



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
Ambev

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Ambev

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDES

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Antony C de Paula Candido, RA 101201820018

Daniel Henrique Toledo, RA 1012018200160

Gabriel Moraes, RA 18000047

Gustavo Montouro Aparecido, RA 1012018200404

Muller Ragazoni, RA 18001084

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

O título do projeto é Desenvolvimento económico e empresarial cujo o propósito é realizar uma análise sobre alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa.

Vamos apresentar formas e métodos utilizado pelas empresas para gerenciar seus negócios e suas economias, administrando assim todo seu capital.

Com base no módulo Fundamentos Empresariais foi possível conhecer pontos importantes do setor administrativo e a importância do seu papel para o desenvolvimento lucrativo a empresa gerando economicidade e propondo novas oportunidades de investimentos

Dentro dos conceitos de cada etapa, podemos ver a importância do planejamento estratégico, para auxiliar no cumprimento das metas estabelecidas, afim de evitar atraso em processos, erros de cálculos e futuros investimentos.

Ter uma segurança financeira é fundamental para toda e qualquer empresa, independente seu ramo de atuação gerando isto uma forma melhor de ser gerenciada. A governabilidade tem muita influência na atual situação econômica.

Através de pesquisas e o com conhecimento adquirido nestas unidades de estudo sera desenvolvido o trabalho de forma que possa mostrar em pratica oque aprendemos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Cervejaria Ambev é uma empresa brasileira dedicada à produção de bebidas, entre as quais cervejas, refrigerantes, energéticos, sucos, chás e água, é a 14ª maior empresa do país em líquida e controla cerca de 68% do mercado brasileiro de cerveja. Atualmente possui mais de 30 cervejarias, nasceu da fusão entre as então concorrentes Companhia Antarctica Paulista e a Companhia Cervejaria Brahma.

A Ambev foi constituída como Aditus Participações S.A. ("Aditus") em 14 de setembro de 1998. A Ambev é uma sociedade anônima brasileira, de capital aberto, constituída segundo as leis da República Federativa do Brasil. AMBEV S/A CNPJ 07.526.557/0001-00

O principal negócio em que operamos é o de cervejas, em que são líderes em diversos mercados com marcas como Skol, Brahma, Antarctica, entre outras. Além disso, tem também operações de refrigerantes, não alcoólicos e não-carbonatados com marcas próprias como Guaraná Antarctica entre outras, no Brasil e através de uma parceria com a Pepsi.

Desde outubro de 2000, a Ambev detém direitos exclusivos de distribuir e engarrafar os refrigerantes da Pepsi no Brasil. Os novos termos do contrato foram aprovados pelo CADE em dezembro de 2018 e passaram a vigorar a partir de 1º de janeiro de 2019. O contrato vigorará até 31 de dezembro de 2027.

A expansão nas Américas começou em 1994, quando a Brahma deu início à sua presença internacional através de operações no segmento de cerveja em 2003, após a formação da Ambev, a Companhia acelerou sua expansão fora do Brasil.

Atualmente a Ambev tem operações em 18 países: Brasil, Canadá, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), República Dominicana, Cuba, Panamá, Barbados, Saint Vincent, Dominica e Antigua.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia é uma ciência social que estuda produção, distribuição e consumo de bens e serviços. Ele estuda como os recursos escassos são usados para satisfazer as necessidades dos consumidores. A economia também lida com a distribuição de riqueza. O objetivo do estudo da economia é entender o processo de decisão por trás da alocação dos recursos atualmente disponíveis, as necessidades sempre ilimitadas, mas os recursos limitados.

A atual situação econômica do Brasil vem causando muita preocupação à toda parcela da população que depende do seu próprio trabalho para garantir seu sustento, sejam empregados ou empresários, estão todos preocupados com os rumos que nossa economia vem tomando nos últimos tempos.

Essa preocupação com a atual situação econômica do Brasil vem fazendo com que empresários adiem investimentos e novos empreendedores aguardem momentos menos incertos para iniciar seus projetos.

Os números não deixam dúvidas sobre a gravidade da situação econômica brasileira, muito embora o governo tente mascarar a crise com interpretações convenientes e a negação dos dados captados pelas diversas consultorias econômicas, instituições de classe e até mesmo das próprias agências e órgãos governamentais.

A atual situação econômica do Brasil é tecnicamente de estagnação. A crise econômica de 2016 não é mais apenas uma hipótese e consta como fato em toda pauta de reunião de empresários do país e também fora dele. Acreditar em mais uma história sobre “marolas” é negar a realidade econômica do país e abrir a porta para o fracasso.

Os motivos que levaram a atual situação econômica do Brasil são muitos, mas alguns deles são falta de investimentos em infraestrutura, falta de planejamento estratégico de longo prazo que tem levado o país a perder competitividade tanto no ambiente interno quanto externo.

Sem medidas duras e coordenadas, a situação econômica do Brasil tende a se agravar, e em meio a um quadro recessivo de maiores proporções.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Qualquer estudo de economia deve iniciar com uma medida fundamental de produto - o PIB. Ele é o valor de todos os bens e serviços finais produzidos no país em um determinado período. O PIB inclui o valor dos bens produzidos, como casas e CDs, e o valor dos serviços. O produto de cada um é valorizado em seu preço de mercado, e os valores são somados de forma conjunta para se obter o PIB, todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.

O PIB do Brasil em 2018, por exemplo, foi de R\$ 6,8 trilhões. No último trimestre divulgado (2º trimestre de 2019), o valor foi de R\$ 1 780,3 bilhões.

A expectativa de crescimento da economia em novembro de 2019 passou de 0,91% para 0,92%, conforme o Relatório de Mercado Focus, pelo Banco Central a estimativa de alta era de 0,87%.

Para 2020, o mercado financeiro manteve a previsão de alta do Produto Interno Bruto (PIB), em 2,00%.

A projeção para a produção industrial de 2019 seguiu em baixa de 0,73%. estimativa de crescimento da produção industrial passou de 2,10% para 2,06%.

Entre a dívida líquida do setor público e o PIB para 2019 foi de 56,30% para 56,20%.

O PIB é um dos indicadores mais utilizados na macroeconomia, e tem o objetivo principal de mensurar a atividade econômica as empresas utilizam para fazer estudos de investimento com objetivo de aferir suas metas e saber o potencial de crescimento auxiliando sempre na tomada de decisão.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

crescimento e desenvolvimento econômico, que são considerados conceitos diferentes. Enquanto crescimento está ligado ao aumento contínuo da renda per capita, o desenvolvimento econômico procura apontar os caminhos percorridos e a explorar um país para que ele se torne ou se mantenha rico e, sobretudo, como essa riqueza é distribuída entre sua população.

Pesquisado os últimos dados apresentados como situação do momento do nosso País, quanto a desenvolvimento social e crescimento, podemos pegar como base os 100

dias de governo atual, que foi publicado pelo G1 onde citam os principais apontamentos do governo para solucionar a crise nos setores citados.

Revogação de conselhos

Extinção de cargos efetivos vagos

Instituição do Comitê Interministerial de Combate à Corrupção

Termo de compromisso com a integridade pública

Unificação de tratamento

Conversão de multas ambientais

Política Nacional de Turismo

Política Nacional de Alfabetização

Regulamentação da Lei Brasileira de Inclusão

Política Nacional de Drogas

Doação de Bens:

Portal único "gov.br"

Conselho Nacional de Política Energética

Autonomia do Banco Central do Brasil

Bolsa Atleta

Ensino domiciliar

Indicação de dirigentes de instituições financeiras

O Governo tem grande parte da responsabilidade sobre o assunto com as ações e decisões pode gerar melhorias.

As atividades econômicas é proporcionar um volume de bens e serviços finais para atender as necessidades e aspirações da população. Contudo, muitas vezes o desempenho da economia passa por desequilíbrios cíclicos, que podem gerar desemprego, aumento de preços, queda na produção e baixa transação com o exterior. Em um cenário recessivo como esse, os formuladores de políticas públicas podem lançar mão de políticas macroeconômicas para reconduzir desenvolvimento e crescimento.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Para fazer uma gestão fina de qualidade é preciso conhecer claramente conceitos administrativos, seus fundamentos e principalmente características de administrador.

A administração é uma área que engloba diversas teorias, conceitos, técnicas e ferramentas. Em geral, ela tem a finalidade essencial de fazer acontecer os desejos e objetivos das pessoas, solucionando os problemas e atendendo suas necessidades.

Há muito tempo as pessoas perceberam a necessidade de união para o alcance do que desejam, pois assim se torna mais fácil fazer o que deve ser feito, bem como também torna possível realizar coisas que sozinhas não conseguiriam. Desses agrupamentos com objetivos comuns surgiram as organizações modernas, e é principalmente nas organizações que a administração é exercida auxiliando a gestão.

Dois autores foram peças chave pra potencializar fundamentos da administração com eles foi possível desenvolver teorias.

Taylor, fundador da teoria da Administração Científica, uma verdadeira revolução no pensamento administrativo e no mundo industrial. Ao explorar o tempo de cada tarefa e os processos realizados nas organizações, Taylor conseguiu estabelecer modelos de execução, treinar os colaboradores, especializar os indivíduos e instalar o planejamento, com o propósito de analisar e organizar a unidade fundamental do trabalho, apoiando esse raciocínio até o topo da empresa.

Fayol, o fundador da Teoria Clássica, acreditava que uma instituição não poderia operar sem a criação de uma estrutura. Prezava pela criação de métodos que melhorassem o ambiente de trabalho, nas esferas gerenciais e operacionais. Instituiu, nas organizações, a divisão do trabalho, a autoridade e responsabilidade, a remuneração e a unidade de comando.

O termo "administração" significa direção, gerência. Ou seja, é o ato de administrar ou gerir negócios, pessoas ou recursos, com o objetivo de alcançar metas definidas.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O Ambiente organizacional tem duas classificações são externos e internos, ambiente externo é a situação na qual as organizações existem e operam, e é composto por elementos que são externos aos limites da organização, o ambiente interno é formado pelos, como trabalhadores, consultores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura etc.

análise do ambiente externo faz parte de um dos pilares do planejamento estratégico, sendo assim podemos concluir que devemos conhecer o mercado externo antes de planejamos uma estratégia eficiente para surpreender nosso concorrente.

A Ambev pode ser considerada uma empresa de sistema aberto, pois retira insumos do ambiente externo para a produção de cervejas e refrigerantes, e logo os disponibiliza naquele ambiente sendo oferecido aos clientes, desta forma adequando-se ao ambiente externo. Uma maneira que a Ambev trabalha para evitar a entropia é estar sempre inovando na área da fabricação, pois a fabricação de produtos tem como base a utilização de recursos naturais renováveis e não renováveis. Na produção de refrigerantes e cervejas, usam a água como principal insumo, além dos compostos que fazem parte de cada um dos produtos. Alinhados com as metas de redução impactos ambientais, contam com um processo padronizado de Gestão, Logística, Manutenção, Meio Ambiente, Qualidade, Segurança e Financeiro. A área de Melhoria Contínua VPO no Centro de Engenharia Supply é a responsável pelo tópico. Com base no VPO, estão desenvolvendo e amadurecendo o Sales Distribution Process Optimization (SDPO), sistema de gestão focado na melhoria da qualidade dos serviços em vendas, no atendimento ao cliente, alinhado com o princípio da cervejaria de que o consumidor é o padrão.

A Teoria Comportamental foi fundamental para trazer um novo comportamento dentro das empresas: o controle do relacionamento da instituição com seu ambiente externo, ou seja, contemplar as consequências que poderão surgir além das fronteiras de uma empresa. É fundamental que as instituições percebam que operam em um mercado, sendo impactadas pelos fatores do ambiente externo. Sendo assim, é necessário planejar e executar as mais relevantes práticas da administração.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa é grade influenciadora no mercado externo otimizando o processo de expansão da multinacional iniciou-se no ano de 1979 quando a Antarctica abriu caminho para as operações de exportação. A expansão da companhia para fora do Brasil, porém, realmente aconteceu em 1993 quando foi construída a primeira fábrica de Brahma na Argentina. No mesmo período, a Antarctica efetivou a compra da cervejaria venezuelana Nacional e também deu início à sua internacionalização. No ano de 2003, após a criação da Ambev, a companhia acelerou sua expansão fora do Brasil por meio de uma combinação de negócios com a Quinsa (Quilmes Industrial, da Argentina), estabelecendo uma presença líder nos mercados de cerveja de Argentina, Bolívia, Paraguai e Uruguai.

Em 2003 e 2004, a Ambev completou uma série de aquisições nos mercados das Américas: Peru, Equador e República Dominicana. No ano seguinte, a companhia também começou a operar na indústria de cervejas do Canadá através da fusão de uma holding indireta da Labatt Brewing Company. Por fim, em maio de 2012, a Ambev expandiu suas operações no Caribe através de uma aliança estratégica com o grupo E. León Jimenes S. A. (AMBEV, 2019).

Atualmente, a Ambev possui operações em 16 países. São eles: Brasil, Canadá, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), República Dominicana, Cuba, Panamá, Barbados, Saint Vicent, Dominica e Antígua.

A economia global segue com inúmeras e gradativas mudanças econômicas que constituem o cenário mundial. O comércio exterior em geral e o comércio externo brasileiro podem são definidos como a negociação entre países, incluindo a importação exportação de produtos e serviços, sendo a comercialização entre fronteiras – territoriais e internacionais. Geralmente a comercialização internacional representa grande parcela do PIB, principalmente em países exportadores.

4. CONCLUSÃO

O trabalho apresentado expôs métodos eficientes utilizados por administradores e economistas a fim de administrar uma empresa. Neste caso foi usada como exemplo a cervejaria AMBEV.

Ao longo do conteúdo fora explanado o cenário econômico de uma empresa, levando em consideração a captação de recursos escassos para que seja possível atender a demanda, com produção de bens. Também foi possível entender como são feitas as tomadas de decisões no modelo de gestão em questão.

Os valores do PIB nacional foram descritos para mensurar as atividades econômicas, alinhando objetivos e metas de investimentos futuros. O desenvolvimento econômico nacional também foi abordado diante da discussão sobre as políticas econômicas, ou seja, as ações das quais o Governo se utiliza para equilibrar a instabilidade do país.

A AMBEV é um modelo de administração bem-sucedida, utilizando estruturas definidas e organizadas dentro do seu ambiente, fazendo, assim, com que seu colaborador permaneça satisfeito e motivado a desempenhar seu melhor lado profissional.

Pode-se notar que a empresa possui rápida evolução, incorporando-se e investindo em outras pequenas empresas. Assim, conquistou espaço no mercado internacional, tornando-se uma das referências em todo o mundo.

REFERÊNCIAS

ALBERTO VALE (Brasil) (Org.). A atual situação econômica do Brasil e suas perspectivas. 2019. Disponível em <https://www.empreendedoresweb.com.br/atual-situacao-economica-do-brasil/>>. Acesso em: 19 nov. 2019.

AMBEV, Cervejaria. Relatório Anual de Sustentabilidade Ambev. 2017. São Paulo, 2019. Cap. 1. Disponível em: <https://www.ambev.com.br/conteudo/uploads/2018/08/Relatorio_Anual_de_Sustentabilidade_Ambev_2017.pdf>. Acesso em: 13 nov. 2019.

AMBEV. Sobre a Ambev São Paulo, 2019. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre/>>. Acesso em: 1 nov. 2019

BRASIL. IBGE. IBGE. Produto Interno Bruto - PIB: PIB. 2019. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>>. Acesso em: 19 nov. 2019.

ESTADÃO CONTEÚDO (Brasil). Relatório de Mercado Focus (Comp.). Focus aumenta projeção de alta do PIB em 2019 para 0,92%: PIB. 2019. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/mercados/focus-aumenta-projecao-do-pib-em-2019-para-092/>>. Acesso em: 04 nov. 2019.

PORTALEDUCAÇÃO(São Paulo Sp). Fundamentos de Administração. Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/fundamentos-de-administracao/35626>>. Acesso em: 20 nov. 2019.

ANEXOS

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 07.526.557/0001-00 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 19/07/2005
NOME EMPRESARIAL AMBEV S.A.		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) *****		PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 11.13-5-02 - Fabricação de cervejas e chopes		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 11.22-4-01 - Fabricação de refrigerantes 10.64-3-00 - Fabricação de farinha de milho e derivados, exceto óleos de milho 10.99-6-99 - Fabricação de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente 01.11-3-99 - Cultivo de outros cereais não especificados anteriormente 01.41-5-01 - Produção de sementes certificadas, exceto de forrageiras para pasto 01.41-5-02 - Produção de sementes certificadas de forrageiras para formação de pasto 10.99-6-04 - Fabricação de gelo comum 17.31-1-00 - Fabricação de embalagens de papel 18.13-0-99 - Impressão de material para outros usos 18.13-0-01 - Impressão de material para uso publicitário 22.22-6-00 - Fabricação de embalagens de material plástico 23.12-5-00 - Fabricação de embalagens de vidro 25.91-8-00 - Fabricação de embalagens metálicas 20.14-2-00 - Fabricação de gases industriais 46.35-4-02 - Comércio atacadista de cerveja, chope e refrigerante 46.86-9-02 - Comércio atacadista de embalagens 46.92-3-00 - Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários 46.23-1-99 - Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas não especificadas anteriormente 46.37-1-99 - Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 204-6 - Sociedade Anônima Aberta		
LOGRADOURO R DOUTOR RENATO PAES DE BARROS	NÚMERO 1017	COMPLEMENTO 3 ANDAR EDIFÍCIO CORP. PARK
CEP 04.530-001	BARRIO/DISTRITO ITAIM BIBI	MUNICÍPIO SAO PAULO
UF SP	ENDEREÇO ELETRÔNICO opobrigaces@ambev.com.br	
TELEFONE (19) 3313-5680 / (19) 3313-6000		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 19/07/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	