



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2024

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
**Comércio Importação e Exportação de Café Colonial
LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2024

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO
PROJETO INTEGRADO
TENDÊNCIAS E DESAFIOS DO AGRONEGÓCIO
**Comércio Importação e Exportação de Café Colonial
LTDA**

MÓDULO DE GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Agronegócios – Prof. Antônio Donizeti Fortes

Finanças Corporativas – Prof. Danilo Doval

Gestão de Passivos Trabalhistas – Prof. Marcelo Siqueira

Métodos Quantitativos e Estatística Aplicada – Prof. Thiago Nogueira

Projeto de Gestão do Agronegócio – Prof^ª. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Estudantes:

Cauã De Carvalho Batista, RA 23000493

Maximiliano Andrian Neto, RA 23000158

Natália Helena Marçal , RA 23001223

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2024

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3	PROJETO INTEGRADO	7
3.1	AGRONEGÓCIOS	7
3.1.1	ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO	7
3.1.2	PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE	7
3.2	FINANÇAS CORPORATIVAS	8
3.2.1	CAPITAL DE GIRO	8
3.2.2	INDICADORES DE LIQUIDEZ	8
3.3	GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	8
3.3.1	PASSIVOS TRABALHISTAS	8
3.3.2	GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS	9
3.3.3	IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO	9
3.4	MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA	9
3.4.1	DEFINIÇÃO DE ESCOPO	9
3.4.2	OBTENÇÃO DE DADOS	10
3.4.3	GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES	10
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	10
3.5.1	ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS	10
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4	CONCLUSÃO	13
	REFERÊNCIAS	14
	ANEXOS	15

1 INTRODUÇÃO

O projeto visa investigar o setor do agronegócio, uma área vital para a economia brasileira, que desempenha um papel significativo na composição do PIB do país. Esse setor não apenas é fundamental para a geração de empregos e o desenvolvimento regional, mas também exerce uma influência crucial nas exportações brasileiras.

Diante disso, o professor Antônio Fortes será responsável pelo desenvolvimento do tema central deste módulo, que é o agronegócio. Onde são explorados os conceitos e características do setor, a visão geral do agronegócio no Brasil, além de aspectos como a sustentabilidade e a inovação em produtos agroalimentares.

Já o professor Danilo Doval abordará a gestão financeira corporativa, um componente crucial para a saúde e longevidade de qualquer empresa, pois a falta de uma gestão financeira adequada pode levar a problemas sérios, como fluxo de caixa negativo, endividamento excessivo e, em casos extremos, até mesmo a falência da empresa.

Além disso, o professor Marcelo Siqueira se concentrará em passivos trabalhistas. Seu objetivo é orientar os gestores a garantir estar dentro das normas legais e a evitar problemas relacionados a passivos trabalhistas, prevenindo assim possíveis processos trabalhistas.

Por sua vez, o professor Thiago Nogueira ensinará sobre estatística, com foco na análise de dados. Este tópico é fundamental para interpretar as informações sobre como está o desempenho de uma empresa, ajudando a identificar padrões e anomalias, e avaliando os aspectos positivos e negativos que afetam o crescimento e a eficiência da empresa escolhida.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Comércio Importação e Exportação de Café Colonial Ltda, é uma empresa voltada para o mercado de café em grãos cru.

Registrada sob o CNPJ 51.179.907/0001-09 uma empresa de porte pequeno, com capital social de 300.000,00 (trezentos mil reais), está localizada na cidade de Santo Antônio do Jardim, interior de São Paulo, uma cidade pequena, com cerca de 5.900 habitantes, mas inserida em uma região produtora de café, que garante proximidade direta com os produtores locais, além disso, possui uma filial na cidade de Andradas - MG

Fundada em 2023, a Café Colonial atua no com a intermediação entre, vendedores que inclui produtores e maquinistas de café, compradores, como torradores e exportadores. Com o papel de facilitar as negociações, com volumes, preço, e se envolvendo também na análise da qualidade dos grãos.

A empresa facilita a comunicação, ajudando a encontrar os melhores acordos comerciais.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 AGRONEGÓCIOS

Segundo o site Brasil Escola, o agronegócio é um termo utilizado para fazer referência ao contexto socioespacial da produção agropecuária, englobando todos os serviços, técnicas e equipamentos a ela relacionados, direta ou indiretamente. O agronegócio abrange uma ampla gama de atividades, desde a criação de insumos até a comercialização final de produtos agrícolas e pecuários, tornando-se uma peça fundamental da economia global. Mundialmente, esse setor é essencial para a segurança alimentar e o desenvolvimento econômico, empregando milhões de pessoas e gerando um impacto significativo nas economias de diversos países.

No contexto brasileiro, o agronegócio se destaca pela produção de grãos, como soja e milho, além de carnes, como a bovina e a de frango. A diversidade regional do Brasil influencia diretamente as atividades do agronegócio, uma vez que as características climáticas e do solo variam consideravelmente de uma região para outra. Por exemplo, enquanto o Centro-Oeste é conhecido pela produção de grãos, o Sul se destaca na produção de leite e suínos.

A visão sistêmica do agronegócio é frequentemente dividida em três fases: antes da porteira, que envolve a produção de insumos e pesquisa; dentro da porteira, que se refere ao cultivo e manejo das culturas; e depois da porteira, que abrange o processamento, distribuição e comercialização dos produtos. Essa abordagem integral é crucial para entender a complexidade e a interdependência das atividades agropecuárias.

A sustentabilidade é uma preocupação central no agronegócio contemporâneo, sendo crucial para diminuir os impactos ambientais e melhorar o uso dos recursos naturais, o agronegócio enfrenta desafios significativos, como as mudanças climáticas, que podem afetar a produtividade das lavouras e a saúde do solo. Questões sociais, como a desigualdade no acesso à terra e os direitos dos trabalhadores rurais, também exigem atenção. Portanto, promover uma agricultura que respeite tanto o meio ambiente quanto os direitos humanos é fundamental para o futuro do setor.

Por fim, ao olhar para o futuro, o agronegócio deve se adaptar a tendências emergentes, como a crescente demanda por produtos orgânicos e a necessidade de práticas

agrícolas que minimizem os impactos ambientais. A colaboração entre produtores, pesquisadores e consumidores será vital para garantir que o agronegócio continue a prosperar de forma sustentável, promovendo um equilíbrio entre produtividade, preservação ambiental e responsabilidade social.

3.1.1 ANÁLISE DAS ATIVIDADES DO AGRONEGÓCIO

O Café Colonial se destaca no mercado atacadista de café, dedicando-se à aquisição de grãos diretamente das fazendas. Sua proposta é oferecer produtos de alta qualidade, com um rigoroso processo de seleção e armazenamento para garantir frescor, atendendo assim a diversos segmentos, como o varejo e restaurantes.

Entretanto, a empresa enfrenta desafios significativos, especialmente na gestão financeira. A burocracia relacionada à documentação pode dificultar o acesso ao crédito, o que impacta a capacidade de compra e investimento de seus clientes. Além disso, a logística de transporte é um ponto crítico, já que a entrega pontual e a preservação da integridade dos produtos são essenciais para a satisfação do cliente.

Por outro lado, as oportunidades para o Café Colonial são encorajadoras. A ampliação das linhas de crédito para pequenos e médios produtores pode fortalecer a relação com os clientes e impulsionar as vendas. A empresa também tem a possibilidade de aprimorar sua logística, formando parcerias com transportadoras locais para otimizar as entregas.

Além disso, a exploração do turismo rural pode ser uma estratégia interessante para diversificar as fontes de receita. Oferecer visitas às fazendas permitirá à Café Colonial atrair consumidores interessados em conhecer a origem do café, proporcionando uma experiência única que valoriza ainda mais o produto.

3.1.2 PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE

A empresa Café Colonial LTDA tem como prioridade a sustentabilidade que é exercida através de um programa que foi planejado e desenvolvido pensando no meio ambiente e no maior aproveitamento possível, segundo o site Brasilecola.ual.com "Sustentabilidade refere-se ao princípio da busca pelo equilíbrio entre a disponibilidade dos recursos naturais e a exploração deles por parte da sociedade"

Durante todo o processo em que o café é levado para as máquinas para sua maquinação, onde o grão é separado por peso e tamanho, os grãos saudáveis são escolhidos e

mandados para a próxima etapa onde é feita a preparação do grão de café, já os grãos não saudáveis por já estarem passados do tempo, e por diversos outros fatores tais como, tamanho e peso indevido, excesso de sujeira, galhos e pedras, etc, são descartados pela máquina e armazenados em um determinado local, esse material é chamado de sobra.

As sobras são transportadas para a fazenda da família dos empregados e de um sócios, onde é utilizado na plantação de café desta mesma família, sendo despejado nos pés e nas ruas de café, de certa forma adubando a plantação e preparando o solo, essa forma de reaproveitamento do material descartado, evita um maior custo para os produtores, e prioriza uma forma mais sustentável de descarte de restos e sobras pela empresa.

3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS

De acordo com o site Celero, as finanças corporativas abrangem a gestão financeira das empresas, sendo uma área essencial para a saúde e o crescimento organizacional. Elas envolvem uma série de decisões fundamentais relacionadas a investimentos, financiamentos, distribuição de dividendos e controle de custos.

Um dos principais aspectos das finanças corporativas é a análise de projetos de investimento. Isso envolve avaliar quais iniciativas podem gerar o melhor retorno financeiro e alinhar essas escolhas com os objetivos estratégicos da empresa. Outro ponto importante é a escolha entre financiamento por meio de dívida ou capital próprio.

Em resumo, as finanças corporativas tratam de como as empresas gerenciam seus recursos financeiros. O objetivo final é maximizar o valor da organização e garantir sua sustentabilidade a longo prazo.

3.2.1 CAPITAL DE GIRO

O Capital de Giro é o conjunto de recursos necessários para garantir a continuidade das operações de uma empresa. Esse capital é representado pelo ativo circulante, permitindo ao gestor tomar decisões estratégicas, como o momento ideal para investimentos e a melhor forma de gerenciar prazos.

Empresas que operam com um capital de giro limitado enfrentam riscos financeiros maiores. Em situações de imprevistos, como recessões ou despesas inesperadas, elas têm

menos recursos disponíveis para enfrentar desafios. Além disso, em tempos de crise, o capital de giro pode ser especialmente comprometido, o que torna ainda mais importante o cuidado na gestão financeira desde o início do negócio.

Em suma, o capital de giro é essencial para que a empresa realize suas atividades de forma eficaz e sustentável. Sua relação direta com a saúde financeira do empreendimento destaca a importância de um cálculo preciso, que permitirá ao gestor manter um fluxo de caixa adequado e garantir a viabilidade do negócio a longo prazo.

Abaixo segue os relatórios do Balanço Patrimonial do Café Colonial.

Figura 1 - Balanço Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL 2023					
ATIVO CIRCULANTE	R\$	27.000	PASSIVO CIRCULANTE	R\$	18.000
Caixa	R\$	17.000	Salários	R\$	10.000
Contas a Receber	R\$	5.000	Impostos	R\$	3.500
Estoque	R\$	5.000	Contas	R\$	4.500
			Multa passivo trabalhista	R\$	2.387

Fonte - Autores

Com base nas tabelas acima,apuramos seguinte valor do Capital de Giro Líquido:

Figura 2 - Capital De Giro Líquido

<p><u>CGL = Ativo Circulante - Passivo Circulante</u></p> <p>CGL 2023 = 27.000 - 18.000 = 9.000</p>

Fonte - Autores

O Capital de Giro Líquido representa o valor líquido das aplicações (deduzidas das dívidas a curto prazo) processadas no ativo circulante. Entretanto, como a empresa não possui fabricação própria dos produtos vendidos, consequentemente ela não tem prazos de fabricação dos produtos, apenas o prazo de vendas e estoques.

3.2.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ

Os indicadores de liquidez são fundamentais para avaliar a capacidade de um ativo de ser convertido em dinheiro sem perda de valor. Quanto maior a liquidez, mais fácil é transformar esse ativo em recursos financeiros, o que é crucial para a saúde financeira de uma empresa.

De acordo com o site Brasil, os ativos desempenham um papel importante na estabilidade financeira e também na proteção do patrimônio. Os indicadores de liquidez estão conectados aos índices financeiros que verificam a capacidade da empresa para cumprir suas obrigações financeiras. O não cumprimento de tais obrigações pode resultar em prejuízos e dívidas, como passivos trabalhistas, criando um descompasso significativo entre ativos e passivos circulantes.

Dessa forma, os indicadores de liquidez tornam-se essenciais para monitorar a saúde financeira do negócio. Para uma gestão eficaz, é fundamental que o responsável tenha uma boa compreensão e habilidades analíticas, mantendo atenção constante a esses indicadores.

A contabilidade utiliza quatro tipos principais de indicadores para garantir uma gestão sólida, variando em relação ao prazo e à capacidade de pagamento, proporcionando uma visão abrangente da situação financeira da empresa.

A seguir apontaremos os seguintes indicadores de Liquidez:

Liquidez Corrente: Este indicador apresenta a capacidade de pagamento de créditos em curto prazo, ou seja, dentro de 12 meses, a fim de proporcionar ciência ao estabelecimento de que tem recursos para cumprir seus compromissos ao longo do ano.

Figura 3 - Cálculo Liquidez Corrente

<p>Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante</p> <p>LC 2023 = 27.000 / 18.000 = 1,5</p>

Fonte - Autores

Um valor de 1,5 indica que a empresa possui um bom nível de liquidez, com ativos circulantes suficientes para cobrir suas obrigações de curto prazo.

Liquidez Seca : Este indicador é similar à liquidez corrente, pois ambas dizem respeito às obrigações de curto prazo. A divergência entre elas é que o estoque não é computado no cálculo como ativo circulante. Isso acontece porque nem sempre o estoque

representa, de fato, um ativo que está diretamente atrelado ao patrimônio do negócio.

Figura 4 - Cálculo Liquidez Seca

$$\text{Liquidez Seca} = (\text{Ativo Circulante} - \text{Estoque}) / \text{Passivo Circulante}$$
$$\text{LS 2023} = (27.000 - 5.000) / 18.000 = 1,22$$

Fonte - Autores

Com um resultado de 1,22, a empresa demonstra uma boa capacidade de pagamento mesmo sem considerar o estoque, o que reflete uma posição financeira sólida.

Liquidez Imediata : Este indicador trata-se de um tipo conservador afinal, este indicador aponta os montantes que podem ser imediatamente formados em dinheiro para a empresa, como o caixa, as contas bancárias, investimentos a curto prazo, entre outros. Representa a capacidade da empresa de lidar com situações emergenciais financeiras, por estar relacionada com prazos de até 90 dias.

Figura 5 - Cálculo Liquidez Imediata

$$\text{Liquidez Imediata} = \text{Ativo Disponíveis} / \text{Passivo Circulante}$$
$$\text{LI 2023} = 17.000 / 18.000 = 0,94$$

Fonte - Autores

Este indicador, com valor de 0,94, sugere que a empresa não possui recursos imediatos suficientes para cobrir todas as obrigações de curto prazo, o que pode ser um ponto de atenção.

Figura 6 - Comparação antes e depois da multa do passivo trabalhista

<i>ANTES DA MULTA DO PASSIVO TRABALHISTA</i>	<i>DEPOIS DA MULTA DO PASSIVO TRABALHISTA</i>
Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante LC 2023 = 27.000 / 18.000 = 1,50	Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante LC 2023 = 27.000 / 20.387 = 1,32
Liquidez Seca =(Ativo Circulante - Estoque) / Passivo Circulante LS 2023 = (27.000 - 5.000) / 18.000= 1,22	Liquidez Seca =(Ativo Circulante - Estoque) / Passivo Circulante LS 2023 = (27.000 - 5.000) / 20.387= 1,05
Liquidez Imediata = Ativo Disponíveis / Passivo Circulante LI 2023 = 17.000 / 18.000 = 0,94	Liquidez Imediata = Ativo Disponíveis / Passivo Circulante LI 2023 = 17.000 / 20.837 = 0,81

Fonte - Autores

Portanto, enquanto a liquidez corrente e a liquidez seca refletem uma boa capacidade de pagamento, mesmo após a inclusão da multa relacionada ao passivo trabalhista, a liquidez imediata aponta para uma área que necessita de atenção. Em particular, a disponibilidade imediata de recursos é preocupante; com a aplicação da multa, a empresa pode sofrer uma redução de aproximadamente 13% em seus recursos imediatos, o que exige uma análise cuidadosa.

3.3 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

De acordo com o site Pontotel, os passivos trabalhistas são dívidas que a empresa assume em relação a funcionários e ex-funcionários devido ao descumprimento de regras trabalhistas, como o não pagamento de horas extras.

Na empresa escolhida para o projeto, foram identificados alguns passivos trabalhistas. Um deles está relacionado ao uso inadequado dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). Muitas vezes, essa questão passa despercebida, mas a utilização incorreta dos EPIs pode prejudicar tanto a empresa quanto seus colaboradores a longo prazo.

Além disso, durante a análise do funcionamento da empresa, observou-se que frequentemente ocorrem deslocamentos de atividades entre os funcionários devido a imprevistos ou outras circunstâncias. Isso resulta em um empregado assumindo a função de outro, ou até mesmo de um sócio, o que pode gerar a criação de passivos trabalhistas.

3.3.1 PASSIVOS TRABALHISTAS

O passivo trabalhista ocorre quando um empregador, seja uma pessoa física ou jurídica, falha em cumprir suas obrigações trabalhistas. Essa falha geralmente se refere ao não pagamento de encargos sociais e benefícios que são obrigatórios.

Existem inúmeras maneiras de identificar um passivo trabalhista, com os casos mais comuns envolvendo horas extras, registro de funcionários, pagamento de férias, demissões, verbas rescisórias e adicionais como periculosidade e insalubridade.

Diante disso, a falta de controle sobre assuntos relacionados a passivos trabalhistas pode ter um impacto negativo nas finanças da organização e prejudicar sua reputação, tanto entre os colaboradores quanto no mercado em geral.

Com tudo, diversos fatores podem levar um empregador a acumular passivos trabalhistas, muitas empresas enfrentam dificuldades financeiras que comprometem a realização de pagamentos em dia, além da falta de recursos para substituir um funcionário adequadamente quando necessário. Frequentemente, esses problemas decorrem de uma ausência de planejamento ou da inexperiência dos gestores.

3.3.2 GERENCIAMENTO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Para manter a conformidade e a saúde financeira, é fundamental que a empresa implemente processos eficazes para gerenciar passivos trabalhistas, isto é envolver estratégias que garantam o cumprimento das leis e a minimização de riscos.

Um passo importante é realizar auditorias regulares para identificar possíveis problemas e oportunidades de melhoria. A empresa deve ter políticas claras sobre o registro de horas trabalhadas, pagamento de salários e benefícios, além de gerenciar férias e rescisões de forma adequada.

A capacitação contínua de gestores e colaboradores é essencial, para que todos conheçam suas responsabilidades em relação às normas trabalhistas. A utilização de tecnologias também pode ajudar a manter o controle e a transparência nas operações.

A empresa escolhida, Café Colonial LTDA por ser uma empresa pequena e inserida recentemente no mercado, está em crescimento e desenvolvimento. Entretanto, nota-se que seus colaboradores recebem EPIs, mas não tiveram um treinamento do uso adequado e correto de fazer o uso dos mesmos.

Dessa forma, recomenda-se aprimorar o gerenciamento do uso e das práticas corretas em relação aos equipamentos de segurança. Assim, oferecendo um treinamento adequado

sobre como fazer o uso correto dos EPIs, colocando alguém para supervisionar se os colaboradores estão utilizando, e desta maneira auxiliar caso houver necessidade.

Para a questão do desvio de função, foi orientado criar escalas e turnos para um melhor aproveitamento e desenvolvimento dos colaboradores, realizar treinamentos aos funcionários para desempenharem suas funções de forma eficiente, minimizando a necessidade de acumular atividades de outros, e caso for necessário em algumas épocas do ano realizar a contratação de terceiros ou de terceirizados.

Com isso a empresa não apenas previne problemas legais, mas também fortalece sua reputação e cria um ambiente de trabalho saudável e positivo para todos os colaboradores.

3.3.3 IDENTIFICAÇÃO DOS SUJEITOS DA RELAÇÃO DE EMPREGO

Segundo o site Jusbrasil.com.br “Sociedades empresárias são as organizações econômicas dotadas de personalidade jurídica e patrimônio próprio, constituídas, ordinariamente, por mais de uma pessoa, que têm como objetivo a produção ou a troca de bens ou serviços com fins lucrativos”, A empresa adequa - se como sociedade empresarial, tendo 2 sócios que agem internamente na parte financeira da empresa.

Todos os 5 empregados contém empregabilidade CLT e vínculo familiar com um dos sócios, sendo 1 primo e 3 irmãos, dos quais 2 exercem a função de operadores de máquinas, responsáveis pelas empilhadeiras e maquinas em geral, 1 empregado faz a função de corretor de café, encarregado pela parte de compras e vendas, checagem e separação de amostras, e mais 1 empregado que pratica a função de gerente de produção e também 1 empregada que é encarregada da parte contábil da empresa atuando na função de contadora.

Conforme o site Totvs.com “Os direitos trabalhistas são um conjunto de normas estabelecidas pela legislação brasileira com o objetivo de garantir condições justas de trabalho aos profissionais do país”, foi constatado que todos têm certificação e capacitação para devido uso dos equipamentos e maquinários, e também todos tem seus direitos trabalhistas recebidos conforme a lei.

3.4 MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICA APLICADA

A análises dos dados e indicadores são cruciais para a empresa, é essencial para se ter uma melhor noção e para boas tomadas de decisões.

Foi realizada a coleta de dados e informações relativas a área da empresa, para geração de indicadores relevantes para tomada de decisão, os dados e indicadores utilizados foram dentro do segmento de mercado ao qual a empresa está inserida, não foi possível utilizar indicadores da própria empresa que está sendo analisada por falta de dados.

Nos itens abaixo, serão demonstrados quais os indicadores escolhidos, onde foi obtido os seus respectivos dados e as informações e também a apresentação de cada um deles.

3.4.1 DEFINIÇÃO DE ESCOPO

Indicadores relevantes tem um grande impacto na empresa, e em todo o seu processo econômico, são de extrema importância pois servem como uma ferramenta que mede e detalha informações, podendo se ter uma grande base para atingir o escopo desejado, sejam gráficos, histogramas, barras e colunas, frequência, etc.

O produto principal da empresa Café Colonial é um commodity, fazendo assim com que os índices econômicos mais usados estejam envolvidos com o agronegócio, mais precisamente os indicadores da indústria do café.

Os indicadores que vão ser apresentados serão: Vendas Quadrimestrais do Produto no Varejo, Crescimento da Safra, Preço Médio de Café Torrado e Moído no Varejo e Comparação de Valor de Atacado e Varejo.

3.4.2 OBTENÇÃO DE DADOS

Na estatística, todos os dados obtidos devem ser convertidos em informações, nas quais irão auxiliar nas decisões da empresa, essas informações irão gerar indicadores necessários e relevantes para o negócio.

Os indicadores apresentados foram obtidos através de pesquisas em sites da área que fornecem informações e dados estatísticos, de fácil acessibilidade, praticidade, e de bom entendimento.

Segundo o site Hub do café “No acumulado de janeiro a abril de 2024, as vendas do produto no varejo registraram aumento de 0,16% em relação ao mesmo período do ano

passado” impactando de forma positiva as vendas da empresa, representado no abaixo através do gráfico 1.

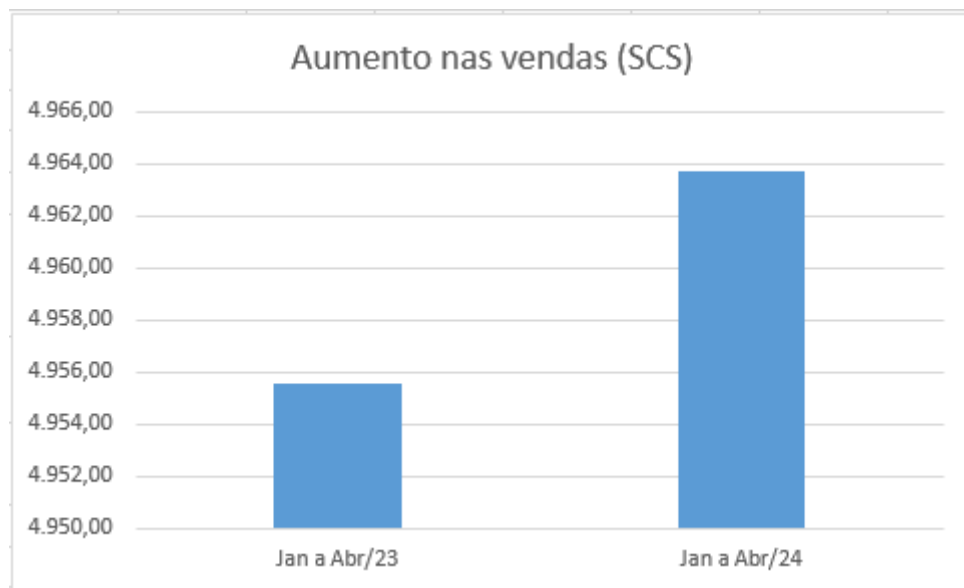
A informação publicada no site Infomoney “A produção de café voltará a crescer em 2024. Será o terceiro ano consecutivo de evolução, depois da crise climática vivenciada pelo setor em 2021 e 2022, que reduziu significativamente a produtividade dos cafezais do Brasil.” traz uma certa esperança para toda a indústria do mercado do café do país, influenciando no negócio da empresa de forma positiva, esses dados estão representados no item abaixo através do gráfico 2.

De acordo com o site Estatísticas.abic, “O preço médio de café Torrado e Moído no Varejo (R\$ / kg) aumentou comparado o período de janeiro de 2023 com dezembro de 2023, mantendo o Brasil como o maior consumidor dos cafés nacionais”, impactando positivamente a empresa.

O gráfico 4 apresentado no item abaixo tem como comparação o valor do café em varejo e atacado da colonial, onde tiramos uma base do valor, incluindo o aumento de 24,67% anual como informado no site Portal do Agronegócio.

3.4.3 GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES

Com base nos dados e informações e dados setoriais citadas no item acima, foram criados gráficos para melhor interpretação dos indicadores escolhidos pelo grupo, dos quais informam as variações e comparações de informações coletadas através de pesquisas de dados setoriais e da empresa, permitindo que tenhamos uma análise mais clara dos números e aumentos.

Gráfico 1 - Aumento nas Vendas em Sacas

Fonte - Autores

Seguindo as informações do gráfico, em 2024 houve um aumento de 0,16% em relação ao mesmo período de 2023, como informado no item 3.4.2 acima.

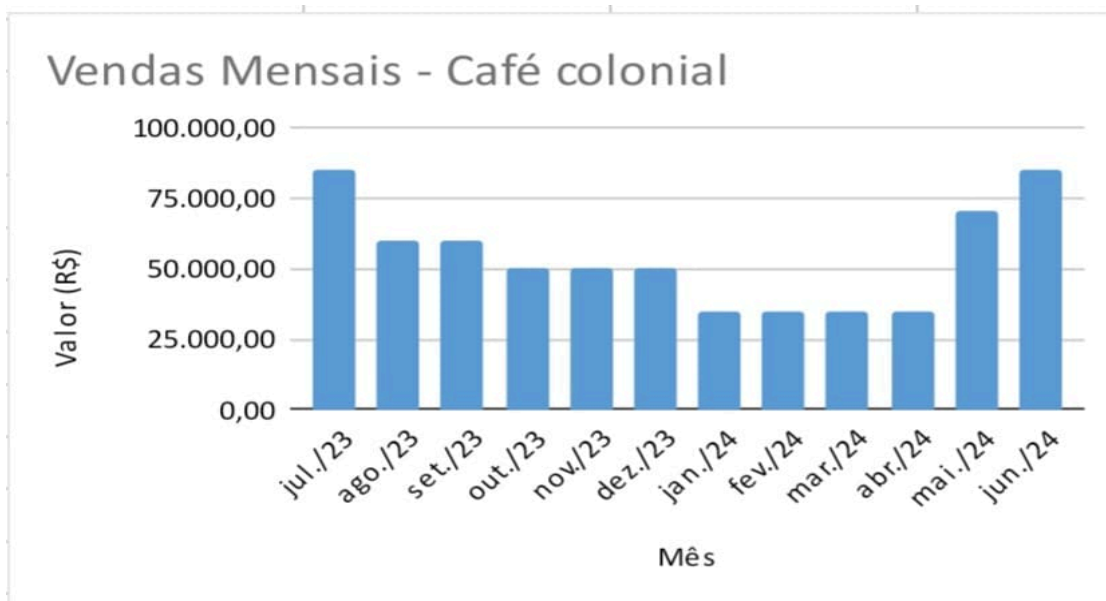
Gráfico 2 - Clima x Produção Nacional

Fonte - Autores

Com base nas informações citadas no item 3.4.2 acima, conseguimos mostrar as variações de produção de 2018 a 2024 do Brasil todo em relação às situações climáticas, onde

tem 3 anos consecutivo de evolução, depois da crise climática vivenciada pelo setor em 2021 e 2022

Gráfico 3 - Vendas Mensais Café Colonial



Fonte - Autores

A figura representa as vendas de julho de 2023 a junho de 2024 dentro da empresa.

Gráfico 4 - Comparativo de Varejo e Atacarejo (Preço em Kg)



Fonte - Autores

O gráfico demonstra um comparativo indicando variações no preço do kg do café vendido no varejo e atacarejo.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEOB.

Esta parte do projeto está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.5.1 ENFRENTANDO ESTEREÓTIPOS

- **Tópico 1:** Estereótipo e convívio social

Dentro da universidade, através do convívio e experiências, vai se criando um certo círculo social, onde o universitário vai sendo influenciado cada vez mais por essa experiência social, seja pela forma de se vestir, ou se comportar, dando origem a estereótipos, que o identificam por aspectos generalizados, mas que nem sempre são corretos.

O ato de se aceitar é muito importante, pois em meia tantas diversidades, culturas povos diferentes, a aceitação faz notar os próprios traços de personalidade independentes, podendo tornar-se uma identidade, porém durante o dia dia, acontece de deixar toda a individualidade pela coletividade, deixando a base em que foi construída a definição como ser humano da pessoa. algo que é elaborado conforme o tempo. Cada pessoa é singular e a pressão da sociedade não deve afetar isso. Dentro da universidade ocorre um fluxo muito grande de pessoas que entram ou acabam saindo do convívio social, seja por estudos, pesquisas, bate papos, etc, isso é mais que normal em todas as áreas da vida, portanto tem que se ter o cuidado com o pré julgamento e evitar uma certa intolerância.

A diferença de gênero é um grande exemplo de estereótipo que está presente na universidade, nota-se que isso afeta na escolha dos cursos, manipulando a preferência de área de atuação do aluno por exemplo.

Toda a pressão e também a cobrança pelos ideais estereotipados de forma negativa tem suas consequências, podendo gerar preconceito e estigma, e juntamente com o bullying acaba afetando a vida pessoal e profissional.

- **Tópico 2:** Estereótipo e representação

Os estereótipos impactam a maneira como nos percebemos a nós mesmos e aos outros, refletindo-se no cotidiano. A busca por beleza e perfeição é cada vez mais evidente, especialmente nas plataformas digitais, onde as pessoas moldam suas imagens de acordo com suas expectativas. Isso acaba influenciando a realidade, perpetuando generalizações como a visão do Brasil como o país do futebol e do Carnaval, ou a ideia de que os americanos são “frios” e introspectivos. Tais estereótipos se espalham e podem prejudicar relações pessoais, muitas vezes de forma difamatória.

Além disso, a pressão por padrões de beleza impostos pela sociedade afeta tanto mulheres quanto homens, gerando inseguranças em quem se sente à margem desse “ideal”. A incessante busca pela perfeição resulta em distorções de imagem, com um constante bombardeio de corpos esculturais e promessas de emagrecimento e produtividade. As redes sociais e os meios de comunicação são os principais responsáveis por difundir essas ideias, contribuindo para um ciclo vicioso de comparação e frustração.

Portanto, é fundamental que se promova um trabalho social voltado para a desconstrução desses padrões rígidos de beleza, gênero e peso. Precisamos de uma sociedade que valorize a diversidade e a individualidade, onde não se exija uma vida perfeita ou uma hiperprodutividade. Ao fomentar uma cultura de aceitação, podemos construir um ambiente mais saudável e inclusivo, onde as diferenças são celebradas, e cada indivíduo pode se desenvolver plenamente, livre das amarras de estereótipos prejudiciais.

- **Tópico 3:** Troco likes: a idealização da vida na internet

No cotidiano atual, muitas pessoas levam uma vida dupla, alternando entre sua realidade e a virtual. Grande parte do dia é consumida em interações digitais, como trocas de mensagens, e-mails e redes sociais. Essa crescente presença do mundo digital tem um impacto profundo em nossas relações e estilos de vida.

A televisão por exemplo, que antes servia principalmente para assistir a canais abertos ou pacotes pagos, hoje é superada pelas séries, que atraem públicos diversos com uma variedade de temas. Embora essas produções proporcionem entretenimento e informação, é fundamental aplicar um filtro ao excesso de conteúdo.

Além de entreter, as redes sociais oferecem oportunidades de geração de renda ou até mesmo empregos fixos. Plataformas como TikTok e YouTube remuneram criadores de

conteúdo, permitindo que influenciadores de diferentes idades alcancem uma ampla variedade de públicos. No entanto, é importante ter em mente que quanto mais "perfeita" a vida apresentada, mais curtidas e visibilidade ela atrai. Isso pode resultar em uma busca compulsiva por aprovação através de likes e seguidores.

Para os espectadores, essa dinâmica gera um constante sentimento de comparação, diante disso, é essencial cultivar a consciência de que o que é compartilhado nas redes sociais é apenas uma fração da realidade. Não devemos nos sentir obrigados a estar felizes ou ser perfeitos o tempo todo; a autenticidade deve ser valorizada em meio a esse cenário virtual.

- **Tópico 4:** Convivendo com a diferença

O texto discute como os estereótipos e preconceitos afetam a convivência social, criando simplificações que desconsideram a diversidade individual. Um exemplo disso é a visão negativa que algumas pessoas têm de grupos, como achar que todos muçulmanos são terroristas ou que norte-americanos são consumistas. Essas ideias generalizadas distorcem a realidade e levam a julgamentos injustos.

No dia a dia, isso se reflete em situações como no mercado de trabalho, onde mulheres muitas vezes não são respeitadas em posições de liderança, ou onde jovens e idosos enfrentam dificuldades por serem vistos como inexperientes ou desatualizados. Um exemplo prático é quando uma empresa prefere contratar alguém mais jovem, acreditando que os mais velhos não acompanham as novas tecnologias, sem considerar a vasta experiência que eles podem trazer.

O bullying também é um tema central, não se limitando a escolas, mas atingindo pessoas de todas as idades em diversos contextos. As brincadeiras que começam inofensivas podem escalar e causar danos reais à autoestima e ao desempenho profissional ou acadêmico da vítima. Exemplos disso incluem colegas de trabalho que fazem piadas constantes sobre a aparência ou a capacidade de alguém, impactando sua confiança.

Além disso, a expectativa de vida no Brasil aumentou, e isso trouxe a necessidade de lidar com diferentes gerações. Com as novas tecnologias, como celulares e internet, é comum que jovens ajudem os mais velhos a se atualizar, enquanto os mais velhos compartilham sabedoria e experiências de vida. Um exemplo prático seria um jovem ensinando um colega mais velho a usar um novo software, enquanto aprende com ele sobre trabalho em equipe e resiliência.

O texto enfatiza que para reduzir os estereótipos e preconceitos, precisamos promover o diálogo e a tolerância. Isso inclui ouvir as experiências dos outros, sem julgá-los por

padrões que muitas vezes não são reais. Cultivar empatia e respeito desde a infância é fundamental para construir uma sociedade mais inclusiva e diversa, onde todos possam ser valorizados por suas individualidades.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo da formação para a vida que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A equipe deve elaborar um material como um podcast, um banner, um pequeno vídeo (sugere-se este em razão da facilidade de elaboração e divulgação) comentando sobre o estereótipo das pessoas do interior, que muitas vezes são chamadas de “caipiras”.

O objetivo desse material é contribuir para as pessoas refletirem as questões culturais do Brasil, relacionadas a cada uma de suas regiões.

Cada região tem as suas particularidades onde a identidade de seus moradores acaba, muitas vezes, sendo generalizada por quem não convive diretamente naquela realidade, o que acaba gerando estereótipos atribuídos precocemente a alguns grupos.

As pessoas que moram no interior, por serem mais próximas do agronegócio, podem ter sua conduta rotulada de forma de forma errônea por aqueles que não vivem naquela região, por exemplo, na televisão, os filmes e novelas acabam relacionando pessoas do interior à pessoas que vivem no campo, quando pode haver uma grande diferença entre elas.

Você já ouviu o termo “agroboby”? Então, essa atividade pode ajudar as pessoas a entenderem melhor as questões que envolvem a definição deste estereótipo.

Caso a equipe escolha pelo vídeo, poderá ser gravado de forma bem simples e ser disponibilizado em algum canal do Youtube de seus integrantes, como “Não Listado”. Se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar esse vídeo nas redes sociais, por exemplo, no Instagram e marcar a Escola de Negócios usando @ednunifeob.

O objetivo é que todos os integrantes da equipe participem desse material e que possam compartilhá-lo para que as pessoas da comunidade onde estejam inseridos possam se identificar melhor com suas origens e se sentir orgulhosas por pertencerem à uma determinada região do país.

Portanto, neste tópico do PI, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo desse material e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

O material elaborado apresenta um vídeo simples dos estereótipos sobre a cultura do interior, dentre os participantes do vídeo estão Natalia Helena Marçal, que falou sobre algumas dicas e ações que podemos praticar no cotidiano para evitar e combater os estereótipos, participou também o estudante Maximiliano Andrian Neto que falou de como podemos aprender com a cultura do interior ao invés de se criar rótulos negativos contra a mesma, e o aluno Cauã de Carvalho Batista fez o encerramento do vídeo apresentando pontos positivos das ações apresentadas contra os estereótipos.

Link -

<https://youtube.com/shorts/cE1IaYy94Xs?si=OY0RD-WBKLTzJJgI>

A divulgação e compartilhamento desse material para a comunidade externa será de responsabilidade dos próprios estudantes, conforme o compromisso social de cada pessoa, pois a UNIFEOB apenas usará esse material para avaliação desta atividade.

OBSERVAÇÃO: A realização do item 3.5 deste projeto é uma atividade que integra parte do conteúdo da unidade de Formação para a Vida com o Projeto Integrado, portanto, **não exclui a obrigatoriedade** do estudante de realizar os desafios e demais atividades disponibilizados para a unidade de estudo de Formação para a Vida.

4 CONCLUSÃO

O projeto proporcionou uma análise detalhada da **Café Colonial Ltda.**, inserida no contexto do agronegócio brasileiro, um setor crucial para a economia do país. A empresa se destaca como intermediadora de café em grãos, conectando produtores locais e compradores, com foco na qualidade do produto e na sustentabilidade. A análise do setor e das práticas da empresa evidenciou a importância de adaptar-se às exigências do mercado, incluindo questões ambientais e a busca por inovações no processo produtivo.

Em termos de gestão financeira, a empresa apresenta uma boa capacidade de pagamento a curto e médio prazo, conforme demonstrado pelos indicadores de liquidez corrente e liquidez seca. No entanto, a liquidez imediata aponta para a necessidade de ajustes na gestão de caixa, especialmente para lidar com situações emergenciais e garantir maior flexibilidade financeira. Uma gestão financeira mais robusta é essencial para sustentar o crescimento da empresa no longo prazo.

A questão dos passivos trabalhistas também foi identificada como uma área crítica. A falta de treinamento adequado no uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e os desvios de função entre os colaboradores podem resultar em riscos legais e financeiros. A recomendação é que a Café Colonial implemente programas de treinamento contínuo e adote políticas de gestão de recursos humanos mais eficazes, minimizando problemas trabalhistas e fortalecendo a cultura organizacional.

Por fim, a análise de indicadores de mercado e o uso de métodos quantitativos forneceram uma base sólida para a tomada de decisões estratégicas. A expectativa de crescimento da produção de café no Brasil e o aumento nas vendas do produto são fatores positivos para a empresa. A Café Colonial tem potencial para prosperar, desde que continue aprimorando suas práticas de gestão financeira, sustentabilidade e conformidade trabalhista, garantindo sua posição competitiva no setor.

REFERÊNCIAS

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE CAFÉ (ABIC).** Indicadores da indústria de café 2023. *ABIC*. Disponível em: <<https://estatisticas.abic.com.br/estatisticas/indicadores-da-industria/indicadores-da-industria-de-cafe-2023/>>. Acesso em: 15 out. 2024
- BRASIL ESCOLA.** O que é agronegócio. *Brasil Escola*. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-agronegocio.htm>>. Acesso em: 14 set. 2024
- BRASIL ESCOLA.** O que é agronegócio. *Brasil Escola*. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-agronegocio.htm>>. Acesso em: 23 out. 2024
- BRASIL ESCOLA.** O que é sustentabilidade. *Brasil Escola*. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/educacao/sustentabilidade.htm>>. Acesso em: 08 out. 2024
- CELERO.** Finanças corporativas. *Celero*. Disponível em: <<https://celero.com.br/blog/financas-corporativas/>>. Acesso em: 20 out. 2024
- EXAME.** Por que o café está tão caro? Entenda. *Exame*. Disponível em: <<https://exame.com/agro/por-que-o-cafe-esta-tao-carro-entenda/#:~:text=Mas%20o%20que%20est%C3%A1%20por,os%20custos%20da%20cadeia%20log%C3%ADstica>>. Acesso em: 02 out. 2024
- INFO MONEY.** Brasil terá maior safra de café desde 2020. *InfoMoney*. Disponível em: <<https://www.infomoney.com.br/business/brasil-tera-maior-safra-de-cafe-desde-2020/>>. Acesso em: 23 out. 2024
- ISTOÉ DINHEIRO.** Preço do café moído já subiu 215% neste ano. Entenda a disparada e o que esperar. *Istoé Dinheiro*. Disponível em: <<https://istoedinheiro.com.br/preco-do-cafe-moido-ja-subiu-215-neste-ano-entenda-a-disparada-e-o-que-esperar/>>. Acesso em: 08 out. 2024
- HUB DO CAFÉ.** Aumento das vendas no varejo. <<https://hubdocafe.cooxupe.com.br/abic-divulga-dados-quadrimestrais-de-consumo-de-cafe-no-brasil/>>. Acesso em: 28 out 24
- JUS BRASIL.** Sociedade empresária: direito empresarial. *Jus Brasil*. Disponível em: <<https://www.jusbrasil.com.br/artigos/sociedade-empresaria-direito-empresarial/459421248>>. Acesso em: 03 out. 2024
- PONTO TEL.** Passivos trabalhistas. *Ponto Tel*. Disponível em: <<https://www.pontotel.com.br/passivos-trabalhistas/#:~:text=Os%20passivos%20trabalhistas%20s%C3%A3o%20d%C3%ADvidas,n%C3%A3o%20pagamento%20de%20horas%20extras>>. Acesso em: 01 out. 2024

TOTVS. Direitos trabalhistas. *TOTVS*. Disponível em:

<<https://www.totvs.com/blog/gestao-para-recursos-humanos/direitos-trabalhistas>.> Acesso em: 08 out. 2024

PORTAL DO AGRONEGÓCIO. Previsão de alta, aumento no café atacado.

<<https://www.portaldoagronegocio.com.br/gestao-rural/precos-agropecuarios/noticias/previsoes-de-alta-cafe-no-atacado-pode-crescer-24-67-no-mercado-internacional-em-2024>>

Acesso em: 28 out 2024