



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
**COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS -
AMBEV**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
**COMPANHIA DE BEBIDAS DAS AMÉRICAS –
AMBEV**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDES

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

FRANCINE PRODÓCIMO QUEIROZ, RA 1012019200283
MÉRILI RAMOS NICOLAU, RA 1012019200294

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO.....	7
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

O objetivo do Projeto Integrado (PI) é realizar uma análise sobre fatores da economia e sua influência nas atividades interna e externa da empresa.

A indústria escolhida foi a Companhia de Bebidas das Américas – AMBEV, sendo presente diariamente na vida dos brasileiros com suas marcas famosas, e também afamada mundialmente movimentando bilhões em arrecadação anualmente.

Observando sua evolução diante da dificuldade econômica pela qual o país se encontra atualmente, estratégias diante da ampla concorrência tanto de grandes companhias como pequenas, e das dificuldades detectadas na diversidade do mercado em um curto espaço de tempo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Companhia de Bebidas das Américas – AMBEV, cadastrada através do CNPJ: 07.526.557/0001-00, sendo sua principal sede no Brasil localizada na rua Dr. Renato Paes de Barros, 1017 – 4º andar, São Paulo, SP 04530-00, tendo como atividade principal a fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes, bebidas não carbonatadas e não alcoólicas, possuindo como classificação setorial o consumo não cíclico, bebidas, cervejas e refrigerantes.

AMBEV, é sucessora da Companhia Cervejaria Brahma e da Companhia Antártica Paulista Indústria Brasileira de Bebidas e Conexos, duas das cervejarias mais antigas do Brasil. Atualmente seu principal negócio é o ramo de cervejas com diversas marcas famosas, como Skol, Brahma, Antártica, Quilmes, entre outras. Porém, operam com refrigerantes, não alcoólicos e não carbonatados, como Guaraná Antártica, possuindo também uma parceria com a PepsiCo, tendo os direitos exclusivos de fabricação, venda e distribuição de Gatorade e Pepsi. Além da marca H2OH! no mercado de águas com sabor e Lipton Ice Tea, no mercado de chás gelados.

No mundo, a AMBEV conta atualmente com 40mil colaboradores, sendo no Brasil em torno de 26mil, além de possuir uma política de responsabilidade social consolidada, é uma das empresas mais buscadas para se ingressar.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

O Brasil viveu durante alguns anos uma crise econômica exorbitante, refletindo na população brasileira no geral.

Em 2019 houve a mudança do governo, com isso criou-se uma expectativa muito grande para a melhora do PIB, iniciativas para desburocratizar, combate a ineficiências e reformas consideradas importantes, porém, não está ocorrendo como o esperado.

Segundo Muller (2019) o país precisa das reformas e também de outras medidas para que a economia volte a crescer senão o crescimento ficará estagnado, ou seja, com as mudanças previstas o país poderá retornar seu crescimento em ritmo mais acelerado, de 3 a 4% ao ano, no longo prazo e de forma sustentável.

Acredita-se que quando se fala de inflação, a mesma corrói o poder de compra sendo mais sentido pela população de renda baixa, que possui menos acesso a investimentos. Já sobre juros, as pessoas que realizam alguma forma de financiamento, acabam pagando caro aos que se disponibilizam a financiar. Isto é, inflação e juros altos torna-se um grande destruidor de riqueza, especialmente para a população de baixa renda.

O país está em um novo ciclo, porém o caminho será longo e difícil, mas que de acordo com Muller (2019) deve-se focar é na resolução de dois grandes problemas, o fiscal e o de produtividade. Sem a reforma da previdência não será possível resolver o problema fiscal, e quanto a questão da produtividade, essa ficará por conta de medidas pró-mercado.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto (PIB) caracteriza-se por ser a soma de todos os bens e serviços finais desenvolvidos por um país, cidade ou estado sendo calculado com as suas respectivas moedas servindo para medir a evolução da economia.

O Brasil passou por um período de retração por dois anos do PIB até em 2018 onde obteve uma alta de 1,1% segundo o (IBGE, 2019). Apesar da alta, o desempenho da economia brasileira foi considerado decepcionante devido as expectativas iniciais

que foram depositadas, porém transcorreu vários fatores, como a greve dos caminhoneiros, incertezas políticas e o cenário internacional.

De acordo com Alvarenga (2019) a recuperação da economia seguirá em ritmo lento, segundo os analistas financeiros, principalmente por componentes importantes como a indústria e investimentos que acabaram registraram quedas, e além do desemprego que em janeiro de 2019 chegou a 12%, totalizando 12,7 milhões de pessoas sem emprego.

Com a Reforma da Previdência aprovada, acredita-se que será fundamental para o acerto das contas públicas, ambiente econômico favorável, aumento dos investimentos e o principal, a criação de novas oportunidades de emprego.

O Banco Central realizou uma pesquisa e gerou uma expectativa de crescimento na economia em 2,65% para 2019.

Bancos privados e consultorias efetuaram uma projeção para o PIB no 1º trimestre de 2019 de acordo com o anexo I.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Devido a recessão que o Brasil vem passando ao longo dos anos, os governantes começaram a buscar medidas benéficas para retomar a economia do país, através de reformas, sendo a principal a da Previdência.

A mesma sendo aprovada pelo congresso, visa trazer uma economia notável para o país, sendo um fator que impulsionaria o ânimo e a confiança de investidores externos.

Além disso, o FMI (Fundo Monetário Internacional) emitiu um comunicado para o Brasil, visando que o mesmo deve investir em mais reformas, aberturas comerciais e investimento em infraestrutura, deste modo, o desenvolvimento econômico no país retoma-se gradativamente acelerado.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A AMBEV era uma empresa conhecida por aplicar na sua cultura a competição entre funcionários, porém, isto começou a ser malvisto externamente porque ocasionava colaboradores rivais e trabalho no limite, não trazendo os resultados esperados.

A empresa resolveu modificar a sua cultura investindo em diversas ações, como exemplo, em programas de alimentação e em áreas de suporte aos colaboradores. Buscando uma maior interação, as metas deixaram de ser totalmente individuais e algumas foram incluídas para se trabalhar no coletivo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A AMBEV desenvolveu seu ambiente organizacional e sua cultura visando na alta produtividade e incentivando que seus colaboradores devem pensar como o dono da empresa, se comprometendo para alcançar os resultados desejados.

Se trata de um sistema aberto, onde estão sempre inovando seus produtos e produções. Na visão onde o consumidor é sempre a chave principal de sua produção, buscam sempre em se conectar por meio de experiências que irão impactar na sua vida de maneira positiva.

Segundo Bouças (2017), em 2016 houve queda em sua receita líquida, assim sendo, para recuperar o lucro perdido iniciou-se uma reformulação de identidade visual das suas principais marcas, obtendo mudanças positivas no resultado. Se tratando de uma influência externa na empresa, foi acarretado em mudanças em seu produto para que fosse retomado o lucro da empresa.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Considerando que a AMBEV é uma empresa internacional, seu mercado externo hoje é evoluído em largo porte. Conforme Correa (2010), a expansão da empresa no exterior aconteceu pela limitação e restrição que tinha no Brasil e, com a progressão da concorrência dentro do país. O investimento em fábricas externamente só transcorreu realmente efeito com a compra da Antarctica e Brahma, possibilitando ter uma expansão em um ritmo mais acelerado.

Seu processo de internacionalização foi atingido e segundo Rocha (2017), a AmBev passou a ser uma das maiores multinacionais do Brasil. Sua marca Brahma está entre a dez cervejas mais vendidas ao redor do mundo e presente em mais de 50 países. Este processo provou ser benéfico para a companhia, tornando a quinta maior do mundo, sendo a maior fábrica de cerveja do Brasil e da América Latina.

Segundo Oliveira (2019), a AmBev começou a construir sua primeira fábrica de latinha para que a dependência do mercado externo para sua fabricação fique cada vez menos influente, visando que a margem de lucro da empresa aumente com essa modificação em sua produção.

4. CONCLUSÃO

Ao longo da elaboração do Projeto Integrado pode-se obter informações da administração e economia tanto do Brasil como da companhia escolhida, sendo a AMBEV.

A empresa tinha uma visão que hoje em dia é considerada extremamente negativa por estimular uma competitividade entre colaboradores, algo totalmente diferente do que é buscado atualmente tratando-se do trabalho em equipe. Porém, ao longo dos anos e depois de exposições de ex-funcionários relatando como era de fato o ambiente de trabalho dentro da companhia, os diretores mudaram sua postura, desse modo, o trabalho em equipe tornou-se o fator essencial para o desenvolvimento da mesma.

Já a economia no Brasil está vivenciando um turbilhão de acontecimentos diários instáveis, tendo como exemplo o valor do dólar, que induz a inflação que por sua vez, reflete nas matérias primas utilizadas para a fabricação dos produtos, acarretando um aumento significativo no valor final do item. Acarretando a empresa a tomar decisões a fim de diminuir sua dependência do mercado externo para seu material de manufatura, visando obter um aumento do lucro, que está sofrendo uma queda nos últimos anos.

Se tratando de uma empresa de sistema aberto, sofrendo influências do meio em que está, percebeu-se que é necessário estar em constante mudança, evitando a perda de clientes para seus concorrentes, bem como visando o aumento de seu lucro, atingindo suas metas e objetivos anteriormente propostos.

REFERÊNCIAS

CORREA, Cristinane. **A estratégia de internacionalização da Ambev.** 2010. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/negocios/a-estrategia-de-internacionalizacao-da-ambev-m0049830/>. Acesso em 23 de novembro de 2019.

DA ROCHA, Lucas Franco. **A internacionalização da AMBEV: um estudo de caso sobre a inserção da AMBEV no mercado internacional.** 2017. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil.

BOUÇAS, Cibelle. **Empresa do ano, AmBev investiu em mudanças que começam a render frutos.** 2017. Disponível em: <https://valor.globo.com/brasil/noticia/2017/08/25/empresa-do-ano-ambev-investiu-em-mudancas-que-comecam-a-render-frutos.ghtml>. Acesso em 24 de setembro de 2019.

ALEMI, Flavia. **Custo em alta e margem menor levam AmBev fabricar latinhas.** 2019. Disponível em: <https://economia.estadao.com.br/noticias/negocios,custos-em-alta-e-margem-menor-levam-ambev-a-fabricar-latinhas,70002956301>. Acesso em 27 de novembro de 2019.

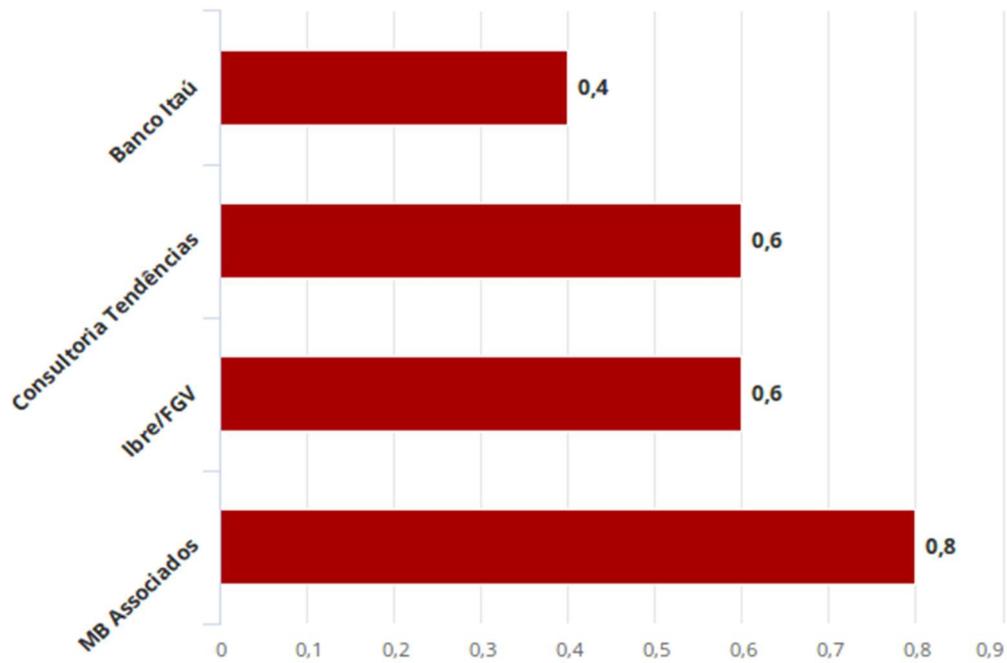
MAIS, Par. **Atual situação econômica do Brasil - carta do Gestor.** 2019. Disponível em: <https://www.parmais.com.br/blog/atual-situacao-economica-do-brasil/>. Acesso em 22 de novembro de 2019.

MULLER, Carla Lidiane. **Análise macro do cenário econômico atual.** 2019. Disponível em: <http://www.contabilidadenatv.com.br/2019/08/analise-macro-do-cenario-economico-atual/>. Acesso em 10 de outubro de 2019.

ALVARENGA, Darlan; SILVEIRA, Daniel. **PIB do Brasil cresce 1,1% em 2018 e ainda está no patamar de 2012.** 2019. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/02/28/pib-do-brasil-cresce-11-em-2018.ghtml>. Acesso em 10 de outubro de 2019.

VAZ, Tatiana. **Por mercado do Oriente, AmBev prepara abertura de capital em Hong Kong.** 2019. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2019/07/por-mercado-do-oriente-ambev-prepara-abertura-de-capital-em-hong-kong.shtml>. Acesso em 15 de outubro de 2019.

ANEXOS



Anexo I – Projeções para PIB no 1º Trimestre de 2019