



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
<TROPICAL MIX >

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
<**TROPICAL MIX**>

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDES

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Luís Carlos Perucci , RA 18000851

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	7
3.2.2 O MERCADO EXTERNO.....	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL”,

O trabalho a ser apresentado busca analisar o desenvolvimento econômico empresarial, da empresa Tropic Mix Aguai, sendo esta uma sorveteria da cidade de Aguai SP, o projeto será focado em analisar as informações, com o mercado no país e mercado externo.

Esse plano de negócios tem como objetivo apresentar os estudos e análises da empresa que está chegando ao mercado com o propósito de inovar, criar e melhorar o que já existe nesse seguimento, atuando no ramo alimentício. Além de sorvetes a Tropical Mix também produz e sucos e diversos outros alimentos, com os objetivos de satisfazer o bem estar do cliente. O mercado em que a Tropical Mix pretende atuar é composto basicamente por pessoas com tolerância a lactose e glúten; mas também se direciona a aqueles que procuram uma alimentação saudável ou devam seguir um regime de baixa caloria. A estrutura da empresa será simples dentro dos padrões modernos de qualidade.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão social: Welington Rafael de Moura Carlos 35408614832 MEI

Endereço: Rua Treze de Maio, 890, Parque Miguelito Aguaí SP.

CNPJ: 22.609.396/000101

Visão - Ser uma empresa líder no mercado de fabricação e distribuição, ser a empresa que mais oferece produtos variados e inovadores no bem estar do consumidor. Atingir o ápice no desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores, manter a imagem de transparência e preocupação com o meio ambiente.

Valores

- Qualidade
- Agilidade de entrega
- Colaboradores preparados
- Credibilidade

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Segundo o Par mais a atual situação do Brasil é que de fato temos um cenário diferente chegando para os investidores, um cenário que não é nenhuma novidade no mundo, mas que terá grande impacto, especialmente nos investidores mais conservadores. Não admira se em pouco tempo deixarmos de ter o CDI como referência para as carteiras de investimento.

Portanto, se ainda se vê que novas emissões com taxas melhores. Tecnicamente isso é ótimo para os investidores. Porém, assim que um novo título de uma mesma empresa é emitido, os títulos que já existem no mercado passam a ser negociados com taxas equivalentes, ou seja, o título emitido anteriormente com taxa de 110% do CDI passa a ser negociado a uma mesma taxa dos novos, ou seja, 130% do CDI. E com isso, o preço do título passa a ser negociado com DESÁGIO. (PARMAIS- 2019)

E ainda afirma que: Essas oscilações em títulos de crédito privado em razão dos prêmios dos papéis são normais no mercado. Sempre existiram, mas a sua oscilação era menos sentida quando o CDI era alto. Agora, num mundo que não existe mais 1% ao mês, essa oscilação é potencializada.

Também importante frisar que essa oscilação é comum em todas as economias desenvolvidas (e até nas não tão desenvolvidas assim), portanto estamos sofrendo de um “problema de gente grande”. E vale reiterar, não houve qualquer reprecificação por conta de aumento de risco de crédito. Pelo contrário, num cenário de inflação estável e taxa de juros baixa, há redução do custo médio de capital e consequente desalavancagem financeira, deixando os fundamentos ficarem muito melhores.

Por fim, resta a máxima – é na crise que aparecem as oportunidades. Nessa hora os fundos estão aproveitando para fazer compras com taxas melhores e aumentando o carregamento (rentabilidade da carteira teórica). Mais um sinal da evolução da economia brasileira. (PAR MAIS- 2019)

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Segundo Oliveira, 2019 as oscilações em títulos de crédito privado em razão dos prêmios dos papéis são normais no mercado. Sempre existiram, mas a sua oscilação era menos sentida quando o CDI era alto. Agora, num mundo que não existe mais 1% ao mês, essa oscilação é potencializada. Também importante frisar que essa oscilação é comum em todas as economias desenvolvidas (e até nas não tão desenvolvidas assim), portanto estamos sofrendo de um “problema de gente grande”. E vale reiterar, não houve qualquer reprecificação por conta de aumento de risco de crédito. Pelo contrário, num cenário de inflação estável e taxa de juros baixa, há redução do custo médio de capital e consequente desalavancagem financeira, deixando os fundamentos ficam muito melhores.

Por fim, resta a máxima – é na crise que aparecem as oportunidades. Nessa hora os fundos estão aproveitando para fazer compras com taxas melhores e aumentando o carregamento (rentabilidade da carteira teórica). Mais um sinal da evolução da economia brasileira. O governo aumentou a projeção para o crescimento da economia em 2019. A estimativa do Produto Interno Bruto (PIB, soma de todos os bens e serviços produzidos no país), foi revisada de 0,85% para 0,90%. Para 2020, a previsão é que o PIB tenha expansão de 2,32%, ante a previsão anterior de 2,17%. Para os três anos seguintes, a estimativa é 2,50%. (OLIVEIRA, 2019)

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Segundo o jornal G1, publicado no dia 11/04/2019 No primeiro mês de governo, a Casa Civil apresentou 35 metas prioritárias para os primeiros 100 dias de gestão, e afirma a conclusão da mesma.

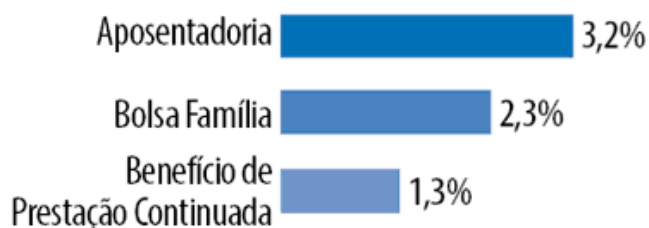
Abaixo imagem

Acesso a programas do governo

11,5%
recebem benefícios de
órgãos governamentais



Benefícios mais citados



Fonte: Pesquisa Nacional sobre a População em Situação de Rua, Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, 2008

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Neste tópico do Projeto Integrado, os estudantes devem realizar uma análise do ambiente organizacional da empresa e dos desafios de atuação no mercado externo

A empresa se tem enquadramento financeiro no tipo MEI, seu faturamento médio não ultrapassa R\$5.000,00 mensais na maior parte do ano, contudo por se tratar de produtos sazonais a venda em determinados períodos do ano podem chegar até R\$7.000,00. O investimento inicial da empresa é de R\$5.500,00, este valor foi inserido na compra de móveis, estoque, uma moto para entrega e capital de giro.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Ambiente externo, sobre como o ambiente externo influencia o gerenciamento, da empresa. A venda é feita direta no balcão ou através de pedidos pela página do Facebook da empresa ou ainda pelo aplicativo de Whatsapp, após a elaboração dos pedidos, o mesmo é passado para o processo de montagem na cozinha da empresa, após isso segue para o motoboy que se encarrega de fazer a entrega e o faturamento é feito no ato de entrega, sendo pagamento a vista ou em cartão de crédito. A também a venda direta no

balcão da empresa que não exige o processo de geração de pedidos e entrega no endereço do cliente. Todo processo podemos observar no Fluxograma abaixo:

Fluxograma de processo da empresa:



Processo produtivo 01 – Vendas

A venda em sua maioria na empresa ocorre através de pedidos em redes sociais (Facebook, Instaram e Whatsapp) onde a empresa foca sua divulgação de produtos. A empresa tem cerca de 65% das vendas através de pedidos em aplicativos, sendo apenas 35% feito no local. Ao registrar o pedido é solicitado o endereço de entrega e o nome do cliente para recebimento, também é questionado o tipo de pagamento.

Processo produtivo 02 – Montagem

Um a pessoa fica a cargo de montar todos os pedidos feitos. A montagem começa pela separação dos ingredientes que vão compor o pedido, também verifica o tamanho do copo ou pote. Todo processo é manual e demora no máximo 10 minutos para execução.

Processo produtivo 03 – Transporte e Entrega

A empresa tem à disposição um motoboy para fazer a entrega dos pedidos, o transporte do alimento ocorre dentro de caixas térmicas. O tempo de transporte é feito imediatamente após o processo de montagem, e o tempo de entrega pode variar de acordo com a distância do local de entrega, geralmente não ultrapassando uma hora.

Processo produtivo 04 – Faturamento

O pagamento ocorre no ato de entrega do produto e pode ser feito em dinheiro ou mediante cartão de crédito, a empresa não gera nota fiscal, apenas comprovantes de venda.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa atua apenas no próprio município, estudadas possíveis possibilidades para iniciar novas parcerias em cidades vizinhas, e iniciar gradativamente sua expansão no mercado.

A empresa analisa o como são as tendências fora do país, a fim de qualificar seus produto, e oferecer o melhor para seus clientes.

4. CONCLUSÃO

O Projeto desenvolvido nesse semestre proporciona um crescimento profissional e uma nova visão. A empresa também pretende expandir o negócio, e futuramente negociar com cidades vizinhas, e também está atenta a todas novidades no mercado para que possa crescer no meio. A empresa poder planejar o desenvolvimento de cada novo produto lançado e também se reorganizar no layout para agilizar todo processo.

Ter uma visão sistêmica de como anda o país também colabora o desenvolvimento técnico como no comportamental e atitudinal, da empresa.

REFERÊNCIAS

OLIVEIRA KELLY; agencia brasil, Disponível em:

<http://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2019-11/governo-aumenta-projecao-de-crescimento-do-pib-para-090> Brasília 07/11/2019

MAZUI GUILHERME, LIS LAÍS LIS: BARBIÉRI FELIPE, G1 disponível em:

<https://g1.globo.com/politica/noticia/2019/04/11/bolsonaro-faz-ato-no-planalto-para-celebrar-100-primeiros-dias-de-governo.ghtml>: — Brasília
11/04/2019

Par Mais <https://www.parmais.com.br/blog/atual-situacao-economica-do-brasil/>

Imagem acesso ao programas do governo, disponível em :

<https://www12.senado.leg.br/noticias/especiais/especial-cidadania/especial-cidadania-populacao-em-situacao-de-rua>