



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
AZUL S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AZUL S/A

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDES

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Flávio Augusto Andrade Cipola, RA 18001144

Flávio da Silva , RA 18001143

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO.....	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

O objetivo do projeto se refere a uma análise sobre alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa AZUL S.A.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

AZUL S/A

CNPJ 09.305.994/0001-29

ATIVIDADE PRINCIPAL: TRANSPORTE E LOGISTICA

CLASSIFICAÇÃO SETORIAL: BENS

INDUSTRIAIS/TRANSPORTE/TRANSPORTE AEREO

SITE: www.voeazul.com.br

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Entende-se Economia como a ciência social que estuda de que maneira a sociedade escolhe empregar recursos produtivos escassos na produção de bens e serviços, de modo a distribuí-los entre as muitas pessoas e grupos da sociedade, a fim de suprir as necessidades humanas. Ou seja, é a ciência social que estuda como a sociedade administra recursos produtivos, fatores de produção, escassos.

Nesta definição existem vários conceitos importantes, que se baseia e tem também como objeto do estudo da Ciência Econômica:

Ciência social;

Escolha;

Escassez;

Necessidades;

Recursos;

Produção;

Distribuição.

Como ciência social, o estudo da teoria econômica pertence ao campo das ciências humanas.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB (Produto Interno Bruto) é qualificado pelo total de valores contabilizados a partir dos bens e serviços produzidos por regiões, sendo Cidade, Estado ou País, em tal período, que normalmente será anual, mensal ou trimestral. É um indicador bastante difundido e aplicado nas análises socioeconômicas com o fim de mensurar o nível de desenvolvimento e economia de determinadas localidades. Os bens de consumo não são incluídos na margem de contagem.

O PIB possui duas tendências, conhecidas como Nominal e Real. O PIB Nominal é relacionado ao valor dos preços atuais, o Real é calculado sobre o valor constante, ou seja, de acordo com o ano-base escolhido para análise. Para se calcular estes dois indicativos é utilizado o deflator do PIB, cuja estatística é mensurada pela divisão do PIB Nominal com o Real e multiplicado pelo valor de cem. O deflator do PIB irá analisar quais mudanças foram significativas para a alteração do fator somado e serve como base para monitorar o nível básico dos preços. Este indicador também é usado em base para o cálculo da Taxa de Inflação.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Desenvolvimento econômico, pode ser definido, como a melhoria do bem-estar geral da população. Isto é, além da elevação dos indicadores quantitativos da economia, tal como o PIB, é também esperado um avanço de indicadores qualitativos a respeito da qualidade de vida da população.

Crescimento Econômico, de um país é calculado a partir da expansão do seu produto interno bruto (PIB), do valor de todos os produtos e serviços finais produzidos dentro das fronteiras geográficas do país, em um ano, incluindo depreciação, ou seja, melhor definição - é um conceito quantitativo que envolve o crescimento da capacidade produtiva.

Lembrando que pode-se dizer, portanto, que o desenvolvimento abrange o crescimento econômico, sendo assim, não há desenvolvimento sem o crescimento, porém, nem sempre que há crescimento pode ser considerado que existiu o desenvolvimento.

Os estudantes devem realizar uma análise sobre as políticas mais recentes para o bem-estar da população. Desenvolvimento econômico, pode ser definido, como a melhoria do bem-estar geral da população. Isto é, além da elevação dos indicadores quantitativos da economia, tal como o PIB, é também esperado um avanço de indicadores qualitativos a respeito da qualidade de vida da população.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A administração é uma área que engloba diversas teorias, conceitos, técnicas e ferramentas. Em geral, ela tem a finalidade essencial de fazer com que os desejos e objetivos das pessoas, solucionando os problemas e atendendo suas necessidades. É principalmente nas organizações que a administração é exercida auxiliando a gestão financeira. Sempre importante lembrar que uma organização é um organismo composto de grupos de pessoas que se constituem de forma organizada para alcançar objetivos comuns.

A área financeira trata dos assuntos relacionados à administração das finanças das organizações. As finanças dizem respeito ao conjunto de recursos disponíveis que serão usados em transações e negócios com transferência e circulação de dinheiro. O objetivo é o desenvolvimento contínuo, evitando gastos desnecessários e desperdícios, definindo melhores estratégias para o encaminhamento financeiro da empresa.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O ambiente organizacional quer dizer a conjuntura de condições variadas, tanto externas como internas de uma organização ou empresa e que possui a capacidade de afetar o desempenho do empreendimento.

O Ambiente, é considerado como todos os fatores que rodeiam determinada organização, e pode abranger outras empresas e grupos sejam internos ou externos, clientes, sociedade, população ao redor da empresa comunidade, fornecedores, enfim, tudo que rodeia um determinado negócio está ligado ao ambiente organizacional.

O ambiente organizacional pode ser dividido das seguintes maneiras:

O ambiente externo: é a maneira na qual as organizações existem e operam, e é composto por elementos que são externos aos limites da organização.

O ambiente interno: é constituído pelos - trabalhadores, consultores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e instalações físicas.

A empresa aérea Azul, ao analisar o ambiente organizacional em que opera, viu-se diante de um dilema. Pensando no futuro, a empresa promoveu uma grande reestruturação organizacional, a fim de alinhar a equipe e prepará-la para os planos de expansão.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Cada vez mais comum entre empresas, a comercialização de produtos por meio do mercado externo tem sido um fenômeno crescente nos últimos anos. Esse fenômeno se dá graças à globalização e a implantação de tecnologias de ponta em cadeias de fornecimentos. Em alguns casos existem fatores que devem ser observados, como legislação dos países envolvidos, documentação, taxa referencial, cultura, entre outros.

Para uma empresa sobreviver num mercado de concorrência global, ela deve implementar sistemas e processos flexíveis e inteligentes, de modo a satisfazer as necessidades dos seus clientes da maneira mais rápida e satisfatória possível.

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho abordamos o desenvolvimento econômico e empresarial da AZUL S/A. Foram abordados vários aspectos que podem influenciar no andamento da empresa, assim realizando a análise de alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa. Assim cumprimos todos os tópicos, e podemos concluir a importância de cada um para a empresa citada.

O projeto integrado foi muito importante para o nosso conhecimento e aprofundamento deste tema.

REFERÊNCIAS

[https://www.academia.edu/27986724/FUNDAMENTOS_DE_ECONOMIA -
_MARCO_ANTONIO_S._VASCONCELLOS](https://www.academia.edu/27986724/FUNDAMENTOS_DE_ECONOMIA_-_MARCO_ANTONIO_S._VASCONCELLOS)

<https://www.infoescola.com/economia/produto-interno-bruto/>

<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/desenvolvimento-economico/>

https://www.bussoladoinvestidor.com.br/abc_do_investidor/crescimento-economico/

[https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-de-
administracao/11857](https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-de-administracao/11857)

<https://www.tomanini.com.br/ambiente-organizacional/>

<https://www.sunoresearch.com.br/artigos/mercado-externo/>

ANEXOS

