



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO
B2W COMPANHIA DIGITAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
ENDIVIDAMENTO E CAPITAL DE GIRO
B2W COMPANHIA DIGITAL

MÓDULO GESTÃO QUANTITATIVA

ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO – PROF. DANILO
MORAIS DOVAL

MÉTODOS QUANTITATIVOS E ESTATÍSTICOS – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTE:

DÉBORA GONZAGA DA CRUZ, RA 1012019200326

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO.....	3
1. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	4
2. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO	5
3.1.1 CAPITAL DE GIRO	6
3.1.2 ANÁLISE DO ENDIVIDAMENTO	6
3.2 MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS	7
3.2.1 MÉDIA, MEDIANA E MODA	8
3.2.2 NÍVEIS DE CONFIANÇA	8
3. CONCLUSÃO	9
5.REFERÊNCIAS	11
ANEXOS.....	12

1.INTRODUÇÃO

Atualmente, a integração e a comunicação são fatores de extrema importância para o desenvolvimento de uma empresa, seja ela uma pequena empresa ou uma multinacional, gerando assim um crescimento organizacional. Visando a unificação das áreas de estudo e a aplicação de conhecimento, este Projeto Integrado tem como objetivo apontar e apresentar o real cenário econômico, financeiro e organizacional da líder de comércio eletrônico no Brasil: B2W Digital.

A B2W Digital, foi selecionada pelo fato de apresentar forte representatividade no segmento de comércio eletrônico no Brasil, tal mercado que se encontra em constante crescimento e está a cada dia mais atuante na vida das pessoas.

Na unidade de estudo de Fundamentos de Direito, é retratado qual o tipo de empresa que a B2W Digital se encontra, e também sobre qual regime tributário ela se enquadra, ambos fatores com foco em seu faturamento e sua estrutura organizacional.

Em relação a unidade de estudo de Fundamentos de Administração, é apresentado: A missão, visão e valores; Estratégia de Mercado; Concorrentes e seus clientes e por fim o Organograma da empresa.

Com referência na taxa Selic, e na unidade de estudo de Fundamentos de Finanças, será elaborado o VPL da Empresa (Valor Presente Líquido), onde será traduzido os valores futuros da projeção em valores presentes.

Desenvolvendo a unidade de estudo de Fundamentos de Contabilidade, será relatado o Balanço Patrimonial juntamente com a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE). Na mesma unidade de estudo, será divulgado uma Análise de Liquidez e Endividamento e também uma Análise de Rentabilidade, portanto será apontado uma Conclusão sobre a Análise Financeira da B2W Digital.

Finalizando com a unidade de estudo , será retratado o posicionamento da empresa perante o Mercado, e com foco em sua concorrência será mencionado qual a situação presente da empresa. Ainda nesta unidade de estudo, será apontado quais as variáveis econômicas que incidem diretamente no negócio. Após concluídas as mencionadas análises, haverá uma projeção do cenário econômico da B2W Digital.

1. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A B2W Companhia Digital é uma empresa nacional que possui um portfólio de mais de 40 categorias de produtos e serviços com as marcas Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato em uma operação de marketplace em rápido crescimento, inscrita sob o C.N.P.J de número 00.776.574/0006-60. A B2W Digital é uma empresa de Comércio Eletrônico que foi fundada em 2006 pela fusão entre Americanas.com, Submarino e Shoptime. A sede da Companhia está localizada na Rua Sacadura Cabral, 102 - Parte, Saúde. CEP: 20081-902. Rio de Janeiro- RJ.

A B2W Digital é líder em Comércio de eletrônico na América latina e opera por meio de uma plataforma digital. A sede da Companhia fica no Rio de Janeiro e conta com mais nove centros de distribuição localizados nos estados de Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo.

A B2W Digital também conta com um conselho de Administração formado por sete membros, sendo três membros independentes, e que adota iniciativas de Inovação e Tecnologia.

Vale ressaltar também que a B2W Digital vem investindo, em ações verdes que contribuam para a proteção ao meio ambiente, como a adoção de medidas que reduzam o consumo interno de insumos, tanto em suas unidades administrativas, quanto em seus centros de distribuição.

2. PROJETO INTEGRADO

A Conclusão Financeira da B2W Digital empresa líder em comércio eletrônico no Brasil, no 1º trimestre de 2018 fechou com um Prejuízo Líquido de R\$ -376.570 (Reais Mil) negativo. Com isso concluímos que a cada ano aumenta o prejuízo, comparando com os anos anteriores, para regularizar essa situação, a e B2W Digital teria que vender seus estoques, para tentar quitar sua dívidas com terceiros.

No início de sua operação respondia por mais da metade do varejo online do país, sendo líder absoluta do segmento com 59% de participação no mercado em 2010 caiu para de 40%.

Com essa queda permitiu a entrada de novos concorrentes, com isso a B2W Digital iniciou suas atividades internacionais com vendas de bilhete para cinema na América Latina e foi ingressando em outros países como Argentina, México.

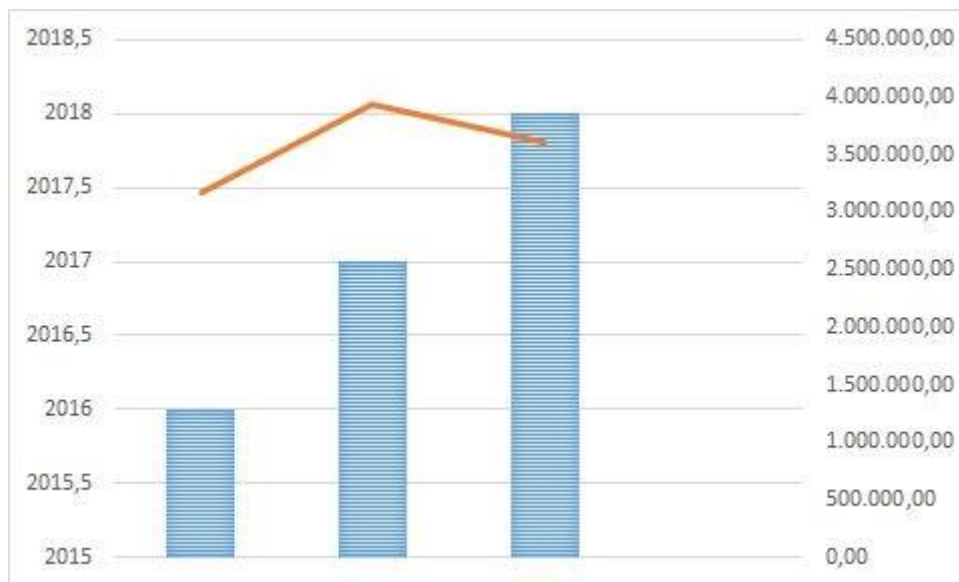
Apesar de todas essas mudanças atualmente não conseguiu mais ser líder do comércio eletrônico, e a cada ano que passa tem um prejuízo líquido maior

3.1 ADMINISTRAÇÃO DO CAPITAL DE GIRO

O Capital de giro melhorou quatro dias (4T17 vs 4T16), principalmente em função da forte aceleração do 3P (marketplace). Importante lembrar que o marketplace (cujas transações em cartão de crédito são aprovadas na plataforma da B2W Digital e compõem o saldo bruto de recebíveis) não demanda capital de giro (a B2W Digital figura como intermediária e recebe uma comissão sobre as vendas realizadas).

3.1.1 CAPITAL DE GIRO

O capital de giro é uma medida financeira que calcula se a empresa possui ativos suficientes para quitar suas dívidas. O endividamento de curto prazo, altamente custoso, foi necessário para financiar as políticas de crédito ao consumidor e agora a B2W vê se frente a esta situação que pode levá-la a insolvência. Decisões como esta fizeram com que a Companhia destruísse valor para firma e para seus acionistas, a importância da Administração do Capital de Giro na análise financeira de uma empresa e conduzindo a não recomendação de investimentos em suas ações na ocasião da análise



3.1.2 ANÁLISE DO ENDIVIDAMENTO

Em 2018, mesmo diante de um cenário macroeconômico ainda desafiador que limitou o crescimento da economia (crescimento do PIB de 1,1%), o comércio eletrônico, segundo dados do e-Bit, apresentou um faturamento de R\$ 53,2 bilhões, crescimento de 11,5% em relação a 2017. O crescimento do mercado é impulsionado pela constante expansão da base de usuários de internet e pelo crescimento do número de consumidores.

A B2W Digital reitera sua confiança e suas perspectivas positivas para o futuro, tanto em relação ao desenvolvimento do país como nas oportunidades de crescimento da internet, aumentando a penetração do e-commerce sobre o varejo total e de outras oportunidades de negócios. A Administração monitora as previsões contínuas das exigências de liquidez da Companhia para assegurar que ela tenha caixa suficiente para atender suas necessidades operacionais. Essa previsão leva em consideração os planos de financiamento da dívida da Companhia, cumprimento de cláusulas, cumprimento das metas internas do quociente do balanço patrimonial e, se aplicável, exigências regulatórias externas ou legais - por exemplo, restrições de moeda. **Líquidez =**
 $AC/PC = 6.873.766/2.717.977 = 2,52$

Endividamento= % Terceiros

P.C= 23%

P.N.C= 49%

P.L= 28%

3.2 MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS

Os empréstimos e financiamentos são reconhecidos, inicialmente, pelo valor justo, líquido dos custos incorridos na transação e são, subsequentemente, demonstrados pelo custo amortizado. Qualquer diferença entre os valores captados (líquidos dos custos da transação) e o valor total a pagar é reconhecida na demonstração do resultado durante o período em que os empréstimos estejam em aberto, utilizando o método da taxa efetiva de juros. Os empréstimos objeto de swap para fins de proteção às oscilações de taxa de câmbio estão registrados a valor justo, conforme demonstrado na Nota 4.1(a). Os empréstimos são classificados como passivo

circulante, a menos que o Grupo tenha um direito incondicional de diferir a liquidação do passivo por, pelo menos, 12 meses após a data do balanço.

3.2.1 MÉDIA, MEDIANA E MODA

	2018	2017	
BDNS	200.288	272.474	Média 236.381
BDNS	350.675	390.387	Média 370.531
			Moda 205.85934759675
			Mediana 4.537.172,5512344

TJLP a TJLP + 2,9% a.a

3.2.2 NÍVEIS DE CONFIANÇA

A alta desta sessão praticamente anulou a desvalorização acumulada da empresa na bolsa em 2019. A B2W vinha tendo um dos piores desempenhos do Ibovespa até então, em baixa em torno de 14%. Com os números mistos apresentados pela companhia, os investidores mostraram que estão mais preocupados com a geração de caixa e menos com o lucro.

O dado que eles esperavam veio positivo. A geração de caixa, um importante indicador da saúde financeira da empresa, foi de 6 milhões de reais, enquanto as vendas totais cresceram 22 por cento, alcançando 3,9 bilhões de reais. A integração com as Lojas Americanas é um passo para tentar concretizar o sonho da B2W de recuperar a maior fatia do comércio eletrônico no Brasil. Em 2008, o market share da empresa era de 40%. A plataforma online encontrou em seu caminho a impressionante guinada do Magazine Luiza, que multiplicou o valor de mercado em poucos anos. Mesmo ainda no campo da promessa, a B2W ainda recebe um voto de confiança dos investidores, que apostam que as perdas recentes na bolsa e nos balanços financeiros são apenas de curto prazo.

3. CONCLUSÃO

Neste projeto vimos que a B2W Digital é uma Sociedade Anônima de capital aberto e optante pelo Lucro Real e com ações na Bovespa. Em parceria com as lojas Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato é uma grande empresa no segmento de comércio eletrônico brasileiro, sendo também uma das maiores da América Latina, onde foi líder de mercado por muitos anos.

Hoje a empresa já perdeu muito de seu prestígio devido ao aumento do número de concorrentes, tendo como principal deles a Via Varejo que conta com as lojas: Casas Bahia, Pontofrio, Extra.com entre outras, podemos ver que a B2W vem apresentando nos últimos anos diversos resultados negativos em suas demonstrações, vimos ainda que seu endividamento com terceiros é maior do que com os sócios e também a empresa está apresentando resultados negativos na questão de rentabilidade o que é muito ruim pois significa que os acionistas não estão tendo o retorno financeiro esperado para o investimento. Com base nas projeções dos anos passados fizemos as projeções futuras e o resultado é pior a cada ano, sendo sempre negativo.

Concluimos então que, embora a B2W seja uma das maiores empresas do segmento eletrônico do Brasil, no momento ela enfrenta uma grave crise mas isso pode ser superado se ela melhorar ainda mais suas estratégias de mercado, reduzir o valor das despesas e os custos com mercadoria e serviço.

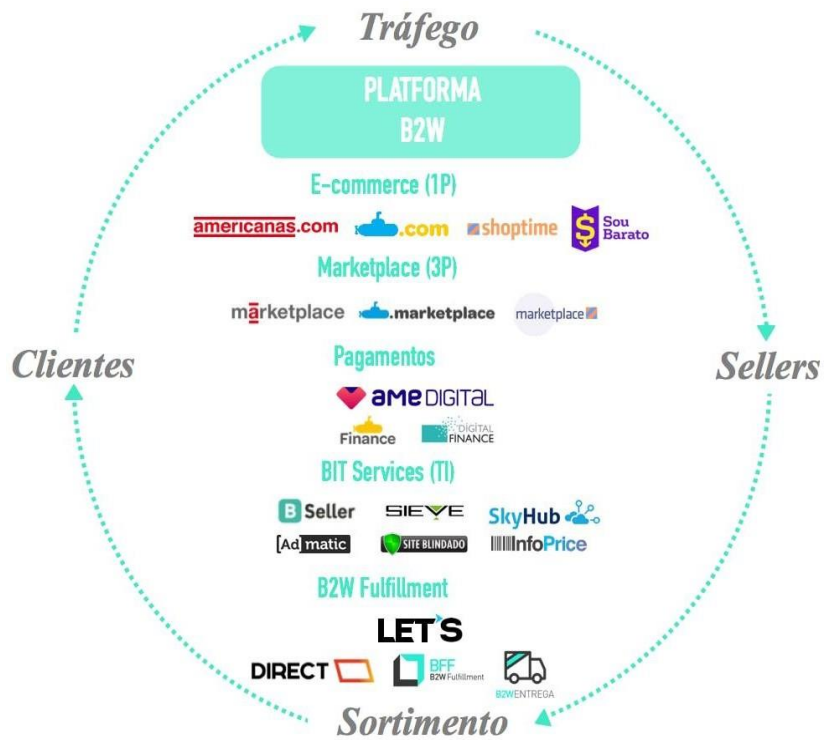
Este trabalho teve grande importância para mim, com ele aprendi muito sobre o mercado comercial, sobre a administração de uma empresa, as estratégias de mercado, a influência dos concorrentes, podemos compreender mais sobre as áreas econômicas e financeiras, através das análises feitas veremos que a empresa de grande porte sendo uma multinacional nem sempre está bem financeiramente, como é o caso da B2W que já foi um ótimo investimento mas hoje está apresentando seus resultados negativos trazendo desvantagens e prejuízos para os acionistas, não sendo mais uma fonte de investimentos.

5.REFERÊNCIAS

- <https://ri.b2w.digital/institucional/perfil>
- <https://exame.abril.com.br/negocios/b2w-imita-concorrenca-e-ressurge-apos-anos-em-queda/>
- <https://andrebona.com.br/importancia-nos-investimentos/>

ANEXOS

ANO	DRE	VPL
2019	-139.242	-139.242
2020	-156.090	-146.563
2021	-174.977	-154.270
2022	-196.149	-162.382
TOTAL	-666.458	-764.839



DRE 2016		
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	5.648.198
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-4.416.324
3.03	Resultado Bruto	1.231.874
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-1.105.904
3.06	Resultado Financeiro	-509.125
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-383.155
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	125.815
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-257.340
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-257.340

DRE 2017		
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	5.148.495
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-3.894.324
3.03	Resultado Bruto	1.254.171
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-1.096.971
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	157.200
3.06	Resultado Financeiro	-733.627
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-576.427
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	192.820
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-383.607
3.10	Resultado Líquido de Operações Descontinuadas	
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-383.607

DRE 2018		
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	4.280.020
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-3.389.216
3.03	Resultado Bruto	890.804
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-964.904
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	-74.100
3.06	Resultado Financeiro	-503.984
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	-578.084
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	201.514
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	-376.570
3.11	Lucro/Prejuízo do Período	-376.570