passivo Não Circulante	
Ativo Não Circulante		Empréstimos de Longo Prazo	50.000,00
Imobilizado	200.000,00	Total do Passivo Não Circulante	50.000,00
Total do Ativo Não Circulante	200.000,00	Patrimônio Líquido	Valores (R\$)
Total do Ativo	380.000,00	Capital Social	100.000,00
		Lucros Acumulados	130.000,00
		Total do Patrimônio Líquido	230.000,00
		Total do Passivo	380.000,00

Fonte: Empresa J.A.M

Tabela II- DRE da empresa J.A.M 2023

Demonstração do Resultado do Exercício - DRE		
Descrição	R\$	A V %
RECEITA BRUTA	R\$381.934,86	100,00
DEVOLUCOES DE VENDAS	R\$ -	0,00
IMPOSTOS SOBRE VENDAS	R\$ -	0,00
RECEITAS LIQUIDAS	R\$381.934,86	100,00
(-) CMV - CUSTO DE MERCADORIA VENDIDA	-R\$200.684,86	-52,54
(-) CUSTO DAS MERCADORIAS PARA REVENDA	-R\$200.684,86	-52,54
LUCRO BRUTO (MC)	R\$181.250,00	47,46
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	-R\$ 51.250,00	-13,42
(-) DESPESA COM PESSOAL	-R\$ 40.300,00	-10,55
(-) SERVICOS CONTRATADOS	-R\$ 2.600,00	-0,68
(-) DESPESA COM OCUPACAO	R\$ -	0,00
(-) DESPESA COM PROVISOES	R\$ -	0,00
(-) PUBLICIDADE E PROPAGANDAS	R\$ -	0,00
(-) DESPESAS GERAIS	-R\$ 8.350,00	-2,19
(-) DESPESAS COM DEPRECIACAO E AMORTIZAC, R\$ -	R\$ -	0,00
(-) DESPESAS TRIBUTARIAS	R\$ -	0,00
(-) DESPESAS NAO DEDUTIVEIS	R\$ -	0,00
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	R\$ -	0,00
(-) OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ -	0,00
RESULTADO OPERACIONAL	R\$130.000,00	34,04
RESULTADO ANTES DO IR E CSLL	R\$130.000,00	34,04
PROVISAO IR/CSLL	R\$ -	0,00
(-) IRPJ	R\$ -	0,00
(-) CSLL	R\$ -	0,00
RESULTADO LIQUIDO	R\$130.000,00	34,04

Fonte: Empresa J.A.M

O cálculo de Capital de Giro da empresa J.A.M é o seguinte:

Tabela III- Capital de Giro da empresa J.A.M

Capital de Giro Líquido = Ativo Circulante - Passivo Circulante
Capital de Giro Líquido = 180.000 - 100.000
Capital de Giro Líquido = 80.000

Fonte: Autores

Pode-se concluir com o capital de giro da empresa J.A.M, resultando em R\$80.000,00, que a empresa sinaliza uma margem de liquidez favorável, resultante da manutenção de uma reserva de recursos de longo prazo que pode atender a possíveis necessidades financeiras.

3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

De acordo com o site One7 (2022), “os indicadores de liquidez são indicadores que medem a capacidade da empresa de cumprir com seus pagamentos, sejam de longo ou curto prazo.”

Os indicadores de liquidez tem como objetivo comparar quantitativamente os direitos e obrigações da empresa, a fim de revelar a verdadeira situação da empresa.

Existem vários indicadores de liquidez, entre eles os indicadores de liquidez seca; indicadores de liquidez imediata e indicadores de liquidez corrente.

O indicador de liquidez seca, segundo o site InvestNews (2022), “avalia se a empresa consegue pagar suas obrigações no curto prazo, mas sem considerar o estoque.”

Para calcular o indicador de liquidez seca é necessário: $\text{Indicador de liquidez seca} = \frac{\text{Ativo Circulante} - \text{Estoque}}{\text{Passivo Circulante}}$.

Tabela IV- Indicador de Liquidez Seca empresa J.A.M

Indicador de Liquidez Seca = Ativo Circulante - Estoques / Passivo Circulante
Indicador de Liquidez Seca = (180.000 - 30.000) / 100.000
Indicador de Liquidez Seca = 1,50

Fonte: Autores

Observando o resultado de 1,50, pode-se concluir que a empresa indica uma boa capacidade de pagamento das dívidas imediatas, mostrando que a empresa está em um posição financeira saudável e consegue cobrir com suas obrigações sem precisar vender o estoque.

O indicador de liquidez imediata, segundo o site Empiricus (2024), “é um indicador financeiro que visa apontar a capacidade de uma empresa em pagar dívidas e outras obrigações no curto prazo.”

Para calcular o indicador de liquidez imediata é necessário: $\text{Indicador de Liquidez Imediata} = \frac{\text{Disponível}}{\text{Passivo Circulante}}$.

Tabela V- Indicador de Liquidez Imediata empresa J.A.M

Indicador de Liquidez Imediata = Disponível / Passivo Circulante
Indicador de Liquidez Imediata = 50.000 / 100.000
Indicador de Liquidez Imediata = 0,5

Fonte: Autores

Com o resultado de 0,5, pode-se concluir que a empresa pode enfrentar dificuldades para cumprir suas dívidas imediatas, uma vez que não tem recursos suficientes disponíveis. Esse nível de liquidez é considerado crítico e pode exigir atenção, já que pode indicar risco financeiro.

O indicador de liquidez corrente, de acordo com o blog Vexpenses(2023), “é um indicador financeiro que avalia a capacidade de uma empresa de pagar suas dívidas a curto prazo, considerando o estoque. Isso é o que a diferencia do Indicador de Liquidez Seca.”

Para calcular o indicador de liquidez corrente é necessário: Indicador de liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante.

Tabela VI- Indicador de Liquidez Corrente empresa J.A.M

Indicador de Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante
Indicador de Liquidez Corrente = 180.000 / 100.000
Indicador de Liquidez Corrente = 1,8

Fonte: Autores

A empresa, resultando o seu indicador de liquidez está em uma posição financeira saudável e pode enfrentar suas dívidas de forma confortável.

A empresa J.A.M conta com um passivo trabalhista, o qual é o fornecimento incompleto de EPI 's, isto resulta em uma multa no valor de R\$2.387,12.

Segue o balanço patrimonial depois do passivo e a tabela comparando os indicadores de liquidez antes do passivo trabalhista e depois do passivo trabalhista.

Tabela VII- Balanço patrimonial depois do passivo trabalhista da empresa J.A.M

Balanço Patrimonial 2023			
Ativo		Passivo	
Descrição	R\$	Descrição	R\$
Ativo Circulante		Passivo Circulante	
Caixa e Equivalentes	50.000,00	Fornecedores	70.000,00
Contas a Receber	100.000,00	Empréstimos e Financiamentos	30.000,00
Estoques	30.000,00	Multa Passivo Trabalhista	2.387,12
Total do Ativo Circulante	180.000,00	Total do Passivo Circulante	102.387,12
Ativo Não Circulante		Passivo Não Circulante	
Imobilizado	202.387,12	Empréstimos de Longo Prazo	50.000,00
Total do Ativo Não Circulante	202.387,12	Total do Passivo Não Circulante	50.000,00
Total do Ativo	382.387,12	Patrimônio Líquido	Valores (R\$)
		Capital Social	100.000,00
		Lucros Acumulados	130.000,00
		Total do Patrimônio Líquido	230.000,00
		Total do Passivo	382.387,12

Fonte: Autores

Tabela VIII- Comparação entre os indicadores de liquidez antes e depois do passivo trabalhista.

Antes do Passivo Trabalhista	Depois do Passivo Trabalhista
Liquidez Seca = $(180.000 - 30.000) / 100.000 = 1,50$	Liquidez Seca = $(180.000 - 30.000) / 102.387,12 = 1,46$
Liquidez Imediata = $50.000 / 100.000 = 0,5$	Liquidez Imediata = $50.000 / 102.387,12 = 0,48$
Liquidez Corrente = $180.000 / 100.000 = 1,8$	Liquidez Corrente = $180.000 / 102.387,12 = 1,75$

Fonte: Autores

Antes do passivo trabalhista, a empresa J.A.M tinha como liquidez seca o índice de 1,50. Depois do passivo trabalhista passou a ser 1,48 o que resulta negativamente na capacidade de pagamento da empresa. Esse leve decréscimo não indica um risco significativo, mas aponta a importância de monitorar o passivo trabalhista para garantir que a empresa continue com um nível adequado de liquidez para enfrentar os seus compromissos financeiros.

O indicador de liquidez imediata antes do passivo trabalhista resultou em 0,50. Já depois do passivo trabalhista resultou em 0,48 o que indica que houve uma redução na sua capacidade de cobrir as dívidas de curto prazo com seus ativos líquidos imediatamente disponíveis.

Já o indicador de liquidez corrente antes do passivo trabalhista resultou em 1,80. Porém, depois do passivo trabalhista resultou em 1,75. Embora a redução do índice indique

uma diminuição da capacidade de pagamento imediato, a empresa ainda demonstra uma saúde financeira razoável no curto prazo.

3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Os passivos trabalhistas são essenciais para garantir o cumprimento das leis trabalhistas e para reduzir os riscos financeiros e legais para a empresa. Quanto maior o número de passivos trabalhistas, maiores as chances de a empresa enfrentar processos judiciais, multas e penalidades, o que pode levar até à falência.

Os passivos trabalhistas garantem que os direitos dos funcionários sejam respeitados e servem como um sinal de alerta para a empresa identificar possíveis problemas no cumprimento das leis trabalhistas.

Existem vários tipos de passivos trabalhistas, alguns deles são: a falta de pagamento de horas extras exercidas pelos funcionários; não pagamento de adicional noturno; atraso no pagamento de salários e férias e o não fornecimento de EPI 's.

A empresa J.A.M possui como passivo trabalhista o fornecimento incompleto de EPI 's, ela não fornece protetor solar e blusas de proteção UV de manga longa, já que esses itens são essenciais para a proteção da pele no sol.

3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS

Segundo o site Pontotel (2023), “os passivos trabalhistas têm a função principal de assegurar que a empresa cumprirá suas obrigações trabalhistas, mesmo que isso implique em ações na Justiça do Trabalho por parte dos colaboradores.”

Os mesmos, são tudo aquilo que uma empresa deve pagar devido ao descumprimento da legislação trabalhista.

A J.A.M conta com 03 colaboradores fixos, sendo 02 deles caseiros e 20 colaboradores contratados sazonalmente para a colheita do café que ocorre de Maio a Agosto.

A empresa J.A.M garante aos seus colaboradores direito a salário, férias remuneradas e décimo terceiro salário, como qualquer outro funcionário registrado sob a luz da Consolidação das Leis Trabalhistas.

Os 03 colaboradores fixos contam com um salário no valor de R\$1.412,00 cada um, o que equivale a um salário mínimo. Já os 20 colaboradores contratados sazonalmente recebem o valor de R\$26,00 por cada alqueire panhado de café. Como o sítio possui 30 alqueires, o valor chega a ser de R\$780,00 para cada colaborador.

Além disso, a empresa ainda garante assistência médica, participação nos lucros, diárias e reparação de danos caso ocorra acidentes. Sem contar que para certos trabalhadores existe a possibilidade de adicional noturno.

A melhor forma de lidar com as horas extras é a organização da empresa, permitindo que seja criado o ponto. Assim, os horários de saída e de entrada do trabalhador são acompanhados. Além disso, a organização da empresa com seus horários também é importante. A J.A.M. abre às 8:00 e fecha às 17:00. Seria antiético por parte da empresa, se algum funcionário permanecesse na organização para hora extra e não recebesse por isso.

A responsabilidade de administrar a jornada de trabalho dos funcionários e o funcionamento da empresa, pode prevenir de um passivo trabalhista.

É um direito do trabalhador receber corretamente seus horários de trabalho e esforço no ambiente corporativo.

A lei estipula prazo máximo para pagamento do salário, na medida que o art. 459,1º, da CLT determina que os empregados mensalistas devem receber seus salários até o 5º dia útil do mês subsequente ao que realizou a atividade.

Nesse momento, contar com o auxílio preventivo de uma banca de advocacia especializada é indispensável para que o empresário não tenha um grande prejuízo ou evite formação de um passivo financeiro futuramente, preocupando-se exclusivamente com a gestão do seu negócio, sua função precípua.

Sempre deixar organizado o pagamento dos funcionários é uma ação que a J.A.M. cumpre com o combinado.

A empresa J.A.M. fornece EPI's aos seus funcionários, como luvas, máscaras, peneiras, protetores auriculares e óculos de proteção. Porém o sítio não fornece protetor solar e blusas de proteção UV de manga longa, isto gera para a empresa um passivo trabalhista, já que esses itens são essenciais para a proteção da pele no sol. Sem o fornecimento desses itens, os funcionários ficam com a sua pele exposta ao sol causando manchas escuras, o que pode resultar futuramente em um câncer de pele.

A multa que a empresa deve pagar pelo fornecimento incompleto de EPI's é no valor de R\$2.387,12.

3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

De acordo com o site Pontotel (2023), “Uma contingência trabalhista é o risco provável que uma empresa tem de pagar dívidas por não cumprir determinada obrigação trabalhista.”

Como aponta o site Pontotel (2023), “Apenas com o acompanhamento e o estudo das contingências que as empresas podem se manter regulares com o direito trabalhista e se planejar para eventuais gastos futuros, evitando imprevisibilidades no fluxo de caixa.”

Conforme o site Pontotel (2023), “A avaliação criteriosa das contingências trabalhistas possibilita a mitigação de riscos relacionados ao descumprimento de obrigações fiscais. Esse processo garante mais transparência à situação financeira de qualquer empresa.”

Quando a empresa segue a lei, torna-se mais fácil manter uma relação de trabalho justa, clara e harmoniosa.

Segundo o site Veja (2024), “De cada cinco processos trabalhistas que chegaram aos tribunais brasileiros em 2022, quatro estavam relacionados a violações da CLT (Consolidações das Leis do Trabalho) por parte das empresas contratantes.”

Afirma o site Pontotel (2024), “Os direitos trabalhistas estabelecem regras e diretrizes para que tanto a empresa quanto o empregado evitem injustiças e tenham uma referência para regulamentar a relação contratual, por meio de direitos e deveres.”

Quando os procedimentos são bem definidos pela lei, todas as partes se sentem mais seguras e protegidas, o que torna a comunicação mais transparente. Isso ajuda a resguardar e prevenir ambos os lados de processos trabalhistas.

3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO

De acordo com o site Jusbrasil (2016), “Os termos empregado, emprego e vínculo empregatício surgiram com o Capitalismo, por força da revolução industrial, que compreende trabalhos em condições extremas: horário noturno, horas extras, etc.”

Para que haja um vínculo empregatício, deve ser analisado se os seguintes requisitos estão presentes no dia a dia do trabalhador:

- Pessoa Física;
- Subordinação;
- Não eventualidade;
- Onerosidade;

- Pessoalidade.

Há diversos tipos de contrato entre a empresa e o funcionário e é essencial cumprir rigorosamente os procedimentos para que a justiça valide o modelo adotado para administrar essa relação. Os principais tipos de contrato podem ser classificados como:

- Contrato Expresso;
- Contrato Tácito;
- Contrato individual de trabalho;
- Contrato de trabalho por equipe;
- Indeterminado;
- Determinado;
- Intermitente.

Algumas características quanto ao contrato de trabalho são que ele é um contrato:

- Consensual;
- Direito Privado;
- Sinalagmático;
- Intuitu personae;
- Comunicativo;
- De trato sucessivo;
- Oneroso;
- Complexo;
- E de adesão.

Na J.A.M. apenas 3 colaboradores são fixos, sendo 2 caseiros, portanto os outros 20 trabalhadores são contratados por tempo determinado para a época de colheita do café, que ocorre do mês de Maio até Agosto.

Segundo a CLT, Art. 443 § 2º (1967),

“O contrato por prazo determinado só será válido em se tratando:

- a) de serviço cuja natureza ou transitoriedade justifique a predeterminação do prazo.
- b) de atividades empresariais de caráter transitório.
- c) de contrato de experiência.”

3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA

Segundo Guimarães (2007), no seu trabalho publicado pela UFSC, “estatística é um conjunto de técnicas de análise de dados, cientificamente formuladas, aplicáveis a quase todas as áreas do conhecimento que nos auxiliam no processo de tomada de decisão.”

A estatística é um estudo que coleta e interpreta dados numéricos para te dar uma resposta sobre o que você deve fazer a seguir, sobre como foi seu desempenho no último semestre em uma área específica, os números te apresentam fatos, e com esses fatos a tomada de decisão se torna muito mais simples

3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

A J.A.M tem dois tipos de negócio ocorrendo ao mesmo tempo, o plantio e a venda de café, e a criação e venda de gados, portanto, serão analisados dados diferentes para cada um deles.

Em relação ao negócio do café, foram analisados dados relacionados ao preço médio de venda por saca, custo de produção por saca e margem de lucro por unidade vendida, isso ajudará a empresa a se comparar com o mercado em que ela está inserida.

Na parte pecuária da empresa, foram analisados o custo de produção por animal, preço médio de venda por cabeça de gado e por último taxa de mortalidade e fertilidade dos animais.

3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

Na J.A.M, o preço médio de venda por saca de café é de R\$450,00 e o custo de produção por saca é de R\$220,00. Logo a margem de lucro por unidade vendida gira em torno de 100%.

Na outra parte do negócio, o custo de produção por animal é de R\$450,00 por cabeça e o sítio tem 60 gados totalizando R\$27.000,00 de custo de produção. O preço médio de venda por cabeça de gado é de R\$290,00 a arroba, pode-se concluir que cada cabeça sai de R\$4.200,00 a R\$5.000,00.

Segundo a INCAPER, o preço médio de venda hoje da saca de café em coco é de R\$456,80.

O blog Sam Café, traz dados de 30% a 60% de margem de lucro por saca do café em coco vendido.

O custo de produção por saca é de R\$409,79 de acordo com a Revista Pro Campo.

De acordo com o site iRancho, o custo de produção de um bezerro é em torno de R\$895,00 e o preço médio de venda, segundo o Agro Estadão (2024), é de R\$335,00 por arroba. A média da taxa de mortalidade pode chegar a 10% no Brasil segundo o Canal Rural, devido a causas naturais como picadas de cobra e tempestades.

3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

Tabela IX- Comparativo do Café entre J.A.M e Mercado

PLANTIO E VENDA DE CAFÉ	J.A.M	MERCADO
PREÇO MÉDIO DE VENDA	R\$450,00	R\$456,80
CUSTO DE PRODUÇÃO	R\$220,00	R\$409,79
MARGEM DE LUCRO	90%	60%

Fonte: Autores

Tabela X- Comparativo do Gado entre J.A.M e Mercado

PECUÁRIA	J.A.M	MERCADO
PREÇO MÉDIO DE VENDA	R\$290,00 POR ARROBA	R\$335,00 POR ARROBA
CUSTO DE PRODUÇÃO POR BEZERRO	R\$450,00	R\$895,00
TAXA DE MORTALIDADE	10%	10%

Fonte: Autores

Analisando esses dados, pode-se concluir que a J.A.M, na área do café tem um custo de produção menor do que a média do mercado, o que faz a margem de lucro ser maior do que a média do mercado, já que o preço médio de venda tanto da J.A.M quanto o do mercado são praticamente iguais.

Na área da pecuária pode-se notar que o preço médio de venda do mercado é maior que o preço da J.A.M, porém a empresa tem um custo de produção por bezerro 50% mais barato, no final tendo uma margem de lucro maior também.

A taxa de mortalidade tanto da J.A.M quanto a geral é a mesma, de 10%.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

- **Tópico 1:** Estereótipo e convívio social

A diversidade permite que na sociedade exista identidade, individualidade, personalidade e singularidade. No espaço universitário, é muito vista a grande diversidade cultural, religiosa e étnica. Com isso é possível que a identificação dos cursos e áreas profissionais dos alunos seja reconhecida pelas suas vestimentas e pelos seus utensílios. Isso é conhecido como estereótipo, algo que a sociedade criou onde generaliza-se um grupo de pessoas por conta de sua cultura, religião, suas características, suas vestimentas, entre outros.

É comum na universidade a busca por amizade de pessoas que tenham mais compatibilidade e afinidade com você, mas não é por isso que suas portas devem se fechar para outras pessoas. Estereótipos são uma forma de identificação perigosa pois por meio de rótulos são gerados certos preconceitos, portanto a sociedade deve contribuir para que exista respeito e tolerância com todos.

- **Tópico 2:** Estereótipo e representação

No mundo atual, existe um “padrão de beleza” absurdo, onde a sociedade está cada vez mais usando photoshop em suas fotos, fazendo cirurgias por estética, forçando-se a não se alimentar corretamente, o que infelizmente prejudica a saúde mental e física. A insatisfação corporal surge desde a infância e com o tempo só vai aumentando, pois a TV, revistas e redes sociais são os principais contribuintes para a divulgação do que a sociedade enxerga como “o corpo perfeito”, para homens e mulheres. Como por exemplo, o homem tem que ser alto, tem que malhar, ser forte e magro. Já a mulher tem que ser magra, cabelos lisos, tem que malhar e sempre estar arrumada. O problema é que isso não existe, ninguém consegue atingir esse “padrão” e ter uma boa saúde.

Além dessa busca insaciável pelo “padrão de beleza” inalcançável, é muito visto uma frase também falada muito na infância que é “isso é coisa de menina” ou “isso é coisa de menino”. A única diferença é que em uma época são crianças e o problema são

brinquedos e vestimentas e na outra, adultos onde os problemas são mais sérios. Atualmente, por conta de seu gênero, você pode perder uma vaga de emprego, você é julgado pelo seu emprego, ainda mais se não for de acordo com os estereótipos criados, como por exemplo, mulheres são faxineiras e homens são chefes de empresas. A sociedade precisa mudar isso e parar de determinar tudo por gêneros e padrões.

- **Tópico 3:** Troco likes: a idealização da vida na internet

A cada dia que passa a sociedade está mais influenciada pela mídia. As pessoas estão mudando o foco de suas vidas para coisas fúteis como, quantas curtidas uma foto tem, quem visualizou, quantos seguidores tem, entre outros. O mundo digital tem mudado a forma como a vida deve ser vista e vivida. As redes sociais, TV e aparelhos digitais são importantes, pois com os mesmos é possível se comunicar, se informar sobre notícias e até mesmo trabalhar, porém até que ponto isso é saudável? Tudo precisa de limite.

Dia após dia o mundo é influenciado pelas redes sociais e a busca pela vida “perfeita” só vai aumentando, pois lá são vistos pais que não tem dificuldade em criar e educar seus filhos, mulheres que sempre tem tempo pra tudo, corpos “perfeitos, mas ninguém vê além das telas, não é possível saber o tanto de ajuda que as pessoas têm, o emprego, os procedimentos estéticos que foram feitos e é a partir disso que vão surgindo inúmeras inseguranças no mundo real.

- **Tópico 4:** Convivendo com a diferença

Desde a infância a sociedade convive em meio a pessoas completamente diferentes umas das outras, incluindo seus traços físicos, personalidade, cultura e etnia. Desta forma, a educação e a tolerância perante a diversidade, devem vir desde crianças.

É muito comum as pessoas julgarem um certo povo sem conhecê-los exatamente em razão da criação dos estereótipos, mas será que o que os outros inventam realmente dizem muito sobre a sua pessoa? A resposta é não. Tudo que você é, sua personalidade, seu jeito, seus traços, vem de sua genética, de sua criação, de suas vivências e de sua cultura. O que te constroi como pessoa é a forma como você é criado e educado.

O preconceito está em todos os lugares, existem pessoas que passam por situações difíceis todos os dias, pelo seu físico, pela região de origem, pela identidade de gênero, pela orientação sexual, entre vários outros. Portanto, é fundamental que haja

uma conscientização de estereótipos para promover a empatia e a inclusão de todos, tanto na sociedade, quanto no mercado de trabalho.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Abaixo, segue o link do vídeo de formação para vida feito pelos integrantes deste projeto:

 Grupo 05- Estereótipos: Caipira e Agrobroy.mp4

4 CONCLUSÃO

Sendo a J.A.M. uma empresa que se preocupa com o meio ambiente, o método sustentável escolhido para ser utilizado no sítio foi a Palhada como adubação, que conta com inúmeros benefícios. Essa prática de sustentabilidade resulta em menores custos de produção e menos impacto ambiental, o que promove um ambiente agrícola mais sustentável.

Pode-se concluir que a empresa J.A.M. é uma organização financeiramente saudável pois cumpre com todos os seus deveres e obrigações. O único impasse da mesma, é o seu passivo trabalhista que consta como a entrega incompleta de EPI's.

REFERÊNCIAS

AGROADVANCE, Sustentabilidade. Disponível em:

<https://agroadvance.com.br/blog-sustentabilidade-no-agronegocio/#:~:text=A%20sustentabilidade%20no%20agroneg%C3%B3cio%20se.plantio%20direto%2C%20controle%20biol%C3%B3gico%20etc>. Acesso em 15 Outubro 2024.

AGRO ESTADÃO, Obtenção de dados. Disponível em:

<https://agro.estadao.com.br/>. Acesso em : 07 novembro 2024.

BLOG SAM CAFÉ, Obtenção de dados. Disponível em:

<https://blog.samcafe.com.br/cafes-especiais/marca-propria-de-cafe/#:~:text=No%20entanto%2C%20%C3%A9%20poss%C3%ADvel%20alcan%C3%A7ar,a%2060%25%2C%20em%20m%C3%A9dia>. Acesso em : 07 novembro 2024.

BRASIL ESCOLA, Agronegócio. Disponível em:

<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-agronegocio.htm> Acesso em: 12 Outubro 2024.

CANAL RURAL, Obtenção de dados. Disponível em:

<https://www.canalrural.com.br/>. Acesso em : 07 novembro 2024.

CELERO, finanças corporativas. Disponível em:

<https://celero.com.br/blog/financas-corporativas/>. Acesso em 23 setembro 2024.

CONTABILIZEI.BLOG, Capital de Giro. Disponível em

<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/capital-de-giro/>. Acesso em 28 outubro 2024.

ECYCLE , Turismo Rural. Disponível em:

[Turismo rural: o que é e benefícios - eCycle](#) Acesso em 29 outubro 2024

EMPIRICUS, Indicador de liquidez imediata. Disponível em:

<https://www.empiricus.com.br/explica/liquidez-imediata/#:~:text=A%20liquidez%20imediate%20%C3%A9%20um%20indicador%20financeiro%20que%20visa%20apontar,outras%20obriga%C3%A7%C3%B5es%20no%20curto%20prazo>. Acesso em: 28 outubro 2024.

GLOBO RURAL, Agronegócio. Disponível em:

<https://globorural.globo.com/Colunas/fazenda-sustentavel/noticia/2015/07/100-o-que-quer-dizer-antes-da-porteira-dentro-da-porteira-e-depois-da-porteira.html>. Acesso em: 15 Outubro 2024.

GUIMARÃES, Paulo Ricardo Bittencourt. Artigo UFSC (pág 11), Métodos Quantitativos e Estatísticos. Disponível em:

<https://www.inf.ufsc.br/~vera.carmo/LIVROS/LIVROS/Metodos%20Quantitativos%20%20Estatisticos%20Paulo%20Ricardo%20BittencourtGuimar%E3es.pdf>. Acesso em 16 outubro 2024.

HCC ENERGIA SOLAR, Prática sustentável. Disponível em:

<https://hccenergiasolar.com.br/atividades-sustentaveis-casa-empresa/#:~:text=Basicamente%20C%20%C3%A9%20uma%20maneira%20de,tempo%20e%20sem%20maiores%20preju%C3%ADzos>. Acesso em 16 outubro 2024.

INCAPER, Obtenção de dados. Disponível em:

<https://incaper.es.gov.br/Media/incaper/PDF/Sispre%C3%A7o%202020/MediaEstadualSiteJuhnolSemana2020.pdf>. Acesso em : 07 novembro 2024.

IRANCHO, Obtenção de dados. Disponível em:

https://www.irancho.com.br/?utm_source=adwords&utm_medium=ppc&utm_campaign=Search&utm_term=irancho&hsa_acc=3238258742&hsa_cam=15902947880&hsa_grp=136106380470&hsa_ad=575253330430&hsa_src=g&hsa_tgt=kwd-983168378079&hsa_kw=irancho&hsa_mt=b&hsa_net=adwords&hsa_ver=3&gad_source=1&gclid=Cj0KCOiA57G5BhDUARISACgCYny6id98jeMcrqt52G_QsujFUjzcEK091HOkehVIQJ-zb7XrJ_9pDJlaAlKIEALw_wcB. Acesso em : 07 novembro 2024.

INVESTNEWS, Indicador de liquidez seca. Disponível em:

[https://investnews.com.br/guias/indicadores-de-liquidez-entenda/#:~:text=A%20liquidez%20seca%20\(LS\)%20avalia,que%20mantenha%20o%20estoque%20cheio](https://investnews.com.br/guias/indicadores-de-liquidez-entenda/#:~:text=A%20liquidez%20seca%20(LS)%20avalia,que%20mantenha%20o%20estoque%20cheio). Acesso em 28 outubro 2024.

JUSBRASIL, Identificação dos sujeitos da relação de emprego. Disponível em:

<https://www.jusbrasil.com.br/artigos/contrato-de-trabalho-suas-caracteristicas-seus-elementos-e-classificacoes/849278474>. Acesso em 05 novembro 2024.

JUSBRASIL, Identificação dos sujeitos da relação de emprego. Disponível em:

<https://www.jusbrasil.com.br/artigos/vinculo-empregaticio-veja-aqui-em-quais-situacoes-deve-se-anotar-a-carteira-do-trabalhador/351648454#:~:text=Os%20termos%20empregado%20C%20emprego%20e,normas%20nesse%20sentido%20s%C3%A3o%20criadas>. Acesso em 31 outubro 2024.

JUSBRASIL, Identificação dos sujeitos da relação de emprego. Disponível em:

<https://www.jusbrasil.com.br/topicos/10714720/artigo-443-do-decreto-lei-n-5452-de-01-de-maio-de-1943>. Acesso em 05 novembro 2024.

MUNDO LOGÍSTICA , Logística. Disponível em:

[O que é Logística? Como funciona? | MundoLogística - portal e revista de logística e supply chain](https://www.mundologistica.com.br/que-e-logistica-como-funciona/) Acesso em 29 outubro 2024.

ONE 7, Indicador de Liquidez. Disponível em:
<https://blog.one7.com/vc/o-que-sao-indices-de-liquidez-e-como-calcular/> . Acesso em 28 outubro 2024.

PONTOTEL, Gerenciamento de passivos trabalhistas. Disponível em:
<https://www.pontotel.com.br/contigencia-trabalhista/>. Acesso em 22 outubro 2024.

PONTOTEL, Gerenciamento de passivos trabalhistas. Disponível em:
<https://www.pontotel.com.br/leis-trabalhistas/#:~:text=Quando%20a%20empresa%20atua%20conforme,de%20jornada%2C%20sal%C3%A1rio%20e%20outros>. Acesso em 28 outubro 2024.

PONTOTEL, Passivos trabalhistas. Disponível em:
<https://www.pontotel.com.br/passivos-trabalhistas/> Acesso em 03 setembro 2024.

PORTAL AURUM , sistema tributário. Disponível em:
[Sistema tributário nacional: como funciona e princípios gerais](#) Acesso em 29 outubro 2024.

PORTAL EMBRAPA, Crédito Rural. Disponível em:
<https://www.embrapa.br/geomatopiba/sistemas/credito-rural#:~:text=Cr%C3%A9dito%20rural%20define%2Dse%20como,da%20produ%C3%A7%C3%A3o%20rural%20do%20Pa%C3%ADs>. Acesso em: 15 Outubro 2024.

Revista Pro Campo, Obtenção de dados. Disponível em:
[https://www.revistaprocampo.com.br/2023/06/06/cedagro-atualiza-estudo-sobre-custos-de-producao-de-42-atividades-agricolas/#:~:text=Os%20custos%20do%20conilon%20em,\(60%20sacas%2Fha\)](https://www.revistaprocampo.com.br/2023/06/06/cedagro-atualiza-estudo-sobre-custos-de-producao-de-42-atividades-agricolas/#:~:text=Os%20custos%20do%20conilon%20em,(60%20sacas%2Fha)). Acesso em : 07 novembro 2024.

SIGNIFICADOS, Definição de Escopo. Disponível em:
<https://www.significados.com.br/escopo/>. Acesso em 16 outubro 2024.

SISTEMA TRIBUTÁRIO NACIONAL. Disponível em:
[Sistema tributário nacional: como funciona e princípios gerais](#) Acesso em 29 outubro 2024

VEJA.ABRIL, Gerenciamento de passivos trabalhistas. Disponível em:
<https://veja.abril.com.br/coluna/maquiavel/as-principais-causas-de-processos-trabalhistas-no-brasil>. Acesso em 28 outubro 2024.

VEXPENSES, Indicador de liquidez corrente. Disponível em:
<https://vexpenses.com.br/blog/indice-liquidez-corrente/> . Acesso em : 28 outubro 2024.