



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
PASSIVOS TRABALHISTAS NAS EMPRESAS  
**HANGOVER DISTRIBUIDORA LTDA.**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**  
**PASSIVOS TRABALHISTAS NAS EMPRESAS**  
**HANGOVER DISTRIBUIDORA LTDA.**

MÓDULO GESTÃO QUANTITATIVA

FUNDAMENTOS DE DIREITO E ESTRUTURAÇÃO EMPRESARIAL  
– PROFª JULIANA MARQUES BORSARI

GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS – PROFª JULIANA  
MARQUES BORSARI

Estudantes:

Evelyn Yara A. Maruca, RA 1012019200267

Jéssica Fonseca Pires, RA 1012018200113

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2019

# SUMÁRIO

## Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO E ESTRUTURAÇÃO EMPRESARIAL .....	5
3.1.1 ESTABELECIMENTO E PONTO EMPRESARIAL.....	5
3.1.2 NOME EMPRESARIAL, TÍTULO DO ESTABELECIMENTO, MARCAS E PATENTES .....	5
3.1.3 O CAPITAL SOCIAL .....	6
3.2 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS .....	6
3.2.1 REMUNERAÇÃO E SALÁRIO.....	7
3.2.2 OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS .....	9
3.2.3 PASSIVOS TRABALHISTAS .....	10
4. CONCLUSÃO.....	11
REFERÊNCIAS .....	12

## 1. INTRODUÇÃO

O trabalho realizado tem como objetivo apresentar uma proposta de criação de uma empresa, considerando todos os processos passivos trabalhistas que norteiam o exercício da atividade econômica na sociedade e caracterizando, portanto, os aspectos jurídicos e físicos, como nome da empresa e ponto empresarial, o regime trabalhista em que se encaixará e, conseqüentemente, identificar as funções que deverão ser executadas, definindo o modelo de gestão e também de produção e entrega dos serviços propostos.

Sendo uma empresa fictícia, é feito o plano de negócios, buscando estruturá-lo da maneira mais adequada e benéfica aos sócios e principalmente, à cidade e clientela em que o estabelecimento será localizado, visando não somente o lucro, mas também a sustentabilidade e responsabilidade social para que se estreite os laços com o meio em que a atividade é desenvolvida e aumente a credibilidade da empresa.

Visto que o projeto busca promover aos estudantes que o conhecimento dos conceitos estudados no módulo sejam refletidos na prática, foi pensado e desenhado neste relatório a empresa Hangover, cuja principal atividade econômica é a distribuição de bebidas alcoólicas e não alcoólicas e itens para eventos, como gelo e carvão. Localizada em Poços de Caldas, é uma sociedade LTDA., composta pelo alunos responsáveis por elaborar o trabalho, que focará na inovação, agilidade e diversificação das entregas.

Desta forma, é necessário que o negócio atenda a todos os requisitos legais para seu funcionamento, principalmente por se tratar da venda de produtos que contem restrição de idade e por exercer as atividades em horários incomuns em relação ao regime trabalhista adotado pela maioria das empresas. O desafio da sociedade empresarial, portanto, é introduzir um novo conceito à indústria de eventos e ao público que tem ou não a demanda e/ou necessidade da prestação do serviços em questão e com essas preocupações, é imprescindível que sejam aplicados os conhecimentos adquiridos durante o estudo das disciplinas, o que proporciona aos estudantes maior desenvolvimento e aproveitamento dos conteúdos, os preparando para o exercício profissional da Administração.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

O delivery Hangover Distribuidora LTDA apresentará um conceito de exclusividade para com seus clientes na distribuição de produtos para eventos e festas. Além de vender cervejas populares e premium, no cardápio constará outras bebidas alcoólicas em geral (chopps, vinhos, whiskys e destilados) e também outros acompanhamentos para os encontros sociais como: polpa de frutas, energéticos, água mineral, refrigerantes, gelo picado ou em barras e carvão. A empresa também disponibilizará serviços que poderão ser oferecidos aos clientes como: aluguel de mesas e cadeiras; choppeiras e caixas térmicas para locação.

Os produtos e serviços que serão oferecidos pelo empreendimento, irão ser destinados ao seu público alvo que já atingem a maioridade, ou seja, maiores de 18 anos. Neste grupo encontram-se empresas que organizam festas, jovens, adultos e senhores (as), sendo do sexo masculino e feminino.

As entregas serão feitas por motocicletas, carros ou caminhões dependendo do tamanho do pedido, que poderão chegar até o delivery pelo telefone, pela solicitação em um aplicativo próprio ou o consumidor poderá ir até a loja, que funcionará de terça às quartas-feiras das 18:00 às 00:00 (6 horas) e de quinta aos domingos das 9:00 às 04:00 horas (14 horas), com o intuito de atender os clientes em diversificados horários.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE DIREITO E ESTRUTURAÇÃO EMPRESARIAL**

##### **3.1.1 ESTABELECIMENTO E PONTO EMPRESARIAL**

A empresa será instalada no centro da cidade de Poços de Caldas, na Rua Rio Grande do Sul, N°197, em um ponto comercial de propriedade de um dos sócios e será integralizado no capital social. O mesmo possui ampla área para estoque e também para exposição dos produtos aos clientes que poderão retirar os itens na loja além de ter um escritório no qual serão realizados os processos administrativos. A ideia é que o ponto comercial tenha um visual chamativo, característico de seus produtos e serviços para que chame a atenção do público. A localização do delivery estará em uma área privilegiada, onde o movimento comercial é extremamente inflado, dando mais visibilidade pública ao negócio, de fácil acesso aos clientes e aos fornecedores e por ser na região central, se torna um ponto estratégico para as entregas em toda a cidade.

Além disso, o município conta com poucas e pequenas distribuidoras que se localizam em bairros mais afastados que atendem em horários restritos e não contam com variedade de produtos, características estas que acabam por afastar o consumidor.

##### **3.1.2 NOME EMPRESARIAL, TÍTULO DO ESTABELECIMENTO, MARCAS E PATENTES**

A empresa será registrado como Hangover Distribuidora Ltda., bem como seu título será divulgado como Hangover, na qual possuirá uma cerveja artesanal produzida pelos sócios da empresa e levará o nome fantasia em seu rótulo para promover a marca. Sendo, portanto, um item com características de produção originais e único no mercado,

será patenteado para que sua popularidade esteja atrelada diretamente à imagem pública da distribuidora. Contudo, o negócio contará com representantes de grandes e variadas marcas de bebidas já existentes para garantir a satisfação do cliente.

### 3.1.3 O CAPITAL SOCIAL

A empresa possui capital social de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) dividido em 150.000 (cento e cinquenta mil) quotas no valor de R\$ 1,00 (um real) cada.

A organização é constituída por dois sócios: Evelyn Yara Andrade Maruca e Jéssica Fonseca Pires, cada sócio possui 75.000 (setenta e cinco mil) quotas.

É importante salientar que o patrimônio líquido da empresa deve se manter positivo, para obter bons resultados e ganhar credibilidade com fornecedores e Bancos sendo assim possível alterar o valor do capital social para um valor nominal mais elevado.

## 3.2 GESTÃO DE PASSIVOS TRABALHISTAS

Abaixo, está o quadro de funcionários considerados como necessários para rotatividade da empresa já com a seleção de pessoal concluída:

Nome	Cargo
Evelyn Yara Andrade Maruca	Empresaria / assistente de compras
Jéssica Fonseca Pires	Empresaria / atendente administrativa
Joana Ramos	Supervisora de vendas
João Carlos Carvalho	Vendedor interno
Larissa Mendes	Vendedor externo
Mariana Santos	Estoquista
Matheus Rodrigues Custódio	Motoboy

Welvis de Alcântara	Motorista de entrega
---------------------	----------------------

Tabela 1 – Relação de funcionários e funções (elaborado pelo grupo)

Quanto aos passivos trabalhistas:

- Revisão periodicamente de documentos e contratos trabalhistas;
- Instalação de relógios de ponto para mensurar horas extras dos colaboradores;
- Técnico em segurança do trabalho, para criar mapas de riscos, elaborar o PPRA (programa de prevenção de riscos ambientais) e dar treinamento aos colaboradores;
- Auditorias internas para avaliação de documentos e contrato dos colaboradores.

### 3.2.1 REMUNERAÇÃO E SALÁRIO

Seguindo os padrões do mercado atual, os salários foram estabelecidos conforme piso nacional, podendo ser alterado de acordo com o desempenho do colaborador na função:

Cargo	Salário base
Assistente de compras	R\$ 2.182,61
Atendente administrativo	R\$ 2.182,61
Supervisor de vendas	R\$ 1.912,23
Vendedor interno	R\$ 1.635,00
Vendedor externo	R\$ 1.635,00
Estoquista	R\$ 1.110,23
Motoboy	R\$ 1.130,44
Motorista de entrega	R\$ 1.496,10

Tabela 2 – Relação de salário base por função (elaborado pelo grupo)



Para que o processo de trabalho seja bem definido, cada cargo tem suas atividades pré-determinadas e bem definidas para que não haja problemas futuros quanto a desvio. Abaixo é apresentado um resumo das funções com base no que seria primordial ao funcionamento da empresa:

Cargo	Função
Assistente de compras	Apoio operacional em compras, preenchimento de relatórios.
Atendente administrativo	Atendimento pessoal, fechamento de caixa, controle de gestão financeira.
Supervisor de vendas	Planejamento das vendas, roteiro de viagens e visitas aos clientes.
Vendedor interno	Vendas de produtos, por telefone e presencialmente e emissão de pedidos.
Vendedor externo	Vendas de produtos se dirigindo ao cliente, organizar pedidos, negociar prazos e condições de pagamentos.
Estoquista	Receber mercadorias, organizar e manter o estoque limpo, controlar a entrada e saída de mercadorias do estoque.
Motoboy	Realizar pequenas entregas, fazer pagamentos e depósitos bancários.
Motorista de entrega	Transportar materiais e produtos para diferentes locais em maior porte.

Tabela 3 – Atividades a serem executadas por função (elaborada pelo grupo)

### 3.2.2 OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E PREVIDENCIÁRIAS

Quanto às obrigações trabalhistas: fechar a folha, calcular as horas extras, programar férias, emitir holerites, as mesmas serão atribuídas à uma empresa terceira especializada em Recursos Humanos. Todos os meses a rotina do Departamento De Pessoal conta com uma série de atividades recorrentes que não podem ser esquecidas. Além da remuneração mensal, também é dever do empregador efetuar o cálculo e recolhimento de todas as obrigações trabalhistas dos empregados registrados na folha, atividades nas quais a Hangover, de início, não terá um setor próprio para executá-las.

Em um contrato de trabalho, o trabalhador cede à empresa sua capacitação técnica, seu conhecimento e seu tempo. Por conta disso, é remunerado. Para evitar práticas ilegais há várias contribuições obrigatórias recolhidas por quem contrata. Os objetivos são diversos: garantir a aposentadoria e/ou seguro desemprego, os 30 dias de férias por ano, as verbas rescisórias, sustento do empregado em situações de afastamento, por exemplo. Para o empregador, o objetivo é garantir a atuação trabalhista dentro da Lei.

Obrigação trabalhista Hangover Distribuidora	Informações
Salário	Deve ser efetuado até o 5º dia útil do mês subsequente ao vencido.
13º salário	Até o dia 20/12
INSS	Recolher as contribuições relativas à Previdência Social de acordo com o cronograma: 1- Funcionário: até o dia 20 do mês subsequente; 2- Contribuição individual: Carnês até o 15º do mês subsequente; 3- MEI – as guias de pagamento (DAS) serão geradas no Portal do Empreendedor.

PIS – Cadastramento	Cadastrar imediatamente após a admissão.
CAGED	Ao admitir ou demitir um empregado deverá comunicar ao Ministério do Trabalho, por meio do formulário CAGED.
FGTS	Recolher até o dia 7.
Exame médico	Realizar exame médico admissional dos empregados contratados antes que eles assumam suas atividades na empresa.
Acidente de Trabalho	Comunicar à Previdência Social os acidentes de trabalho no 1º dia útil subsequente ao da ocorrência.

Tabela 4 – Obrigações trabalhistas da empresa (elaborada pelo grupo)

### 3.2.3 PASSIVOS TRABALHISTAS

Investimento em um bom controle de ponto: isso evitará divergências no pagamento de horas extras. Com um controle de ponto confiável teremos a certeza de horas trabalhadas e não trabalhadas.

Otimizar a folha de pagamento: Com um software de RH para a folha de pagamento o risco de equívocos diminui ou zera. Utilizamos um sistema de interação com o controle de pontos, nesse caso, a exatidão do cálculo se torna ainda maior.

Arquivamento caprichado: organização no arquivo do quadro de funcionário da empresa, certificando que todos documentos e recibos estão preenchidos corretamente assinados e em segurança.

## 4. CONCLUSÃO

O projeto permite idealizar um negócio considerando todos os fatores e necessidades reais que o fazem “sair do papel”, determinando os valores e visão para que sua estrutura seja baseada nestes princípios, tendo portanto que investir economicamente, socialmente e legalmente para que a empresa se torne referência entre o mercado e não sofra diretamente os impactos do contexto laboral.

Sendo, então, o escopo do negócio a grande base que dá as diretrizes de suas atividades, o trabalho foi de grande importância para que os alunos se integrem na realidade mercadológica, possibilitando o entendimento mais amplo em relação aos riscos e responsabilidades que estão submetidos ao ingressar na vida empresarial. Com isso, o projeto foi elaborado cautelosamente para que todas as informações necessárias estejam claras e objetivas, seguindo o contexto econômico atual e também a proposta de prestação de serviços apresentada pelo grupo.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Constituição (1988). *Constituição da República Federativa do Brasil de 1988*. Brasília, DF, 1988. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicaocompilado.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicaocompilado.htm). Acesso em: 19 ago. 2019.

DELGADO, M. G. *Curso de Direito do Trabalho*. São Paulo: LTr, 2017.

GARCIA, G. F. B. *Curso de Direito do Trabalho*. 11.ed. Rio de Janeiro: Forense 2017.

GOMES, F.B. *Manual de direito empresarial*. 7.ed. Salvador: Juspodivm, 2018.

MAMEDE, G. *Direito empresarial brasileiro: empresa e atuação empresarial*. 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2018.

TEIXEIRA, T. *Direito empresarial sistematizado: doutrina, jurisprudência e prática*. 7.ed. São Paulo: Saraiva, 2018.

