



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
BRF S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
BRF S.A.

MÓDULO 05

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Flávio A. A. Cipola RA 18001144

Flávio da Silva RA 18001143

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS	5
3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS	6
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	6
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	9
3.2.1 LUCRO REAL	9
3.2.2 LUCRO PRESUMIDO	9
3.2.3 SIMPLES NACIONAL	10
4. CONCLUSÃO.....	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS.....	13

1. INTRODUÇÃO

Hoje em dia as transformações sociais e econômicas exigem muito dos gestores, assim as empresas necessitam estar preparadas para enfrentar os desafios que o mercado lhes impõe.

A preparação depende de pessoas eficientes e capacitadas que tenham informações qualificadas, dentre os quais: recursos humanos, contabilidade, financeiro e custos. Obter dados úteis, que forneçam informações necessárias e que contribuam na tomada de decisões.

Assim, para que essas decisões sejam eficientes, é preciso conectá-los ao processo de gestão.

O principal objetivo do projeto é a construção de um orçamento empresarial e respectiva análise sobre o regime tributário da empresa BRF S/A, onde buscou abordar os seguintes processos, gestão orçamentaria, orçamento de vendas, orçamento das despesas operacionais, orçamento empresarial, gestão estratégica de tributos, lucro real, lucro presumido, e simples nacional.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome da empresa: BRF S/A

CNPJ: 01.838.723/0001-27

Atividade principal: Holding Operacional

Classificação Setorial: Consumo não Cíclico / Alimentos Processados / Carnes e Derivados

Site: www.brf-br.com

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Gestão orçamentaria é um conjunto de ferramentas que auxiliam e ajudam os empresários nas tomadas de decisões com segurança. É uma ferramenta muito importante para a empresa que quer obter sucesso e continuar crescendo cada vez mais no mercado competitivo mundial.

No mundo corporativo existe uma frase bastante repetida que diz que uma empresa sem planejamento é como um barco a deriva no meio do oceano. Apesar das infinitas possibilidades que o oceano oferece, a empresa jamais conseguirá sair do lugar se ficar esperando pelo vento ou correnteza para descobrir até aonde eles podem te levar. Planejamento e controle é essencial para o sucesso e destaque da empresa.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Sobre o orçamento de vendas, ele elabora as perspectivas sobre o volume de vendas com base nas informações essenciais orçamentárias. Através do planejamento as vendas tornarão possíveis a projeção do faturamento para períodos possíveis, deve-se observar o mercado a respeito do que está sendo comercializado.

Para complementar o orçamento de vendas e fatores que influenciam nas projeções temos: as características do orçamento de vendas; canais de distribuição; ciclo de vida dos produtos; apresentação do orçamento de vendas.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

É possível avaliar as despesas como vendas, administrativas, financeiras, tributárias da organização, em relação a um certo período. O Orçamento das despesas operacionais é essencial para as empresas, pois permitindo estimar o volume das despesas a serem aguentadas.

Componentes do orçamento das despesas: das despesas administrativas, despesas com vendas, das despesas tributárias, das despesas financeiras.

Analisando e seguindo passo a passo as características e os objetivos é correto dizer que a empresa obterá sucesso.

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Orçamento Empresarial é um relatório que mostra uma síntese completa das atividades operacionais e não operacionais da empresa em um certo período de tempo, demonstrando claramente se há lucro ou prejuízo. É gerado anualmente, embora é usado mensalmente para fins administrativos e gerenciais, sendo que é uma das ferramentas poderosas de análise de resultados em diversos níveis de gestão de uma empresa. Principal objetivo é detalhar cada passo que exhibe o resultado líquido da campanha em um exercício, gerando informações importantes para as tomadas de decisões.

O importante também do DRE que é feita de uma maneira sequencial e lógica, o que permite interpretar facilmente as informações e entender como está sendo composto o lucro líquido da organização e o que fazer para aumentá-lo.

DRE			
Em milhares de R\$	Ano 2017	Ano 2018	Ano 2019
Receita Operacional Bruta	39.290.638	40.437.153	
Mercado interno	20.162.553	21.458.152	
Mercado externo	19.128.085	18.979.001	
Deduções de Vendas	(5.821.286)	(5.908.145)	
Receita Operacional Líquida	33.469.352	34.529.008	
Custo das Vendas	(26.800.831)	(29.343.146)	
% sobre a ROL	(80,1%)	(85,0%)	
Lucro Bruto	6.668.521	5.185.862	
Margem Bruta	19,9%	15,0%	
Despesas Operacionais	(4.738.680)	(5.111.028)	
% sobre a ROL	(16,7%)	(16,9%)	
Despesas com Vendas	(4.276.156)	(4.559.863)	
% sobre a ROL	(15,1%)	(15,1%)	
Fixas	(2.814.929)	(2.891.418)	
Variáveis	(1.429.707)	(1.631.160)	
Perdas pela Não Recuperabilidade de Ativos	(31.520)	(37.285)	
Despesas adm. e honorários	(462.524)	(551.165)	
% sobre a ROL	(1,6%)	(1,8%)	
Resultado Operacional	972.367	(243.360)	
% sobre a ROL	3,4%	(0,8%)	
Outros Resultados Operacionais	(331.566)	19.311	
Equivalência Patrimonial	22.383	17.715	

Resultado antes das Financeiras	663.184	(206.334)	
% sobre a ROL	2,3%	(0,7%)	
Financeiras Líquidas	(1.881.758)	(2.241.474)	
Despesas financeiras	(3.708.055)	(4.173.305)	
Ganho/perda conver.inv.exterior	-	-	
Receitas financeiras	1.626.477	2.415.563	
Resultado antes dos Impostos	(1.218.574)	(2.447.808)	
% sobre a ROL	(4,3%)	(8,1%)	
Imposto de renda e contribuição social	251.809	333.302	
% sobre o resultado antes dos impostos	(20,7%)	(27,4%)	

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

A estrutura do sistema tributário nacional; o tributo deve ser instituído por lei, e também pode ser pago somente em moeda corrente, e aplicado mediante situação lícita. Na estrutura normativa do Brasil possui quatro espécies de tributarias distintas: impostos, taxas, contribuições. Ressaltando que a carga tributa é a quantidade de tributos que caem sobre a economia. Por ser um sistema complexo, e muitas empresas optam por assessorias externas para cuidar da sua administração tributária.

Lembrando de citar também das formas de tributação do Brasil: Lucro Real, Lucro Presumido e Simples Nacional.

3.2.1 LUCRO REAL

É o lucro líquido, do período de apuração ajustado pelas adições, exclusões, ou compensações ou por decreto. Lembrando que a tributação do lucro real pode ser trimestral ou anual, no caso do anual deve ser paga mensalmente.

3.2.2 LUCRO PRESUMIDO

O Lucro Presumido, diferente do Lucro Real, e o modo mais prático, para a definição da base de cálculo do imposto de renda, do IRPJ e CSLL. Quem opta pelo Lucro Presumido se refere com o pagamento da primeira quota ou quota única, do imposto devido que se refere ao primeiro período de apuração, sendo considerar definitiva para todo o ano calendário.

3.2.3 SIMPLES NACIONAL

O Simples Nacional é um regime tributário diferenciado, facilitado e feito exatamente para as ME (Microempresas) e as (EPP) Empresas de Pequeno Porte. É composto também por membros da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

4. CONCLUSÃO

Considerando os objetivos pretendidos pelo estudo, buscou-se identificar o processo de previsão orçamentária existente na empresa com o intuito de avaliar o melhor modelo de orçamento a ser elaborado para fins operacionais e de gestão.

E assim pode-se entender que apesar dos desafios em 2019, haverá um crescimento considerável, com uma receita maior aos outros anos e um lucro maior para empresa.

REFERÊNCIAS

- <https://www.treasy.com.br/blog/metodologias-de-gestao-orcamentaria/>
- <https://administradores.com.br/noticias/a-importancia-da-estrategia-tributaria-para-competitividade-das-empresas-brasileiras>
- http://portaltributario.com.br/gui/lucro_real.html
- http://portaltributario.com.br/artigos/oquee_lucropresumido.htm
- <https://www.treasy.com.br/blog/dre-demonstrativo-de-resultados-do-exercicio/>
- <https://ri.brf-global.com>
- <http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=16292&idioma=pt-br>
- <https://ri.brf-global.com/informacoes-financeiras/resultados-trimestrais/>
- https://s3.amazonaws.com/mz-filemanager/4d44a134-36cc-4fea-b520-393c4aceabb2/4abc6631-23fb-4d71-ac84-259256d58aed_BRF_RA_4T18_PORT_.pdf

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.