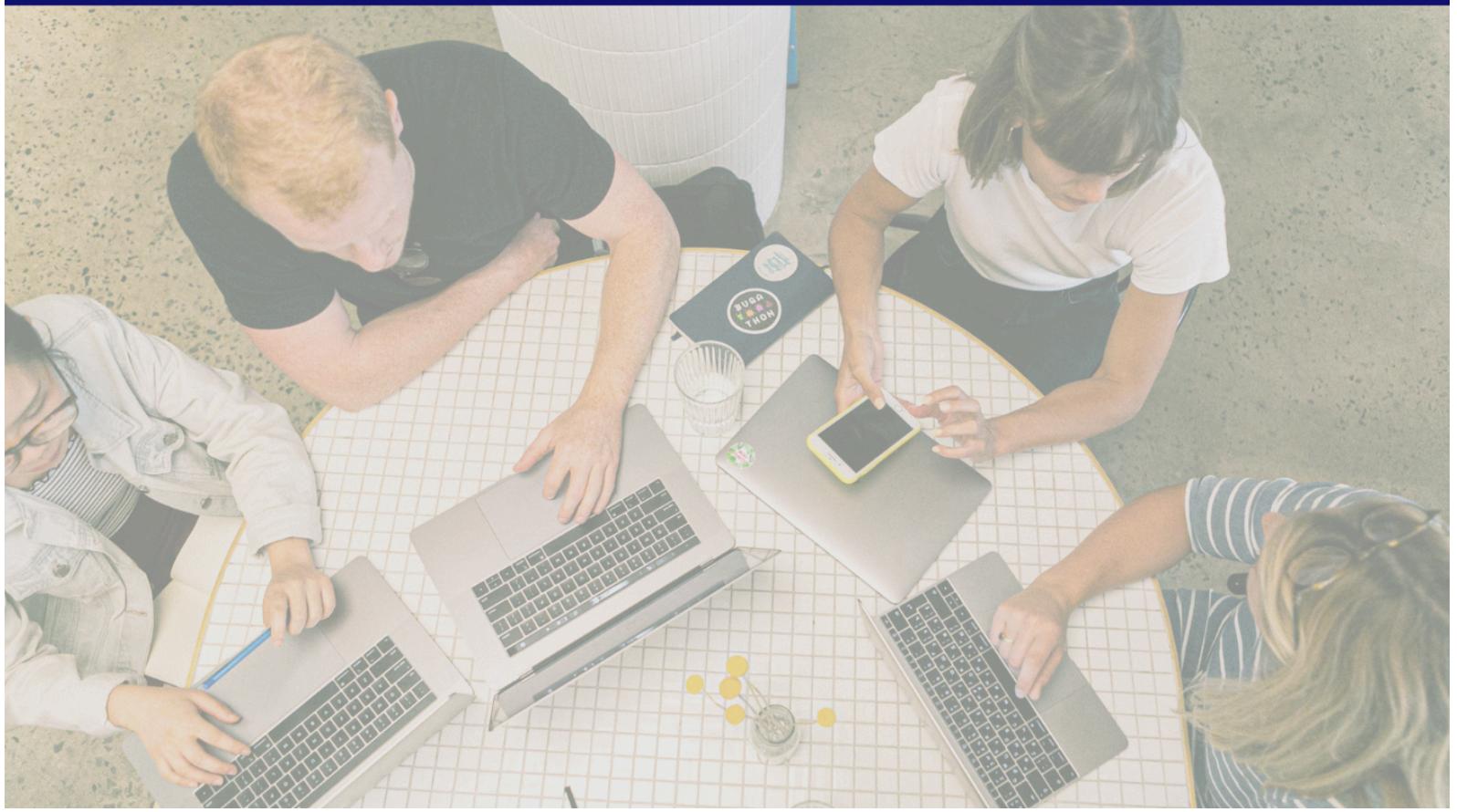




UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS

2024

PROJETO INTEGRADO



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO

OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO

ATUAL

PADARIA SANTA CEIA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2024

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO

OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

PERSPECTIVAS ECONÔMICAS PARA O ANO

ATUAL

PADARIA SANTA CEIA

MÓDULO DE GESTÃO EMPRESARIAL

Gestão Organizacional – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Contabilidade e Negócios – Prof. Danilo Doval

Economia das Organizações – Prof. Celso Antunes de Almeida Filho

Finanças Empresariais – Prof^ª. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Projeto de Gestão Empresarial – Prof^ª. Renata Elizabeth de Alencar Marcondes

Estudantes:

Ana Beatriz de Paiva Silva, RA: 24000793

Flávia Alexandra Juventino, RA: 24000408

Késsya Vicente Rodrigues da Silva, RA: 24000932

Luiz Felipe Falchero, RA: 24001259

Luiz Gustavo Silveira Francisco, RA: 24000038

Otávio dos Reis Manzoli, RA: 24001116

Yasmim Marcela Casseiro Alves, RA: 24001028

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2024

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO INTEGRADO	6
3.1	GESTÃO ORGANIZACIONAL	6
3.1.1	PRODUTOS E SERVIÇOS	7
3.1.2	CLIENTES	8
3.1.3	CONCORRENTES	8
3.1.4	FORÇAS E FRAQUEZAS	10
3.2	CONTABILIDADE E NEGÓCIOS	11
3.2.1	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	11
3.2.2	ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	12
3.2.3	CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS	15
3.3	ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES	17
3.3.1	INDICADORES ECONÔMICOS	17
3.3.2	EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES	19
3.3.3	PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2024	23
3.4	FINANÇAS EMPRESARIAIS	25
3.4.1	VALOR PRESENTE	25
3.5	CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	28
3.5.1	GERENCIANDO FINANÇAS	28
3.5.2	ESTUDANTES NA PRÁTICA	31
4	CONCLUSÃO	32
	REFERÊNCIAS	33
	ANEXOS	36

1 INTRODUÇÃO

O presente projeto integrado, intitulado "Perspectivas Econômicas para o Ano Atual", tem como objetivo apresentar um estudo sobre a Padaria Santa Ceia, uma microempresa situada em Caconde, SP, reconhecida por sua atuação no mercado de produtos alimentícios. Em um cenário de crescente competitividade no setor, torna-se imperativo que as organizações adotem estratégias fundamentadas em análises financeiras e projeções que garantam seu crescimento sustentável.

Nesse contexto, o projeto propõe uma análise detalhada dos aspectos financeiros e operacionais da padaria, visando fornecer dados de qualidade que embasem a tomada de decisões estratégicas. Através de uma gestão organizacional eficaz, o projeto visa não apenas entender a situação atual da empresa, mas também projetar caminhos viáveis para seu desenvolvimento futuro.

Fundada em 2019 e registrada sob a razão social André José de Sousa Ltda, a Padaria Santa Ceia se destaca na fabricação e venda de pães e produtos de confeitaria. Com um capital social de R\$80.000,00 e optante pelo Simples Nacional, a padaria tem conquistado reconhecimento pela qualidade de seus produtos, atendimento diferenciado e presença ativa nas redes sociais.

A análise proposta neste trabalho será conduzida por meio da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), permitindo a avaliação da lucratividade da padaria ao longo dos últimos anos, assim como a projeção de resultados futuros. Adicionalmente, serão realizadas análises vertical e horizontal das demonstrações financeiras, proporcionando uma compreensão mais aprofundada da saúde financeira da empresa e identificando desafios e oportunidades.

Considerando uma população de aproximadamente 19.000 habitantes e a crescente demanda por produtos de qualidade, a Padaria Santa Ceia busca se posicionar de maneira competitiva no mercado. O trabalho busca contribuir para o fortalecimento da gestão financeira da padaria, apresentando recomendações que visem o aumento da eficiência e a maximização dos resultados. A interseção entre indicadores econômicos e resultados financeiros será fundamental para delinear um panorama que orientará a padaria em sua trajetória de crescimento.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Padaria Santa Ceia, registrada sob a razão social André José de Sousa Ltda e CNPJ 34.120.036/0001-20, foi fundada em 04 de julho de 2019. Localizada na Rua Coronel Tito Leonel, 126, Caconde - SP, 13.770-000. A empresa atua no segmento de comércio varejista de produtos alimentícios. Seu foco principal de atuação é na fabricação e vendas de produtos de padaria e confeitaria com predominância de produção própria, de acordo com o código CNAE C-1091-1/02.

Com um capital social de R\$80.000,00, a Padaria Santa Ceia é enquadrada como Microempresa (ME) e optante pelo Simples Nacional, o que lhe confere vantagens fiscais, simplificação na gestão tributária, menores custos, acesso a linhas de crédito e incentivos fiscais e isenções, conseqüentemente, estimulando o crescimento da mesma.

A empresa se destaca pelo atendimento diferenciado com os clientes. As redes sociais e o delivery são os pontos fortes da empresa. Com páginas ativas no Facebook, Instagram e WhatsApp, muitos clientes enxergam a possibilidade de fazer compras sem sair de casa, pois a empresa oferece entregas até as residências. O delivery é um diferencial enorme, pois não são muitas empresas panificadoras que disponibilizam esses recursos, pelo fato de arcar com os custos de mais funcionários (entregadores).

A qualidade e diversidade de seus produtos também é um diferencial, como muitos de seus produtos são por fabricação própria, há um grande cuidado na execução da produção, já que a reputação estará em jogo, dado o fato de que todos têm a consciência de que muitos produtos são feitos no local em que são vendidos. Por isso, a Padaria também zela pela organização, limpeza, conferência de produtos usados para a produção, para que estejam dentro do prazo de validade, buscando atender as demandas de seus clientes com produtos frescos e otimizados, junto com um atendimento personalizado.

Desde sua fundação, a Padaria Santa Ceia se mantém ativa, acompanhando as necessidades da comunidade em que está inserida. Pelo fato de a cidade de Caconde ter uma população estimada em 19.000, de acordo com o Censo 2020, o marketing e a localização estratégica são fundamentais para que possam competir com os seus concorrentes, já que se trata de um mercado limitado.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORGANIZACIONAL

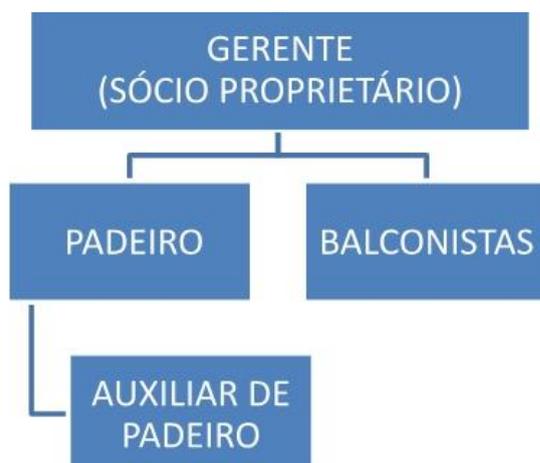
Uma gestão organizacional eficaz é essencial para o bom funcionamento de qualquer empresa, abrangendo planejamento, organização, direção e controle. Baseado no site do Gov, a gestão organizacional é fundamental para estabelecer metas e estratégias claras para alcançar os objetivos da empresa, além de estruturar os recursos de forma a facilitar o trabalho e implantar a cultura organizacional.

Liderança e motivação também são importantes para garantir que todos os funcionários estejam alinhados com os objetivos da empresa. O monitoramento dos resultados e a adaptação de estratégias durante o processo são igualmente cruciais.

Para o Empreenda SC, conhecer profundamente o produto ou serviço oferecido é essencial para aumentar a confiança do cliente e garantir o sucesso nas vendas. Isso permite ao vendedor responder a dúvidas, superar objeções e oferecer a melhor solução para as necessidades do cliente, aumentando as chances de fidelização. Além disso, estar atualizado sobre o mercado e a concorrência ajuda a manter uma vantagem competitiva e destacar o produto diante de outras opções. Esse conhecimento aprimora a experiência de venda e otimiza os resultados

Pensando na estrutura da Padaria Santa Ceia, elaboramos um organograma que destaca a presença de um sócio, que também atua como gerente, e sete funcionários. A equipe é composta por um padeiro, quatro auxiliares de padeiro e dois balconistas, organizados de forma a otimizar o funcionamento do estabelecimento.

O organograma escolhido foi o modelo clássico, que é amplamente usado no meio empresarial por distribuir os cargos de acordo com a hierarquia. De acordo com o Puc Consultoria Jr., nesse modelo, as posições de maior responsabilidade ficam no topo, enquanto os cargos operacionais ocupam a base. Isso facilita a visualização da estrutura interna e dos fluxos de comando dentro da organização, tornando a hierarquia clara e funcional.

Figura 1 - Organograma da Padaria Santa Ceia

Fonte: Elaborado pela equipe.

Sobre organogramas, para Puc Consultoria Jr (2021)

[...] Um organograma pode ser fundamental para o sucesso da sua empresa, pois contribui no entendimento dos processos realizados, identifica falhas, evita sobrecarga de trabalho devido a divisão de funções, incentiva os funcionários a terem mais conhecimento da sua área e facilita o acesso da visão na empresa.

Observa-se, portanto, que a organização entre os colaboradores é bem estruturada, uma vez que não houve reclamações sobre o funcionamento. No entanto, com base na experiência de outras padarias, em feriados ou datas de maior movimento, seria recomendável contar com mais balconistas disponíveis, idealmente entre três e quatro, sendo alterado se houver crescimento da padaria.

3.1.1 PRODUTOS E SERVIÇOS

A padaria oferece uma ampla variedade de produtos. Vendem salgados e doces, como bolos, roscas, pães, laticínios, bebidas alcoólicas e sucos naturais, entre outras muitas variedades que se encontram no cardápio. Embora os pães sejam os itens mais vendidos e representem o carro-chefe do negócio, a confeitaria é a área mais lucrativa. Entre os itens oferecidos estão: bolos, tortinhas, carolinas, sonhos, pudins, biscoitos, tortas doces e outros produtos que complementam o portfólio da padaria.

Além disso, o estabelecimento também comercializa salgados, laticínios e bebidas, ampliando a oferta e atendendo a diferentes preferências dos clientes.

3.1.2 CLIENTES

Os principais clientes da padaria são donas de casa, moradores locais, comerciantes e funcionários que podem comprar lanches ou bolos, durante o intervalo de trabalho, turistas que se hospedam em hotéis por alguns dias e clientes que fazem encomendas de bolo e salgados para comemorações e eventos. Todos esses clientes buscam produtos com boa qualidade e preços acessíveis.

Se essas exigências forem atendidas, a empresa pode conquistar novos clientes, já que a Padaria tem uma boa localização, podendo atrair todos os tipos de clientes, desde clientes comuns que fazem compras básicas, como pães e frios, até clientes mais alternativos, que buscam um produto para o almoço do intervalo ou que vão fazer um evento que requer uma alta demanda de produtos encomendados.

Os clientes procuram principalmente pães e outros itens de consumo diário. O valor está na praticidade de encontrar produtos essenciais, que atendem às necessidades diárias de suas famílias, a um valor justo em relação à qualidade e atendimento.

3.1.3 CONCORRENTES

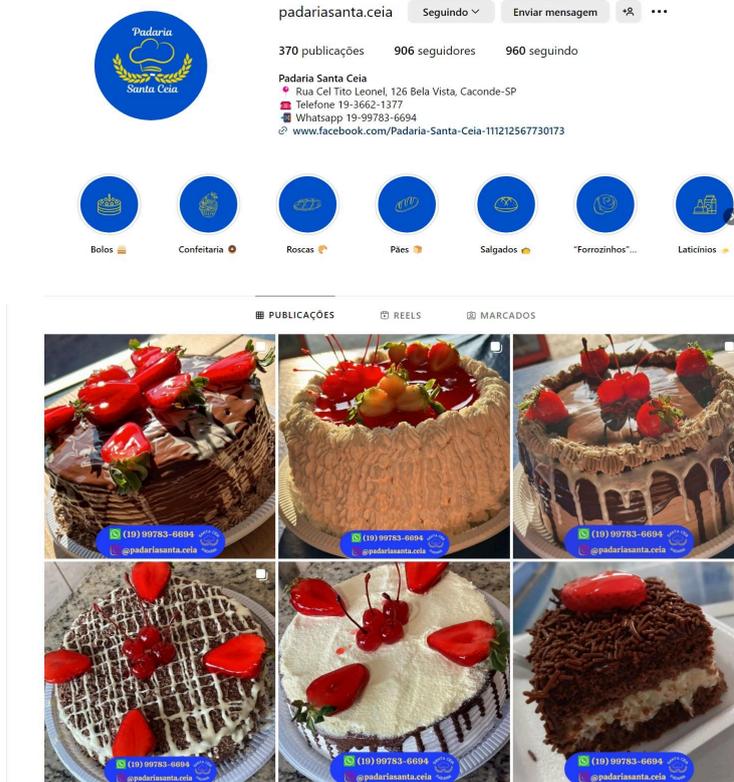
Há mais de 15 padarias na cidade, no qual é um número alto, levando em consideração o fato de que a cidade possui aproximadamente 19.000 habitantes, portanto há uma boa concorrência, estimulando também a Padaria Santa Ceia a buscar sempre melhorias na qualidade dos seus produtos e preços a fim de levar vantagem sobre os concorrentes. As empresas concorrentes também oferecem produtos a preços acessíveis e possuem boa localização, o que representa uma outra vantagem competitiva.

A desvantagem dos concorrentes é a ausência de páginas nas redes sociais para divulgação de seus produtos, que como consequência, pode resultar em um menor engajamento e alcance em comparação aos concorrentes que tenham páginas em redes sociais como Instagram e Facebook.

A Padaria Santa Ceia possui perfis ativos no Instagram e Facebook, as duas redes sociais que entregam melhores resultados para os vendedores, divulgando regularmente seus produtos e até mesmo sorteios, o que fortalece sua visibilidade e atratividade para os clientes. Um outro diferencial da Padaria Santa Ceia em relação aos seus concorrentes é o *delivery*, com pedidos sendo realizados por WhatsApp, já que não é uma função a quem possui

estabelecimentos de panificadora. Conseqüentemente, isso leva a empresas a necessidade de contratar entregadores, conhecidos como “*motoboys*”.

Figura 2 - Instagram Padaria Santa Ceia



Fonte: Instagram da empresa (@padariasanta.ceia).

Figura 3 - Facebook Padaria Santa Ceia

Fonte: Página da empresa no Facebook (Padaria Santa Ceia).

3.1.4 FORÇAS E FRAQUEZAS

A principal força da empresa reside em seu comprometimento com a qualidade dos produtos oferecidos, juntamente com uma visão otimista para o crescimento sustentável do negócio. Um diferencial importante da padaria é o seu horário de funcionamento estendido, atendendo os clientes todos os dias, inclusive em horários não convencionais, o que proporciona conveniência e acessibilidade. Além dos produtos tradicionais de panificação, a padaria oferece também itens de higiene e outros produtos diversificados, o que a diferencia das concorrentes e atrai uma clientela variada.

No entanto, a empresa enfrenta desafios consideráveis, sendo o mais significativo a forte concorrência local. Além disso, a ausência de uma gestão financeira bem estruturada pode prejudicar o controle de custos e o desenvolvimento sustentável do negócio no longo prazo, o que pode ser percebido na análise contábil fornecida pela organização.

Após a análise dos pontos fracos da panificadora, destacam-se a forte concorrência local e a ausência de uma gestão financeira adequada. A falta de controle rigoroso sobre

custos e orçamento limita o crescimento sustentável e o planejamento a longo prazo, prejudicando tanto a competitividade quanto a saúde financeira do negócio. Para superar essas dificuldades, recomenda-se implementar um sistema financeiro mais estruturado, que inclua planejamento orçamentário, controle de custos e análises contábeis periódicas. Essas medidas fortaleceriam a base financeira da empresa, permitindo uma expansão controlada e sólida.

Outro ponto essencial é a imagem que o local transmite. Embora a padaria esteja em uma localização estratégica em Caconde, cidade turística com fluxo constante de clientes, o ambiente atual é pouco acolhedor, o que limita o seu potencial. Investir em melhorias na aparência do espaço poderia torná-lo mais atrativo e convidativo, agregando valor à experiência dos clientes e alinhando-se ao perfil turístico da cidade. Investir em uma imagem externa e em uma decoração interna aconchegante atrairia novos clientes e fidelizaria aqueles que buscam mais do que uma refeição rápida, consolidando a padaria como um ponto de referência em Caconde.

3.2 CONTABILIDADE E NEGÓCIOS

3.2.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

Para a realização deste projeto, foram solicitadas à panificadora informações como o balanço patrimonial e a DRE dos anos de 2020 a 2023. Com base nesses dados, foi realizada também uma projeção para o ano de 2024.

Conforme explica o site Contabilizei (2024), "A DRE é um relatório financeiro que funciona como uma lente de aumento nas finanças, mostrando se a empresa está gerando lucro ou prejuízo em um período determinado". Entretanto, a DRE, por si só, não fornece uma visão completa; ela precisa ser analisada em conjunto com o Balanço Patrimonial e o Demonstrativo de Fluxo de Caixa.

Na aba “anexos” deste trabalho, estão presentes as informações completas das DREs apresentadas pela panificadora. Agora, as DREs mostradas estão resumidas em grupos principais.

Figura 4 - Principais Grupos DREs 2020 a 2023

GRUPOS	2020	2021	2022	2023
RECEITA BRUTA	R\$ 149.646,15	R\$ 154.625,17	R\$ 295.373,17	R\$ 254.629,90
(-) DEDUÇÕES	R\$ 5.645,69	R\$ 5.522,59	R\$ 13.055,59	R\$ 12.944,48
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 144.000,46	R\$ 149.102,58	R\$ 282.317,58	R\$ 241.685,42
(-) CUSTOS	R\$ 322.876,94	R\$ 393.833,91	R\$ 595.670,50	R\$ 713.592,17
(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 178.876,48	R\$ 244.731,33	R\$ 313.352,92	R\$ 471.906,75
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 79.094,45	R\$ 89.972,62	R\$ 106.523,51	R\$ 151.187,38
(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 257.970,93	R\$ 334.703,95	R\$ 419.876,43	R\$ 623.094,13

Fonte: Elaborado pela equipe.

A projeção dos valores da DRE para 2024 foi realizada por meio do Google Planilhas. Ressalta-se que os valores apresentados são estimativas, utilizadas exclusivamente para fins de desenvolvimento deste projeto.

Figura 5 - Projeção DRE 2024

GRUPOS	2024
RECEITA BRUTA	R\$ 327.493,41
(-) DEDUÇÕES	R\$ 16.649,43
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 310.843,98
(-) CUSTOS	R\$ 849.988,95
(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 539.144,97
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 164.901,91
(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 704.046,88

Fonte: Elaborado pela equipe.

A projeção revela um decréscimo constante no resultado operacional bruto, mesmo com a receita bruta em ascensão, resultando em um prejuízo elevado para a organização. Isso sugere uma falta de controle na administração financeira. Ainda assim, a empresa segue operando, o que indica que seus recursos estão sendo mantidos de alguma forma.

3.2.2 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

As análises verticais e horizontais de uma demonstração financeira são ferramentas cruciais para avaliar a saúde e o desempenho de uma empresa em diferentes perspectivas.

Em relação à análise vertical, conforme Equals (2024) “[...] O objetivo é entender a estrutura de custos, despesas e receitas de uma empresa em relação ao seu capital total.

Assim, é possível identificar quais itens representam a maior parte dos lucros ou dos gastos, por exemplo”.

Portanto, entende-se que a análise vertical oferece uma visão detalhada da composição interna de uma empresa em um único período de tempo, avaliando cada item em relação ao lucro, permitindo observar quais itens são os maiores gastos e os maiores lucros no período.

A análise horizontal, segundo o site Warren Investimentos (2022), consiste em avaliar demonstrações financeiras comparando os resultados atuais da empresa com os de períodos anteriores, como trimestres ou anos, o que possibilita acompanhar a evolução do desempenho ao longo do tempo.

Sobre a principal diferença entre as análises vertical e horizontal, de acordo com o site Online OS (2023)

“[...] A análise vertical compara os valores de cada item com o total do demonstrativo em um determinado período [...] A análise horizontal compara os valores do mesmo item em diferentes períodos. Ambas as técnicas são importantes para avaliar a saúde financeira de uma empresa e tomar decisões estratégicas com base nos dados financeiros”.

Ambas são fundamentais para uma compreensão abrangente dos dados financeiros, permitindo que a empresa não apenas entenda sua estrutura interna em um momento específico, mas também acompanhe seu desempenho ao longo do tempo.

A execução dessas análises é relativamente simples. Na análise vertical, neste projeto aplicada à Demonstração de Resultado do Exercício (DRE), costuma-se utilizar o lucro líquido como base de cálculo. No entanto, optamos por realizar a análise com base no lucro bruto, que representará 100%. Com isso em mente, é necessário dividir cada valor pelo lucro bruto e multiplicar o resultado por 100, obtendo, assim, o percentual que cada item representa em relação ao total da empresa.

A análise horizontal, por outro lado, é realizada ao comparar os resultados de um item financeiro entre diferentes períodos, a evolução das vendas de um ano para o outro pode ser expressa em porcentagens, permitindo identificar tendências de crescimento ou retração. Isso é feito dividindo o valor do segundo período pelo do primeiro e, em seguida, multiplicando por 100.

Esses cálculos podem ser feitos de forma rápida e eficiente utilizando ferramentas como o Google Planilhas, que oferece funcionalidades práticas para operações financeiras. Com essas técnicas, é possível identificar tendências e ajustar as estratégias da empresa de forma mais informada, o que contribui para a melhoria da gestão financeira e otimização dos resultados da organização.

Figura 6 - Análise Vertical DRE'S 2020 a 2023

GRUPOS	DRE 2020	AV	DRE 2021	AV	DRE 2022	AV	DRE 2023	AV
RECEITA BRUTA	R\$ 149.646,15	100,00%	R\$ 154.625,17	100,00%	R\$ 295.373,78	100,00%	R\$ 254.629,90	100,00%
(-) DEDUÇÕES	R\$ 5.645,69	3,77%	R\$ 5.522,59	3,57%	R\$ 13.055,59	4,42%	R\$ 12.944,48	5,08%
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 144.000,46	96,23%	R\$ 149.102,58	96,43%	R\$ 282.318,19	95,58%	R\$ 241.685,42	94,92%
(-) CUSTOS	R\$ 322.876,94	215,76%	R\$ 393.833,91	254,70%	R\$ 595.670,50	201,67%	R\$ 713.592,17	280,25%
(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 178.876,48	119,53%	R\$ 244.731,33	158,27%	R\$ 313.352,31	106,09%	R\$ 471.906,75	185,33%
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 79.094,45	52,85%	R\$ 89.972,62	58,19%	R\$ 106.523,51	36,06%	R\$ 151.187,38	59,38%
(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 257.970,93	172,39%	R\$ 334.703,95	216,46%	R\$ 419.875,82	142,15%	R\$ 623.094,13	244,71%

Fonte: Elaborado pela equipe.

Na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) de 2020, observa-se que os custos superaram 100% da receita bruta. Da mesma forma, nos anos de 2021, 2022 e 2023, essa situação se repetiu, evidenciando um sinal de alerta. Esse cenário exige atenção, pois indica uma estrutura de custos elevada em relação à receita gerada, resultado de uma falta de administração correta da contabilidade da empresa, comprometendo a mesma a longo prazo.

Figura 7 - Análise Vertical DRE 2024 (Projeção)

GRUPOS	2024	AV
RECEITA BRUTA	R\$ 327.493,41	100,00%
(-) DEDUÇÕES	R\$ 16.649,43	5,08%
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 310.843,98	94,92%
(-) CUSTOS	R\$ 849.988,95	259,54%
(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 539.144,97	164,63%
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 164.901,91	50,35%
(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 704.046,88	214,98%

Fonte: Elaborado pela equipe.

Conforme analisado anteriormente, e com base nas previsões, não há expectativa de melhora nos custos para 2024, mantendo uma margem negativa e preocupante. Esse cenário reforça a necessidade de medidas estratégicas para equilibrar a relação entre custos e receita, visando melhorar a sustentabilidade financeira da empresa.

Figura 8 - Análise Horizontal DRE'S 2020 a 2023

GRUPOS	DRE 2020	DRE 2021	AH 20-21	DRE 2022	AH 21-22	DRE 2023	AH 22-23
RECEITA BRUTA	R\$ 149.646,15	R\$ 154.625,17	103,33%	R\$ 295.373,78	191,03%	R\$ 254.629,90	86,21%
(-) DEDUÇÕES	R\$ 5.645,69	R\$ 5.522,59	97,82%	R\$ 13.055,59	236,40%	R\$ 12.944,48	99,15%
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 144.000,46	R\$ 149.102,58	103,54%	R\$ 282.318,19	189,34%	R\$ 241.685,42	85,61%
(-) CUSTOS	R\$ 322.876,94	R\$ 393.833,91	121,98%	R\$ 595.670,50	151,25%	R\$ 713.592,17	119,80%
(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 178.876,48	R\$ 244.731,33	136,82%	R\$ 313.352,31	128,04%	R\$ 471.906,75	150,60%
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 79.094,45	R\$ 89.972,62	113,75%	R\$ 106.523,51	118,40%	R\$ 151.187,38	141,93%
(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 257.970,93	R\$ 334.703,95	129,74%	R\$ 419.875,82	125,45%	R\$ 623.094,13	148,40%

Fonte: Elaborado pela equipe.

Na análise horizontal, além de haver uma queda na receita bruta de 2022 a 2023, houve um aumento nos custos fixos, elevando mais ainda o prejuízo em 2023, tendo de acréscimo R\$204.751,56.

Observa-se, contudo, uma redução no prejuízo conforme a análise horizontal. A queda foi de 29,74% entre 2020 e 2021 para 25,45% entre 2021 e 2022. No entanto, de 2022 para 2023, houve um aumento expressivo, atingindo 48,40%.

Figura 9 - Análise Horizontal DRE 2024 (Projeção)

GRUPOS	DRE 2024	AH 23-24
RECEITA BRUTA	R\$ 327.493,41	128,62%
(-) DEDUÇÕES	R\$ 16.649,43	128,62%
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 310.843,98	128,62%
(-) CUSTOS	R\$ 849.988,95	119,11%
(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 539.144,97	114,25%
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 164.901,91	109,07%
(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 704.046,88	112,99%

Fonte: Elaborado pela equipe.

Devido à diminuição observada nas duas primeiras análises horizontais, apesar do aumento na última, as projeções mostraram resultados otimistas, indicando um prejuízo de apenas 4,15%. No entanto, essa previsão pode não ser realista, pois considera uma média que pode não refletir as condições reais, especialmente se os fatores de redução não se mantiverem constantes ao longo do tempo.

As projeções realizadas utilizaram a ferramenta FORECAST .LINEAR do Google Planilhas, que permite estimar valores futuros com base em uma tendência linear dos dados históricos. Essa metodologia possibilita uma previsão aproximada dos valores para 2024, a fim de apoiar a análise financeira do projeto.

3.2.3 CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES ECONÔMICOS E RESULTADOS FINANCEIROS

Com base nos indicadores econômicos SELIC, IPCA, IGP-M e PIB, e na análise da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), identifica-se algumas áreas onde esses indicadores podem ter influenciado os resultados financeiros da empresa entre 2020 e 2023, com base nos estudos realizados neste trabalho, comparando o histórico dos mesmos com a DRE de 2020 a 2023 fornecida pela Padaria Santa Ceia.

SELIC (Taxa Básica de Juros):

- Onde pode ser percebido: A SELIC tem impacto direto nas despesas financeiras da empresa, especialmente se ela contraiu empréstimos ou financiamentos. Se a SELIC aumentar, os juros sobre esses financiamentos aumentarão, o que pode ser refletido nas despesas financeiras, como multas de mora. e juros de mora.
- Períodos relevantes: Entre 2022 e 2023, houve um aumento nas despesas financeiras, passando de -R\$69,09 em 2022 para -R\$546,37 em 2023, o que indica um possível efeito da alta dos juros. Em 2022, a SELIC estava em 1,13, atingindo seu pico de 2,05 em dezembro. Em 2023, o índice caiu para 1,64, mas ainda assim essa relação pode ser observada nas despesas financeiras da empresa.

IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo):

- Onde pode ser percebido: O IPCA impacta diretamente o Custo das Mercadorias Vendidas (CMV) e outras despesas operacionais, como salários e benefícios dos funcionários, bem como os insumos. Um aumento no IPCA pode elevar os custos de produção, pressionando a margem operacional.
- Períodos relevantes: Os custos das mercadorias vendidas, especialmente as isentas de ICMS, aumentaram significativamente, passando de -R\$315.318,78 em 2020 para -R\$701.580,69 em 2023. Em paralelo, o IPCA era de 4,19 em 2020, com uma baixa de 1,88 no mesmo ano. A partir de abril de 2022, o índice apresentou um acréscimo acentuado, atingindo seu pico de 12,13, antes de recuar para 5,77 em 2023. Além disso, houve um salto considerável nos salários e ordenados entre 2020 e 2021, com reflexos no FGTS, que é calculado com base em 8% do salário do empregado. Como resultado, o FGTS teve um aumento significativo em 2022, mantendo valores aproximados em 2023.

IGP-M (Índice Geral de Preços – Mercado):

- Onde pode ser percebido: O IGP-M afeta contratos de aluguel e serviços, além de mercadorias atreladas ao câmbio ou contratos ajustados por esse índice. Custos gerais, como energia, água e esgoto, também podem ser impactados.
- Períodos relevantes: Na DRE fornecida para a realização deste trabalho, não foram fornecidos dados de 2020 a 2022 em relação às despesas com energia elétrica, que registraram um total de -R\$13.248,23 em 2023. Contudo, os custos com água e esgoto aumentaram de 2022 para 2023. Em 2022, o IGP-M estava em 1,82, enquanto em 2023 caiu para 0,21, atingindo uma baixa de 0,5. Isso indica que, aparentemente, a

variação do IGP-M não teve uma influência significativa sobre esses valores na padaria.

PIB (Produto Interno Bruto):

- Onde pode ser percebido: O PIB reflete a atividade econômica geral. Se a economia está crescendo, a empresa pode experimentar um aumento na receita líquida, devido ao aumento do consumo. Por outro lado, uma queda no PIB pode reduzir a demanda e, assim, afetar a receita.
- Períodos relevantes: A receita líquida caiu de R\$280.529,34 (2022) para R\$238.366,32 (2023), o que pode estar relacionado a uma retração econômica ou diminuição da demanda em períodos de baixa no PIB. Isso também pode indicar uma dificuldade em repassar o aumento de custos para os preços finais.

3.3 ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES

3.3.1 INDICADORES ECONÔMICOS

SELIC (Sistema Especial de Liquidação e Custódia): A SELIC é a taxa básica de juros da economia brasileira, utilizada como referência para as operações de crédito e de investimento.

A SELIC é determinada em reuniões periódicas do Copom, que analisa indicadores econômicos, como inflação, crescimento do PIB e condições externas. A taxa reflete o custo do dinheiro e a estratégia de controle da inflação.

Um aumento na SELIC geralmente indica uma tentativa de controlar a inflação, encarecendo o crédito e desestimulando o consumo. Já uma queda pode estimular a economia, tornando o crédito mais acessível.

IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo): O IPCA é o principal indicador da inflação no Brasil, tendo como objetivo supervisionar a inflação dos produtos mais consumidos por famílias que vivem nas áreas urbanas do país, portanto, ele é considerado o índice da inflação oficial do país, influenciando a taxa de juros e investimentos.

O índice é calculado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) com base em pesquisas de preços em estabelecimentos comerciais, serviços e residências, medindo

a variação dos preços de uma cesta de bens e serviços consumidos por famílias com rendimentos entre 1 e 40 salários mínimos. A variação mensal e anual dos preços é ponderada conforme a importância dos itens na cesta, que é dividida em grupos como vestuário, habitação, educação, transportes, comunicação, despesas pessoais, artigos de residência e alimentação e bebidas. Cada grupo possui um peso diferente, sendo os maiores transportes, alimentação e habitação.

De acordo com conteúdos da XPI e PagSeguro, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) é fundamental para monitorar a inflação no Brasil e serve como base para as metas de inflação e ajustes nas taxas de juros. Quando o IPCA está elevado, isso indica uma alta generalizada nos preços, refletindo na perda de valor do dinheiro, uma vez que os salários não acompanham esse aumento. Por outro lado, um índice abaixo da média pode sinalizar deflação, o que eleva o poder de compra da população. Nesse cenário, investir em ativos atrelados ao IPCA pode ser uma boa estratégia para proteger-se contra a inflação e tornar o crédito mais barato. Em geral, analistas observam a variação anual do IPCA para identificar tendências inflacionárias.

IGP-M (Índice Geral de Preços do Mercado): O IGP-M (Índice Geral de Preços do Mercado) é um indicador que mede a inflação e é calculado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Ele serve como um índice para reajustes de contratos, aluguéis e tarifas e é composto por três componentes principais: o IPA (Índice de Preços por Atacado), o IPC (Índice de Preços ao Consumidor) e o INCC (Índice Nacional de Custo da Construção).

A coleta de dados para o IGP-M envolve o cálculo dos preços de bens e serviços em diferentes regiões do país, com os subíndices apresentando os seguintes pesos: o IPA (60%), o IPC (30%) e o INCC (10%).

De acordo com a Fundação Getúlio Vargas, o Índice Geral de Preços - Mercado (IGP-M) é relevante para contratos de longo prazo por refletir as expectativas de inflação. Um aumento no IGP-M sinaliza que os preços estão subindo, impactando diretamente o custo de vida e a necessidade de reajustes em aluguéis e tarifas. Acompanhar o IGP-M é essencial para aqueles que têm contratos ou prestações vinculados a esse índice.

PIB (Produto Interno Bruto): O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos em um país durante um determinado período, sendo um dos principais indicadores da saúde econômica de uma nação. Sendo então de extrema importância para a macroeconomia, afinal possui o objetivo de quantificar a atividade econômica de uma determinada região.

O PIB pode ser calculado de três maneiras: pela abordagem da produção (soma de todos os valores adicionados), pela abordagem da despesa (soma de consumo, investimento, gastos do governo e exportações líquidas) e pela abordagem da renda (soma das remunerações dos fatores de produção). O IBGE é responsável pela sua mensuração.

Um crescimento do PIB é sinal de uma economia em expansão, enquanto uma queda pode indicar recessão. É importante analisar o PIB em termos reais (ajustado pela inflação) para entender o crescimento efetivo da economia. Comparar a variação do PIB em diferentes períodos também oferece insights sobre tendências de longo prazo.

3.3.2 EVOLUÇÃO HISTÓRICA DOS INDICADORES

Foi realizada uma análise da evolução histórica dos indicadores econômicos apresentados, tendo como base o período de 2020 a 2024. Ao longo desses anos, foram observadas variações expressivas nas principais métricas, influenciadas por eventos como a pandemia de COVID-19 e mudanças na política monetária e fiscal do Brasil. O estudo foca na trajetória desses indicadores, considerando o impacto de choques internos e externos, bem como suas implicações para o cenário econômico atual.

SELIC (Sistema Especial de Liquidação e Custódia): A taxa Selic, ferramenta de controle da política monetária no Brasil, apresentou variações significativas entre 2020 e 2024. Em fevereiro de 2020, a taxa era de 0,45%, mas, com o impacto da pandemia de COVID-19, o Banco Central reduziu as taxas para estimular a economia, atingindo 0,21% em dezembro de 2020.

Em 2021, a Selic começou a subir lentamente, chegando a 0,34% em março e 0,68% em agosto, refletindo uma recuperação econômica moderada. Ao longo de 2022, com a pressão inflacionária crescente, a taxa continuou sua trajetória ascendente, alcançando picos de 2,05% em dezembro.

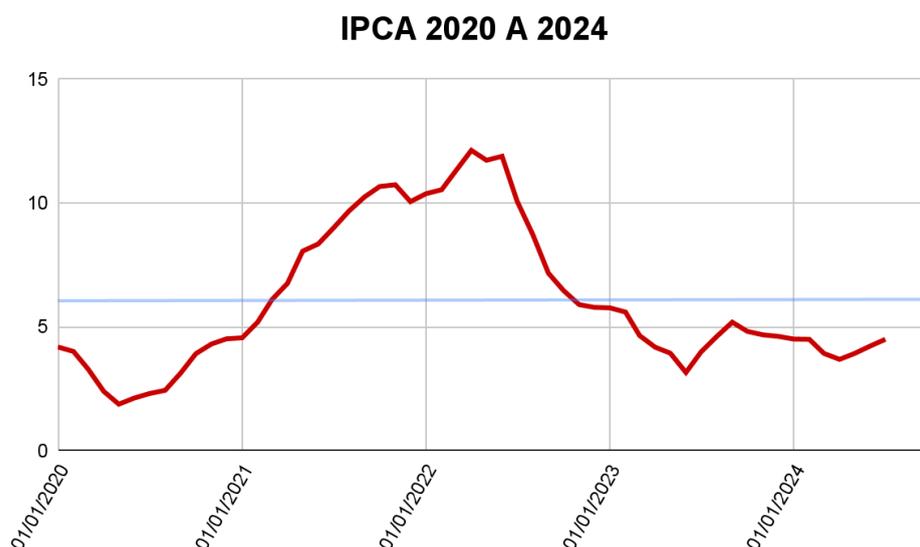
Em 2023, a Selic permaneceu alta, variando entre 1,38% e 1,74%, em resposta às tentativas do Banco Central de conter a inflação. Em 2024, as taxas se estabilizaram em torno de 1,15% a 1,39%, sinalizando a confiança do mercado na recuperação econômica, mas ainda com foco no controle da inflação.

Figura 10 - Variação da taxa Selic de 2021 até 2024

Fonte: Banco Central do Brasil.

IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo): O IPCA passou por um período de volatilidade, com picos de inflação em 2021, quando atingiu 10,74%, refletindo os efeitos da pandemia e da recuperação econômica, além de fatores como aumento nos preços de alimentos e combustíveis. Em 2022, a inflação começou a desacelerar, e em 2023, os índices se aproximaram de 4,62%.

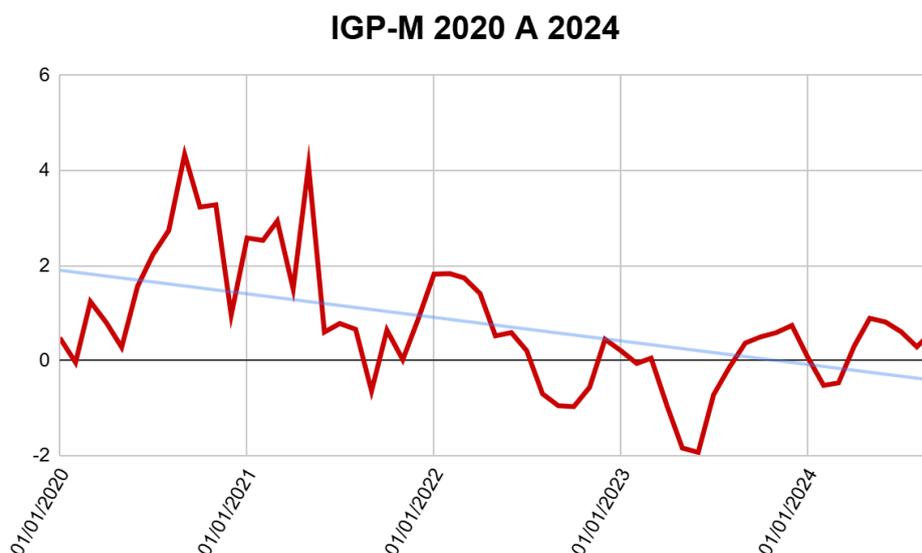
Monitorar essas tendências é fundamental para o planejamento financeiro e estratégico, já que a inflação impacta diretamente o poder de compra da população.

Figura 11 - Variação da inflação no Brasil de 2020 até 2024

Fonte: Banco Central do Brasil.

IGP-M (Índice Geral de Preços do Mercado): O IGP-M apresentou grande volatilidade entre 2020 e 2024. Começou com 0,48% em janeiro de 2020 e atingiu 4,34% em setembro, fechando o ano em 0,96%. Em 2021, os picos chegaram a 4,1% em maio, mas o índice também registrou quedas significativas, como -0,64% em setembro.

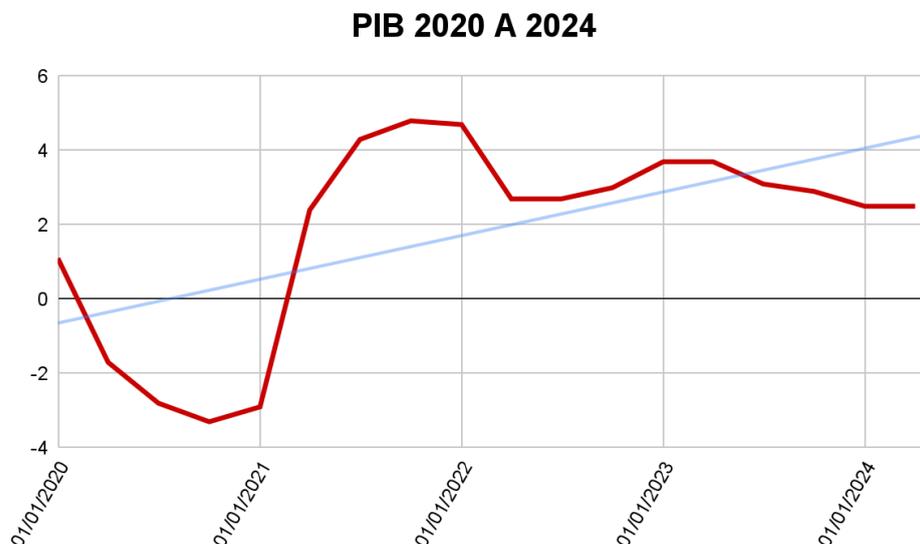
Em 2022, o IGP-M enfrentou uma desaceleração, com meses de valores negativos, como -0,97% em outubro, terminando o ano em 0,45%. O ano de 2023 foi desafiador, com vários meses de queda, culminando em 0,74% em dezembro. Para 2024, houve continuidade da baixa, mas com uma leve recuperação nos meses subsequentes, atingindo 0,62% em setembro. A análise do IGP-M reflete a complexidade do cenário econômico brasileiro ao longo dos anos.

Figura 12 - Variação do IGP-M de 2020 até 2024

Fonte: Debit.

PIB (Produto Interno Bruto): Entre 2020 e 2024, o PIB brasileiro passou por flutuações significativas. Em 2020, houve quedas acentuadas, com -1,1% no 1º trimestre e -3,3% no 4º, refletindo os impactos da pandemia. Em 2021, a recuperação começou, com crescimentos de até 4,8% no 4º trimestre, indicando um retorno gradual à normalidade.

Em 2022, o PIB se manteve positivo, variando de 2,7% a 4,7%, mostrando resiliência na recuperação. Em 2023, o crescimento desacelerou, variando entre 2,9% e 3,7%. Para 2024, espera-se um crescimento mais estável de 2,5% nos primeiros trimestres, indicando uma fase de consolidação da recuperação econômica.

Figura 13 - Variação do PIB de 2020 até 2024

Fonte: IBGE.

3.3.3 PERSPECTIVAS DOS INDICADORES PARA O FINAL DE 2024

Baseado nos indicadores estudados, foi realizada uma análise abrangente da situação econômica do Brasil para o final de 2024. Essa análise considera a interação entre as variáveis econômicas e os cenários políticos atuais, oferecendo uma visão crítica sobre os possíveis desafios e oportunidades que o país poderá enfrentar. Os dados revelam tendências importantes que podem impactar diretamente o crescimento econômico, o poder de compra das famílias e a estabilidade financeira.

SELIC: A taxa básica de juros, que em 2024 passou por ajustes para controlar a inflação, exerce impacto direto sobre o crédito e o consumo. Até o momento, o Banco Central sinaliza que a política monetária poderá continuar com viés de alta ou estabilidade, caso a inflação permaneça elevada. Essa postura pode restringir o crescimento econômico e impactar o consumo e o investimento privado, embora ajude a conter o aumento de preços. De acordo com Solange Monteiro no Blog da Conjuntura Econômica da Fundação Getúlio Vargas, o mercado tem mostrado insatisfação com a política fiscal do governo brasileiro, refletido na precificação da SELIC, que pode chegar a cerca de 13% ao final do ciclo de alta. Essa percepção é alimentada pela expectativa de que o governo tenha dificuldades em manter um controle rígido sobre os gastos futuros, especialmente em anos eleitorais como 2026.

Conclusão: A projeção de uma SELIC em torno de 13% pode ser considerada ruim, pois sugere um ambiente de juros altos, o que tende a limitar o crédito e o consumo,

impactando negativamente o crescimento econômico. Contudo, é necessário para controlar a inflação, o que, a longo prazo, pode trazer estabilidade.

IPCA: A inflação, medida pelo IPCA, deverá encerrar 2024 em torno de 4,8%, de acordo com projeções do Banco Central. A inflação foi pressionada pelo aumento dos preços dos alimentos, impulsionado por problemas climáticos, especialmente na produção agrícola. Ao mesmo tempo, o controle dos preços dos combustíveis ajudou a limitar aumentos ainda maiores. A variação nos preços poderá afetar diretamente o poder de compra das famílias, embora o consumo continue sendo sustentado pela recuperação do mercado de trabalho. De acordo com Solange Monteiro no Blog da Conjuntura Econômica da Fundação Getúlio Vargas, a inflação, medida pelo IPCA, caminha para o teto da meta, o que não se deve apenas a fatores internos, mas também a pressões externas. Além disso, o site do boletim do Ministério da Fazenda destacou revisões positivas nos setores de agropecuária, indústria e serviços, bem como ajustes nas estimativas de inflação para 2024, com o IPCA subindo de 3,90% para 4,25%.

Conclusão: Uma inflação prevista em torno de 4,8% é um sinal misto. Embora esteja próxima do teto da meta, o impacto negativo sobre o poder de compra das famílias é preocupante. Por outro lado, a leve recuperação do consumo pode amenizar os efeitos negativos.

IGP-M: O índice, importante para reajustes de contratos e alugueis, também foi impactado por fatores externos, como a valorização do dólar e oscilações nos preços de commodities. As previsões indicam que o índice pode ficar em torno de 5% no acumulado anual, afetando contratos e pressionando os custos para empresas e consumidores. O histórico de divulgação e os índices acumulados citados pela Fundação Getúlio Vargas sugerem um possível comportamento de estabilidade ou leve aceleração, caso as tendências de alta continuem.

Conclusão: Um IGP-M projetado em torno de 5% pode ser considerado ruim, pois indica pressões inflacionárias que afetarão os custos para empresas e consumidores. No entanto, a expectativa de estabilidade pode mitigar grandes surpresas.

PIB: De acordo com o Banco Central do Brasil, o Produto Interno Bruto deve crescer entre 2% e 2,7% até o final de 2024, impulsionado principalmente pelo consumo das famílias e pelo setor de serviços. O setor industrial, embora enfrente desafios como a baixa capacidade instalada e estoques elevados, também tem perspectivas de expansão moderada, particularmente na construção civil, devido à necessidade de reparos em regiões afetadas por chuvas e desastres naturais no primeiro semestre. De acordo com o Ministério da Fazenda, a

Secretaria de Política Econômica (SPE) revisou a projeção de crescimento do PIB para 2024, elevando-a de 2,5% para 3,2%. Essa revisão foi motivada pelo forte crescimento de 1,4% do PIB no segundo trimestre de 2024, superando as expectativas do mercado. A subsecretária de Política Macroeconômica, Raquel Nadal, destacou que esse desempenho, apesar de desafios climáticos e externos, foi impulsionado por uma economia resiliente, com o mercado de trabalho aquecido e a inflação sob controle.

Conclusão: A previsão de crescimento do PIB entre 2% e 3,2% é uma notícia positiva. Um crescimento médio de 2,5% sugere uma recuperação moderada, impulsionada pelo consumo das famílias e a construção civil, o que é bom para a economia em um contexto geral.

3.4 FINANÇAS EMPRESARIAIS

A gestão financeira é um pilar fundamental para o sucesso de qualquer organização. Decisões financeiras impactam diretamente a viabilidade da empresa, influenciando sua capacidade de crescer e se manter competitiva. Quando negligenciada, pode aumentar riscos e levar a consequências graves, como a falência. Assim, compreender sua importância e ter seu domínio é crucial para garantir a sustentabilidade em um ambiente econômico desafiador.

Segundo o site FM2S (2024), “O propósito das finanças é encontrar o equilíbrio entre crescimento, rentabilidade e risco”. Essa frase destaca a importância das decisões estratégicas e a necessidade de planejamento e visão de longo prazo na gestão financeira.

Uma gestão financeira eficaz não apenas assegura a sobrevivência da empresa, mas também a capacita a explorar novas oportunidades de crescimento, promovendo inovação e resiliência em um mercado em constante evolução. Portanto, investir em competência financeira é um passo significativo rumo ao sucesso duradouro.

3.4.1 VALOR PRESENTE

A evolução dos valores ao longo dos anos reflete as transformações sociais, econômicas e culturais que moldam a percepção coletiva sobre o que é considerado relevante. Com o passar do tempo, fatores como inflação, inovações tecnológicas e mudanças no

mercado de trabalho impactam não apenas o valor dos bens e serviços, mas também a avaliação de investimentos e finanças pessoais.

Nesse contexto, baseado no site Equipe Somas (2023), o conceito de valor presente reveste-se de importância fundamental, pois permite a mensuração do valor atual de fluxos de caixa futuros, considerando o custo do capital e o fator temporal.

A compreensão do valor presente é imprescindível para a tomada de decisões financeiras informadas, assegurando que os investimentos sejam avaliados de maneira adequada em um ambiente econômico em constante transformação.

Com base nisso, realizamos a análise das Demonstrações do Resultado do Exercício (DREs) dos anos de 2020 a 2024, atualizando os valores dos resultados líquidos (lucros líquidos) para o ano atual. Essa atualização foi feita utilizando a Taxa Selic como parâmetro de ajuste, refletindo o impacto da taxa de juros sobre os resultados financeiros ao longo do período. A seguir, apresentamos um quadro resumo com os valores atualizados para cada ano, de 2020 a 2024:

Figura 14 - DRE da empresa referente ao ano de 2020

2020			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2024	-R\$ 357.434,28	10,75%	-395.858,47
2023	-R\$ 319.851,71	11,75%	-357.434,28
2022	-R\$ 281.188,31	13,75%	-319.851,71
2021	-R\$ 257.970,93	9%	-281.188,31
2020			-257.970,93

Fonte: Demonstração do resultado do exercício da empresa.

Figura 15 - DRE da empresa referente ao ano de 2021

2021			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2024	-R\$ 425.461,02	10,75%	-471.198,08
2023	-R\$ 380.725,74	11,75%	-425.461,02
2022	-R\$ 334.703,95	13,75%	-380.725,74
2021			-R\$ 334.703,95

Fonte: Demonstração do resultado do exercício da empresa.

Figura 16 - DRE da empresa referente ao ano de 2022

2022			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2024	-R\$ 469.211,23	10,75%	-519.651,44
2023	-R\$ 419.875,82	11,75%	-469.211,23
2022			-R\$ 419.875,82

Fonte: Demonstração do resultado do exercício da empresa.

Figura 17 - DRE da empresa referente ao ano de 2023

2023			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2024	-R\$ 623.094,13	10,75%	-690.076,75
2023			-R\$ 623.094,13

Fonte: Demonstração do resultado do exercício da empresa.

Figura 18 - DRE da empresa referente ao ano de 2024

2024			
Período	Lucro DRE Empresa	% ajuste (Selic)	Atualizado
2024	-R\$ 623.094,13	10,75%	-696.307,69

Fonte: Demonstração do resultado do exercício da empresa.

Figura 19 - DRE da empresa referente ao ano de 2024

Atualização da DRE 2020 a 2024					
2020	2021	2022	2023	2024	Acumulado
-395.858,47	-R\$ 471.198,08	-519.651,44	-690.076,75	-696.307,69	-2.773.092,43

Fonte: Demonstração do resultado do exercício da empresa.

Foi apresentada a atualização da DRE de 2020 a 2024, refletindo as condições econômicas atuais, baseado na taxa Selic e os preços ajustados. Essa revisão é fundamental para compreender as dinâmicas financeiras da empresa em um cenário de constante mudança.

Com os dados atualizados, é possível identificar tendências de lucratividade e avaliar a eficácia das operações. Além disso, essa atualização permite ajustar as estratégias com base nas condições do mercado, assegurando que a empresa esteja sempre alinhada com as demandas externas.

Após as atualizações realizadas, observa-se que o problema de controle financeiro da organização continua a se manifestar com frequência, apesar de a empresa ainda operar. Esses

problemas precisam ser avaliados e resolvidos para que a empresa mantenha seu funcionamento adequado e evite futuras surpresas.

3.5 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

3.5.1 GERENCIANDO FINANÇAS

Tópico 1 - Introdução aos conceitos econômicos e financeiros básicos:

Compreender conceitos econômicos e financeiros básicos é fundamental para gerenciar eficazmente as finanças pessoais e entender os fatores que influenciam a economia.

Um primeiro passo é criar um orçamento pessoal. Suponha que você receba um salário mensal de R\$3.000,00. Você pode destinar R\$1.000,00 para aluguel, R\$500,00 para alimentação, R\$200,00 para transporte, R\$300,00 para lazer e R\$500,00 para poupança ou investimentos. Essa prática ajuda a controlar as despesas e evita dívidas.

Em relação à inflação, considere que uma cesta básica que custava R\$200,00 há um ano agora está em R\$220,00. Essa diferença é um exemplo de inflação, que representa o aumento generalizado dos preços ao longo do tempo. Compreender a inflação é crucial para planejar suas finanças e manter seu poder de compra.

O controle de dívidas é igualmente importante. Se você possui uma dívida de R\$5.000,00 no cartão de crédito com uma taxa de juros de 15% ao mês, pagar apenas o valor mínimo pode fazer a dívida aumentar rapidamente. Por isso, é essencial ter um plano para quitar essa dívida o quanto antes, priorizando aquelas com juros mais altos.

Por fim, ao planejar a compra de um carro, é importante considerar não só o preço de compra, mas também o IPVA, o seguro e o combustível. Um planejamento cuidadoso desses custos evita surpresas e garante que a compra se encaixe no seu orçamento. Além disso, entender os impostos pode ajudar a identificar deduções e otimizar sua declaração de imposto de renda.

Tópico 2 - Entendendo o ambiente: independência financeira, o valor da minha riqueza e o registro do dia a dia: No estudo de Administração Financeira, uma das principais funções do gestor financeiro é maximizar a riqueza do acionista, conceito que pode

ser adaptado para a gestão das finanças pessoais. Assim como uma empresa busca otimizar seus resultados financeiros, é essencial que indivíduos gerenciem suas finanças com a mesma atenção, para assegurar a saúde financeira e cumprir com suas obrigações. A gestão financeira envolve a busca por liquidez, redução de custos e otimização de resultados.

Para uma pessoa, a liquidez refere-se ao valor disponível após o pagamento de todas as despesas. Para alcançar a independência financeira, é necessário controlar bem os gastos e evitar que as despesas superem as receitas. As fontes de rendimento podem variar entre emprego, empreendedorismo e investimentos. Investir sabiamente pode incluir aplicações financeiras, imóveis, ações e outros ativos. A diversificação e o controle de custos são fundamentais para garantir que os recursos gerados sejam bem aproveitados.

A redução de custos pode ser alcançada através de práticas como evitar dívidas bancárias, negociar fornecedores e controlar gastos não essenciais. Além disso, a escolha de investimentos deve considerar o perfil de risco do investidor, que pode ser conservador, moderado ou agressivo. Para garantir uma gestão financeira eficaz, tanto para empresas quanto para indivíduos, é importante manter um registro detalhado das finanças e criar relatórios periódicos para análise e tomada de decisões. Essa abordagem ajuda a alcançar a independência financeira e a maximizar o valor dos recursos disponíveis.

Exemplo: Investimentos e Poupança - Investir o Excedente

Após cobrir suas despesas e criar uma reserva de emergência, considere investir o dinheiro restante em opções como CDBs, tesouro direto ou fundos de investimento.

Tópico 3 - Dívidas e juros compostos, opções de empréstimo e alternativas ao endividado: A Matemática Financeira é fundamental para entender como o valor do dinheiro muda ao longo do tempo e é essencial para gerenciar dívidas e tomar decisões financeiras. Dois conceitos chave são os juros simples e compostos, que têm impactos significativos em empréstimos e investimentos.

Juros Simples - São calculados apenas sobre o valor inicial do capital. Por exemplo, se você emprestar R\$ 1.000 a uma taxa de 10% ao mês, após três meses você terá R\$ 1.300, calculado como Valor Final (VF) = $1.000 + (1.000 \times 0,10 \times 3) = 1300$. É uma fórmula mais simples e menos comum em operações financeiras complexas.

Juros Compostos - São calculados sobre o capital inicial mais os juros acumulados. Usando o mesmo exemplo, após três meses, o saldo seria R\$1.331, calculado com a fórmula $VF = Valor\ Presente\ (VP) \times (1 + 0,10)^3$. Este tipo de juros é mais comum em investimentos e empréstimos de longo prazo, pois o montante cresce mais rapidamente devido ao efeito "juros sobre juros".

Opções de Empréstimo:

Empréstimos Pessoais - Oferecem flexibilidade, mas podem ter taxas de juros mais altas, especialmente se a pessoa não tem um bom histórico de crédito.

Empréstimos Bancários - Geralmente oferecem taxas mais baixas e condições melhores, mas exigem comprovação de renda e boa pontuação de crédito.

Cartões de Crédito - Podem ter taxas de juros muito altas e devem ser usados com cautela para evitar a acumulação de dívidas.

Alternativas ao Endividado:

Renegociação de Dívidas - Em muitos casos, negociar com credores pode resultar em condições mais favoráveis, como redução de juros ou prazos mais longos.

Consolidação de Dívidas - Juntar várias dívidas em um único empréstimo pode simplificar o pagamento e, muitas vezes, reduzir a taxa de juros total.

Planejamento Financeiro - Organizar um orçamento e priorizar gastos essenciais pode ajudar a evitar o endividamento futuro e a controlar melhor as finanças.

Tópico 4 - Estabelecer metas para a realização de seus sonhos e como envolver o grupo a que você pertence para atingir seus objetivos: O planejamento financeiro é um processo que pode ser dividido em quatro etapas principais. Primeiramente, comece estabelecendo metas ao identificar seus sonhos a curto, médio e longo prazo, e transforme esses sonhos em projetos com objetivos claros, prazos e orçamentos.

Em seguida, envolva outras pessoas: compartilhe suas metas com familiares ou amigos, promovendo ações conjuntas para que todos contribuam para alcançar esses objetivos coletivos. A gestão das finanças pessoais é fundamental; monitore seus gastos, mantenha uma reserva para emergências e desmistifique ideias erradas sobre investimentos e o uso do cartão de crédito.

Por último, prepare-se para a aposentadoria, considerando opções como previdência complementar e uma poupança regular, avaliando e ajustando seu plano de acordo com a evolução da sua situação financeira.

Exemplos:

Planejamento de uma Viagem (Curto Prazo) - Calcule o custo total da viagem (transporte, hospedagem, alimentação) e defina um orçamento. Comece a poupar mensalmente para cobrir essas despesas.

Troca de Carro (Médio Prazo) - Crie um plano de poupança para o valor da entrada do novo carro. Verifique suas finanças e ajuste suas economias mensais para atingir seu objetivo.

Compra de uma Casa (Longo Prazo) - Calcule o valor necessário para dar entrada e para o financiamento. Comece a investir regularmente e a criar uma reserva financeira para garantir que você tenha o montante necessário quando chegar a hora.

Essas ações diárias citadas pelo conteúdo da Formação Para a Vida ajudam a manter suas finanças organizadas e a realizar seus objetivos de forma eficaz.

3.5.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Para a realização do projeto, foi escolhida a elaboração de um vídeo intitulado "Gerenciando Finanças", que apresenta práticas essenciais de gerenciamento financeiro, especialmente voltadas para jovens e adultos, como estudantes e trabalhadores. O conteúdo destaca a importância de um planejamento cuidadoso e da análise contínua de indicadores financeiros.

O vídeo oferece dicas e estratégias práticas que podem ser aplicadas no dia a dia para melhorar a saúde financeira, tanto em uma organização quanto na vida pessoal. A intenção é fornecer uma compreensão clara sobre a importância da gestão financeira, incentivando a adoção de boas práticas que ajudem a garantir um futuro financeiro sólido e bem-sucedido.

Figura 20 - Capa do vídeo “Gerenciando Finanças”



Disponível em: <https://youtu.be/C8MCLgLKhUk>

4 CONCLUSÃO

O desenvolvimento deste Projeto Integrado trouxe uma experiência rica e desafiadora para a equipe, que inicialmente enfrentou dificuldades na organização das análises financeiras no Excel devido ao volume significativo de informações. Além disso, algumas atividades propostas exigiram um esforço extra, já que a equipe não possuía conhecimento prévio em algumas áreas. Contudo, com o suporte constante e a orientação dos docentes, foi possível superar os obstáculos, tornando as tarefas mais claras e proporcionando uma conclusão bem-sucedida do trabalho.

Este projeto foi uma oportunidade de aprendizado valiosa para a equipe, que adquiriu conhecimentos práticos sobre o uso de ferramentas financeiras, como o Excel, e aprendeu ainda mais as normas acadêmicas, como as da ABNT. Também permitiu uma visão mais ampla sobre a influência dos indicadores econômicos e sua relevância na gestão estratégica de negócios. Esses aprendizados não apenas contribuirão para a formação profissional dos integrantes, mas também os preparam para os desafios do mercado de trabalho.

Para a Padaria Santa Ceia, o projeto apresentou análises detalhadas e recomendações práticas que podem contribuir significativamente para o fortalecimento da gestão financeira e estratégica da empresa. As propostas visam proporcionar maior controle de custos, eficiência nas operações e um planejamento financeiro mais estruturado, permitindo que a padaria maximize seus resultados e cresça de forma sustentável.

As expectativas de sucesso são amplas: para a equipe, o trabalho reforçou a conexão entre teoria e prática, oferecendo uma base sólida para sua formação acadêmica e profissional; para a padaria, a aplicação das recomendações pode gerar resultados positivos a longo prazo, tanto no aprimoramento da gestão quanto no aumento de sua competitividade no mercado. Dessa forma, o projeto cumpre seu papel de contribuir para o desenvolvimento de ambas as partes, promovendo um impacto positivo que vai além do ambiente acadêmico.

REFERÊNCIAS

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Detalhamento do Gráfico**. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/estatisticas/detalhamentoGrafico/graficosestatisticas/precos>. Acesso em: 02 out. 2024.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Projeções para a evolução do PIB em 2024 e 2025**. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/ri/relatorioinflacao/202409/ri202409b1p.pdf>. Acesso em: 14 out. 2024.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Revisão da projeção do PIB para 2024**. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/ri/relatorioinflacao/202406/ri202406b3p.pdf>. Acesso em: 14 out. 2024.

BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Taxas de Juros Básicas – Histórico**. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/historicotaxasjuros>. Acesso em: 02 out. 2024.

BLOG DA CONJUNTURA ECONÔMICA. **Orçamento, meta fiscal e credibilidade**. Disponível em: <https://ibre.fgv.br/blog-da-conjuntura-economica/artigos/orcamento-meta-fiscal-e-credibilidade>. Acesso em: 14 out. 2024.

CONTABILIZEI. **O que é Contabilidade? Como Fazer e qual sua Importância no Sucesso de uma Empresa?**. 2024. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-dre-para-que-serve/>. Acesso em: 29 out. 2024.

CONTEÚDOS XPI. **O que é IPCA e o que ele impacta na sua vida? Confira!**. 2024. Disponível em: <https://conteudos.xpi.com.br/aprenda-a-investir/relatorios/o-que-e-ipca/>. Acesso em: 30 out. 2024.

DEBIT. **IGP-M - Índice Geral de Preços do Mercado**. Disponível em: <https://www.debit.com.br/tabelas/igpm-fgv-indice-geral-de-precos-mercado>. Acesso em: 02 out. 2024.

EMPREENDA SC. **Venda Mais: A importância de conhecer bem o seu produto ou serviço**, 2023. Disponível em: <https://empreendasc.com.br/venda-mais-a-importancia-de-conhecer-bem-o-seu-produto-ou-servico/#:~:text=Em%20resumo%2C%20conhecer%20bem%20o,sobre%20o%20produto%20o%20servi%C3%A7o>. Acesso em: 21 out. 2024.

EQUALS. **Análise Horizontal e Vertical:** saiba diferenciar essas técnicas!. 2024. Disponível em:
<https://equals.com.br/blog/analise-vertical-e-horizontal/#:~:text=A%20an%C3%A1lise%20vertical%20%C3%A9%20uma,Entenda%20mais%2C%20em%20detalhes!>. Acesso em: 15 out. 2024.

FM2S. **FINANÇAS: O QUE SÃO, QUAL A IMPORTÂNCIA E COMO USÁ-LAS.** 2024. Disponível em:
<https://fm2s.com.br/blog/financas#:~:text=O%20prop%C3%B3sito%20das%20finan%C3%A7as%20nas.an%C3%A1lise%20detalhada%20e%20planejamento%20cuidadoso>. Acesso em: 26 set. 2024.

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. **IGP-M: Resultados 2024.** Disponível em:
<https://portal.fgv.br/noticias/igp-m-resultados-2024>. Acesso em: 14 out. 2024.

GOV. **Gestão Organizacional: Conceito e Definição.** 2017. Disponível em:
<https://www.gov.br/transportes/pt-br/assuntos/portal-da-estrategia/artigos-gestao-estrategica/gestao-organizacional-conceito-e-definicao#:~:text=A%20gest%C3%A3o%20organizacional%20%C3%A9%20respons%C3%A1vel,miss%C3%A3o%20e%20pol%C3%ADticas%20da%20empresa>. Acesso em: 21 out. 2024.

GOV. **Ministério da Fazenda Amplia a Projeção de Crescimento do PIB em 2024 para 3,2%.** Disponível em:
<https://www.gov.br/fazenda/pt-br/assuntos/noticias/2024/setembro/ministerio-da-fazenda-amplia-projecao-de-crescimento-do-pib-em-2024-para-3-2#:~:text=A%20Secretaria%20de%20Pol%C3%ADtica%20Econ%C3%B4mica,2%2C5%25%20no%20ano>. Acesso em: 14 out. 2024.

IBGE. **Painel de Indicadores.** Disponível em:
<https://www.ibge.gov.br/indicadores#variacao-do-pibGE>. Acesso em: 01 set. 2024.

IBGE. **SCNT - Sistema de Contas Nacionais Trimestrais.** Disponível em:
https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/contas-nacionais/9300-contas-nacionais-trimestrais.html?=&t=series-historicas&utm_source=landing&utm_medium=explica&utm_campaign=pib#evolucao-taxa. Acesso em: 02 out. 2024.

OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA RS. **Perspectivas para a atividade econômica do Brasil em 2024.** Disponível em:
<https://observatoriodaindustriars.org.br/inteligencia-estrategica/perspectivas-para-a-atividade-economica-do-brasil-em-2024/>. Acesso em: 14 out. 2024.

ONLINE OS. **Análise Horizontal e Vertical: Entendendo as diferenças.** 2023. Disponível em:
<https://onlineos.com.br/analise-vertical-e-horizontal-entendendo-as-diferencas/#:~:text=Em%20resumo%2C%20a%20principal%20diferen%C3%A7a,mesmo%20item%20em%20diferentes%20per%C3%ADodos>. Acesso em: 15 out. 2024.

PAGSEGURO. **O que é IPCA e como isso afeta seu bolso?**. 2024. Disponível em: <https://blog.pagseguro.uol.com.br/o-que-e-ipca-e-como-ele-impacta-seu-bolso-e-investimento-s/>. Acesso em: 30 out 2024.

PORRAS, J. I.; COLLINS, J. **Feitas para durar**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books. 2020. PG 171. E-book. ISBN 9788550808598. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550808598/>. Acesso em: 26 set. 2024.

PUC CONSULTORIA JR. **Organograma: sua importância para o sucesso**. 2021. Disponível em: <https://puconsultoriajr.com.br/organograma-sua-importancia-para-o-sucesso/#:~:text=Portanto%2C%20um%20organograma%20pode%20ser,acesso%20da%20vis%C3%A3o%20na%20empresa>. Acesso em: 21 out. 2024.

SOMAS.IO. **O que é e como calcular o valor presente?**. 2023. Disponível em: https://somas.io/blog/valor-presente#parte_4. Acesso em: 19 nov. 2024.

WARREN. **Análise Horizontal: passo a passo para fazer uma análise horizontal de empresa**. 2022 atualizado em 2023. Disponível em: <https://warren.com.br/magazine/analise-horizontal/#:~:text=An%C3%A1lise%20horizontal%20%C3%A9%20uma%20maneira,divulgados%20nos%20balan%C3%A7os%20da%20companhia>. Acesso em: 17 out. 2024.

ANEXOS

DRE completa Padaria Santa Ceia - 2020 a 2023

DRE - 2020		DRE - 2021	
RECEITA BRUTA	R\$ 149.646,15	RECEITA BRUTA	R\$ 154.625,17
Revenda de Mercadorias - Tributadas IC	R\$ 3.158,83	Revenda de Mercadorias - Tributadas IC	R\$ 3.670,70
Revenda de Mercadorias - Isentas do ICI	R\$ 8.525,88	Revenda de Mercadorias - Isentas do ICI	R\$ 11.111,60
Revenda de Mercadorias C/ICMS Antecip	R\$ 53.225,70	Revenda de Mercadorias C/ICMS Antecip	R\$ 64.772,03
Venda de Produtos Fabric. Própria C/ICMS	R\$ 83.716,56	Venda de Produtos Fabric. Própria C/ICMS	R\$ 73.249,31
Bonificações Recebidas em Mercadorias	R\$ 1.019,18	Bonificações Recebidas em Mercadorias	R\$ 1.821,53
(-) DEDUÇÕES	R\$ 5.645,69	(-) DEDUÇÕES	R\$ 5.522,59
(-) Devolução Revenda Mercador. ICMS AN	R\$ 7,39	(-) Devolução Revenda Mercador. ICMS AN	
(-) Simples/Rec.Integrado Impostos Cont	R\$ 5.638,30	(-) Simples/Rec.Integrado Impostos Cont	R\$ 5.522,59
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 144.000,46	(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 149.102,58
(-) CUSTOS	R\$ 322.876,94	(-) CUSTOS	R\$ 393.833,91
Mercadorias P/Revenda - Trib. ICMS	R\$ 264,00	Mercadorias P/Revenda - Trib. ICMS	R\$ 3.700,00
Mercadorias P/Revenda - Isentas ICMS	R\$ 315.318,78	Mercadorias P/Revenda - Isentas ICMS	R\$ 384.317,10
Mercadorias P/Revenda - ICMS Antecipado	R\$ 7.558,16	Mercadorias P/Revenda - ICMS Antecipado	R\$ 9.516,81
Remessa Merc.Trib.ICMS P/VDA Fora Esta	R\$ 264,00	Remessa Merc.Trib.ICMS P/VDA Fora Esta	R\$ 3.700,00
(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 178.876,48	(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 244.731,33
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 79.094,45	(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 89.972,62
Pro-Labore	R\$ 11.149,92	Pro-Labore	R\$ 11.748,00
Salários e Ordenados	R\$ 53.979,64	Salários e Ordenados	R\$ 54.757,33
Férias	R\$ 1.658,96	Férias	R\$ 3.510,57
INSS-GPS	R\$ 5.124,66	INSS-GPS	R\$ 5.793,40
FGTS	R\$ 3.115,49	FGTS	R\$ 4.852,66
GRFC - Multa Rescisória		GRFC - Multa Rescisória	R\$ 1.306,56
Rescisão de Contratos de Empregados		Rescisão de Contratos de Empregados	R\$ 4.100,82
Honorários Contábeis	R\$ 3.512,27	Honorários Contábeis	R\$ 3.393,29
Serviços Prestados por Pessoas Jurídicas		Serviços Prestados por Pessoas Jurídicas	R\$ 230,09
Serviços de Autônomos		Serviços de Autônomos	
Multas de Mora	R\$ 244,54	Multas de Mora	
Juros de Mora	R\$ 17,26	Juros de Mora	
Taxa de Licença de Funcionamento	R\$ 72,51	Taxa de Licença de Funcionamento	R\$ 37,90
Vigilância Sanitária	R\$ 185,00	Vigilância Sanitária	R\$ 193,00
Água e Esgoto		Água e Esgoto	
Energia Elétrica		Energia Elétrica	
ISS		ISS	
Embalagens e Sacolas	R\$ 34,20	Embalagens e Sacolas	
Certidões e Consórcios para Licitação		Certidões e Consórcios para Licitação	R\$ 49,00
(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 257.970,93	(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 334.703,95

DRE - 2022		DRE - 2023	
RECEITA BRUTA	R\$ 295.373,78	RECEITA BRUTA	R\$ 254.629,90
Revenda de Mercadorias - Tributadas IC	R\$ 11.398,58	Revenda de Mercadorias - Tributadas IC	R\$ 22.404,47
Revenda de Mercadorias - Isentas do ICI	R\$ 3.511,68	Revenda de Mercadorias - Isentas do ICI	R\$ 28.020,10
Revenda de Mercadorias C/ICMS Antecip	R\$ 85.825,19	Revenda de Mercadorias C/ICMS Antecip	R\$ 54.739,62
Venda de Produtos Fabric. Própria C/ICMS	R\$ 192.849,48	Venda de Produtos Fabric. Própria C/ICMS	R\$ 146.146,61
Bonificações Recebidas em Mercadorias	R\$ 1.788,85	Bonificações Recebidas em Mercadorias	R\$ 3.319,10
(-) DEDUÇÕES	R\$ 13.055,59	(-) DEDUÇÕES	R\$ 12.944,48
(-) Devolução Revenda Mercador. ICMS AN		(-) Devolução Revenda Mercador. ICMS AN	
(-) Simples/Rec.Integrado Impostos Cont	R\$ 13.055,59	(-) Simples/Rec.Integrado Impostos Cont	R\$ 12.944,48
(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 282.318,19	(=) RECEITA LÍQUIDA	R\$ 241.685,42
(-) CUSTOS	R\$ 595.670,50	(-) CUSTOS	R\$ 713.592,17
Mercadorias P/Revenda - Trib. ICMS		Mercadorias P/Revenda - Trib. ICMS	
Mercadorias P/Revenda - Isentas ICMS	R\$ 584.495,18	Mercadorias P/Revenda - Isentas ICMS	R\$ 701.580,69
Mercadorias P/Revenda - ICMS Antecipado	R\$ 11.175,32	Mercadorias P/Revenda - ICMS Antecipado	R\$ 12.011,48
Remessa Merc.Trib.ICMS P/VDA Fora Esta		Remessa Merc.Trib.ICMS P/VDA Fora Esta	
(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 313.352,31	(=) RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	R\$ 471.906,75
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 106.523,51	(-) DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 151.187,38
Pro-Labore	R\$ 12.944,16	Pro-Labore	R\$ 9.302,28
Salários e Ordenados	R\$ 70.947,73	Salários e Ordenados	R\$ 98.970,11
Férias	R\$ 2.714,84	Férias	R\$ 2.116,32
INSS-GPS	R\$ 6.710,61	INSS-GPS	R\$ 9.658,00
FGTS	R\$ 6.594,98	FGTS	R\$ 6.979,90
GRFC - Multa Rescisória		GRFC - Multa Rescisória	R\$ 164,52
Rescisão de Contratos de Empregados	R\$ 2.359,02	Rescisão de Contratos de Empregados	R\$ 1.169,39
Honorários Contábeis	R\$ 4.061,06	Honorários Contábeis	R\$ 7.563,19
Serviços Prestados por Pessoas Jurídicas		Serviços Prestados por Pessoas Jurídicas	
Serviços de Autônomos		Serviços de Autônomos	R\$ 1.158,78
Multas de Mora	R\$ 69,09	Multas de Mora	R\$ 456,26
Juros de Mora		Juros de Mora	R\$ 90,11
Taxa de Licença de Funcionamento	R\$ 83,40	Taxa de Licença de Funcionamento	
Vigilância Sanitária		Vigilância Sanitária	
Água e Esgoto	R\$ 38,62	Água e Esgoto	R\$ 222,09
Energia Elétrica		Energia Elétrica	R\$ 13.248,23
ISS		ISS	R\$ 88,20
Embalagens e Sacolas		Embalagens e Sacolas	
Certidões e Consórcios para Licitação		Certidões e Consórcios para Licitação	
(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 419.875,82	(=) PREJUÍZO LÍQUIDO	R\$ 623.094,13

Fonte: Padaria Santa Ceia.