



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO**  
ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
**APIÁRIO CENTAURO**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**MARKETING**

**PROJETO INTEGRADO**  
**ORÇAMENTO EMPRESARIAL**  
**APIÁRIO CENTAURO**

MÓDULO 05

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

Estudantes:

Raquel dos Santos, RA 1012018200152

Stella Maris Costa Santos, RA 1012018200121

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA .....	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS .....	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS .....	7
ORÇAMENTO EMPRESARIAL .....	8
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS .....	10
3.2.1 LUCRO REAL .....	11
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO .....	11
3.2.3 SIMPLES NACIONAL .....	11
4. CONCLUSÃO.....	13
REFERÊNCIAS .....	14
ANEXOS.....	15

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo do presente projeto é a construção de um orçamento e mostrar qual a sua importância em uma empresa. Além disso, analisaremos o regime tributário que a empresa optou. A empresa escolhida pertence a um membro da família da estudante Stella e foi uma maneira de poder entender melhor o que se passa na empresa e aprender com isto, por isso decidimos que o Apiário Centauro fosse escolhido.

Cada unidade de estudo constitui uma parte importante nesse projeto, das quais são elas: Gestão orçamentária, no qual citamos os motivos para aderir ao orçamento nas empresas e como ela ajuda na melhoria da obtenção de resultados, além de implementar o plano estratégico alocando os recursos da maneira mais correta possível e gestão estratégica de tributos, mostrando qual são os tipos de tributação existentes e quais requisitos são necessários para a empresa poder adotá-lo.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa escolhida foi o Apiário Centauro (nome fantasia) de razão social Fábio Paulino dos Santos, CNPJ 25769696000146, inscrição social de nº 5189489780078, localizada na Chácara Santa Cruz, nº 222, Caminho 1 – Poços de Caldas, Minas Gerais, Brasil. A sua atividade é a Apicultura e ela atua no mercado alimentício tendo como seus principais produtos o mel e derivados.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA**

A Gestão Orçamentária tem como principal objetivo, ampliar os resultados das ações operacionais, através da expansão das vendas e contenção dos gastos. A Gestão Orçamentária é capaz de adaptar o comportamento organizacional e direcionar o foco das ações operacionais para o cumprimento das metas e objetivos corporativos.

Essa ferramenta proporciona diversos benefícios para a empresa, sendo eles:

- Viabilidade de Investimentos Operacionais
- Definição do Preço de venda dos produtos e serviços
- Abertura ou descontinuidade de Canais de Distribuição e venda
- Contratação ou Demissão de Pessoal
- Uso de Capital de terceiros x Capital Próprio

#### **3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS**

Objetivos: Projeção de Faturamento/Volume de vendas/Excelência no Atendimento ao cliente/Análise do mercado/Envolvimento dos setores.

Elaborar um Orçamento de vendas é essencial para o planejamento orçamentário da empresa, isso vai garantir a saúde do negócio. Em primeiro lugar, a estimativa da demanda é um dos fatores que influenciam a programação da produção ou da compra de mercadorias, o que, por sua vez está ligada aos custos.

O Orçamento de vendas precisa, para sua elaboração, da estimativa de vendas da organização para projetar seu faturamento para um determinado período. Além da parte financeira do negócio, saber como elaborar um orçamento de vendas correto impacta também na estratégia de vendas da empresa.

Processo de Projeções das receitas das Empresas e os Fatores que influenciam nas projeções:

- Importante utilizar os dados históricos para criar as projeções – O passado da organização colabora e muito com a criação de um orçamento de vendas, pois analisam as tendências, identificam padrões de determinados produtos, lugares ou épocas do ano. Informações sobre dados de mercado, de concorrentes e de produtos ou serviços semelhantes.

- Criar estruturas de Canais mapeamento completo do mix de produtos da empresa e dos canais de distribuição. Essa revisão serve para que os responsáveis por elaborar essa ferramenta garantam um nível de detalhamento que fará total diferença na análise final. Assim, a empresa terá uma avaliação completa sobre os itens que vendem mais em determinada região do que em outra, entender a motivação disso e ainda analisar o desempenho e comparar a rentabilidade entre as filiais.

- Definir o preço de Vendas e a margem de contribuição para um orçamento de vendas eficaz, a precificação dos produtos e serviços também é indispensável para o orçamento de vendas. Primeiro porque é essa informação que vai permitir a projeção do faturamento em determinado período, junto, claro, com a previsão de demanda.

- Definir metas com o valor projetado em mãos, é possível traçar objetivos de avançar sobre números e gerar resultados além do que estava previsto. Essa estratégia serve como estímulo para que os profissionais atuem de forma mais eficiente.

- Conhecer o mercado na Elaboração do orçamento de vendas também é decisivo conhecer bem o mercado de atuação. Levando em consideração, a força da concorrência, os preços por eles praticados, a demanda do produto ou serviço, características do público alvo, hábitos de consumo, etc...

- Cenário Econômico e Político estar por dentro de tudo o que acontece no cenário econômico e político do país é de extrema importância para vários setores da organização. Desde o comportamento dos consumidores até mesmo ao preço aplicado nos produtos ou serviços.

### **3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS**

Planejar, diagnosticar, avaliar e orientar sobre as ações das organizações. Esse é o papel do orçamento das despesas operacionais. Ele registra todas as operações que são feitas diariamente, como compras de materiais, vendas, gastos com produção, mão- de-obra, custos de fabricação indiretos, despesas administrativas e custo dos produtos. Seu objetivo é prever gastos e vendas que acontecerão futuramente, dando a possibilidade da empresa obter estrutura e organização financeira. As ações são feitas de maneira estratégica e tem muito mais chances de obterem resultados positivos, podendo assim, expandir um negócio, servindo como um norteador, pois:

- Expõe dados financeiros;
- Ajuda na tomada de decisões;
- Mostra se está tudo ocorrendo de maneira correta e caso não tiver, pode-se agir de maneira precisa;
- São exibidos fluxos de receita e despesas;
- Permite acompanhamento, para fazer ajuste se houver necessidade;
- É alinhado com as metas da empresa;
- Integra o setor financeiro;
- O estoque é controlado.

# ORÇAMENTO EMPRESARIAL

TANIA MARIA MUNIZ

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

0020 FABIO PAULINO DOS SANTOS ME

CNPJ: 25.769.696/0001-46

FOLHA: 000002

ENCERRADO EM: 31/12/2018

<b>3 - RECEITAS</b>		
<b>3.1 - RECEITA OPERACIONAL BRUTA</b>		
<b>3.1.1 - RECEITA BRUTA</b>		
<b>3.1.1.01 - VENDA BRUTA</b>		
3.1.1.01.0001 - VENDA DE MERCADORIAS		46.726,40 C
	VENDA BRUTA	46.726,40 C
<b>3.2 - DEDUÇÕES DAS RECEITAS</b>		
<b>3.2.1 - DEDUÇÕES E ABATIMENTOS DAS VENDAS</b>		
<b>3.2.1.01 - DEDUÇÕES E ABATIMENTOS</b>		
3.2.1.01.0002 - SIMPLES S/ RECEITA BRUTA		2.102,68 D
3.2.1.01.0007 - ICMS RECOMPOSIÇÃO ALIQUOTA		931,46 D
	DEDUÇÕES E ABATIMENTOS	3.034,14 D
<b>Total de RECEITAS</b>		<b>43.692,26 C</b>
<b>(=) RECEITA LÍQUIDA</b>		<b>43.692,26 C</b>
<b>4 - CUSTOS</b>		
<b>4.1 - CUSTOS TÉCNICOS</b>		
<b>4.1.1 - CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS</b>		
<b>4.1.1.01 - CUSTO DAS COMPRAS</b>		
4.1.1.01.0001 - COMPRAS A VISTA		11.086,69 D
4.1.1.01.0002 - COMPRAS A PRAZO		8.502,74 D
	CUSTO DAS COMPRAS	19.589,43 D
<b>Total de CUSTOS</b>		<b>19.589,43 D</b>
<b>(=) LUCRO BRUTO</b>		<b>24.102,83 C</b>
<b>5 - DESPESAS</b>		
<b>5.1 - DESPESAS OPERACIONAIS</b>		
<b>5.1.1 - DESPESAS OPERACIONAIS</b>		
<b>5.1.1.01 - DESPESAS COMERCIAIS/ADMINISTRATIVAS</b>		
5.1.1.01.0001 - RETIRADA PRO LABORE		14.400,00 D
5.1.1.01.0018 - ENERGIA ELÉTRICA		2.662,55 D
5.1.1.01.0029 - SERVIÇOS CONTÁBEIS		2.100,00 D
5.1.1.01.0031 - CERTIFICADO DIGITAL		310,00 D
	DESPESAS COMERCIAIS/ADMINISTRATIVAS	19.472,55 D
<b>5.1.1.02 - DESPESAS TRIBUTÁRIAS</b>		
5.1.1.02.0001 - IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS		134,49 D
	DESPESAS TRIBUTÁRIAS	134,49 D
<b>Total de DESPESAS</b>		<b>19.607,04 D</b>

TANIA MARIA MUNIZ

**DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO**

0020 FABIO PAULINO DOS SANTOS ME

CNPJ: 25.769.696/0001-46

FOLHA: 000003

ENCERRADO EM: 31/12/2018

(=) LUCRO OPERACIONAL	4.486,79 C
Resultado Financeiro:	
Outras Receitas/Despesas:	
(=) LUCRO ANTES DOS IMPOSTOS, PARTICIP. E CONTRIBUIÇÕES	4.486,79 C
Provisão de Impostos:	
Participações e Contribuições:	
(=) Total do LUCRO do Período:	4.486,79 C

Reconhecemos a exatidão da presente demonstração encerrada em 31 de Dezembro de 2018 conforme documentação apresentada.

FABIO PAULINO DOS SANTOS  
 FUNÇÃO: TITULAR  
 RG: M3.141.033  
 CPF: 479.218.036-87

TANIA MARIA MUNIZ  
 FUNÇÃO: CONTADORA  
 CPF: 575.009.836-20  
 TC/CRC: 45011

## Anexo 1 – DRE

A demonstração do resultado do exercício (DRE) mostra em números todas as entradas e saídas financeiras, primeiramente mostrando as receitas e vendas e subtraindo os impostos para obter a receita líquida. A partir dessa receita, são subtraídos custos e compras, dos quais obtemos o resultado do lucro bruto. Então despesas operacionais, financeiras, taxas e impostos.

Por último ela revela se a empresa teve lucro ou prejuízo e essa DRE mostrou que a empresa saiu com um saldo positivo de R\$4.486,79. Isso nos mostra a importância da avaliação dos resultados, se a empresa está indo bem ou se é necessário programar novas ações para melhorar a situação de uma empresa. Também esclarece e registra o que está sendo pago e quanto está sendo ganho, sendo efetivo para análises a fim de manter a empresa financeiramente estável.

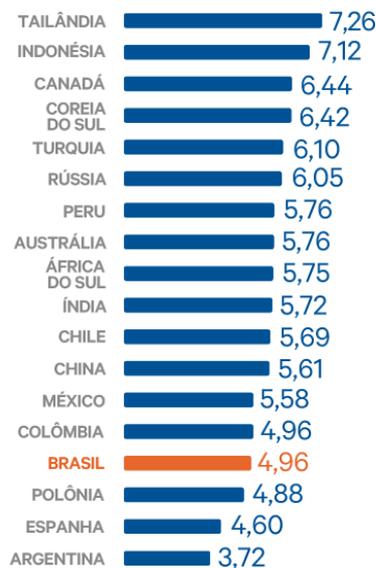
## 3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

- **Panorama Tributário do Brasil:**

A Carga tributária Brasileira é uma das mais elevadas e complexas do mundo, até mesmo comparada com países desenvolvidos, correspondendo a 32,38% do PIB Brasileiro e o retorno dos serviços públicos, como nós sabemos, não é tão eficiente. Além disso, a burocracia tributária nos coloca como líder no ranking, segundo o Banco Mundial em um relatório de 2017. São 63 tributos e 97 obrigações acessórias que existem atualmente no Brasil, segundo a IBPT e, portanto, tendo um número altíssimo de tributos.

Os tributos são recolhidos pela Receita Federal e pelas Secretárias da Fazenda Estaduais e Municipais com muita eficiência, tendo o FISCO potencializado o recolhimento de tributos tanto federais, quanto estaduais e municipais, através da transformação digital.

### Ranking de peso dos tributos



Anexo 2 - Ranking do Preço dos Tributos

A empresa escolhida se enquadra no Simples Nacional e se enquadra como MEI (Microempreendedor Individual), pois fatura até R\$81 mil por ano, podendo ultrapassar o seu limite até 20% e preenche os requisitos necessários segundo o Portal do empreendedor:

- Não participar como sócio, administrador ou titular de outra empresa;
- Pode contratar no máximo um empregado;
- Exercer uma das atividades econômicas previstas no Anexo XI, da Resolução CGSN nº 140, de 22 de maio de 2018, o qual relaciona todas as atividades permitidas ao MEI.

É recolhido através da DAS, que tem o seu vencimento todo dia 20, um valor R\$53,70 mensais em tributos referentes a INSS, ICMS e ISS por se tratar de uma empresa de comércio e serviços.

### **3.2.1 LUCRO REAL**

O Lucro Real é direcionado para empresas que tenham a renda bruta de superior a R\$78.000.000,00. PIS e COFINS são calculados sobre o regime não cumulativo, o qual incide no faturamento da empresa, em uma alíquota de 9,25%. Já IRPJ E CSLL é determinado pelo lucro líquido dentro de um determinado período, podendo oscilar conforme os resultados obtidos. Ela é adequada para empresas e indústrias de grande porte e que tenham muitas despesas operacionais, calculando uma margem baixa de lucro o IRPJ e CSLL.

### **3.2.2 LUCRO PRESUMIDO**

Lucro presumido é uma tributação simplificada para IRPJ e CSLL em determinada base de cálculo. Elas incidem sobre a Receita Operacional Bruta em 8% sobre atividades da indústria e comércio e 32% para serviços, porém existem exceções. É apurada a cada trimestre e tem a incidência cumulativa, sendo indicada para empresas que tem baixos custos em operações e com margem de lucro alta. Para optar pelo lucro presumido, a empresa deve ter um faturamento de no máximo, R\$78.000.000,00.

### **3.2.3 SIMPLES NACIONAL**

O Simples Nacional foi criado para simplificar os tributos pagos por microempreendedores e empresas de pequeno porte através da DAS, que reúne todos os

tributos que deverão ser pagos pelas empresas que optaram pelo Simples. Somente empresas com faturamento de até R\$3,6 milhões podem adotar esse sistema e sofrem com alíquotas que variam entre 4% e 22,9%, dependendo de onde vem o seu faturamento (comércio, serviços, etc.).

Também pode adotar ao Simples Nacional o Microempreendedor Individual (MEI) e enquadra tributos como INSS, ISS e Foi criado para que as pessoas saíssem da informalidade e enquadrá-las em um regime empresarial sendo que o faturamento permitido para sua adoção deve ser até R\$87.000,00 por ano.

## 4. CONCLUSÃO

O Orçamento empresarial vem, ao longo dos anos passando por diversas modificações na sua forma de aplicação e em seu desenvolvimento. Pode se dizer que o orçamento empresarial de uma organização estará sempre em planejamento, assim como os departamentos que servem como suporte, também estarão sempre em reconstrução.

Todos os departamentos de uma empresa servem como base para o sucesso do orçamento empresarial. Voltado para a maximização dos resultados visando redução dos custos e aumento da produtividade, o orçamento empresarial mostra que para que uma empresa se mantenha viva e atuante no mercado é necessário que a mesma desenvolva ações e tenha em seu quadro de colaboradores pessoas que buscam sempre o melhor e se arriscam na busca de resultados.

Resultados esses que foram lucros para empresa que escolhemos e mais uma vez podemos confirmar o quão importante é o orçamento, exibindo em números como a empresa está se saindo.

Já os tributos fazem parte da obrigação fiscal de uma empresa e como vimos, são muito complexos e com valores bem altos. Esse trabalho nos permitiu ver qual adoção do melhor sistema tributário para uma empresa, mostrando aos cenários dos quais se está sujeito e qual são os impostos que deverão ser pagos.

## REFERÊNCIAS

A importância do orçamento empresarial como ferramenta de planejamento estratégico  
[sagahcm.com.br/orcamento empresarial](http://sagahcm.com.br/orcamento-empresarial)

Lucro Real, Presumido ou Simples? – Guia Tributário  
[guiatributario.net](http://guiatributario.net)

O que é uma DRE  
[Youtube.com](http://Youtube.com)

O que é ser um MEI  
<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/>

Os tipos de orçamento para um bom planejamento  
[www.exame.abril.com.br](http://www.exame.abril.com.br)

Orçamento Operacional  
[Gestãoclick.com.br](http://Gestãoclick.com.br)

Projeção da despesa operacional – Thiago Martins Avila  
[www.Youtube.com](http://www.Youtube.com)

Qual a diferença entre Simples Nacional, Lucro Presumido e Real?  
[capitalsocial.cnt.br](http://capitalsocial.cnt.br)

Regras MEI – O que muda  
<https://moneyradar.com.br/>

Um panorama sobre o cenário tributário brasileiro | Taxweb  
<https://www.taxweb.com.br>

## **ANEXOS**

Anexo 1 – DRE - Tania Muniz Contabilidade

Anexo 2- Ranking do Preço dos Tributos

<http://www.portaldaindustria.com.br>