



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**PROCESSOS GERENCIAIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
OS 4 “P”s DE MARKETING  
**VENEZZA EXPRESS END. COM. DE PRODUTOS**  
**ALIMENTICIOS EIRELLI**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**PROCESSOS GERENCIAIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
OS 4 “P”s DE MARKETING  
**VENEZZA EXPRESS**

MÓDULO PROCESSOS GERENCIAIS

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO – PROF<sup>a</sup> LEONOR  
CRISTINA BUENO

GESTÃO DO COMPOSTO DE MARKETING – PROF. MARCELO  
ALEXANDRE CORREIA DA SILVA

ESTUDANTES:

ESTUDANTE: LAURA MARTINS PEREIRA  
RA: 1012019200225

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO.....	5
3.1.1 MÉTODOS DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO.....	5
3.1.2 PROCESSO DE DIAGNÓSTICO DE NECESSIDADES DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO PARA A ÁREA DE MARKETING	6
3.2 GESTÃO DO COMPORTO DE MARKETING .....	7
3.2.1 OS 4 “P”s DE MARKETING .....	7
3.2.2 ESTUDO DE CASO .....	7
4. CONCLUSÃO .....	8
REFERÊNCIAS .....	9
ANEXOS .....	10

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo principal será obter informações sobre o mercado e o contexto de atuação da empresa. A análise de mercado permite saber qual é o público alvo do produto ou serviço para que as estratégias traçadas possam ser focadas nesse público. Além de ainda obter informações sobre o produto e posicionamento da concorrência. Depois da etapa de análise entramos com mix de marketing.

É a etapa em que são traçadas as estratégias levando em consideração, geralmente, os 4P's (preço, praça, produto e promoção). Vale lembrar que existem 8P's (preço, praça, promoção, palpabilidade, pessoas, produtividade e processo) e essa quantidade varia de acordo com as necessidades de cada negócio.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Venezza Express Ind. Com. De Produtos Alimentícios Eirelli

CNPJ: 71.628.564/0001-11

Situada na Avenida dos Braghettas, nº 430 – Distrito Industrial

São José do Rio Pardo - SP

A empresa tem como principal atividade a produção de alimentos, a mesma tem como base de matéria prima o cacau. Diversos tipos de chocolates como diet, ao leite, meio amargo, e também coberturas fracionadas e hidrogenadas são produzidas nessa indústria.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO**

Optamos pela estratégia endomarketing, voltada para ações internas na empresa. Que também visa a melhoria da imagem da empresa entre os seus colaboradores. Resultando em uma equipe motivada e reduzindo o índice de rotatividade.

Neste sentido, os treinamentos gerais apresentam vários benefícios, tais como:

- Atendimento de normas de segurança;
- Atendimento de certificados e selos de excelência;
- Crescimento dos processos de avaliação de desempenho;
- Melhorias consideráveis no clima organizacional;
- Aumento direto da produtividade geral.

#### **3.1.1 MÉTODOS DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO**

- Ter conhecimento do que está sendo dito;
- Usar a empatia e prestar atenção no outro;
- Utilizar uma linguagem adequada ao ouvinte;
- Ser objetivo, mas sem ser agressivo;
- Saber o momento adequado de se expressar.

### **3.1.2 PROCESSO DE DIAGNÓSTICO DE NECESSIDADES DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO PARA A ÁREA DE MARKETING**

O responsável por diagnosticar e desenvolver um treinamento são os líderes, eles são responsáveis por detectar e analisar o que pode ser feito e como deve ser feito para melhoria de modo geral.

Antes de qualquer coisa, é importante saber exatamente o que está desmotivando os colaboradores.

## **3.2 GESTÃO DO COMPORTO DE MARKETING**

O marketing deseja experimentar melhorias em termos de eficácia em produtos e serviços.

Muitas vezes a cooperativa passa por problemas de relacionamento e com uma visão exata e marketing e suas ferramentas administrativas esses problemas serão facilmente solucionados.

### **3.2.1 OS 4 “P”s DE MARKETING**

O resultado da aplicação do mix de marketing

- Segmento melhor de mercado e publico;
- Entrega mais conveniente;
- Estratégias de posicionamento;
- Comunicação de forma mais atrativa.

### **3.2.2 ESTUDO DE CASO**

## **4. CONCLUSÃO**

A teoria e aspectos relacionados ao marketing busca apresentar o significado dos fundamentos exercidos no ambiente organizacional.

Essa atividade é de grande importância pois apresenta o delineamento de mercado, desenvolvimento organizacional, comunicação e transação.

## **REFERÊNCIAS**

Empresa citada;  
Google pesquisas;  
Plataforma de estudo.

# **ANEXOS**