



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2024

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
JHONNY RAÇÕES

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2024

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO
PROJETO INTEGRADO
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
JHONNY RAÇÕES

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antônio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof^ª. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Estudantes:

Amanda Cândido Valério, RA 24000952

Beatriz Trevisan da Silva, RA 24000126

Camili Salvino dos Santos, RA 24000312

Jeniffer Souza Favoreto, RA 24000915

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2024

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO INTEGRADO	6
3.1	AGRONEGÓCIOS	6
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	7
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	8
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	9
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	10
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	11
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	13
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	13
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	14
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	17
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	18
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	19
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	20
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	21
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	23
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	23
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	27
4	CONCLUSÃO	29
	REFERÊNCIAS	31

1 INTRODUÇÃO

O Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos está desenvolvendo um projeto alinhado às diretrizes acadêmicas do módulo proposto, com o objetivo de apoiar os discentes na formação técnica, profissional e pessoal. Esse projeto permitirá que os estudantes adquiram experiência prática no enfrentamento de situações corporativas que surgirão ao longo de suas carreiras profissionais.

O foco do projeto é o setor do agronegócio, no qual o Brasil está amplamente inserido no mercado global, uma vez que parte significativa do Produto Interno Bruto (PIB) do país é gerada por esse setor.

Os conhecimentos adquiridos em sala de aula servirão de base para a estruturação do projeto. As disciplinas envolvidas incluem: Agronegócios, ministrada pelo Prof. Antônio Donizeti Fortes; Finanças Corporativas, sob a responsabilidade do Prof. Danilo Morais Doval; Gestão de Passivos Trabalhistas, conduzida pelo Prof. Marcelo Ferreira Siqueira; e Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada, desenvolvidos pelo Prof. Thiago Nogueira.

O objetivo principal deste projeto é analisar a situação financeira da empresa selecionada, bem como as principais atividades agropecuárias por ela desenvolvidas. Como resultado, os discentes fornecerão à empresa uma consultoria gratuita, ao mesmo tempo em que adquirem um conhecimento valioso em suas áreas de estudo.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Jhonny Rações foi fundada em 26 de agosto de 2005, há 19 anos, e é registrada sob o CNPJ 07.509.893/0001-44. A empresa surgiu da paixão de seus fundadores por animais e do desejo de oferecer uma loja especializada na região. Percebendo essa demanda, os proprietários decidiram transformar esse amor em um negócio que realmente fizesse a diferença. A inspiração para o nome veio de Jhonny, um labrador que acompanhava a família na época e que se tornou uma figura muito querida, simbolizando todo o carinho e dedicação que a loja oferece aos animais.

Localizada na Rua Oridio Ronqui, 130 - Jd. Fortaleza, em Vargem Grande do Sul, a Jhonny Rações tornou-se uma referência em produtos para o bem-estar dos pets. Com um portfólio diversificado, a loja atende principalmente cães, gatos, aves e roedores, oferecendo uma ampla gama de produtos, como rações, petiscos, acessórios, casinhas, camas, transportes, brinquedos e itens de higiene.

Além de focar no cuidado dos pets, a instituição se preocupa em atender outras necessidades dos seus clientes. Por isso, também disponibiliza produtos para pesca, jardinagem e itens de limpeza para o lar, garantindo uma oferta abrangente e prática, tudo em um só lugar.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 AGRONEGÓCIOS

O agronegócio pode ser conceituado como o conjunto de operações que compõem a cadeia produtiva, abrangendo desde as atividades agrícolas e pecuárias até a comercialização dos produtos. Sua relevância na economia global é notória, especialmente em países subdesenvolvidos e em desenvolvimento, onde serve como meio de subsistência para diversas famílias e contribui significativamente para o crescimento das exportações.

De acordo com (Araújo, 2003, p.28):

O conjunto de todas as operações e transações envolvidas desde a fabricação dos insumos agropecuários, das operações de produção nas unidades agropecuárias, até o processamento e distribuição e consumo dos produtos agropecuários “in natura” ou industrializados.

Entre as empresas que compõem o setor do agronegócio, destacam-se fornecedores de insumos agrícolas, comércio de medicamentos veterinários, lojas de máquinas agrícolas, pet shops, bem como instituições financeiras que oferecem crédito aos produtores rurais.

Em escala global, o agronegócio desempenha um papel crucial na economia. Estima-se que sua participação no Produto Interno Bruto (PIB) seja de aproximadamente 21,5%, apesar de ter sofrido uma redução de 2,20% no primeiro trimestre de 2024. Essa queda, em comparação ao ano de 2023, destaca a importância de incorporar novas tecnologias no setor. Entretanto, entre julho de 2023 e junho de 2024, as exportações do agronegócio representaram 48,6% do total das exportações brasileiras, registrando um aumento de 0,2 ponto percentual em relação ao período anterior. Diante desse panorama, torna-se essencial avaliar os três setores da economia envolvidos no agronegócio: primário, secundário e terciário.

O setor primário engloba a produção rural, incluindo pecuária e agricultura. O setor secundário abrange as agroindústrias, que incluem a produção de leite e seus derivados, como queijos e iogurtes, bem como a indústria têxtil, responsável pela fabricação de couro, lã e algodão. Por sua vez, o setor terciário envolve a comercialização, distribuição e venda dos produtos rurais.

O agronegócio está organizado em três fases: Antes da Porteira, Dentro da Porteira e Depois da Porteira.

Antes da Porteira: refere-se à origem dos insumos necessários para a produção, como sementes, máquinas, defensivos agrícolas e fertilizantes.

Dentro da Porteira: abrange todo o processo produtivo agrícola e pecuário, incluindo a utilização de mão de obra.

Depois da Porteira: trata do armazenamento e da distribuição dos produtos até o consumidor final.

Cada uma dessas etapas é essencial para assegurar que o produto chegue ao consumidor com qualidade. Portanto, é imprescindível adotar elevados padrões de qualidade em todas as fases, desde a aquisição dos insumos até a produção e distribuição.

Além disso, é fundamental que todo o processo produtivo seja conduzido de maneira sustentável, buscando minimizar os impactos ambientais. Nesse sentido, os produtores devem atentar-se às práticas sustentáveis no agronegócio, tais como o uso de energias renováveis, a captação e reutilização da água da chuva para irrigação e a redução no uso de defensivos agrícolas. Tais práticas, além de beneficiar o meio ambiente, promovem economia financeira e ampliam a conscientização e o engajamento ao longo de todo o processo produtivo.

3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO

Toda empresa deve ter objetivos claramente definidos em suas operações, incluindo a determinação de seu foco principal é a escolha dos produtos que serão fabricados ou comercializados. No caso de organizações inseridas no setor de agronegócios, as atividades devem ser direcionadas para áreas relacionadas ao agronegócio, ainda que a empresa não precise, necessariamente, ter um caráter rural. Desde que suas atividades estejam vinculadas ao segmento agrícola, ela será considerada parte desse ramo.

Nesse contexto, a Jhonny Rações se destaca ao comercializar produtos voltados para as necessidades de pets e animais domésticos. O portfólio da empresa inclui itens como shampoos, casinhas, arranhadores, aquários, gaiolas, além de uma ampla variedade de rações, alpistes e medicamentos para esses animais.

Além disso, a Jhonny Rações é uma empresa respeitada em sua cidade. No entanto, ela não dispõe de uma linha de crédito específica, como o financiamento destinado a produtores rurais, que abrange atividades relacionadas à produção ou comercialização no setor do agronegócio.

Com uma logística eficiente, a Jhonny Rações oferece uma gama diversificada de produtos em sintonia com a demanda do mercado. A empresa mantém um rigoroso controle

de reposição de estoques, ajustado à oferta e à procura, assegurando o abastecimento contínuo das necessidades dos clientes e o bem-estar dos animais. Seus fornecedores são oriundos de diversas cidades, e a Jhonny Rações prioriza a qualidade ao contratar uma equipe especializada que realiza testes laboratoriais e experimentos. Esse processo contribui para o desenvolvimento econômico regional e garante a aplicação de boas práticas de gestão da qualidade, evitando problemas com a vigilância sanitária e minimizando impactos ambientais.

3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade consiste na capacidade de utilizar os recursos naturais de maneira consciente e responsável, assegurando que o bem-estar das gerações futuras não seja comprometido. Esse conceito é essencial para enfrentar os desafios ambientais e sociais resultantes do uso intensivo de recursos naturais, especialmente em um contexto de crescimento populacional e expansão econômica.

De acordo com (Leff, 2001, p. 31):

O princípio da sustentabilidade surge como uma resposta à fratura da razão modernizadora e como uma condição para construir uma nova racionalidade produtiva, fundada no potencial ecológico e em novos sentidos de civilização a partir da diversidade cultural do gênero humano. Trata-se da reapropriação da natureza e da invenção do mundo; não só de um mundo no qual caibam muitos mundos, mas de um mundo conformado por uma diversidade de mundos, abrindo o cerco da ordem econômica-ecológica globalizada.

Assim, o conceito de sustentabilidade tem conquistado crescente relevância e visibilidade, especialmente pela preocupação com o bem-estar das gerações atuais e futuras. Este tema tem sido amplamente discutido, com destaque no meio empresarial, sendo de especial importância no setor do agronegócio. É fundamental que as empresas demonstrem compromisso com a sustentabilidade, implementando práticas responsáveis para a preservação do meio ambiente.

Atualmente, a empresa Johnny Rações não possui nenhum projeto sustentável. No entanto, com foco em uma economia mais consciente e no uso de recursos que minimizem o impacto ambiental, foi proposta a criação de embalagens sustentáveis para a comercialização de rações. Essa iniciativa representa um avanço inovador e alinhado às práticas de responsabilidade ambiental, cada vez mais valorizadas pelos consumidores e exigidas pelo mercado. Além de proteger e conservar a qualidade dos produtos, essas embalagens desempenham um papel crucial na redução dos impactos ambientais, especialmente quando se trata de materiais de difícil decomposição, como o plástico convencional.

Além disso, para fortalecer o compromisso da empresa com a sustentabilidade, uma outra iniciativa relevante seria a criação de um programa de descarte responsável para as embalagens de ração. Esse programa visa oferecer aos clientes uma solução prática e acessível para o descarte adequado das embalagens, reduzindo o impacto ambiental e promovendo a economia circular. Seria possível implementar pontos de coleta diretamente nos estabelecimentos da empresa, incentivando o retorno das embalagens usadas. Essa ação não apenas facilita o processo de descarte correto para os consumidores, mas também reforça a responsabilidade ambiental da marca. Em contrapartida, a empresa poderia oferecer incentivos, como descontos em futuras compras, brindes ou pontos em programas de fidelidade, estimulando a participação dos clientes nessa iniciativa.

Ao investir em iniciativas de descarte responsável e embalagens sustentáveis, a empresa não só contribui para a preservação ambiental, como também fortalece sua imagem perante o público. Essa postura proativa atende às expectativas de um mercado que valoriza cada vez mais a sustentabilidade, além de posicionar a empresa como um exemplo de inovação e responsabilidade social no setor, atraindo consumidores comprometidos com práticas sustentáveis.

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

A área de finanças corporativas representa um dos pilares fundamentais em um negócio, o que não ocorre por acaso. Empresas que não mantêm um controle rigoroso de seu caixa se expõem a riscos significativos, como o endividamento e a insolvência. A gestão financeira consiste em um conjunto estruturado de ações e procedimentos administrativos que envolvem o planejamento, execução, análise e controle das atividades financeiras de pequenas empresas.

Na prática, o objetivo principal é obter o melhor desempenho e maximizar a lucratividade nas operações empresariais. Para tanto, são realizadas análises de demonstrações financeiras, elaboração de planejamentos orçamentários, captação de recursos e avaliação de investimentos. Essas medidas visam assegurar a saúde financeira do negócio, possibilitando um diagnóstico organizacional mais preciso e fundamentado. De acordo com a (Fundação Instituto de Administração - FIA, 2024).

As finanças corporativas englobam tudo que diz respeito à gestão financeira de empresas, abrangendo decisões relacionadas a investimentos, financiamentos,

dividendos e custos. Os profissionais de finanças corporativas trabalham para maximizar o valor da empresa, equilibrando a relação entre risco e retorno.

Neste tópico, serão abordadas as finanças corporativas, com foco na análise prática do capital de giro e de seus índices de liquidez, utilizando o Balanço Patrimonial da empresa como referência para os cálculos.

3.2.1 CAPITAL DE GIRO

O capital de giro da empresa Segundo Gularte (2023) “são todos os recursos financeiros necessários que ela precisa para se manter operando regularmente” é a parte do investimento total que fica reservada para o pagamento de custos e despesas ao longo do tempo. No início das atividades empresariais, o cálculo do capital de giro é realizado para determinar o montante necessário a ser mantido em caixa, de modo a garantir o cumprimento de todas as obrigações financeiras da empresa, conforme o planejamento estratégico estabelecido.

Contudo, a avaliação desse indicador não se restringe ao período inicial da empresa. Ele constitui uma ferramenta crucial para o controle e a análise financeira contínua do CNPJ. O capital de giro revela a quantia que a empresa, já em operação, possui em ativos de alta liquidez – bens e direitos que podem ser rapidamente convertidos em dinheiro – destinada ao pagamento de suas obrigações de curto prazo, como fornecedores, impostos e salários de funcionários.

Com o auxílio do Balanço Patrimonial referente ao ano de 2024, os cálculos do capital de giro foram desenvolvidos e estão destacados abaixo:

Figura: 1 Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial 2024			
Ativo Circulante	R\$ 180.000,00	Passivo Circulante	R\$ 137.000,00
Caixa	R\$ 80.000,00	Duplicatas a pagar	R\$ 100.000,00
Contas a Receber	R\$ 80.000,00	Impostos a pagar	R\$ 30.000,00
Estoques	R\$ 20.000,00	Outras desp. a pagar	R\$ 7.000,00
Ativo não circulante	R\$ 12.000,00	Passivo Não Circulante	
Imobilizado	R\$ 20.000,00	Patrimônio Líquido	R\$ 13.000,00
Depreciação	-R\$ 8.000,00	Capital Social	R\$ 8.000,00
		Reservas de Lucro	R\$ 5.000,00
Total Ativo	R\$ 192.000,00	Total passivo	R\$ 150.000,00

Fontes: Autores 2024

Capital de giro = Ativo Circulante - Passivo Circulante.

Capital de giro = 180.000,00 - 137.000,00

Capital de giro = 43.000,00

Com uma análise das informações obtidas foi possível perceber que a empresa Jhonny Rações ficou com capital de giro positivo em 2024, no valor de 43.000,00. Isso demonstra que a empresa dispõe de recursos suficientes para cobrir suas obrigações de curto prazo conforme elas vencem. Contudo, é fundamental que a empresa mantenha esse nível de capital de giro nos anos seguintes ou, de preferência, busque aprimorar sua gestão financeira. Isso reduzirá o risco de que o ativo circulante seja insuficiente para cobrir o passivo circulante, garantindo assim a saúde financeira a curto prazo.

3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Os índices de liquidez são utilizados para medir a capacidade de uma empresa em cumprir suas obrigações financeiras, tanto de curto quanto de longo prazo. Eles comparam os direitos e as obrigações da empresa, demonstrando sua situação financeira. Para que essa análise seja confiável, é essencial que a contabilidade esteja corretamente realizada, pois os dados são retirados dos demonstrativos contábeis.

Esses índices, no entanto, não devem ser analisados isoladamente. Eles servem como uma base de informações e precisam ser considerados dentro de um contexto mais amplo, levando em conta outros fatores que influenciam o desempenho da empresa.

A interpretação correta desses índices é fundamental para a tomada de decisões. Saber os números não é suficiente; é preciso entender como eles refletem no negócio. Quando o índice de liquidez é maior que 1, isso significa que a empresa tem mais recursos do que obrigações, com uma sobra de ativos. Se o índice é igual a 1, a empresa tem exatamente o que precisa para quitar suas dívidas, sem sobra. Já quando o índice é menor que 1, a empresa não tem ativos suficientes para cobrir suas obrigações de curto prazo.

Portanto, é importante analisar os diferentes indicadores de liquidez em conjunto, sempre observando o setor de atuação da empresa e a realidade do mercado.

Com base nos dados fornecidos pela empresa Jhonny Rações, apresentados na Figura 1, foram realizados cálculos a fim de diagnosticar e analisar sua saúde financeira. Os resultados estão destacados a seguir.

A liquidez seca é um indicador financeiro crucial que mede a capacidade de uma empresa em atender suas obrigações financeiras de curto prazo utilizando apenas seus ativos

líquidos. Esta métrica avalia a solvência de uma organização, demonstrando se ela possui recursos suficientes para honrar seus compromissos. Seu cálculo é representado por.

Figura 2: Liquidez Seca

Liquidez Seca		
(Ativo Circulante - Estoque) / Passivo Circulante.		
	Antes do Passivo Trabalhista	Depois do Passivo Trabalhista
Liquidez Seca	1,17	1,16

Fonte: Autores 2024

Ao analisarmos a liquidez seca, constatamos que, tanto antes quanto após o ajuste do passivo trabalhista, o índice se mantém quase inalterado e permanece acima de 1. Isso indica que a empresa possui capacidade de cobrir suas obrigações financeiras sem depender da venda de seu estoque, o que é um sinal positivo. Caso fosse necessário depender do estoque, significaria que a empresa precisaria gerar receitas através de vendas para saldar dívidas, evidenciando uma possível fragilidade em seu capital para honrar compromissos financeiros.

A liquidez imediata é um indicador financeiro que mede a capacidade de uma empresa de saldar suas obrigações de curto prazo utilizando apenas os recursos disponíveis de forma imediata, como dinheiro em caixa e equivalentes de caixa. A fórmula deste índice é realizada da seguinte maneira.

Figura 3: Liquidez Imediata

Liquidez Imediata		
Disponível / Passivo Circulante.		
	Antes do Passivo Trabalhista	Depois do Passivo Trabalhista
Liquidez Imediata	0,58	0,58

Fonte: Autores 2024

Ao analisarmos o índice de liquidez imediata, percebemos que, tanto antes quanto após a inclusão do passivo trabalhista, não houve alteração no valor. Embora esse índice não precise, necessariamente, ser superior a 1, foi identificado que a empresa não possui condições financeiras adequadas para lidar com situações emergenciais. Diante disso, fica evidente a necessidade de mudanças imediatas para reverter esse cenário. Uma alternativa seria considerar a possibilidade de solicitar empréstimos, caso a situação exija.

A liquidez corrente é um índice que avalia a capacidade de uma empresa de saldar suas dívidas de curto prazo por meio de seus ativos circulantes.

Figura 4: Liquidez Corrente

Liquidez Corrente		
Ativo Circulante / Passivo		
	Antes do Passivo Trabalhista	Depois do Passivo Trabalhista
Liquidez Corrente	1,31	1,30

Fonte: Autores 2024

No que diz respeito ao índice de liquidez, percebe-se que, tanto antes quanto depois da inclusão do passivo trabalhista, o ativo circulante continua superior ao passivo circulante, com valores quase inalterados. Esse fato demonstra que a empresa tem condições de quitar suas dívidas integralmente.

De maneira geral, a saúde financeira da Jhonny Rações é estável, no entanto, a empresa não está preparada para situações de emergência que exijam capital.

3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Este tópico abordará a identificação e a análise de possíveis débitos relacionados ao descumprimento das obrigações trabalhistas por parte de uma empresa. Esses passivos surgem quando a organização não cumpre as normas estabelecidas para assegurar a proteção e os direitos dos seus empregados.

Para conduzir uma análise mais precisa e abrangente, o grupo de trabalho decidiu estipular e simular a presença de um determinado passivo. Entre eles, destaca-se o não pagamento de horas extras, um fator que pode impactar significativamente a saúde financeira da empresa e sua relação com os colaboradores. Essa abordagem visa oferecer uma visão mais clara dos potenciais riscos e responsabilidades da Jhonny Rações no contexto trabalhista.

A abordagem detalhará e avaliará minuciosamente os compromissos e direitos trabalhistas que não foram devidamente atendidos, permitindo uma compreensão completa das implicações financeiras e legais para a empresa.

3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS

O passivo trabalhista é o total de responsabilidades financeiras que uma empresa acumula ao não cumprir suas obrigações trabalhistas ou ao falhar no recolhimento correto dos

encargos sociais. Isso inclui dívidas como salários pendentes, benefícios não pagos, e contribuições previdenciárias. O passivo pode resultar de reclamações dos empregados ou fiscalização por órgãos como o INSS e o Ministério do Trabalho. Empresas que não gerenciam adequadamente essas obrigações enfrentam riscos financeiros e legais, incluindo multas e sanções.

Hermanson (2009) elenca algumas práticas que acabam gerando um passivo trabalhista. Nos quais os tipos mais comuns de descumprimento dos direitos trabalhistas são a falta de registro do contrato de trabalho na Carteira de Trabalho e Previdência Social do empregado, a falta de pagamento das horas extras, o não recolhimento dos encargos sociais sobre a parte variável do salário, em especial, das comissões, entre outros.

A empresa Jhonny Rações, localizada em Vargem Grande do Sul (SP), não divulga informações sobre a existência de passivos trabalhistas em seus relatórios financeiros. Assim, para realizar o trabalho e suas análises, o grupo decidiu estipular e simular a presença do seguinte passivo: não pagamento de horas extras.

Para gerenciar essas obrigações de maneira eficaz, a empresa deve manter um controle detalhado e atualizado de todos os registros e transações financeiras relacionados ao trabalho. Isso envolve a revisão minuciosa de contratos de trabalho, folhas de pagamento, registros de férias e processos de rescisão. Além disso, é essencial realizar auditorias internas ou externas para assegurar que todos os procedimentos estejam em conformidade com a legislação vigente e para identificar e corrigir eventuais irregularidades.

De acordo com (Teixeira, 2009, p.04):

Há alguns objetivos a serem obtidos com a auditoria trabalhista, como: prevenir e melhorar a atividade de administração dos funcionários; diminuir erros e prejuízos por intermédio de auto-fiscalização, pois a falta de fiscalização no departamento de pessoal e recursos humanos dá impressão de negligência, o que pode ocasionar pequenos erros, que de início são involuntários, entretanto, podem tornar-se uma brecha para fraudes, desvios, furtos, pagamentos indevidos e outras irregularidades, acarretando prejuízos à empresa; servir como ferramenta de orientação técnica e assessoramento.

Essas auditorias e análises são frequentemente conduzidas por profissionais especializados, como contadores, advogados trabalhistas e consultores financeiros. Esses especialistas ajudam a empresa a avaliar minuciosamente suas responsabilidades, garantindo que todas as obrigações sejam cumpridas corretamente e protegendo a empresa contra litígios e sanções futuras.

3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

A gestão do passivo trabalhista é essencial para qualquer empresa ou organização, pois envolve o controle e supervisão das obrigações financeiras com colaboradores e ex-colaboradores. Um gerenciamento eficiente desse passivo demanda não apenas o rigoroso cumprimento das normas trabalhistas vigentes, mas também a elaboração de um planejamento financeiro que permita a constituição de reservas para eventuais pagamentos futuros. Esse planejamento reduz os riscos financeiros, garantindo que a empresa esteja preparada para eventuais demandas trabalhistas.

Um ponto relevante na gestão de passivos trabalhistas é o controle das horas extras, uma prática que facilita a extensão da jornada de trabalho tanto para o empregador quanto para o empregado. Segundo a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), as horas extras são aquelas que ultrapassam o limite de 44 horas semanais. Conforme o artigo 59 da CLT, a extensão da jornada diária está limitada a 2 horas, salvo acordo formal entre as partes para aumento desse limite, sendo necessário um acordo coletivo ou convenção coletiva de trabalho para a autorização desse adicional. Para empresas sem acordo coletivo, deve-se formalizar um acordo direto com o funcionário. O pagamento das horas extras deve ser feito conforme o turno e o dia da semana trabalhado, respeitando os adicionais específicos estabelecidos por lei.

Para o cálculo das horas extras, é importante determinar corretamente o adicional. A Constituição Federal estabelece um adicional mínimo de 50% sobre o valor da hora normal, e a CLT define critérios específicos para diferentes turnos e situações:

- **Turno Diurno (06:00 às 21:00):** O adicional mínimo para horas extras é de 50% sobre o valor da hora normal.
- **Turno Noturno (22:00 às 05:00):** Os funcionários recebem um adicional noturno de 20% sobre a hora normal, e o adicional para horas extras no turno noturno é calculado aplicando o percentual de hora extra (50%) em conjunto com o adicional noturno (20%). Assim, o cálculo das horas extras noturnas segue a fórmula: $(\text{hora normal} + 20\%) + 50\%$.
- **Finais de Semana e Feriados:** O pagamento de horas extras nestes dias corresponde ao dobro do valor da hora normal, com um acréscimo de 100%. Além disso, é importante observar que o trabalho aos domingos e feriados deve ser compensado com folga adicional conforme a legislação ou acordo coletivo, caso não ocorra pagamento em dobro.

A gestão da jornada de trabalho deve também considerar os intervalos intrajornada: colaboradores com até 4 horas diárias realmente não possuem intervalo obrigatório, a menos

que definido em norma coletiva. Aqueles com jornadas de até 6 horas têm direito a um intervalo de 15 minutos, enquanto aqueles com jornadas superiores a 6 horas devem ter um intervalo mínimo de 1 hora. Se houver supressão parcial ou ausência desse intervalo, a empresa será obrigada a pagar o valor referente ao tempo de intervalo não usufruído como hora extra, com o acréscimo de 50%.

Para facilitar a compreensão, será ilustrado um exemplo:

Dois colaboradores realizaram quatro horas extras por semana durante os meses de agosto e setembro de 2024, sem a compensação dessas horas extras dentro do prazo estabelecido pela convenção coletiva, conforme os dados a seguir:

Figura 5: Passivo Trabalhista

Colabores com horas extras não compensadas	2 Colaboradores
Cargo	Vendedor
Salário	R\$2.100,00
Periodo	2 Meses
Valor por hora trabalhada	R\$10,11
Adicional de horas extras segundo convenção coletiva	50%

Fonte: Autores 2024

Figura 6: Passivo Trabalhista

Mês	Total de Horas Extras	Valor da Hora Extra (50%)	Valor Total por Colaborador	Valor Total para 2 Colaboradores
Ago/2024	20	R\$15,17	R\$303,40	R\$606,80
Set/2024	16	R\$15,17	R\$242,72	R\$485,44
Total	36	-	R\$546,12	R\$1.092,24

Fonte: Autores 2024

Para garantir um gerenciamento eficiente das horas trabalhadas e evitar o acúmulo de passivos, é imprescindível que a empresa adote um controle de ponto rigoroso. Este sistema de registro deve incluir o início da jornada, o intervalo para almoço e o encerramento das atividades diárias. A política de horas extras deve ser clara, estabelecendo que estas só poderão ser realizadas quando absolutamente necessárias.

Outro aspecto relevante é a atenção à Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), que regula acordos específicos entre sindicatos de empregados e empregadores. A CLT oferece diretrizes gerais, mas a CCT frequentemente contém cláusulas e acordos adicionais que devem ser seguidos. É importante ressaltar que a convenção coletiva não pode reduzir direitos

previstos na CLT, mas pode oferecer benefícios adicionais e condições específicas que as empresas devem cumprir. O descumprimento dessas especificidades pode resultar em passivos trabalhistas, gerando litígios e obrigando a empresa a corrigir encargos e realizar pagamentos de diferenças salariais retroativas.

Para prevenir essas situações, é aconselhável que a empresa designe um profissional, como um contador ou advogado trabalhista, para acompanhar as atualizações nas legislações trabalhistas e assegurar que a empresa esteja sempre em conformidade. A gestão efetiva do fluxo de horas e do pagamento de horas extras é indispensável para evitar a sobrecarga dos colaboradores, manter a conformidade com as exigências legais e minimizar os riscos de passivos trabalhistas.

3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO

O registro de funcionários é fundamental para a continuidade e segurança de um negócio que depende de mão de obra. Este registro não apenas assegura os benefícios a que o empregado tem direito, mas também estabelece direitos e deveres para ambas as partes envolvidas — empregador e empregado.

Especificamente, é por meio do registro que o funcionário adquire uma série de direitos garantidos pela legislação brasileira, como 13º salário, FGTS, férias, licença-maternidade, entre outros. Esses direitos são essenciais para proporcionar uma relação de trabalho justa e equilibrada, promovendo a segurança e o bem-estar do empregado.

Além disso, o registro permite que o empregador exerça um controle mais eficaz sobre a jornada de trabalho, assegurando que o horário seja cumprido de maneira adequada. Isso inclui a verificação da prestação de serviços e a gestão do aviso prévio em caso de pedidos de demissão. Ao manter registros claros e precisos, a empresa também se resguarda de complicações legais e possíveis litígios.

Em suma, o registro de funcionários é uma prática essencial que beneficia tanto o empregador quanto o empregado, promovendo uma relação de trabalho transparente e respeitosa.

Na empresa Jhonny Rações, o vínculo empregatício é formalmente estabelecido com base em critérios que buscam atender às necessidades operacionais de forma eficaz e alinhada aos valores institucionais. A empresa prioriza a contratação de trabalhadores como empregados efetivos em regime CLT, evitando a utilização de vínculos temporários, como

estágios, de forma a garantir maior estabilidade à equipe e assegurar o pleno atendimento às demandas de seus clientes.

O processo seletivo é estruturado para identificar candidatos cujas habilidades estejam alinhadas aos objetivos da empresa, valorizando também a afinidade com os princípios e valores que orientam suas atividades. Esse alinhamento é essencial para que o novo colaborador contribua de maneira produtiva e engajada com a missão da organização. Após a seleção, o vínculo formaliza-se mediante um contrato de trabalho de prazo indeterminado, conforme a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), permitindo que ambas as partes possam encerrar a relação contratual, caso julguem necessário, mediante os trâmites legais.

Inicialmente, a Jhonny Rações foca suas contratações no atendimento direto ao cliente, especialmente para o cargo de atendente/balconista, função que é fundamental para o fortalecimento do relacionamento com o público e a garantia de um atendimento de qualidade. Os direitos dos empregados são comunicados de forma clara e completa no momento da contratação e formalizados em um contrato detalhado. Embora ainda não exista um plano de benefícios estruturado, a empresa tem como objetivo futuro implementar auxílios como assistência à saúde e vale-transporte, conforme previsto pela CLT, de forma a garantir maior bem-estar aos colaboradores.

Em relação aos deveres dos funcionários, a Jhonny Rações espera que os colaboradores mantenham um atendimento cordial, proativo e eficaz, atuando com assiduidade e pontualidade. A fim de assegurar uma integração eficiente, todos os novos empregados participam de um programa de treinamento introdutório que os capacita para seguirem as diretrizes da empresa e desempenharem suas funções de maneira alinhada com os padrões estabelecidos.

A empresa emprega exclusivamente trabalhadores urbanos, sem atuação em áreas rurais, e estipula uma carga horária padrão em regime comercial, permitindo ajustes mediante acordo entre as partes, quando necessário. Não há previsão para a realização de plantões; no entanto, caso haja necessidade de horas extraordinárias, a empresa adota um sistema de banco de horas, com a possibilidade de pagamento em dinheiro posteriormente, conforme demanda. Essa prática reforça o compromisso da empresa com a flexibilidade e a valorização do equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.

3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA

De início, é importante explicar que os métodos estatísticos, segundo o Ignácio (2010) consistem em um conjunto de técnicas para analisar dados de empresas, sendo essenciais para a tomada de decisões assertivas. Esses métodos podem ser aplicados em quase todas as áreas e fazem parte de uma ciência que investiga o processo de coleta, organização, análise e interpretação de dados relevantes, relacionados a um campo específico. Essa forma é utilizada desde a Antiguidade, quando se registravam nascimentos e óbitos.

Desse modo, a unidade de ensino Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada aborda: como coletar dados, transformá-los em informações e, a partir disso, tomar decisões que conduzam à maior eficiência.

A pesquisa quantitativa é um método numérico de junção de dados, sejam eles numéricos ou não, que podem ser aplicados na análise de variáveis. Dados quantitativos são estruturados, de natureza estatística, com resultados objetivos e conclusivos. Nesse sentido, se baseia em teorias fundamentadas na coleta sistemática de dados, oferecendo a base para conclusões gerais da pesquisa.

Já os qualitativos são direcionados a um conjunto de dados não numéricos com o objetivo de gerar insights. Essa abordagem não segue um modelo estatístico nem estruturado, sendo orientada por perguntas como "por quê?" e focada na descrição de fenômenos, em vez de medi-los.

Os métodos estatísticos se dividem em três áreas principais:

Amostragem: envolve a definição do problema, planejamento da pesquisa, coleta e correção dos dados.

Estatística Descritiva: organiza os dados e calcula medidas como tendência central (médias) e variabilidade (desvios, amplitude).

Inferência Estatística: converte os dados em informações, fornecendo respostas às perguntas da pesquisa e indicando a margem de erro.

Portanto, é fundamental utilizar dados e indicadores do setor agropecuário, ramo no qual a empresa Jhonny Rações está inserida. Em seguida, realiza-se a análise dos indicadores da própria empresa, permitindo a comparação desses resultados com os do mercado em que ela atua.

3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

A princípio, os indicadores de desempenho são métricas utilizadas para analisar os dados gerados na execução das atividades organizacionais. Eles permitem que os gestores acessem e examinem os resultados dentro da instituição, apresentando-os de forma organizada e alinhada com as metas e objetivos da empresa. Dessa forma, é possível avaliar a eficácia da gestão e identificar eventuais necessidades de ajustes estratégicos.

Após a análise dos dados, as informações são organizadas em forma de gráficos, histogramas e diagramas, gerando demonstrações de desempenho. Na empresa Jhonny Rações, os indicadores mais relevantes incluem o Faturamento, que reflete o volume de vendas; a Margem Líquida de Lucro, que indica o lucro real obtido com as vendas; e a Composição e Importância dos Produtos, que evidencia os produtos mais significativos para o setor agropecuário, com maior participação no volume de vendas.

3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

Segundo o Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada) da Esalq/USP, em parceria com a CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil), o agronegócio tem grande relevância para a economia brasileira, representando uma parcela significativa do Produto Interno Bruto (PIB). Em 2022, o setor correspondia a 25,8% do PIB, mas em 2023, devido à queda dos preços em todos os segmentos da cadeia produtiva, houve uma redução de 2,99%, fazendo com que sua participação caísse para 23,8%. Em 2024, as dificuldades continuaram, com uma retração de 1,28% no segundo trimestre e uma queda acumulada de 3,5% ao longo do ano. Dessa forma, considerando o cenário econômico geral do país, estima-se que o agronegócio representará cerca de 21,8% do PIB em 2024, abaixo do percentual registrado no ano anterior.

Desse modo, observa-se que a maior parte das vendas de uma loja agropecuária vem de produtos com baixa margem de lucro, principalmente itens de revenda, como rações, petiscos, brinquedos, coleiras, comedouros, bebedouros, acessórios, casinhas, caminhas, produtos de higiene (shampoos, sabonetes, areias higiênicas) e itens para tratamentos simples (carrapaticidas, sarnicidas). Há também seções de pesca (varas, iscas, anzóis, etc.) e jardinagem (vasos, terras, adubos, ornamentos), cujos preços são reduzidos, o que faz o faturamento mensal variar bastante, pois não há um controle estável de vendas, resultando em meses com vendas maiores e outros menores. Segundo a analista Massari (2023), no site Montar um Negócio, o faturamento bruto mensal de uma pequena loja varia entre

R\$10.000,00 e R\$40.000,00. Dessa forma, a empresa Jhonny Rações apresenta uma média de R\$10.000,00 a R\$12.000,00 de faturamento mensal.

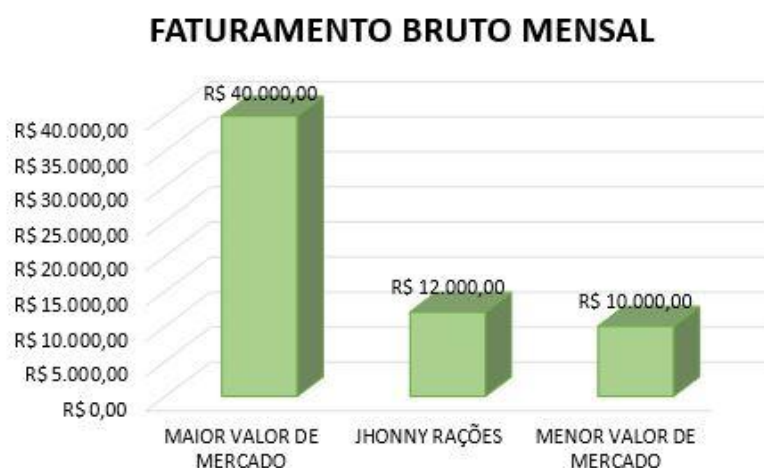
Em vista disso, a analista Massari (2023) também aborda que a margem líquida de lucro, em um cenário favorável, pode atingir valores significativos, variando entre R\$2.000,00 e R\$8.000,00 ou até mais, dependendo de fatores como o controle de custos, a demanda pelos produtos e a eficiência na gestão de estoque. Esses resultados indicam o potencial de rentabilidade, especialmente em períodos de maior procura ou quando a loja consegue otimizar suas operações para reduzir despesas operacionais e maximizar a margem em cada venda.

3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

A princípio, ao coletar e analisar os dados, é fundamental elaborar e apresentar gráficos para proporcionar uma visualização abrangente e clara do cenário em questão. Essa representação gráfica facilita a compreensão das informações e permite identificar tendências, padrões e anomalias de forma mais eficaz.

Primeiramente, é possível fazer uma comparação entre a média de faturamento bruto mensal do setor agropecuário, que varia entre R\$10.000,00 e R\$40.000,00. Essa faixa representa a diversidade de desempenhos financeiros que as empresas enfrentam dentro do ramo. No caso da empresa Jhonny Rações, ela apresenta uma média de faturamento mensal de R\$12.000,00. Essa média sugere que a instituição opera de maneira competitiva dentro do mercado. Portanto, é razoável concluir que o faturamento da Jhonny Rações está alinhado com o padrão exigido pelo setor, indicando que a empresa mantém uma posição saudável em relação a seus concorrentes.

Figura 7: Faturamento Bruto Mensal



Fontes: Autores 2024

Conseqüentemente, a mesma análise será realizada para a margem líquida de lucro, cuja média de mercado varia entre R\$2.000,00 e R\$8.000,00. Assim, a empresa Jhonny Rações demonstra um bom desempenho, com uma média de R\$3.600,00, posicionando-se de forma competitiva dentro dos parâmetros do setor.

Figura 8: Margem Líquida de Lucro



Fontes: Autores 2024

Além disso, é fundamental observar quais produtos têm maior saída na loja para entender sua contribuição percentual no faturamento total. Nesse sentido, o proprietário identificou os itens que exercem maior impacto no capital de giro e, ao calcular a média de cada um, foi possível destacar os produtos mais relevantes. Esses dados estão apresentados na tabela a seguir.

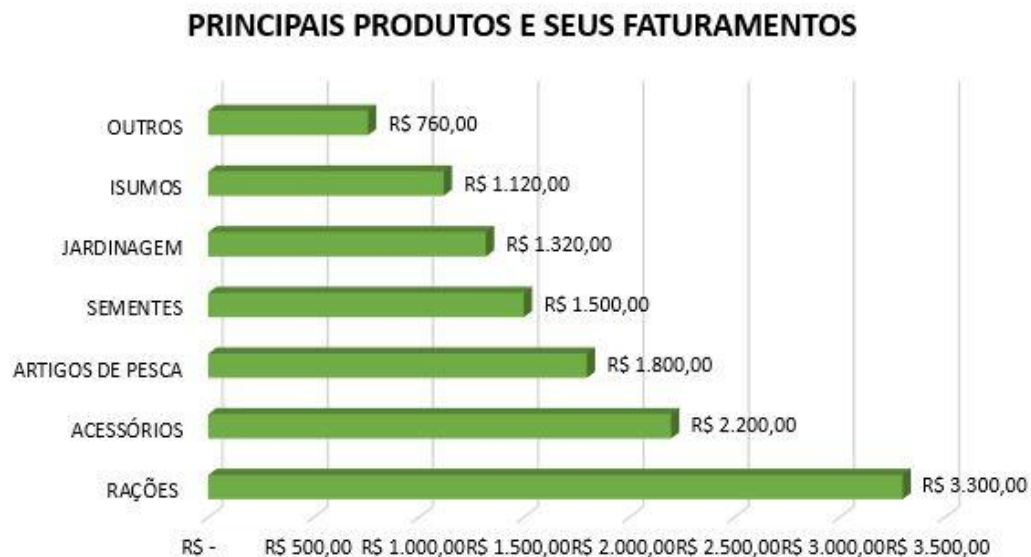
Figura 9: Tabela dos principais produtos

PRINCIPAIS PRODUTOS	FATURAMENTOS
RAÇÕES	R\$ 3.300,00
ACESSÓRIOS	R\$ 2.200,00
ARTIGOS DE PESCA	R\$ 1.800,00
SEMENTES	R\$ 1.500,00
JARDINAGEM	R\$ 1.320,00
ISUMOS	R\$ 1.120,00
OUTROS	R\$ 760,00
TOTAL DO FATURAMENTO	R\$ 12.000,00

Fontes: Autores 2024

Posto isto, foi desenvolvido um gráfico de colunas para facilitar a visualização e a compreensão dos dados, permitindo uma análise mais clara das contribuições percentuais e comparações entre os itens de maior venda.

Figura 10: Principais produtos e seus faturamentos



Fontes: Autores 2024

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do projeto está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

A princípio, o Desenvolvimento de Ideias apresenta quatro importantes tópicos, são eles:

Estereótipo e convívio social

O estereótipo tem se tornado cada vez mais comum e, na universidade, esse conceito ganha vida em um ambiente diversificado, onde a variedade de identidades enriquece profundamente a experiência acadêmica e social de todos. Cada pessoa traz consigo uma bagagem única de experiências, culturas e perspectivas que contribuem para essa riqueza de pluralidade. Contudo, apesar desse potencial para crescimento e aprendizado, os estereótipos podem emergir e impactar tanto a vida acadêmica quanto a pessoal.

Desse modo, são simplificações e categorização excessiva de indivíduos, muitas vezes baseados em generalizações imprecisas. Por exemplo, associar certos cursos universitários a gêneros específicos – como acreditar que Enfermagem é uma carreira predominantemente feminina e Engenharia é masculina – exemplifica como esses rótulos podem limitar as oportunidades e escolhas de carreira. Eles não apenas reforçam ideias preconceituosas, mas também restringem a liberdade individual, criando barreiras artificiais para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Outrossim, a manifestação desses estereótipos muitas vezes ocorre na forma de identificação com grupos. As pessoas tendem a se agrupar com base em interesses ou características comuns, o que é um comportamento natural. No entanto, é crucial manter o respeito pela individualidade e evitar que essas associações se transformem em exclusão ou preconceito. A universidade, como espaço de formação acadêmica e social, deve promover um ambiente de aceitação e tolerância, onde a diversidade é celebrada e as diferenças são respeitadas.

Além disso, os estereótipos negativos têm o potencial de causar sérios danos, como exclusão social, preconceito e impacto psicológico. Eles podem levar a situações de bullying, marginalização e baixa autoestima, prejudicando a inclusão e o bem-estar dos indivíduos afetados. Para construir uma sociedade mais justa e inclusiva, é essencial reconhecer e valorizar a identidade própria e alheia, desafiando padrões impostos e promovendo uma cultura de respeito e compreensão mútua.

Portanto, a transformação da sociedade em um espaço mais tolerante e acolhedor depende de nosso compromisso com a prática de respeito e a rejeição de estereótipos. Ao questionar e confrontar as generalizações preconceituosas, contribuimos para um ambiente mais justo e equitativo, onde todos têm a oportunidade de prosperar e se expressar plenamente.

Estereótipo e representação

Reproduzimos estigmas e preconceitos através de ações e ideias repetidas, com estereótipos surgindo de conclusões superficiais sobre pessoas e situações. Na era da imagem,

muitas vezes moldamos nossas vidas conforme padrões midiáticos, questionando sua aplicabilidade real. Mesmo quando não somos diretamente afetados, estereótipos podem levar a exclusões e julgamentos baseados em ideias falsas. No Brasil, estereótipos comuns, como a associação ao Carnaval e à violência, são frequentemente aceitos sem questionamento. Essas representações distorcidas perpetuam-se ao longo do tempo, influenciando negativamente a percepção pessoal e social, especialmente na busca por padrões de beleza idealizados.

O Brasil é o segundo país em número de cirurgias plásticas, com 91.100 procedimentos em adolescentes e 819.900 em adultos, em 2012. A maioria busca alcançar padrões de beleza midiáticos, gerando problemas psicológicos para quem não se encaixa nesses padrões. Não só mulheres, mas também homens fazem cirurgias plásticas frequentemente, e até as modelos, que são vistas como padrões de beleza, frequentemente estão insatisfeitas. Comparar-se com outros em ambientes sociais, como universidades, pode causar insegurança, mas é crucial aceitar a própria aparência e questionar padrões de beleza impostos. A verdadeira satisfação vem da aceitação pessoal, não da conformidade com ideais em constante mudança.

Diversos fatores socioculturais promovem a busca pelo "corpo ideal", influenciando nossa autoimagem desde a infância através de mensagens da mídia e publicidade. Esses padrões de beleza, frequentemente inatingíveis, levam a problemas de saúde, como distúrbios alimentares e depressão, enquanto a saúde é sacrificada em nome da aparência. A ideia de que a mulher é o "sexo frágil" é um mito ultrapassado; mulheres historicamente importantes e ativas em diversos papéis sociais desmentem essa visão. Da mesma forma, o estereótipo de que os homens devem ser sempre fortes limita a expressão autêntica de suas emoções. Tanto estereótipos de gênero quanto padrões de beleza são desatualizados e prejudiciais, e é crucial desafiá-los para promover uma visão mais justa e realista.

Cada pessoa deve ser respeitada sem impor estereótipos de gênero. Divisões tradicionais, como associar futebol a homens e limpeza a mulheres, ainda persistem devido a paradigmas antigos. Esses estereótipos, que condicionam comportamentos desde a infância, são desatualizados e não refletem a diversidade real das atividades e interesses. Promover a igualdade e a liberdade para que cada indivíduo escolha seu caminho sem limitações de gênero é essencial para uma sociedade justa e livre.

Troco likes: a idealização da vida na internet

As mídias digitais e as redes sociais têm moldado a vida moderna, influenciando profundamente nossa comunicação, entretenimento e percepção da realidade. A crescente presença de redes sociais e plataformas como o YouTube tem transformado nossos

comportamentos e a forma como interagimos com o mundo. A busca incessante por aprovação online pode refletir em nossa autoestima e comportamento, muitas vezes promovendo padrões irreais de vida e beleza.

Por exemplo, um adolescente pode sentir-se inseguro sobre sua aparência ao se comparar constantemente com influenciadores e celebridades que promovem padrões de beleza inatingíveis no Instagram. Isso pode levar a problemas de autoestima e até a distúrbios alimentares. Da mesma forma, após assistir a uma série que glorifica um estilo de vida de luxo e sucesso instantâneo, uma pessoa pode sentir-se pressionada a alcançar esses mesmos padrões, resultando em frustração e insatisfação pessoal.

Os influenciadores digitais também desempenham um papel significativo. Um jovem pode decidir seguir uma dieta extrema promovida por um influenciador fitness no YouTube, sem considerar os riscos para a saúde, o que pode levar a problemas nutricionais. Além disso, uma mulher que publica frequentemente sobre sua vida profissional e pessoal nas redes sociais pode enfrentar comentários preconceituosos e estereotipados, afetando sua confiança e bem-estar emocional.

Por fim, a exposição constante às expectativas e padrões promovidos online pode levar uma pessoa a ajustar sua vida pessoal e profissional para corresponder a essas expectativas, resultando em estresse e insatisfação. Esses exemplos ilustram como a influência das mídias digitais e dos padrões promovidos online impacta diretamente a vida cotidiana, desde questões de autoestima e saúde até a maneira como percebemos e reagimos à diversidade e aos estereótipos.

Convivendo com a diferença

O texto discute como os estereótipos e preconceitos afetam a percepção de indivíduos e grupos sociais. Ressalta que características atribuídas a um grupo, como uma etnia ou região, frequentemente não refletem a realidade de todos os seus membros e são baseadas em generalizações simplistas e prejudiciais. A diversidade cultural e individual não pode ser capturada por estereótipos, que muitas vezes são usados para justificar preconceitos.

A convivência com diferenças desde a infância é crucial para combater estereótipos, promovendo a tolerância e o respeito. O texto também aborda como o preconceito pode se manifestar no ambiente de trabalho e em outras áreas da vida, destacando a importância de questionar e dismantelar essas ideias preconceituosas.

Além disso, discutir como o bullying, que pode ocorrer em qualquer idade, afeta negativamente as vítimas e como oferecer suporte é essencial. Por fim, destaca a importância

de refletir criticamente sobre nossos próprios preconceitos e praticar o respeito e a empatia para promover uma sociedade mais justa e inclusiva.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Foi feito um vídeo em que discutimos o conceito de estereótipos e a forma como eles afetam a percepção de diferentes grupos de pessoas. Estereótipos são ideias simplificadas e preconceituosas que se baseiam em características como raça, gênero, religião, idade ou nacionalidade. Essas ideias reduzem grupos inteiros a traços ou comportamentos específicos, muitas vezes sem refletir a realidade de todos os indivíduos. Por exemplo, afirmar que "todos os brasileiros gostam de festas" ou que "todos os jovens são imaturos" são exemplos claros de estereótipos. Além disso, os estereótipos podem influenciar a maneira como as pessoas são vistas e tratadas, o que frequentemente leva à discriminação e ao preconceito.

Ao falar sobre morar no interior, as reações podem ser diversas. Muitas pessoas demonstram curiosidade e admiração, imaginando uma vida tranquila, próxima à natureza. Outras podem enxergar o interior como um lugar isolado, com poucas opções de infraestrutura e entretenimento. Ainda há quem associe a vida no interior a tradições e valores conservadores. Para quem mora no interior, essas percepções podem provocar tanto orgulho quanto frustração, pois refletem a beleza e simplicidade da vida rural, mas também os mal-entendidos e as limitações que surgem.

Quanto à rotina de quem vive no interior, acredita-se com frequência que seja mais serena e em harmonia com a natureza. Muitas pessoas supõem que a vida é menos acelerada, com menos trânsito e menos estresse. Há uma percepção de que os moradores do interior seguem costumes mais tradicionais, como cuidar do lar e preparar refeições de forma artesanal. Além disso, associam-se atividades ao ar livre e uma vida mais simples e tranquila, distante da correria das grandes cidades. Contudo, essa realidade pode variar bastante, dependendo da região e do estilo de vida de cada indivíduo.

A figura do caipira é bastante tradicional na cultura do interior brasileiro. O caipira é geralmente retratado com roupas simples, como chapéu de palha, calça de tecido rústico, camisa de algodão e botas ou chinelos, às vezes usando lenço no pescoço. Sua linguagem é marcada por expressões regionais e um sotaque característico. Ele tem uma relação próxima com a terra, com grande conhecimento prático sobre o trabalho rural, plantações e os ciclos da natureza. Na cultura popular, o caipira é exaltado em músicas sertanejas e festas tradicionais, como as festas juninas. Apesar de ser uma figura simples, o caipira é valorizado por sua sabedoria popular, adquirida pela experiência de vida prática.

A seguir segue o link do vídeo:

<https://youtu.be/fcJKZcNr5HY?feature=shared>

4 CONCLUSÃO

Em conclusão, o presente trabalho analisou de forma abrangente a situação financeira da Jhonny Rações, que, apesar de exibir um capital de giro líquido positivo e indicadores de liquidez favoráveis, enfrenta desafios significativos na gestão de seus passivos trabalhistas. Essa questão demanda atenção, pois a ineficácia na administração das obrigações trabalhistas pode comprometer a saúde financeira e a reputação da empresa. Portanto, é imperativo que sejam adotadas medidas proativas para mitigar esses riscos.

Além disso, a análise dos conceitos de agronegócio e sustentabilidade ressaltou a importância do comprometimento da empresa com práticas responsáveis, que não apenas beneficiam o meio ambiente, mas também aprimoram sua imagem perante clientes e colaboradores. O investimento em iniciativas de descarte responsável e na utilização de embalagens sustentáveis é um passo importante nesse sentido, evidenciando o alinhamento da Jhonny Rações com as tendências atuais do mercado e as expectativas dos consumidores por produtos que respeitem o meio ambiente.

Ademais, o trabalho enfatizou a necessidade de um controle rigoroso sobre as obrigações legais, que é fundamental para evitar surpresas financeiras e possíveis litígios. A promoção da transparência nas relações laborais é outro aspecto crucial, pois fortalece o vínculo com os colaboradores e cria um ambiente de trabalho mais colaborativo e motivador. Ao garantir que todos os processos estejam claros e acessíveis, a empresa pode reduzir a desconfiança e aumentar o engajamento de sua equipe.

As recomendações apresentadas, que incluem a adoção de auditorias regulares e práticas de gestão eficientes, são fundamentais para a melhoria contínua dos processos internos. A implementação de um sistema robusto de registros e monitoramento dos passivos trabalhistas não só ajudará na identificação precoce de problemas, mas também promoverá uma cultura de responsabilidade e prestação de contas dentro da organização.

Além disso, a utilização de métodos quantitativos e estatísticas para monitorar o desempenho é uma estratégia que permitirá à Jhonny Rações ajustar suas abordagens de maneira ágil e informada. A análise de indicadores de desempenho é essencial para garantir que a empresa esteja sempre alinhada com seus objetivos estratégicos e com as necessidades do mercado.

A expectativa é de que, com um modelo de gestão bem estruturado, a Jhonny Rações não apenas evite passivos trabalhistas, mas também consiga fortalecer sua performance

financeira. A adoção de práticas inovadoras e sustentáveis posicionará a empresa como um exemplo de responsabilidade social no setor, contribuindo para um futuro sustentável e próspero. Com a implementação das recomendações propostas, a Jhonny Rações poderá trilhar um caminho de sucesso, equilibrando crescimento econômico e responsabilidade social, beneficiando não apenas seus acionistas, mas toda a comunidade envolvida.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, Massilon J. **Fundamentos do agronegócio**. São Paulo: Atlas, 2003.

BLOG ONE 7. **O que são índices de liquidez e como calcular?**. Disponível em: <https://blog.one7.com/vc/o-que-sao-indices-de-liquidez-e-como-calcular/>. Acesso em: 25 out. 2024.

CEPEA ESALQ USP. **PIB do Agronegócio Brasileiro**. Disponível em: <https://www.cepea.esalq.usp.br/br/pib-do-agronegocio-brasileiro.aspx>. Acesso em: 25 out. 2024.

CNA BRASIL. **PIB do agronegócio cai 2,99% em 2023**. 2024. Disponível em: <https://www.cnabrasil.org.br/noticias/pib-do-agronegocio-cai-2-99-em-2023#:~:text=Com%20este%20resultado%2C%20o%20setor,os%20segmentos%20da%20cadeia%20produtiva>. Acesso em: 25 out. 2024.

DIAS, Mariana. **10 principais indicadores de desempenho organizacional para gestores**. Gupy Blog, 2022. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/indicadores-de-desempenho-organizacional>. Acesso em: 13 de set. 2024.

FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO- FIA. **Finanças Corporativas: o que são, importância e principais áreas**. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/financas-corporativas/>. Acesso em: 25 out. 2024.

GUIMARÃES, Paulo Ricardo Bittencourt. **Métodos Quantitativos Estatísticos**. Curitiba: Iesde Brasil S.A, 2012. Disponível em: https://arquivostp.s3.amazonaws.com/qcursos/livro/LIVRO_metodos_quantitativos_estatisticos_paulo.pdf. Acesso em: 20 set. 2024.

GULARTE, Charles. **Capital de Giro: o que é, como calcular e controlar o capital de giro na sua empresa**. O que é, como calcular e controlar o capital de giro na sua empresa. 2023. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/capital-de-giro/>. Acesso em: 13 set. 2024.

IGNÁCIO, S.A. **Importância da Estatística Para o Processo de Conhecimento e tomada de decisão**. Revista Paranaense de Desenvolvimento, Curitiba, n. 118, p.175 – 192.jan./jun.2010.

LEFF, Enrique. **Saber ambiental: sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.

MASSARI, Lidia. **Quanto ganha um dono de agropecuária?** Por essa você não esperava. 2023. Disponível em: <<https://montarumnegocio.com.br/quanto-ganha-um-dono-de-agropecuaria-por-essa-voce-nao-esperava/>>. Acesso em: 25 out. 2024.

NETO, José. **Produtos agropecuários para revenda: 5** Fornecedores no atacado. 2021. Disponível em: <<https://montarumnegocio.com.br/produtos-agropecuarios-para-revenda/>>. Acesso em: 25 out. 2024.

PONTOTEL. **Turno ininterrupto de vazamento:** tudo sobre o assunto e principais direitos do colaborador. Disponível em: <<https://www.pontotel.com.br/turno-ininterrupto-de-revezamento/#:~:text=Turno%20Ininterrupto%20de%20Revezamento%206,previsto%20na%20Lei%20605%2F49>>. Acesso em: 19 out. 2024.

RANIERI, Vitor. **Registrar funcionários:** como fazer, custos e documentos necessários. Disponível em: <<https://controlefinanceiro.granatum.com.br/empreendedorismo/registrar-funcionarios-como-fazer-custos-e-documentos-necessarios/>>. Acesso em: 19 out. 2024.

SHARPE, Norean R.; VEAUX, Richard D D.; VELLEMAN, Paul F. **Estatística aplicada.** Porto Alegre: Bookman, 2011. E-book. p.26. ISBN 9788577808656. Disponível em: <<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788577808656/>>. Acesso em: 10 set. 2024.

SITE CONTÁBIL. **Índices: quais são os principais índices de liquidez?** Disponível em: <https://www.sitecontabil.com.br/noticias_empresariais/ler/indices---quais-sao-os-principais-indices-de-liquidez-#google_vignette>. Acesso em: 25 out. 2024.

TEIXEIRA, Paulo Henrique. **Manual de auditoria trabalhista.** Curitiba: Maph Editora, 2009.

VAROS. **O que é liquidez seca?** Disponível em: <<https://varos.com.br/blog/artigo/o-que-e-liquidez-seca>>. Acesso em: 25 out. 2024.