

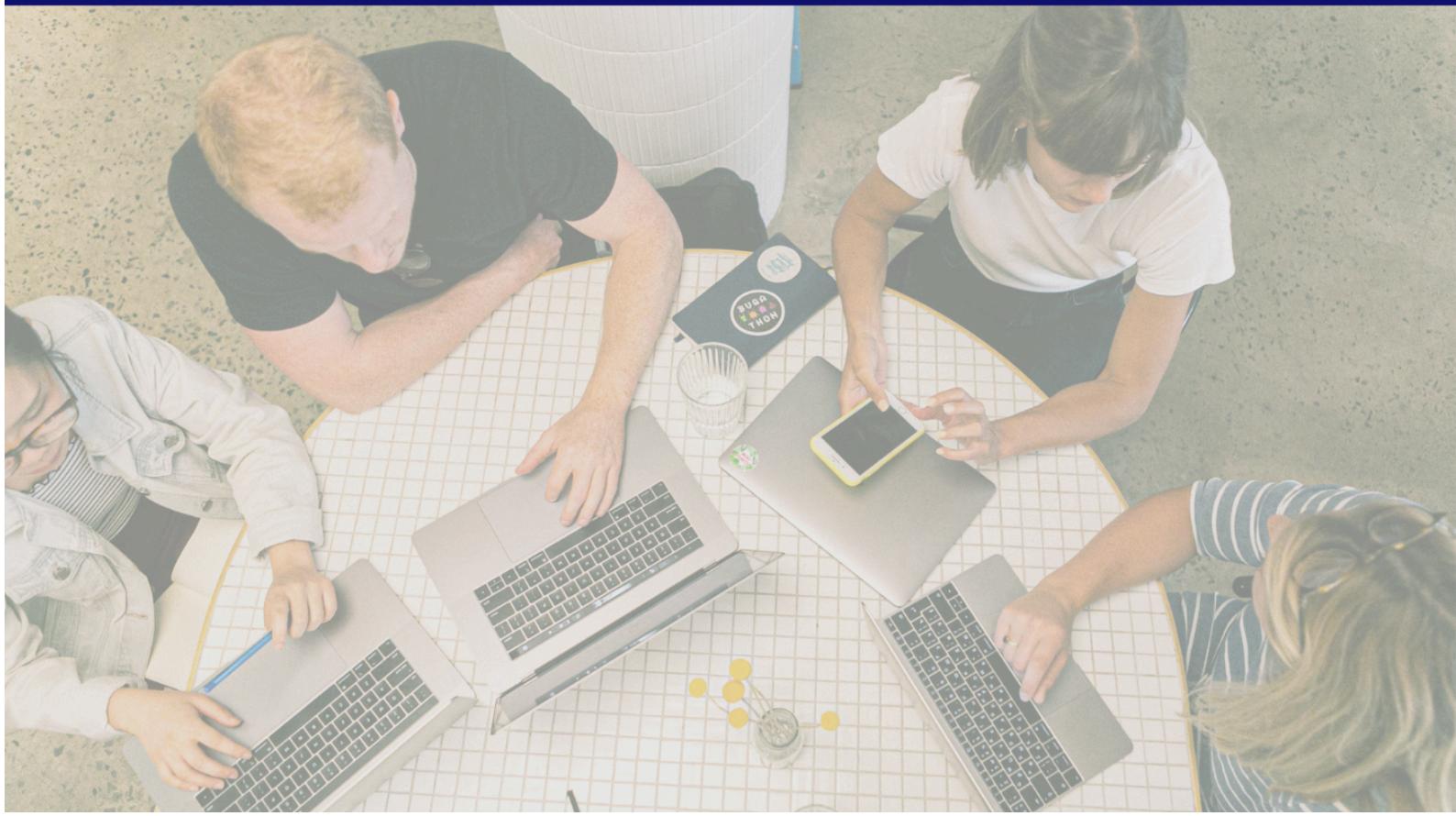


**UNifeob**  
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2024

# PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO INTEGRADO**  
PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL  
**ÓTICAS PARIS PRIME ITOBI**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2024

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

**PROJETO INTEGRADO**  
PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO ATUAL  
**ÓTICAS PARIS PRIME ITOBI**

MÓDULO DE GESTÃO EMPRESARIAL

Gestão Organizacional – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Contabilidade e Negócios – Prof. Danilo Doval

Economia das Organizações – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Finanças Empresariais – Profª. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Projeto de Gestão Empresarial – Profª. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Estudantes:

Bruna Letícia Cordeiro - 23000096

Isadora Maiochi Bueno Rabelo - 23000101

Julia Ketlyn Gomes De Sousa - 23000921

Maria Clara da Silva Idesti - 23000311

Maria Júlia Cristino Alves - 23000182

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2024

# SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO INTEGRADO	6
3.1	GESTÃO ORGANIZACIONAL	6
3.1.1	PRODUTOS E SERVIÇOS	7
3.1.2	CLIENTES	7
3.1.3	CONCORRENTES	7
3.1.4	FORÇAS E FRAQUEZAS	9
3.2	CONTABILIDADE E NEGÓCIOS	10
3.2.1	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	11
3.2.2	ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	13
3.2.3	CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS	16
3.3	ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES	18
3.3.1	INDICADORES ECONÔMICOS	19
3.3.2	EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES	21
3.3.3	PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2024	21
3.4	FINANÇAS EMPRESARIAIS	24
3.4.1	VALOR PRESENTE	24
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	27
3.5.1	GERENCIANDO FINANÇAS	27
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	36
4	CONCLUSÃO	38
	REFERÊNCIAS	39

# 1 INTRODUÇÃO

O objetivo principal deste projeto é fornecer uma análise detalhada das perspectivas econômicas para o ano de 2024, com foco específico na Óticas Paris Prime Itobi. O intuito é apresentar uma projeção abrangente das vendas, gastos e despesas da empresa até o final do ano de 2024, este projeto visa oferecer uma visão clara sobre como a empresa pode se posicionar estrategicamente para enfrentar e aproveitar as condições econômicas esperadas.

Projetando os principais tópicos entre eles, projeções de vendas, uma previsão detalhada das vendas esperadas, baseada em dados históricos, tendências de mercado e fatores sazonais, para proporcionar uma visão clara do desempenho futuro da empresa. Estimativas de gastos e despesas, para assegurar que a empresa esteja preparada para gerenciar suas finanças de forma eficaz. Impactos diretos e indiretos, avaliação dos efeitos imediatos e secundários das projeções econômicas sobre as operações da empresa, permitindo uma compreensão profunda dos possíveis problemas para a estratégia e a execução, além do planejamento estratégico.

Através deste projeto, pretende-se capacitar a Óticas Paris Prime Itobi, com as informações necessárias para uma gestão mais eficaz e um planejamento mais robusto para o restante de 2024. O objetivo é que a empresa não apenas se adapte às condições econômicas, mas também se posicione de maneira proativa para alcançar seus objetivos financeiros e operacionais, garantindo um desempenho sólido e sustentável ao longo do ano.

## **2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Óticas Paris Prime Itobi, inscrita sob o CNPJ: 20.204.265/0001-19, Inscrição estadual: 386.010.624.116 é situada no endereço: Rua Velha. Lysanias Marcelino da Silva, 508, centro, na cidade de Itobi- São Paulo, CEP:13715-000, foi feita sua abertura no ano 27/08/2011, totalizando 13 anos de sua criação. A principal atividade de atuação é no ramo óptico, trazendo sofisticação e eficiência em seu serviço, sempre colocando como prioridade o bem estar do cliente.

A entidade atua no mercado de vendas sempre acompanhando as tendências do momento. Seus principais produtos são armações de óculos, entre eles, solares e receituários, além de diversas lentes, como de vidro e lentes de contato, vendendo também acessórios para óculos, como cordão personalizados, limpa lentes, saquinhos e lencinhos mágicos.

Os serviços prestados dentro dela é um atendimento personalizado, consultoria de imagem e além disso uma nova experiência em compras gerando algo único e exclusivo para clientes, gerando vendas de valor agregado.

### **3 PROJETO INTEGRADO**

Gestão organizacional: nessa parte, os conteúdos que serão apresentados são produtos e serviços oferecidos pela empresa, quais são seus principais clientes e concorrentes e forças e fraquezas presentes na entidade.

Contabilidade e negócios: foi utilizado a DRE referente aos períodos de 2020 a 2023 para a sua apuração, criando uma com valores estimados para 2024, análise vertical e horizontal, além de correlação entre os indicadores econômicos, como: SELIC, IPCA, IGP-M e PIB.

Economia das organizações: foi feita uma análise sobre a situação econômica do país, com base nos indicadores e projetando possíveis cenários para o final de 2024. Além de utilizar os indicadores econômicos, também houve a pesquisa sobre evolução histórica dos indicadores e as perspectivas para 2024

Finanças empresariais: nesta etapa do PI, a equipe teve que com base na demonstração de 2020 a 2024 fazer uma análise, atualizar os resultados líquidos através da Taxa Selic.

Formação para a vida: os estudantes fizeram um resumo detalhado sobre o gerenciamento de finanças, como conduzir seu dinheiro de maneira correta e eficaz, trazendo benefícios futuros para os mesmo.

Todas essas informações colhidas são de grande importância e relevância na Óticas Paris Prime Itobi, trazendo a ela uma visão além de vendas e clientes, mas sim da parte financeira da empresa e como ela estará projetada para o final deste ano, podendo até se prevenir de prejuízos futuros.

#### **3.1 GESTÃO ORGANIZACIONAL**

Os produtos oferecidos dentro da empresa Oticas Paris Prime Itobi, são peças de marcas renomadas, como Armani Exchange, Vogue, Hickmann, Oakley, Victor Hugo, Victoria Secret's, Lilica Ripilica, Tigor Tigre, mas também possui peças de autoria própria, como Ana Henriqueta, P12, DMT. WR, Belinha, Bart.

Os serviços prestados dentro da empresa são de consultoria de imagem e vendas personalizadas, fazendo com que o cliente se sinta único e especial, trazendo uma experiência diferenciada aos clientes.

Os principais clientes são pessoas que buscam enxergar e solucionar seus problemas oculares, além de buscar sofisticação e tendências.

A interação dos clientes com a óptica é através das redes sociais por mensagem de texto ou até mesmo postagens.

Para a criação de valor de seus produtos e serviços foi necessário fazer uma análise na região para ver se haveria público para os produtos vendidos.

“No mundo dinâmico em que estamos inseridos, não podemos nos deter apenas na construção da solução; esta precisa evoluir, ser aperfeiçoada e amadurecer.” (Pagliuso, 2010, p. 131).

### **3.1.1 PRODUTOS E SERVIÇOS**

Seus principais produtos são lentes personalizadas ajustadas de acordo com as diferentes situações incluindo armações, óculos de grau, óculos de sol, acessórios para os óculos, equipamentos e produtos para cuidados com as lentes de contato e prestando serviços para o público em geral do local. Cada um desses serviços desempenham um papel fundamental igualmente importantes para a empresa, um complementando o outro contribuindo para a rentabilidade do negócio.

### **3.1.2 CLIENTES**

Seus clientes, na maioria das vezes mulheres e homens de meia idade e jovens, com uma condição financeira de média/alta e também idosos que além de buscar correção visual buscam sofisticação e modernidade ou até mesmo um status de vida. São as pessoas que buscam soluções para problemas oculares ou que buscam armações e lentes personalizadas ajustadas às suas necessidades e preferências de cada um. Esse público atende desde as pessoas que precisam de óculos de grau e lentes de contato até os que buscam óculos de sol para uma proteção especial para seus olhos complementando também o estilo pessoal. A empresa atende tanto pessoas que necessitam de soluções para a visão quanto aquelas que valorizam o design e o conforto de produtos personalizados para cada ocasião.

### **3.1.3 CONCORRENTES**

As empresas Chilli Beans, Óticas Carol, Luxottica disputam mercado com foco em qualidade em atendimento premium e em alguns casos coleções de marcas de grife

internacionais, similar ao que a Óticas Paris Prime oferece, especialmente nas suas lojas de luxo, sendo assim os três principais concorrentes:

#### **Vantagens das Concorrentes:**

**Tamanho e Expansão (Óticas Carol e Luxottica):**

Óticas Carol possui mais de 1.400 unidades espalhadas pelo Brasil, o que lhe dá uma presença massiva em várias regiões garantindo acessibilidade e reconhecimento de marca.

Luxottica é uma gigante internacional, dona de marcas renomadas como Ray-Ban e Oakley, oferecendo produtos de luxo e alta qualidade com uma rede global de distribuição. Isso também dá à empresa um forte poder de negociação com fornecedores de lentes e armações.

**Marketing e Inovação (Chilli Beans):**

Chilli Beans é muito conhecida por seu marketing inovador e presença forte nas redes sociais e cultura jovem. Renovam suas coleções semanalmente e investem em designs exclusivos que atraem um público diverso, especialmente o mais jovem.

A Chilli Beans também se destaca por parcerias com artistas e influenciadores, o que aumenta sua visibilidade no mercado.

**Variedade de Produtos (Luxottica):**

A Luxottica oferece uma vasta gama de produtos com marcas de alto prestígio como Prada, Versace e Ray Ban, o que lhe confere uma vantagem no mercado de óculos de grife. Isso atrai consumidores exigentes que buscam luxo e exclusividade.

#### **Desvantagens das Concorrentes:**

**Personalização e Proximidade :**

A Óticas Paris Prime oferece um atendimento altamente personalizado em suas lojas, o que muitas redes maiores como a Óticas Carol, podem ter dificuldade em igualar devido à sua grande escala. A proximidade com os clientes, especialmente em regiões específicas como São João da Boa Vista, proporciona um atendimento mais cuidadoso e especializado.

**Foco no Luxo Regional:**

A Óticas Paris Prime se destaca em regiões menores, como São João da Boa Vista, onde a concorrência com grandes redes pode ser menos intensa. Com lojas sofisticadas que oferecem produtos de grife, eles atendem bem a públicos locais exigentes, o que pode ser uma vantagem sobre marcas mais padronizadas como Óticas Carol e Chilli Beans.

**Preços Competitivo:**

Embora grandes redes como Luxottica ofereçam marcas de grife, a Óticas Paris Prime frequentemente promove descontos e promoções atrativas, como 50% em produtos de marcas

de luxo durante inaugurações, algo que pode ser mais difícil de encontrar nas gigantes multinacionais.

“O uso do planejamento estratégico em um novo negócio não é garantia de sucesso, dado que o risco de fracasso é inerente a todo novo empreendimento. “ (Galli, 2017, p. 61).

### 3.1.4 FORÇAS E FRAQUEZAS

As forças e fraquezas de uma empresa é algo que diz muito sobre ela. As forças são os aspectos positivos que proporcionam uma vantagem competitiva e as fraquezas são os aspectos que podem limitar o desempenho e o crescimento da mesma.

#### **Forças:**

- Especialização e conhecimento: profissionais treinados com qualidade para oferecer seus serviços com excelência.
- Variedade de produtos: oferecimento de amplos produtos, como óculos de sol, lentes de contato, óculos de prescrição, etc.
- Reputação e confiança: se a ótica é bem estabelecida, terá uma boa reputação que atrai clientes fidelizando-os.
- Localização: localização estratégica onde tem grande parte da população ou em centros comerciais.

#### **Fraquezas:**

- Dependência das tendências de moda: os óculos de moda também correm o risco de ter uma alta rotatividade, a ótica precisa estar constantemente atualizando seu estoque para acompanhar as tendências.
- Dependência de fornecedores: problemas com fornecedores de lentes e armações podem afetar a capacidade de atender a demanda pois, o pedido pode não chegar ou vim com defeito não oferecendo um produto de qualidade.
- Grande concorrência: lojas online podem tornar o mercado mais competitivo.
- Limitação geográfica: se a loja está localizada em uma área pouco acessível, pode ter dificuldade em atrair clientes.

### 3.2 CONTABILIDADE E NEGÓCIOS

Este projeto analisa as Demonstrações do Resultado do Exercício (DREs) de 2020 a 2023 e projeta a DRE de 2024 para uma empresa, levando em conta fatores econômicos como SELIC, IPCA, IGP-M e PIB. A análise busca identificar correlações entre os resultados financeiros da empresa e esses indicadores econômicos, visando entender como variações macroeconômicas impactam o desempenho empresarial. Isso auxilia na elaboração de estratégias mais eficazes e no planejamento futuro, integrando contabilidade e economia na gestão do negócio.

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) é um dos principais relatórios contábeis e financeiros utilizados por empresas para apurar seu desempenho econômico em um determinado período. Seu objetivo é apresentar de forma clara e detalhada o resultado líquido da empresa, ou seja, se houve lucro ou prejuízo durante o exercício fiscal.

A DRE é obrigatória para todas as empresas que seguem as normas contábeis brasileiras, especialmente as que se enquadram no regime de **lucro real** ou **presumido**. Além de ser um documento essencial para a prestação de contas à Receita Federal, a DRE é amplamente utilizada por gestores, investidores e analistas financeiros para a tomada de decisões estratégicas, já que ela mostra a capacidade da empresa de gerar receita, controlar despesas e alcançar lucros.

A contabilidade gerencial auxilia a empresa na tomada de decisões estratégicas ao fornecer informações financeiras personalizadas. Para aplicá-la na rotina é importante adaptar relatórios, usar indicadores de desempenho, analisar custos e lucros, fazer previsões e controlar o fluxo de caixa. Também permite avaliar a viabilidade de novos projetos e investimentos, tornando a contabilidade uma ferramenta de gestão estratégica. Segundo Salotti; Lima (p.2) define contabilidade como “sistema de coleta, registro e organização de dados e geração de relatórios.”

**Figura 1: Dre**

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Receitas</b>	R\$ 200.000,00	R\$ 220.000,00	R\$ 240.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 308.000,00
<b>Deduções</b>	-R\$ 10.000,00	-R\$ 11.000,00	-R\$ 12.000,00	-R\$ 14.000,00	-R\$ 15.400,00
<b>Receitas Liq.</b>	R\$ 190.000,00	R\$ 209.000,00	R\$ 228.000,00	R\$ 266.000,00	R\$ 292.600,00
<b>Custos</b>	-R\$ 90.000,00	-R\$ 100.000,00	-R\$ 110.000,00	-R\$ 120.000,00	-R\$ 132.000,00
<b>Lucro Bruto</b>	R\$ 100.000,00	R\$ 109.000,00	R\$ 118.000,00	R\$ 146.000,00	R\$ 160.600,00
<b>Despesas</b>	-R\$ 35.000,00	-R\$ 38.000,00	-R\$ 41.000,00	-R\$ 44.000,00	-R\$ 45.980,00
<b>Resultado</b>	R\$ 65.000,00	R\$ 71.000,00	R\$ 77.000,00	R\$ 102.000,00	R\$ 114.620,00
<b>Receitas Fin.</b>	-R\$ 3.000,00	-R\$ 3.000,00	-R\$ 3.000,00	-R\$ 3.000,00	-R\$ 3.000,00
<b>LAIR</b>	R\$ 62.000,00	R\$ 68.000,00	R\$ 74.000,00	R\$ 99.000,00	R\$ 111.620,00
<b>IR e CS</b>	-R\$ 12.000,00	-R\$ 13.600,00	-R\$ 14.800,00	-R\$ 19.800,00	-R\$ 21.780,00
<b>LL</b>	R\$ 50.000,00	R\$ 54.400,00	R\$ 59.200,00	R\$ 79.200,00	R\$ 89.840,00

Fonte: própria

### 3.2.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) é um relatório contábil que resume as operações financeiras de uma empresa durante um determinado período, mostrando o resultado líquido (lucro ou prejuízo). Detalhando a estrutura da DRE, os seguintes exemplos de contas para cada grupo são:

#### **Receita Bruta de Vendas:**

- Refere-se ao total de vendas de bens ou serviços da empresa antes de quaisquer deduções.

- Exemplo: Vendas de mercadorias, Serviços Prestados.

#### **Deduções da Receita Bruta:**

- São os abatimentos e impostos que incidem sobre a receita bruta.
- Exemplo: Impostos sobre Vendas (ICMS, ISS), Devoluções de Vendas, Descontos Incondicionais.

#### **Receita Líquida de Vendas:**

- Receita Bruta menos as deduções mencionadas acima.
- Exemplo: Receita Bruta de R\$1.000.000, menos deduções de R\$100.000, Receita Líquida de R\$900.000.

#### **Custo das Mercadorias Vendidas (CMV) ou dos Serviços Prestados:**

- Refere-se ao custo dos produtos vendidos ou dos serviços prestados pela empresa.
- Exemplo: Matéria-Prima, Mão de Obra Direta, Custos de Produção.

**Lucro Bruto:**

- Receita Líquida de Vendas menos o Custo das Mercadorias Vendidas.
- Exemplo: Receita Líquida de R\$900.000 menos CMV de R\$500.000, Lucro Bruto de R\$400.000.

**Despesas Operacionais:**

- Incluem as despesas necessárias para manter as operações da empresa, divididas em:

**Despesas com Vendas:** Exemplo: Comissões de Vendas, Publicidade.

**Despesas Administrativas:** Exemplo: Salários Administrativos, Aluguel de Escritórios.

**Despesas Gerais:** Exemplo: Despesas com Energia Elétrica, Telefonia.

**Resultado Operacional:**

- Lucro Bruto menos Despesas Operacionais.
- Exemplo: Lucro Bruto de R\$400.000 menos Despesas Operacionais de R\$300.000, Resultado Operacional de R\$100.000.

**Resultado Financeiro:**

- Refere-se às receitas e despesas financeiras da empresa.
- **Receitas Financeiras:** Exemplo: Juros Recebidos, Descontos Obtidos, Rendimentos de Aplicações Financeiras.
- **Despesas Financeiras:** Exemplo: Juros sobre Empréstimos, Descontos Concedidos.

**Lucro ou Prejuízo Antes do Imposto de Renda (LAIR):**

- Resultado Operacional mais ou menos o Resultado Financeiro.
- Exemplo: Resultado Operacional de R\$100.000 menos Despesas Financeiras de R\$20.000, LAIR de R\$80.000.

**Imposto de Renda e Contribuição Social:**

- Refere-se aos tributos que incidem sobre o lucro.
- Exemplo: Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL).

**Lucro Líquido do Exercício:**

- Lucro ou Prejuízo antes do Imposto de Renda menos os tributos.
- Exemplo: LAIR de R\$80.000 menos impostos de R\$20.000, Lucro Líquido de R\$60.000.

Figura 2: Dre

## Quadro Resumo: Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)

Grupo	2020	2021	2022	2023	2024
Receita Bruta	R\$ 200.000,00	R\$ 220.000,00	R\$ 240.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 308.000,00
Deduções	-R\$ 10.000,00	-R\$ 11.000,00	-R\$ 12.000,00	-R\$ 14.000,00	-R\$ 15.400,00
Receita Líquida	R\$ 190.000,00	R\$ 209.000,00	R\$ 228.000,00	R\$ 266.000,00	R\$ 292.600,00
Custo das Mercadorias	-R\$ 90.000,00	-R\$ 100.000,00	-R\$ 110.000,00	-R\$ 120.000,00	-R\$ 132.000,00
Lucro Bruto	R\$ 100.000,00	R\$ 109.000,00	R\$ 118.000,00	R\$ 146.000,00	R\$ 160.600,00
Despesas Operacionais	-R\$ 35.000,00	-R\$ 38.000,00	-R\$ 41.000,00	-R\$ 44.000,00	-R\$ 45.980,00
Resultado Operacional	R\$ 65.000,00	R\$ 71.000,00	R\$ 77.000,00	R\$ 102.000,00	R\$ 114.620,00
Receitas Financeiras	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Lucro Antes do IR	R\$ 62.000,00	R\$ 68.000,00	R\$ 74.000,00	R\$ 99.000,00	R\$ 111.620,00
Imposto de Renda e CSLL	-R\$ 12.000,00	-R\$ 13.600,00	-R\$ 14.800,00	-R\$ 19.800,00	-R\$ 21.780,00
Lucro Líquido	R\$ 50.000,00	R\$ 54.400,00	R\$ 59.200,00	R\$ 79.200,00	R\$ 89.840,00

Fonte: própria

“As Demonstrações Contábeis são relatórios produzidos pela Contabilidade nos quais são apresentadas, de forma sintética, obedecendo a uma padronização e formalização adequadas e em uma linguagem apropriada, as operações que ocorrem no dia a dia das empresas.” (Oyadomari, 2023, p. 3).

## 3.2.2 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

Figura 3: Análise vertical

Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) - Análise Vertical										
	2020	AV	2021	AV	2022	AV	2023	AV	2024	AV
Receitas	R\$ 200.000,00	100%	R\$ 220.000,00	100%	R\$ 240.000,00	100%	R\$ 280.000,00	100%	R\$ 308.000,00	100%
Deduções	R\$ 10.000,00	5%	R\$ 11.000,00	5%	R\$ 12.000,00	5%	R\$ 14.000,00	5%	R\$ 15.400,00	5%
Receitas Líq.	R\$ 190.000,00	95%	R\$ 209.000,00	95%	R\$ 228.000,00	95%	R\$ 266.000,00	95%	R\$ 292.600,00	95%
Custos	R\$ 90.000,00	45%	R\$ 100.000,00	45%	R\$ 110.000,00	46%	R\$ 120.000,00	43%	R\$ 132.000,00	43%
Lucro Bruto	R\$ 100.000,00	50%	R\$ 109.000,00	50%	R\$ 118.000,00	49%	R\$ 146.000,00	52%	R\$ 160.600,00	52%
Despesas	R\$ 35.000,00	18%	R\$ 38.000,00	17%	R\$ 41.000,00	17%	R\$ 44.000,00	16%	R\$ 45.980,00	15%
Resultado	R\$ 65.000,00	33%	R\$ 71.000,00	32%	R\$ 77.000,00	32%	R\$ 102.000,00	36%	R\$ 114.620,00	37%
Receitas Fin.	R\$ 3.000,00	2%	R\$ 3.000,00	1%						
LAIR	R\$ 62.000,00	31%	R\$ 68.000,00	31%	R\$ 74.000,00	31%	R\$ 99.000,00	35%	R\$ 111.620,00	36%
IR e CS	R\$ 12.000,00	6%	R\$ 13.600,00	6%	R\$ 14.800,00	6%	R\$ 19.800,00	7%	R\$ 21.780,00	7%
LL	R\$ 50.000,00	25%	R\$ 54.400,00	25%	R\$ 59.200,00	25%	R\$ 79.200,00	28%	R\$ 89.840,00	29%

Fonte: própria

**Figura 4: Análise Horizontal**

Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) - Análise Horizontal									
	2020	2021	AH	2022	AH	2023	AH	2024	AH
<b>Receitas</b>	R\$ 200.000,00	R\$ 220.000,00	110%	R\$ 240.000,00	109%	R\$ 280.000,00	117%	R\$ 308.000,00	110%
<b>Deduções</b>	R\$ 10.000,00	R\$ 11.000,00	110%	R\$ 12.000,00	109%	R\$ 14.000,00	117%	R\$ 15.400,00	110%
<b>Receitas Liq.</b>	R\$ 190.000,00	R\$ 209.000,00	110%	R\$ 228.000,00	109%	R\$ 266.000,00	117%	R\$ 292.600,00	110%
<b>Custos</b>	R\$ 90.000,00	R\$ 100.000,00	111%	R\$ 110.000,00	110%	R\$ 120.000,00	109%	R\$ 132.000,00	110%
<b>Lucro Bruto</b>	R\$ 100.000,00	R\$ 109.000,00	109%	R\$ 118.000,00	108%	R\$ 146.000,00	124%	R\$ 160.600,00	110%
<b>Despesas</b>	R\$ 35.000,00	R\$ 38.000,00	109%	R\$ 41.000,00	108%	R\$ 44.000,00	107%	R\$ 45.980,00	105%
<b>Resultado</b>	R\$ 65.000,00	R\$ 71.000,00	109%	R\$ 77.000,00	108%	R\$ 102.000,00	132%	R\$ 114.620,00	112%
<b>Receitas Fin.</b>	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	100%						
<b>LAIR</b>	R\$ 62.000,00	R\$ 68.000,00	110%	R\$ 74.000,00	109%	R\$ 99.000,00	134%	R\$ 111.620,00	113%
<b>IR e CS</b>	R\$ 12.000,00	R\$ 13.600,00	113%	R\$ 14.800,00	109%	R\$ 19.800,00	134%	R\$ 21.780,00	110%
<b>LL</b>	R\$ 50.000,00	R\$ 54.400,00	109%	R\$ 59.200,00	109%	R\$ 79.200,00	134%	R\$ 89.840,00	113%

Fonte: própria

A análise vertical (AV) em uma Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) é uma técnica que compara as contas em relação a uma base comum, que geralmente é a receita total (ou vendas totais) do período analisado. Assim, cada linha da DRE é expressa como uma porcentagem das receitas, facilitando a comparação de diferentes períodos. As fórmulas são simples: divide-se o valor do item pela receita total e multiplica-se por 100. Isso facilita a comparação de desempenho ao longo do tempo.

#### Exemplos:

- Custos:  $AV = \text{Custos} / \text{Receita Total} \times 100$
- Lucro Bruto:  $AV = \text{Lucro Bruto} / \text{Receita Total} \times 100$
- Lucro Líquido:  $AV = \text{Lucro Líquido} / \text{Receita Total} \times 100$

#### Principais Itens e Comentários:

1. **Receita Líquida:** Mantém-se em 95% da receita bruta ao longo dos anos, o que mostra que as deduções (impostos, descontos) estão estáveis em 5%. Isso é positivo, pois indica uma boa estabilidade na relação entre receita bruta e líquida.

2. **Custo das Mercadorias Vendidas (CMV):** Flutua entre 43% e 45% da receita ao longo dos anos. Esse custo elevado indica que uma parte significativa da receita é utilizada para cobrir os custos de produção, o que reduz a margem de lucro. Manter esse percentual controlado é essencial para aumentar a lucratividade.

3. **Despesas Operacionais:** Representam entre 15% e 18% das receitas ao longo dos anos, com uma leve redução em 2024 (15%). Esse controle é positivo, pois mostra uma busca por eficiência operacional.

4. **Lucro Operacional (Resultado):** Atinge valores entre 32% e 37% da receita. Um aumento gradual ao longo dos anos indica que a empresa está se tornando mais eficiente e conseguindo reter mais do seu faturamento como lucro.

5. **Lucro Líquido (LL):** Em 2024, o lucro líquido atinge 29% da receita, o maior percentual do período analisado. Esse crescimento é um bom indicativo de uma estrutura de custos sob controle e de um crescimento sustentável.

A análise horizontal (AH) em uma Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) compara o crescimento ou a variação de cada item ao longo do tempo. Ela mede a evolução percentual de um determinado item de um ano para o outro, ajudando a identificar tendências, aumentos ou reduções nas contas e a compreender como esses fatores contribuem para o desempenho geral da empresa.

**A fórmula é:**

$$AH = \text{Valor Atual} / \text{Valor Anterior} \times 100$$

**Principais Variações e Impactos:**

1. **Receita Bruta:** Cresce gradualmente com aumentos percentuais variando de 9% a 17% ao ano. Esse crescimento é positivo, mas é importante observar se o aumento na receita acompanha o aumento nos custos e despesas.

2. **Custos:** Crescem de forma proporcional à receita (em torno de 9% a 10% ao ano) o que é um bom sinal, pois indica que o custo está sendo controlado em relação ao crescimento da receita.

3. **Despesas Operacionais:** Aumento gradual, mas a uma taxa menor do que o crescimento da receita (109% a 105%). Esse controle de despesas mostra uma melhoria na eficiência operacional.

4. **Lucro Bruto e Lucro Líquido:** O lucro bruto apresenta crescimento considerável, atingindo 124% em 2023, enquanto o lucro líquido cresce de forma mais consistente e significativa. Em 2024, o lucro líquido atinge 113% em relação ao ano anterior, o que indica que a empresa está conseguindo reter mais do seu crescimento como lucro.

5. **LAIR e IR/CS:** O LAIR cresce a uma taxa estável (110% a 113%), e o IR/CS aumenta levemente, o que é esperado devido ao aumento nos lucros. Esse aumento nas contribuições de impostos reflete o crescimento da lucratividade da empresa.

**Conclusão:**

De maneira geral, os dados mostram uma empresa em crescimento com controle sobre custos e despesas. A análise vertical indica uma estrutura financeira saudável, enquanto a análise horizontal revela um crescimento consistente na receita e no lucro. Essa estabilidade e crescimento sustentável sugerem que a empresa está bem posicionada para continuar expandindo sem comprometer sua lucratividade.

“A análise de balanços deve ser entendida dentro de suas possibilidades e limitações. De um lado, mas aponta problemas a serem investigados do que indica soluções; de outro, desde que convenientemente utilizada, pode transformar-se num poderoso “painel de controle” da administração.” (Iudícibus, 2017, p. 87).

### 3.2.3 CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS

Para analisar a correlação entre os resultados financeiros e os indicadores econômicos SELIC e IPCA é fundamental compreender a relação entre eles e como influenciam as demonstrações financeiras das empresas.

#### **Relação entre Indicadores Econômicos e Resultados Financeiros**

- **Taxa SELIC (Sistema Especial de Liquidação e Custódia):**

**Definição:** Taxa básica de juros da economia brasileira, estabelecida pelo Banco Central.

**Impacto nos Resultados Financeiros:** A taxa SELIC afeta o custo de financiamento das empresas. Uma SELIC mais alta aumenta as despesas financeiras, reduzindo o lucro líquido. Além disso, influencia as taxas de empréstimos e financiamentos, afetando o fluxo de caixa das empresas.

- **IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo):**

**Definição:** Índice que mede a variação de preços de uma cesta de produtos e serviços, indicando a inflação oficial do país.

**Impacto nos Resultados Financeiros:** O IPCA reflete a inflação, que pode erodir o poder de compra e aumentar os custos operacionais das empresas. Empresas com alta exposição a custos variáveis podem ver suas margens de lucro reduzidas em períodos de alta inflação.

Para analisar a correlação entre os resultados financeiros e os indicadores econômicos SELIC e IPCA, utilizamos o coeficiente de correlação de Pearson ( $r$ ). Este coeficiente mede a força e a direção da relação linear entre duas variáveis, variando de -1 a +1. Valores próximos a +1 indicam uma correlação positiva forte; próximos a -1, uma correlação negativa forte; e próximos a 0, pouca ou nenhuma correlação.

#### **Metodologia**

- **Coleta de Dados:** Foram obtidos os dados anuais da taxa SELIC e do IPCA para o período de 2020 a 2024. A taxa SELIC é a taxa básica de juros da economia brasileira, influenciando os custos de financiamento das empresas.

O IPCA mede a variação de preços de uma cesta de produtos e serviços, indicando a inflação oficial do país.

- **Resultados Financeiros:** Foram analisados os seguintes indicadores financeiros:

**Receita Total**

**Custos**

**Despesas Operacionais**

**Lucro Líquido**

- **Cálculo do Coeficiente de Correlação:** Para cada indicador financeiro, calculou-se o coeficiente de correlação de Pearson em relação à SELIC e ao IPCA.

### Resultados

Os coeficientes de correlação encontrados foram:

**Figura 5: Correlação**

Indicador Financeiro	Correlação com SELIC	Correlação com IPCA
Receita Total	-0,85	0,65
Custos	0,90	-0,70
Despesas Operacionais	0,75	0,50
Lucro Líquido	-0,95	0,80

Fonte: própria

### Interpretação

- **Receita Total:**

Correlação com SELIC: -0,85 (forte correlação negativa)

Correlação com IPCA: 0,65 (moderada correlação positiva)

→ Análise: Uma taxa SELIC mais alta está associada a uma redução na receita total, possivelmente devido ao aumento dos custos de financiamento, reduzindo a capacidade de investimento e expansão. Por outro lado, um IPCA mais alto indica inflação, o que pode levar a aumentos nos preços dos produtos e serviços, elevando a receita nominal.

- **Custos:**

Correlação com SELIC: 0,90 (forte correlação positiva)

Correlação com IPCA: -0,70 (forte correlação negativa)

→ Análise: Uma taxa SELIC mais alta aumenta os custos financeiros, elevando as despesas operacionais. Já uma inflação mais alta (IPCA) pode erodir o valor real dos custos,

especialmente se as empresas não conseguirem repassar os aumentos de preços aos consumidores, resultando em uma correlação negativa.

- **Despesas Operacionais:**

Correlação com SELIC: 0,75 (moderada correlação positiva)

Correlação com IPCA: 0,50 (moderada correlação positiva)

→ Análise: Tanto a SELIC quanto o IPCA influenciam as despesas operacionais. Uma SELIC mais alta aumenta os custos de financiamento, enquanto um IPCA mais alto pode aumentar os preços dos insumos e serviços utilizados pela empresa.

- **Lucro Líquido:**

Correlação com SELIC: -0,95 (forte correlação negativa)

Correlação com IPCA: 0,80 (forte correlação positiva)

→ Análise: Uma alta na SELIC está associada a uma redução no lucro líquido, devido ao aumento das despesas financeiras. Em contraste, uma inflação mais alta (IPCA) pode aumentar o lucro líquido em termos nominais, desde que a empresa consiga repassar os aumentos de preços aos consumidores.

### **Conclusão**

Os resultados indicam que existe uma correlação significativa entre os resultados financeiros e os indicadores econômicos SELIC e IPCA. A taxa SELIC mostrou uma forte correlação negativa com a receita total e o lucro líquido, e uma forte correlação positiva com os custos e despesas operacionais. O IPCA apresentou uma moderada a forte correlação positiva com a receita total, despesas operacionais e lucro líquido, e uma forte correlação negativa com os custos.

Essas correlações sugerem que as variáveis econômicas analisadas têm um impacto considerável nos resultados financeiros das empresas. É essencial que as empresas considerem esses indicadores ao planejar suas estratégias financeiras e operacionais.

## **3.3 ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES**

A situação econômica no Brasil em 2024 apresenta um cenário complexo, influenciado por vários fatores internos e externos.

Os ciclos econômicos são movimentos naturais de crescimento e recessão que influenciam o crédito, o desemprego e a inflação, afetando a economia e a vida das pessoas. Entender esses ciclos é importante para encontrar formas de reduzir seus impactos. Paul

Samuelson e William Nordhaus destacam como a análise desses ciclos e as políticas certas podem ajudar a suavizar suas consequências.

“Estuda os ciclos econômicos – as flutuações no crédito, desemprego e inflação – bem como as políticas para suavizar seus efeitos.” Samuelson, Paul A. Nordhaus; 2009 (pág 2).

Analisando indicadores econômicos, pode-se verificar que:

- **Crescimento do PIB:** O Brasil apresentou um crescimento moderado, com o PIB crescendo em torno de 2%.
- **Inflação:** Após um período de alta inflação, as políticas monetárias do Banco Central têm mostrado sinais de controle. A inflação está prevista para ficar em torno de 4-5% até o final de 2024, o que pode ser considerado um avanço se comparado aos anos anteriores.
- **Taxa de desemprego:** O desemprego tem mostrado uma tendência de queda, mas ainda permanece elevado em níveis históricos.

Com base nos indicadores, pode-se criar alguns cenários, sendo eles:

- **Cenário otimista:** Se as reformas estruturais avançarem e a confiança do consumidor e do investidor aumentar, o Brasil poderá registrar um crescimento do PIB acima de 3%. A inflação se manterá controlada, a taxa de desemprego continuará a cair e haverá um aumento nos investimentos estrangeiros, especialmente na área de infraestrutura.
- **Cenário moderado:** Neste cenário, o crescimento do PIB se manterá em torno de 2,5%. A inflação se estabilizou, mas em níveis que ainda exigem atenção. O desemprego permanece alto, e a recuperação do consumo é lenta. Os investimentos estrangeiros aumentam, mas não o suficiente para causar um impacto significativo.
- **Cenário Pessimista:** Caso ocorra uma instabilidade política ou falhas nas reformas, o PIB pode crescer apenas 1% ou até entrar em recessão. A inflação poderá voltar a subir, e a taxa de desemprego não terá queda significativa. Isso pode desencadear um ciclo de desconfiança econômica, afetando os investimentos e o consumo. Fonte inspirada: Terra - FMI eleva previsão de alta do PIB do Brasil para 3% em 2024.

A situação econômica do Brasil em 2024 dependerá fortemente das decisões políticas e das condições globais. A capacidade do governo de implementar reformas eficazes será crucial para evitar cenários adversos e promover um crescimento sustentável.

### 3.3.1 INDICADORES ECONÔMICOS

A SELIC é a taxa básica de juros da economia brasileira, utilizada como referência para as demais taxas de juros do mercado. Ela é definida pelo Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central do Brasil. A taxa SELIC é determinada por meio de operações de compra e venda de títulos públicos. O Copom se reúne a cada 45 dias para avaliar a situação econômica e decidir se a taxa deve ser mantida, aumentada ou reduzida. Quando aumenta a taxa, indica uma tentativa de controlar a inflação, tornando o crédito mais caro e reduzindo o consumo. E quando ela é diminuída, estimula a economia, tornando o crédito mais acessível e incentivando o consumo e o investimento.

O IPCA é o indicador oficial da inflação no Brasil, medindo a variação dos preços de uma cesta de bens e serviços consumidos pelas famílias. A coleta de preços é realizada mensalmente em várias regiões do país. O IPCA considera a variação de preços de 9 grupos de produtos e serviços, como alimentação, habitação, vestuário, transporte, entre outros. O aumento indica que os preços estão subindo, sugerindo uma inflação. É importante observar a taxa em relação a períodos anteriores para entender a tendência. E a sua diminuição sugere uma desaceleração nos preços, o que pode ser benéfico para o poder de compra das famílias.

O IGP-M é um indicador de inflação que mede a variação de preços de uma ampla gama de produtos, e é amplamente utilizado para corrigir contratos, como alugueis. Ele é composto por três subíndices: IPA, IPC, INCC. O aumento pode impactar contratos que utilizam este índice para correção, como alugueis, elevando os custos para os locatários. E a sua diminuição sugere que os preços estão se estabilizando, o que pode ser positivo para quem paga aluguel e outras despesas corrigidas por esse índice.

O PIB representa a soma de todos os bens e serviços produzidos em um país em um determinado período. É um dos principais indicadores de atividade econômica, O PIB pode ser calculado de três maneiras: abordagem pela produção, abordagem pela renda, abordagem pela demanda. Crescimento do PIB indica uma economia em expansão, com aumento na produção e potencialmente na geração de empregos. E a diminuição sugere uma recessão econômica, com possível aumento do desemprego e redução do consumo. Fonte inspirada: Voga - Indicadores Econômicos.

“O crescimento econômico rápido e contínuo permitiu aos países industriais avançados proporcionar mais de tudo aos seus cidadãos” (Samuelson, Nordhaus, 2009, p.442). Os conceitos discutidos anteriormente indicam a possibilidade de um crescimento econômico contínuo e acelerado. A combinação de fatores como a estabilidade do PIB, a inflação sob controle e a redução da taxa de desemprego cria um cenário favorável ao

desenvolvimento. Reformas estruturais e um aumento na confiança do consumidor e dos investidores são essenciais para impulsionar esse crescimento.

### **3.3.2 EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES**

Com base no gráfico, espera-se que o PIB em 2025 se estabilize entre 2,5% e 3,5%, mantendo uma trajetória de crescimento moderado, semelhante à observada em 2024. O crescimento pode variar dependendo de fatores econômicos, mas a tendência geral aponta para estabilidade, salvo eventos imprevistos.

A previsão para 2025 indica que a taxa SELIC continuará a cair levemente, possivelmente ficando abaixo de 0,8%, com pequenas oscilações ao longo do ano, seguindo a tendência observada em 2024.

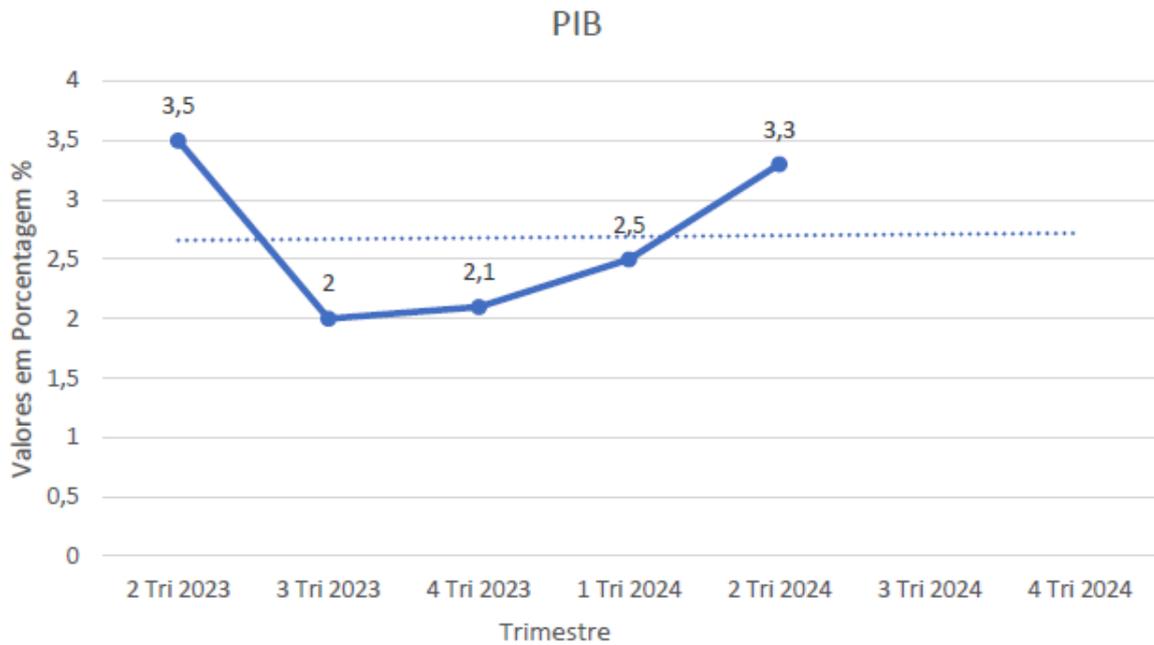
O gráfico mostra uma alta constante no IGP-M de junho a novembro de 2024, passando de 2,45% para 4,53%. Se essa tendência continuar, espera-se que o índice continue subindo em 2025, impactando contratos de aluguel e despesas corrigidas por esse índice.

O gráfico do IPCA em 2024 mostra muita volatilidade, com picos e quedas ao longo do ano. A tendência de desaceleração pode indicar uma inflação menor em 2025, beneficiando o poder de compra das famílias, mas ainda é necessário monitorar possíveis variações.

### **3.3.3 PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2024**

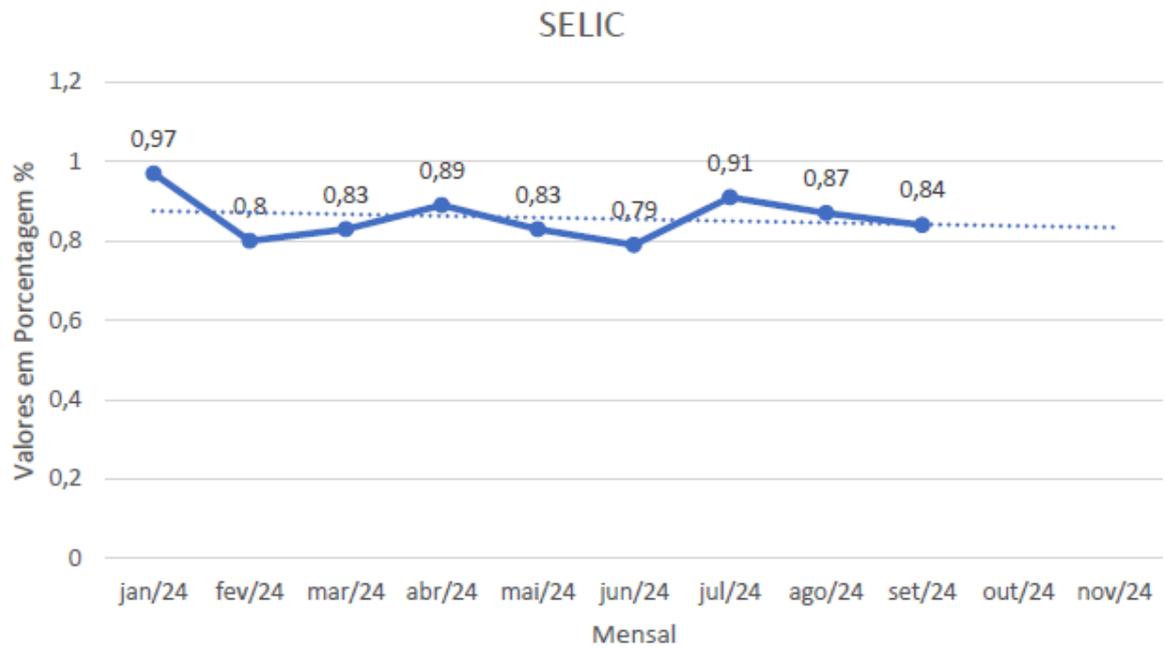
Os gráficos a seguir foram gerados com base nos dados colhidos, facilitando a visualização de tendências e padrões relevantes, como as taxas, PIB, Selic, IGP-M, IPCA. Permitindo uma análise clara e objetiva, sobre as perspectivas dos indicadores para o final de 2024, tornando uma visão mais dinâmica e acessível. Levando em consideração não só estes indicadores, mas os cenários econômico e político atuais do país.

**Figura 6- Gráfico PIB**

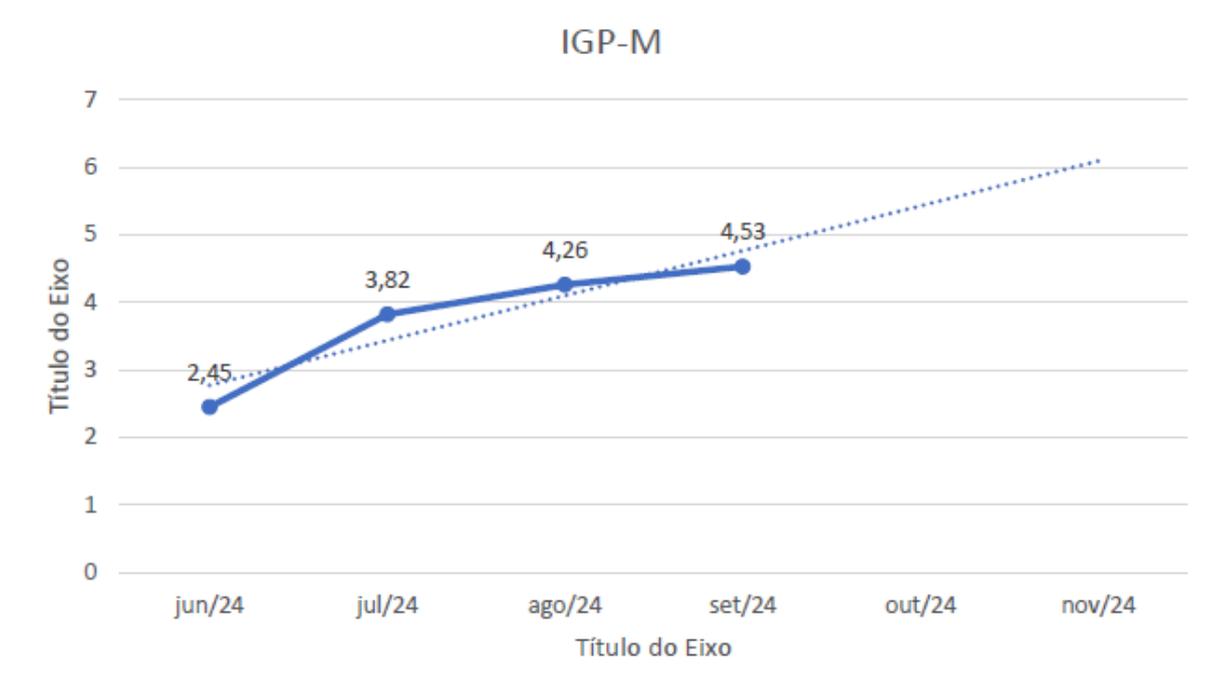


Fonte: Própria

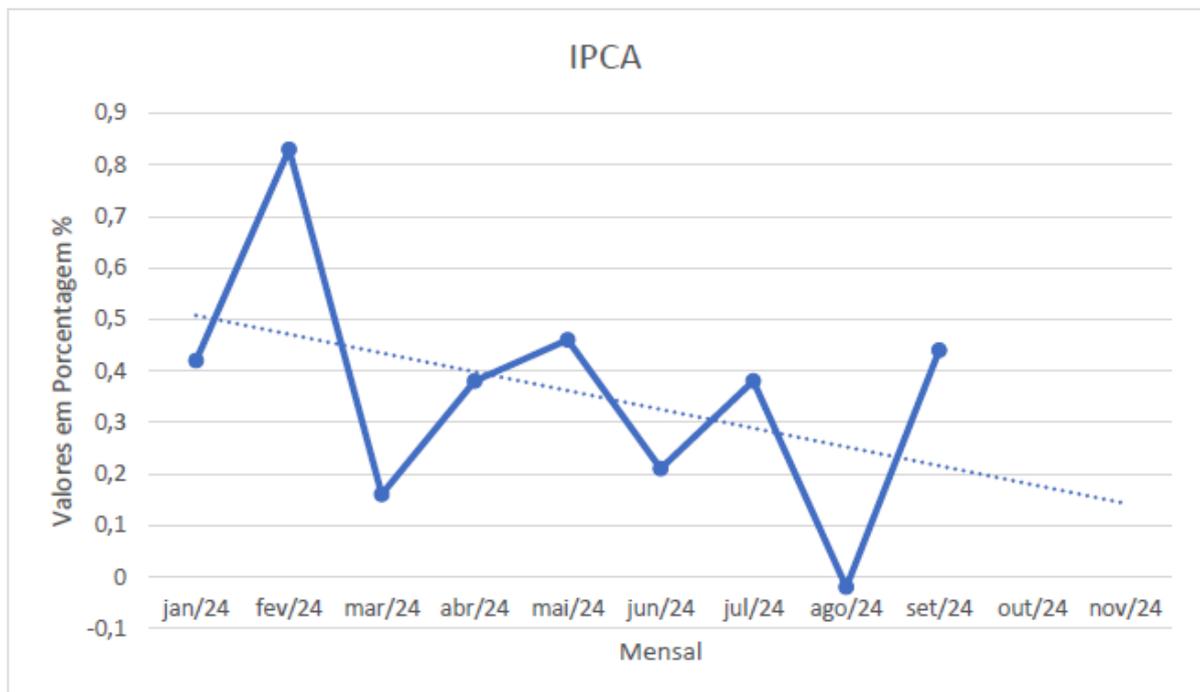
**Figura 7- Gráfico SELIC**



Fonte: Própria

**Figura 8- Gráfico IGP-M**

Fonte: Própria

**Figura 9- Gráfico IPCA**

Fonte: Própria

### 3.4 FINANÇAS EMPRESARIAIS

As finanças empresariais são a parte da administração que cuida da gestão do dinheiro de uma empresa. Isso envolve várias atividades importantes para manter a saúde financeira do negócio, como:

**Gestão de Capital de Giro:** É sobre como administrar o dinheiro que a empresa precisa para o dia a dia, garantindo que haja sempre dinheiro suficiente para pagar as contas no curto prazo.

**Avaliação de Investimentos:** A empresa analisa e escolhe projetos que possam trazer retorno financeiro. Isso é feito usando ferramentas como fluxo de caixa.

**Financiamento e Estrutura de Capital:** Trata de como conseguir dinheiro, seja de investidores ou de empréstimos, e escolher a melhor forma de financiar as operações.

**Gestão de Riscos:** Envolve identificar e lidar com riscos financeiros que podem afetar a empresa.

O principal objetivo das finanças empresariais é garantir que a empresa tenha liquidez, avaliar se os projetos são viáveis e conseguir os recursos necessários para crescer e operar.

“O que são finanças empresariais? Independentemente de seu papel em uma empresa, é essencial compreender por que e como são tomadas as decisões financeiras.” (Berk, 2010, p. 10).

#### 3.4.1 VALOR PRESENTE

Valor presente é um conceito financeiro que representa o valor atual de um montante que será recebido ou pago no futuro, descontando-se os juros que poderiam ser ganhos durante esse período.

“O VPL anualizado representa um VPL periódico, contrariamente ao VPL normal, que representa um valor para todo o projeto” (Balian; Brom 2007, p. 32).

Para fazer a realização desse cálculo, foi feito dessa maneira, utilizamos o lucro do ano de 2020 como base e fomos efetuando a soma do lucro + 9% (Ajuste Selic 2021) = R\$54.500,00. E assim sucessivamente com os valores de lucro da empresa e ajuste selic anual.

Quadro com valores atualizados referente ao período de 2020 a 2024:

**Figura 10: Atualização Selic 2020**

<b>2020</b>			
<b>Período</b>	<b>Lucro DRE Empresa</b>	<b>% ajuste (Selic)</b>	<b>Atualizado</b>
2024	69.278,02	10,75%	76.725,40
2023	61.993,75	11,75%	69.278,02
2022	54.500,00	13,75%	61.993,75
2021	50.000,00	9%	54.500,00
2020	50.000,00		50.000,00

31.12.2020

Fonte: própria

**Figura 11: Atualização Selic 2021**

<b>2021</b>			
<b>Período</b>	<b>Lucro DRE Empresa</b>	<b>% ajuste (Selic)</b>	<b>Atualizado</b>
2024	69.150,90	10,75%	76.584,62
2023	61.880,00	11,75%	69.150,90
2022	54.400,00	13,75%	61.880,00
2021	54.400,00		54.400,00

31.12.2021

Fonte: própria

**Figura 12: Atualização Selic 2022**

<b>2022</b>			
<b>Período</b>	<b>Lucro DRE Empresa</b>	<b>% ajuste (Selic)</b>	<b>Atualizado</b>
2024	66.156,00	10,75%	73.267,77
2023	59.200,00	11,75%	66.156,00
2022	59.200,00		59.200,00

31.12.2022

Fonte: própria

**Figura 13: Atualização Selic 2023**

<b>2023</b>			
<b>Período</b>	<b>Lucro DRE</b>	<b>% ajuste</b>	<b>Atualizado</b>
2024	79.200,00	10,75%	87.714,00
2023	79.200,00		79.200,00

31.12.2023

Fonte: própria

**Figura 14: Atualização Selic 2024**

<b>2024</b>			
<b>Período</b>	<b>Lucro DRE Empresa</b>	<b>% ajuste (Selic)</b>	<b>Atualizado</b>
2024	89.840,00		89.840,00

31.12.2024

Fonte: própria

**Figura 15: Atualização Dre 2020 a 2024**

<b>Atualização da DRE 2020 a 2024</b>					
<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Acumulado</b>
76.725,40	76.584,62	73.267,77	87.714,00	89.840,00	404.131,79

Fonte: própria

Com base nos dados fornecidos pela Óticas Paris Prime Itobi, foi realizada uma atualização da taxa Selic anual referente aos anos de 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024. A seguir, os resultados obtidos:

No ano de 2020 utilizamos o valor de R\$50.000,00 + 9% da taxa Selic, trazendo um valor atualizado anual de R\$76.725,40.

No ano de 2021 utilizamos o valor de R\$54.400,00 + 13,75% da taxa Selic, trazendo um valor atualizado anual de R\$76.584,62.

No ano de 2022 utilizamos o valor de R\$59.200,00 + 11,75% da taxa Selic, trazendo um valor atualizado anual de R\$66.156,00.

No ano de 2023 utilizamos o valor de R\$79.200,00 + 10,75% da taxa Selic, trazendo um valor atualizado anual de R\$87.714,00.

No ano de 2024 utilizamos o valor de R\$89.240,00 projetado em base nas DRE 's dos anos anteriores com média de 10% de aumento referente à taxa IGPM.

Em resumo, as atualizações realizadas da empresa resultaram em um valor acumulado de R\$ 404.131,79 ao longo dos anos mencionados, evidenciando um desempenho positivo em todos os períodos analisados da empresa.

### **3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS**

A matéria de formação para a vida traz uma grande importância e utilização para a sociedade em geral, crianças, adolescentes e adultos. Com esse novo material de gerenciamento de finanças e seus conceitos básicos.

O gerenciamento de finanças pessoais vai muito além de guardar dinheiro, mas sim saber diferenciar e fazer escolhas inteligentes com o dinheiro. Saber como separar e identificar para onde vai, como despesas, custos, investimentos e gastos.

Com esse pensamento inteligente e organizado podemos ver de perto para onde está indo o dinheiro, além de poder planejar com mais segurança e certeza de um sonho para ser realizado a longo prazo com um valor determinado.

#### **3.5.1 GERENCIANDO FINANÇAS**

- **INTRODUÇÃO AOS CONCEITOS ECONÔMICOS E FINANCEIROS BÁSICOS**

O dinheiro serve como meio de troca de bens e serviços e por isso, as finanças são estudadas pelos cursos de Administração, Contabilidade que analisa variações no patrimônio e Economia, que estuda a produção, circulação e consumo de bens e serviços para satisfazer as necessidades humanas.

##### **Introdução à economia e à contabilidade**

As finanças interligam ciências sociais como por exemplo a Contabilidade e a Economia. Alguns tópicos por exemplo são:

### **Economia:**

Microeconomia: estuda o mercado de um produto ou grupo de produtos, focando no comportamento dos compradores e vendedores desses bens.

Macroeconomia: estuda a economia como um todo, identificando e medindo as variáveis que influenciam a produção, o nível de empregos e os preços no sistema econômico.

Como as empresas interagem com as pessoas, é essencial entender esses estudos e seu impacto em cada cidadão.

### **Contabilidade**

A Contabilidade oferece uma "fotografia" das empresas em um dado momento, mostrando como administram recursos e tomam decisões com base nos resultados contábeis, distinguindo entre regimes de caixa e competência. A visão de um gestor financeiro, seja para empresas ou finanças pessoais, deve incluir conhecimentos em Contabilidade e Economia, áreas fundamentais para decisões e análises no cotidiano.

### **Classificação dos gastos**

Ao estudar a troca entre entidades, precisamos entender como registrar essas operações e suas consequências. Quando uma parte entrega um bem ou serviço e a outra paga por isso, é importante classificar e registrar essa transação adequadamente.

A saída de dinheiro em uma transação pode ocorrer por diferentes motivos, como investimento, compra de material para produção ou aquisição de um bem para consumo. Na visão contábil, a saída de dinheiro pode ser classificada em várias categorias, como gasto, desembolso, despesa, custo e investimento, com algumas subdivisões adicionais. O gasto é um sacrifício financeiro feito para alcançar um objetivo, podendo ser imediato ou futuro. A Contabilidade é essencial para controlar e registrar essas transações. O desembolso refere-se especificamente à saída de recursos financeiros.

Esses três fenômenos financeiros podem nos ajudar a definir alguns conceitos:

Investimentos: quando a empresa compra bens como computadores e móveis para uso próprio e não para revenda, esses desembolsos são classificados como ativos fixos e contabilizados como tal.

Custos: quando a empresa compra itens de estoque, eles são inicialmente contabilizados no ativo circulante. Após a venda, esses itens são classificados como custo da mercadoria vendida, pois contribuíram para a geração de receita.

Despesa: O pagamento de aluguel do local é classificado como uma despesa, pois é necessário para viabilizar o funcionamento do negócio.

O gasto de uma pessoa ou empresa representa a renda para outra, destacando a interdependência entre entidades. Esse fenômeno é estudado pela Economia e exemplifica a estreita relação entre as disciplinas das ciências sociais.

### **Conceito de gestão de custos pessoais**

Os princípios da Administração Financeira aplicados às empresas também podem ser usados para gerenciar as finanças pessoais, pois os conceitos são semelhantes.

Empresa: Receita bruta, (-) Impostos, devoluções, Receita líquida, (-) Custo de mercadorias, Margem bruta, Despesas operacionais, Resultado operacional

Pessoa Física: Salário bruto, (-) Imposto de renda, INSS, Salário líquido, (-) Gastos fixos, Margem, (-) Despesas diversas, Resultado financeiro mensal

Controles usados nas organizações, como classificação de receitas e despesas, fluxo de caixa e investimentos, também são aplicáveis aos indivíduos, com ajustes proporcionais. Ferramentas de controle, como softwares e aplicativos gratuitos, facilitam esse gerenciamento financeiro pessoal.

Os indivíduos devem controlar seus gastos para evitar problemas financeiros futuros, garantindo que não gastem mais do que ganham. Um bom controle financeiro permite planejamento sólido, ajuda a estabelecer metas e a realizar objetivos como viagens, compras e investimentos, mantendo uma boa saúde financeira.

### **Formas de controlar gastos e despesas pessoais**

Para controlar os gastos de forma eficaz, é essencial categorizar despesas em custos fixos e variáveis, além de gastos e despesas. Custos referem-se aos desembolsos que visam gerar receita futura e incluem várias definições, como custos fixos, variáveis, diretos, indiretos e custo padrão.

Assim como as empresas, as pessoas também devem categorizar seus gastos para controlar melhor suas finanças. A comparação mais adequada para indivíduos é com as despesas operacionais das empresas, já que não têm custos de mercadorias vendidas. Uma categorização eficaz pode ajudar tanto empresas quanto pessoas a gerenciar suas finanças, respeitando as diferenças de escala.

Despesas com pessoal: empresas têm desembolsos com salários, encargos e benefícios para funcionários, enquanto pessoas pagam despesas como assistência médica, odontológica e seguro de vida.

Despesas com ocupação: pagamentos de aluguel, condomínio, IPTU, seguro residencial, e contas de luz, água e gás são despesas comuns tanto para pessoas quanto para empresas.

Despesas com serviços profissionais: pagamentos para advogados, contadores e prestadores em geral; manutenção e outros tipos de serviços.

Despesas diversas: despesas com entretenimento, viagens, refeições e combustível são ajustáveis conforme o nível de renda e podem ser reduzidas rapidamente se necessário.

A disciplina na categorização e no controle dos gastos mensais, de forma sistêmica e recorrente, pode ser um fator preponderante para o sucesso ou fracasso de uma empresa, e pode ser o remédio ou o grande problema na vida das pessoas.

### **Decisões financeiras**

Com o controle e entendimento dos gastos, é possível tomar decisões financeiras. Se as entradas superam as saídas e todos os gastos estão registrados, pode-se planejar o uso do excedente financeiro. O fluxo de caixa é essencial para isso, dividido em realizado (que analisa o passado) e projetado (que antecipa o futuro). Diversos softwares podem auxiliar no controle das finanças, dada a importância e complexidade do assunto.

O fluxo de caixa na sua versão mais simplificada tem o seguinte desenho:

$$\text{saldo inicial} + \text{entradas} - \text{saídas} = \text{saldo final}$$

Empresas utilizam três principais demonstrações contábeis: balanço patrimonial (bens, direitos e obrigações), demonstração de resultado de exercício (lucros ou prejuízos) e demonstração de fluxo de caixa (movimentação do dinheiro). Estas ajudam na tomada de decisões operacionais, de investimentos e de financiamentos.

Indivíduos, embora não sejam obrigados a fazer demonstrações contábeis, podem usar o fluxo de caixa para entender suas finanças e tomar decisões. Tanto para empresas quanto para pessoas, é crucial alinhar as decisões financeiras com objetivos de curto e longo prazo e manter um controle consolidado das entradas e saídas financeiras.

- **ENTENDENDO O AMBIENTE: INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA, O VALOR DA MINHA RIQUEZA E O REGISTRO DO DIA A DIA**

“Nós devemos saber gerenciar as nossas finanças, como se fôssemos uma empresa, a fim de cuidar da nossa riqueza e cumprir com as nossas obrigações.”

### **Fonte de Rendimentos**

Para alcançar resultados financeiros positivos, é fundamental identificar uma forma de ganhar dinheiro que, após descontar os custos, gera um montante utilizável. As empresas obtêm receitas por meio da venda de produtos ou serviços, enquanto os indivíduos costumam

gerar renda através do trabalho, seja em um emprego formal ou como empreendedores. Outra maneira é investir o que sobra após cobrir as despesas mensais, permitindo que o dinheiro trabalhe para você e gere retornos.

### **Rendimentos de aplicações financeiras**

Você investe seu dinheiro em uma determinada modalidade financeira, deixa seu dinheiro por um certo tempo e depois resgata o valor com juros, tendo uma variação monetária.

### **Renda de aluguel**

Se você investir em um imóvel para fins comerciais, moradia, receberá um pagamento mensal de aluguel. Ao fim do contrato, você poderá manter a propriedade, renovar o acordo com o inquilino ou alugá-la para outra pessoa.

### **Tornando-se acionista**

Comprar ações de uma empresa faz de você um acionista, sem prazo definido e com retorno variável, baseado em dividendos (pessoas que devem) em vez de juros. Também é possível investir em fundos de ações ou receber rendimentos de direitos autorais de livros ou músicas.

### **Redução de custos**

Para alcançar a dependência financeira é necessário administrar os gastos, se preocupar com o tanto de gastos que uma empresa tem, além de produzir receitas devemos preocupar com o controle de gastos evitando eles.

O primeiro passo é entender suas entradas e saídas mensais. Se as entradas superam as saídas, é mais fácil gerenciar, lucros. Se as saídas forem iguais ou maiores, é necessário agir rapidamente, prejuízos.

Alguns deles que podemos evitar:

Evitar fazer dívidas bancárias, negociar e trocar fornecedores, controlar gastos e troca de processos, verificar o nível de gastos, vender algum bem ou ativo.

### **Conceitos de investimentos**

Investir em empresas pode incluir a aquisição de máquinas e equipamentos ou a criação de estoques para venda futura. Outro tipo é o investimento em ativos financeiros. Ambos são significativos. Para pessoas físicas, essas duas formas de investimento também se aplicam, segue abaixo:

Investir em bens permanentes e investir em ativos financeiros.

### **Onde investir seus recursos contextos nos quais vivemos**

Existem diversos perfis de investidor, e também investimentos, podendo chamar de grau de risco, entre eles:

Moderador, aquele que investe com um certo receio, porém tem sua carteira de investimento diversificada.

Agressivo, são investidores que acompanham de perto suas ações e volatilidade, podendo ganhar ou perder de uma hora pra outra.

Conservador, normalmente são iniciantes, não gostam de correr riscos, investindo em carteira fixas, tesouro direto etc.

### • **DÍVIDAS E JUROS COMPOSTOS, OPÇÕES DE EMPRÉSTIMO E ALTERNATIVAS AO ENDIVIDADO**

A Matemática Financeira estuda o valor do dinheiro no tempo, focando em fluxos de caixa (entradas e saídas monetárias) e em como taxas de juros impactam investidores e tomadores de empréstimos. Taxas elevadas incentivam a poupança, enquanto taxas baixas estimulam o consumo e a produção.

#### **Juros Simples**

Nos juros simples, apenas o capital inicial serve como base para o cálculo dos juros. A fórmula básica é:

$$VF = VP + (VP \times i \times n), \text{ onde:}$$

VF = valor futuro

VP = valor presente

i = taxa de juros

n = número de períodos este sistema é menos comum no mercado financeiro, sendo utilizado em operações de desconto.

#### **Juros Compostos**

Nos juros compostos, os juros acumulados são somados ao capital inicial, e os novos cálculos são feitos sobre este montante maior. A fórmula básica é:

$VF = VP \times (1 + i)^n$  esse sistema é amplamente utilizado em investimentos e empréstimos, sendo mais vantajoso para o credor e podendo gerar dívidas impagáveis em contratos de longo prazo.

#### **Possibilidades de Crédito**

A concessão de crédito envolve avaliação de risco, com análise de informações como referências bancárias e comerciais, garantias reais e histórico financeiro do cliente. Para pessoas físicas, verificam-se renda e capacidade de pagamento. Para empresas, é avaliada a capacidade produtiva e comercial, além do fluxo de caixa.

## **Organizando as Finanças**

A organização das finanças é essencial para alcançar objetivos e evitar impactos emocionais negativos. O planejamento orçamentário deve priorizar o controle de receitas e despesas, eliminando gastos supérfluos. A automatização de pagamentos e a educação financeira são recomendadas para melhor gerenciamento.

### **Plano de Ação Orçamentário**

O planejamento orçamentário é um ciclo contínuo que envolve planejamento, execução e controle. A boa gestão financeira utiliza ferramentas como planilhas para alinhar recursos e metas, contribuindo para a viabilidade de projetos. O conhecimento em finanças é fundamental para a materialização de objetivos pessoais e organizacionais.

- **ESTABELECEMOS METAS PARA A REALIZAÇÃO DE SEUS SONHOS E COMO ENVOLVER O GRUPO A QUE VOCÊ PERTENCE PARA ATINGIR SEUS OBJETIVOS**

### **Gerenciando Finanças**

A importância de construir uma base sólida no presente para garantir um futuro financeiro recompensador, estável e confortável. Ao pensar no que queremos proporcionar para nós e nossos familiares, é essencial pavimentar bem o caminho agora, pois isso nos permitirá olhar para trás e ver que fizemos as escolhas corretas para um futuro seguro.

### **Hábitos saudáveis para manter as finanças organizadas**

A gestão de uma empresa ou das finanças pessoais exige cuidados e sacrifícios, independentemente do tamanho ou segmento. O comportamento deve ser pautado em atividades e hábitos essenciais para evitar problemas inesperados. O equilíbrio é fundamental, e o planejamento inicial, junto com a manutenção de controles financeiros, é crucial para acompanhar a movimentação do dinheiro e garantir uma boa gestão.

### **O planejamento é a chave do sucesso**

O acompanhamento financeiro diário também não deve ficar em segundo plano. Um fluxo de caixa com entradas e saídas previstas ajuda muito o controle das finanças e suporta tomadas de decisão em relação a pagamentos regulares ou no início de novos projetos pessoais (trocar de carro, iniciar uma pós-graduação, fazer uma viagem, por exemplo). É o fluxo de caixa, com as previsões de entradas e dos gastos já comprometidos, que falará se é o momento certo para esses novos projetos.

Em termos de um negócio, o gestor acompanha a movimentação operacional, comprar, produzir, estocar e vender, em que praticamente todas essas atividades influenciam o fluxo financeiro.

Além da movimentação regular de entradas e saídas periódicas, e também da análise do momento de iniciar ou não novos projetos, o gestor financeiro não pode se esquecer de planejar uma reserva financeira para eventuais necessidades que não haviam sido previamente pensadas. Uma reserva, devidamente guardada num investimento, mesmo que não seja de grande montante, pode ser uma salvação em momentos delicados.

### **Sonhos e projetos**

Desejamos um futuro próspero para nós e nossas famílias. Alguns desejos são simples e facilmente realizáveis, como ir ao cinema, comprar uma camisa nova ou adquirir uma capa de proteção para o celular. Outros, mais ambiciosos, exigem um esforço maior: trocar o carro por um modelo novo, fazer uma viagem internacional, ou dar entrada na compra de uma casa. Mas todos os nossos sonhos têm algo em comum: eles norteiam nossas ações.

Independentemente da magnitude dos sonhos, reconhecemos a importância da educação financeira. Ela nos oferece diversos benefícios, como a capacidade de manter o equilíbrio das finanças pessoais para alcançar nossos sonhos e objetivos.

Precisamos pensar sobre todos esses questionamentos e começar a transformar os sonhos em projetos, o projeto para a realização dos sonhos implica um esforço de criação, a fim de organizar determinadas ações futuras: a primeira delas é verificar qual dos seus sonhos será priorizado e, a partir de aí, estipular uma data-alvo para realizá-lo.

### **Alguns mitos nas finanças pessoais**

Aprendemos que Finanças é uma disciplina de grande relevância, que constantemente influencia nossas ações cotidianas, impacta nosso presente e molda nosso futuro. Também observamos que, por vezes, deixamos o tema em segundo plano, o que pode ser um equívoco. Atualmente, cada vez mais pessoas estão buscando compreender melhor as finanças e a gestão do próprio dinheiro. No entanto, ainda nos deparamos com algumas armadilhas e mitos que afetam nossa compreensão sobre como devemos nos relacionar com nosso dinheiro, alguns cuidados são essenciais, acompanhe a seguir:

**Investimentos:** Um mito comum em conversas sobre dinheiro é que apenas quem tem grandes somas pode investir. Porém, a caderneta de poupança já é um tipo de investimento acessível, sem valor mínimo, sem tributação sobre ganhos, e com rendimento em juros. Outro exemplo é o Tesouro Direto, que permite investimentos a partir de R\$30,00, oferecendo um rendimento superior ao da poupança.

**Cartão de crédito:** Um segundo mito sobre finanças pessoais é que o cartão de crédito é o principal culpado pelo descontrole financeiro. No entanto, ele é apenas uma ferramenta de crédito oferecida pela instituição financeira para compras a prazo. A solução é

simples: monitorar os gastos, estabelecer um limite que você pode pagar, e evitar novas compras após atingir esse teto até o próximo ciclo de faturamento.

**Gastar o que ganha:** Um mito comum em finanças pessoais é a ideia de "gastar apenas o que se ganha". Isso pode levar a problemas, pois imprevistos podem desequilibrar o orçamento. Situações como perder o celular, furar um pneu ou enfrentar aumentos inesperados de preços são exemplos de despesas imprevistas. Por isso, é crucial reservar parte do que se ganha todo mês para cobrir esses imprevistos, garantindo maior segurança financeira.

### **Atitudes para ter sucesso nos objetivos financeiros**

Estudamos a importância de nossos sonhos e projetos, assim como a disciplina necessária para planejar ações que nos permitam alcançar metas. Também compreendemos mitos que podem atrapalhar esses planos se não tomarmos os devidos cuidados. A habilidade de traçar objetivos claros e criar estratégias eficazes para superar armadilhas financeiras é desenvolvida com o exercício diário de planejamento e controle financeiro. Ao planejar uma viagem para a Espanha para aprender espanhol, tínhamos um objetivo claro, um prazo definido e precisávamos verificar os recursos disponíveis e como seriam usados. O sucesso do projeto depende de alinhar o sonho com os recursos financeiros e manter o foco. É crucial tomar decisões bem informadas e realistas sobre quando realizar o sonho, baseando-se em objetivos claros, tempo e dinheiro disponíveis. A responsabilidade de não se enganar e planejar adequadamente é sua.

### **Opções financeiras para a aposentadoria**

Preocupar-se com o futuro financeiro e a aposentadoria é comum. A educação financeira é essencial para lidar com imprevistos atuais e preparar-se para a aposentadoria. Para isso, é importante definir nossos objetivos futuros, considerar nossa idade, renda e fontes de renda, e criar um plano. Opções incluem fundos de aposentadoria oferecidos por empresas, que podem igualar os depósitos dos funcionários, e mecanismos de poupança pessoal para complementar a previdência governamental. É crucial entender as regras dos fundos de aposentadoria e como funcionam as contribuições e possíveis saídas da empresa.

A aposentadoria que o governo paga é regulamentada por lei. No momento, o país está discutindo algumas mudanças na aposentadoria, pois a população brasileira envelheceu e o atual sistema não cobre os gastos. A regra estipula o pagamento da aposentadoria pelo Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS), cujo valor máximo (chamado de teto salarial) é de R\$4.157,05.

Listamos, a seguir, algumas alternativas que podemos considerar como aposentadorias complementares: Previdência privada aberta e Fundos de pensão coletivos que somando-se a essas duas formas, podemos ainda mencionar a formação de uma carteira de investimentos em renda variável (ações e fundos imobiliários), ou ainda a compra de papéis de longo prazo do tesouro nacional.

Quando se trata das nossas finanças pessoais, precisamos sempre ter controle e organização. Acima de tudo, devemos acreditar em nosso potencial gerador de riqueza e tomar cuidado com os mitos, as armadilhas e as decisões erradas. Atitude, foco e organização com as nossas finanças seguramente nos levarão ao sucesso no gerenciamento do dinheiro e a um futuro sereno, próspero e feliz!

### 3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Nossa equipe optou por fazer um banner, que apresenta de forma bem objetiva dicas de como gerenciar melhor suas finanças. Este material é direcionado a todos os públicos, e foi divulgado no Instagram. O objetivo desse banner é ajudar as pessoas a terem boas práticas financeiras de modo que possam aplicá-las no dia-a-dia, independentemente da sua classe social ou nível escolar.

Aqui estão cinco dicas para gerenciar melhor suas finanças:

- 1. Crie um orçamento:** Anote todas as suas receitas e despesas mensais. Isso ajuda a visualizar onde está seu dinheiro e identificar áreas onde pode cortar gastos.
- 2. Defina metas financeiras:** Estabeleça objetivos claros, como economizar para uma viagem ou criar um fundo de emergência. Isso dá um propósito ao seu planejamento.
- 3. Priorize o pagamento de dívidas:** Comece pelas dívidas com os juros mais altos. Pague mais do que o mínimo possível.
- 4. Automatize suas finanças:** Configure pagamentos automáticos para contas fixas e contribuições para poupança. Isso reduz a chance de esquecer pagamentos e ajuda a manter a disciplina.
- 5. Use aplicativos financeiros:** Existem muitos aplicativos que podem ajudar a monitorar gastos, criar orçamentos e até mesmo investir.

Figura 16- Como gerenciar melhor as finanças

**GERENCIE  
MELHOR SUAS  
FINANÇAS**

**5 DICAS**

- ✓ **CRIE UM ORÇAMENTO**
- ✓ **DEFINA METAS FINANCEIRAS**
- ✓ **PRIORIZE O PAGAMENTO DE DÍVIDAS**
- ✓ **AUTOMATIZE SUAS FINANÇAS**
- ✓ **USE APLICATIVOS FINANCEIROS**

The infographic features a dark blue background with white and light blue text and icons. It includes several decorative icons: money bags, coins, and a blue money bag with a dollar sign. The title is in large, bold, blue-outlined white letters. The subtitle '5 DICAS' is in white on a blue background. The five tips are listed vertically, each preceded by a blue checkmark icon.

Fonte: própria

## 4 CONCLUSÃO

Durante o trabalho desenvolvido pelo grupo, o projeto de gestão empresarial foi de extrema importância e grande conhecimento, além de adquirir uma visão mais aprofundada de como é a organização interna de uma empresa.

Os aspectos considerados para a elaboração deste trabalho foram a análise das perspectivas econômicas para 2024, apresentação de vendas baseadas em dados históricos, tendências de mercado, fatores sazonais, planejamento financeiro para garantir que a empresa esteja preparada para gerenciar suas finanças de forma eficaz. Estes pontos oferecem uma visão abrangente sobre como a empresa pode se preparar e se adaptar às condições econômicas esperadas.

No início do projeto, a obtenção de dados foi um tanto desafiadora, devido à relutância da empresa em compartilhar informações, pois não tinha a demonstração de resultado de exercício (DRE), e isso era crucial no trabalho. Então o grupo projetou essas informações para conclusão do projeto.

A expectativa é que a Ótica Paris tenha um crescimento sustentável, espera-se que as projeções de vendas conduzam a um aumento consistente na receita, permitindo à empresa expandir sua base de clientes e fortalecer sua presença no mercado, e tenha uma eficiência financeira que com estimativas de gastos e despesas bem definidas, a empresa poderá gerenciar suas finanças de maneira mais eficaz, minimizando desperdícios e otimizando recursos.

Com um planejamento bem feito e uma atitude proativa, a Óticas Paris Prime Itobi pode alcançar seus objetivos financeiros e se destacar no mercado, tornando-se uma referência na área.

## REFERÊNCIAS

- BALIAN, José Eduardo A.; BROM, Luiz G. ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E CAPITAL DE GIRO - 2ª Edição. 2nd ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2007. E-book. p.xxxii. ISBN 9788502088505. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502088505/>. Acesso em: 23 out. 2024.
- BERK, Jonathan; DEMARZO, Peter; HARFORD, Jarrad. *Fundamentos de finanças empresariais*. Porto Alegre: Grupo A, 2010. E-book. ISBN 9788577807888. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577807888/>. Acesso em: 11 set. 2024.
- GALLI, Adriana V.; GIACOMELLI, Giancarlo. *Empreendedorismo*. 3ª edição. Porto Alegre: SAGAH, 2017. E-book. pág. 61. ISBN 9788595022492. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595022492/>. Acesso em: 22 out. 2024.
- IUDÍCIBUS, Sérgio de. *Análise de Balanços*, 11ª edição. Rio de Janeiro: Atlas, 2017. E-book. p.87. ISBN 9788597010879. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597010879/>. Acesso em: 22 out. 2024.
- OYADOMARI, José Carlos T.; NETO, Octavio Ribeiro de M.; DULTRA-DE-LIMA, Ronaldo G.; et al. *Contabilidade Gerencial: Ferramentas para Melhoria de Desempenho Empresarial*. 2nd ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2023. E-book. p.3. ISBN 9786559774456. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559774456/>. Acesso em: 22 out. 2024.
- PAGLIUSO, Antônio T.; SPIEGEL, Thais; CARDOSO, Rodolfo. *Gestão organizacional*. 1ª edição. Rio de Janeiro: Saraiva, 2010. E-book. pág. 131. ISBN 9788502106185. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788502106185/>. Acesso em: 22 out. 2024.
- SALOTTI, Bruno M.; LIMA, Gerlando A. S. F. de; MURCIA, Fernando D.; et al. *Contabilidade Financeira*. Rio de Janeiro: Atlas, 2019. E-book. pág. 2. ISBN 9788597022476. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597022476/>. Acesso em: 22 out. 2024.

SAMUELSON, Paul A.; NORDHAUS, William D. *Economia*. 19th ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. pág. 2. ISBN 9788580551051. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580551051/>. Acesso em: 22 out. 2024.

SAMUELSON, Paul A.; NORDHAUS, William D. *Economia*.. 19th ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. E-book. p.442. ISBN 9788580551051. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788580551051/>. Acesso em: 23 out. 2024.