



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
<AMAZON>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
LOGÍSTICA

PROJETO INTEGRADO
CADEIA DE SUPRIMENTOS
<AMAZON>

MÓDULO GESTÃO LOGÍSTICA

GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS – PROF^a
ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

GESTÃO DE PROCESSOS – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

ESTUDANTES:

WALISON MELO DA SILVA, RA 1012019100336

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVENBRO 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS.....	5
3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS	5
3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS.....	6
3.2 GESTÃO DE PROCESSOS	6
3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS.....	6
3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS.....	7
4. CONCLUSÃO	8
REFERÊNCIAS	9
ANEXOS.....	10

1. INTRODUÇÃO

No cenário atual, toda empresa precisa investir em logística, estar atento ao perfil do consumidor, se esta tem o desejo de crescer no mercado, tão competitivo. Com o modelo de comércio, E-Commerce, as empresas conseguem de forma mais rápida e eficiente chegar ao consumidor.

Amazon, o primeiro exemplo de sucesso não poderia ser outro a não ser de um dos e-commerces mais bem-sucedidos do mundo e fonte de inspiração primordial sobre inovação em logística

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Fundada nos Estados Unidos em 1994, a Amazon é a maior loja que vende apenas pela internet do mundo. No início, a empresa vendia somente livros e, conforme foi crescendo, ampliou seu catálogo. Hoje, na Amazon norte-americana, é possível comprar de tudo.

Muitos brasileiros conheciam e eram clientes da Amazon muito antes de ela chegar ao Brasil, o que aconteceu em dezembro de 2012 — por aqui, a loja virtual ainda é limitada aos livros, mas há planos para mudar isso

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO LOGÍSTICA DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

O termo Compra pode ser definido como a aquisição de um produto ou serviço, pelo qual se paga determinado preço. As atividades de compras envolvem uma série de fatores como seleção de fornecedores, qualificação dos serviços, determinação de prazos de vendas, previsão de preços, serviços e mudanças na demanda, entre outros.

A administração de compras é uma atividade fundamental para uma gestão eficaz das empresas e que influencia diretamente nos seus estoques e no relacionamento com os clientes, estando também relacionada à competitividade e ao sucesso da organização. A aquisição de produtos e serviços representa um fator decisivo na atividade de uma empresa, pois podem gerar redução nos custos e melhorias consideráveis nos lucros.

A função Compras não é mais vista como uma atividade rotineira e sim como parte do processo de logística das organizações, pois o setor de compras atualmente se inter-relaciona com todos os outros setores da empresa, influenciando e sendo influenciado nas tomadas de decisões.

Deste modo, a função compras vem conquistando espaço e despertando maiores interesses das organizações, já que não basta apenas comprar, é preciso comprar bem, procurando obter o maior número de vantagens possível focando também o custo benefício.

3.1.1 A ÁREA DE SUPRIMENTOS

O primeiro exemplo de sucesso não poderia ser outro a não ser de um dos e-commerces mais bem-sucedidos do mundo e fonte de inspiração primordial sobre inovação em logística. Fundada nos anos 90 nos Estados Unidos, a Amazon oferece uma gama imensa de produtos em seu site e coleciona milhares de acessos.

Para dar conta do grande volume de pedidos e clientes, a empresa apresentou um avanço estrondoso quando seu fundador, Jeff Bezos, percebeu que era indispensável investir alto em logística.

Assim, a Amazon foi pioneira em diversas modalidades de remessas como entregas expressas feitas no mesmo dia, adoção de meios alternativos como drones, bicicletas e

táxis, bem como a criação de uma frota própria. A priorização da redução do prazo de entrega e do uso da análise de dados para compreender e antecipar as demandas dos clientes são dois exemplos de práticas que são o forte da empresa e norteiam suas estratégias e planos futuros.

3.1.2 ETAPAS DO PROCESSO DE SUPRIMENTOS

A transferência e o gerenciamento eletrônico de informações proporcionam uma oportunidade de reduzir os custos logísticos através da sua melhor coordenação. Além disso, permite o aperfeiçoamento do serviço baseando-se principalmente na melhoria da oferta de informações aos clientes

3.2 GESTÃO DE PROCESSOS

A Gestão de Processos tem o papel de servir de instrumento para conectar tudo o que se faz em uma organização, facilitando a comunicação, a cooperação, bem como servindo de elo entre as estratégias organizacionais e as atividades diárias realizadas junto aos processos organizacionais. Mas para isto ocorrer ela deve ser difundida e praticada. Assim, este livro objetiva apresentar da teoria à prática uma forma concreta de como aplicar este tipo de gestão, buscando a melhoria e a otimização dos processos organizacionais.

3.2.1 PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

A equipe deve comentar sobre os processos organizacionais e elaborar um infográfico (com exemplos reais da empresa) demonstrando como esses processos estão relacionados entre si.

A título de exemplo, os estudantes podem se basear no infográfico demonstrado na Unidade de Aprendizagem “Processos e Estrutura Organizacional”.

3.2.2 PROCESSOS DA ÁREA DE SUPRIMENTOS

A otimização é importante para desburocratizar os processos realizados, e isso também ocorre por meio do investimento para obter uma logística enxuta, em que os desperdícios são excluídos ou reduzidos de forma relevante.

Isso significa que alguns pontos, como tarefas repetidas ou desnecessárias (que não geram valor ao resultado final), as paradas na linha de produção e demais problemas são resolvidos.

Também ocorre o investimento em treinamento e qualificação dos funcionários, na reavaliação das execuções das atividades, entre outros. Tudo isso auxilia na garantia do uso eficiente e correto dos recursos, o que diminui os custos, gera maior eficiência, aumenta a produtividade e qualidade dos serviços concedidos aos clientes.

4. CONCLUSÃO

Pode-se afirmar que a maioria dos consumidores não possui conhecimento acerca dos processos utilizados na produção de um produto. Baseado nos títulos aqui estudados foi possível entender a importância de cada um deles em todo processo logístico. As empresas que investem em tecnologia, sistema de informação, e em conhecer o perfil do atual consumidor tendem a alavancar suas vendas. Os E-commerces permitiram aos fornecedores estar mais conectados com as necessidades dos seus clientes, permitindo assim que estes sejam beneficiados com uma melhoria significativa na qualidade do serviço. O primeiro exemplo de sucesso não poderia ser outro a não ser de um dos e-commerces mais bem-sucedidos do mundo e fonte de inspiração sobre inovação em logística. A Amazon foi pioneira em diversas modalidades de remessas, como entregas expressas feitas no mesmo dia, adoção de meios alternativos como drones, bicicletas e táxis, bem como a criação de uma frota própria. Além disso, a empresa Amazon está comprometida em conduzir seus negócios de forma legal e ética, o que inclui a contratação de fornecedores comprometidos com os mesmo princípio

REFERÊNCIAS

https://pt.wikiversity.org/wiki/Supply_Chain_Management
https://pt.wikiversity.org/wiki/Supply_Chain_Management#/media/File:11_slide_da_apresenta%C3%A7%C3%A3o.png
<https://www.amazon.com.br/gp/help/customer/display.html?ie=UTF8&nodeId=201909040>
<http://www.ietec.com.br/imprensa/a-importancia-da-funcao-de-compras-nas-organizacoes/>
<http://www.patrus.com.br/blogpatrus/?p=880>
<http://www.ilos.com.br/web/a-importancia-de-sistemas-de-informacao-para-a-competitividade-logistica/> <https://bloomidea.com/blog/tipos-comercio-electronico>
<https://bloomidea.com/blog/tipos-comercio-electronico>
<https://esales.com.br/blog/11-inovacoes-em-logistica-da-amazon/>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.